

IDENTIDADE VISUAL – chocolates brasil cacau



PALETA DE CORES

Café Noir
Cor primária

CMYK: 0, 30, 50, 71
RGB: 74, 52, 37
HEX: 4A3425

White Chocolate
Cor primária

CMYK: 0, 5, 10, 6
RGB: 241, 228, 216
HEX: F1E4D8

Sandstorm
Cor primária

CMYK: 0, 14, 70, 4
RGB: 245, 211, 73
HEX: F5D349

Blood Red

Cor
secundária

CMYK: 0, 98, 98, 65
RGB: 89, 2, 2
HEX: 590202

Forest Green

Cor
secundária

CMYK: 100, 0, 70, 65
RGB: 0, 89, 27
HEX: 00591B

TIPOGRAFIA

Família tipográfica:
Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
? ! @ # \$ % & ^ ~

Faz o coração dançar
Faz o coração dançar
Faz o coração dançar
Faz o coração dançar
Faz o coração dançar



CONTEXTUALIZANDO

Com o objetivo exercitar o processo metodológico no desenvolvimento de um projeto de identidade visual enquanto fui estudante da faculdade de design gráfico, foi proposto **desenvolver uma nova IDENTIDADE VISUAL** para a marca 'CHOCOLATES BRASIL CACAU'.

SOBRE A MARCA

Atual logo utilizada



O principal Público alvo da Chocolates Brasil Cacau são: a Classe C, Independente do gênero e Independente da idade.

A Brasil Cacau pode ser resumida como sendo uma empresa jovem, democrática e de todo brasileiro que faz parte do Grupo CRM, detentora também das marcas Copenhagen, Kop Koffee e Lindt. Os **principais produtos** são as trufas e mini trufas, tabletes variados e cookies, serviços de cafeteria (expresso, cappuccino, chocolate quente etc), delicias geladas (sorvetes e picolés) e quentes (fondue de chocolate com frutas secas).

São valores da Chocolates Brasil cacau: Felicidade, Marca democrática, Diversidade, Entusiasmo, Jovialidade, Qualidade e Preços acessíveis

PROCESSO CRIATIVO

*Painel semântico da
marca*

concorrentes



Fonte: <https://www.facebook.com/ChocolatesBrasilCacau/>



Fonte: <https://www.facebook.com/ChocolatesBrasilCacau/>



Fonte: <https://www.facebook.com/ChocolatesBrasilCacau/>



Fonte: <https://www.brasilcacau.com.br/>



Fonte: <https://www.lacta.com.br/coccolife>



Fonte: <https://www.nestle.com.br/marcas/chocolates>



Fonte: <https://neugebauer.com.br/pt>



Fonte: <https://www.cacaushow.com.br/>

PAINEL SEMÂNTICO DO PÚBLICO ALVO

BRAINSTORMING DE PALAVRAS

Fonte: <https://www.se.senac.br/desafios/da-da-felicidade-ao-fela-e-uma-construcao-diaria-na-vida-pessoal-e-profissional-de-cada-individual/>



Fonte: <https://catracalivre.com.br/economize/9-desafios-para-voce-fazer-no-dia-a-dia-e-economizar-dinheiro/>



Fonte: <https://catracalivre.com.br/economize/9-desafios-para-voce-fazer-no-dia-a-dia-e-economizar-dinheiro/>



Fonte: <https://www.se.senac.br/desafios/da-da-felicidade-ao-fela-e-uma-construcao-diaria-na-vida-pessoal-e-profissional-de-cada-individual/>



Fonte: <https://blog.casestubem.org/2022/06/27/proteger-a-infancia-e-proteger-o-futuro/>



Fonte: <https://hlab.com.br/blog/diabetico-pode-comer-chocolate/>



Felicidade	Entusiasmo	Café	trufas
Alegria	Jovialidade	Cacau	
		Chocolate	
Diversidade	Brasil Cacau		Qualidade
Diversão	Sorrisos	Originalidade	Acessível
Trocadilhos			
Dança	Música	Liberdade	Democrático

DEFINIÇÃO DO CONCEITO

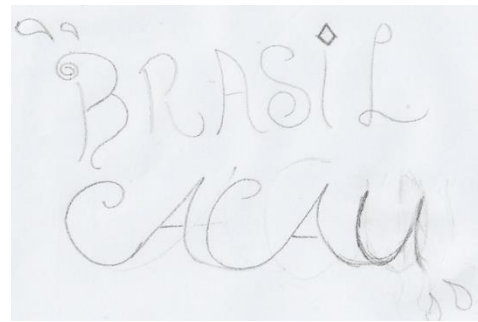
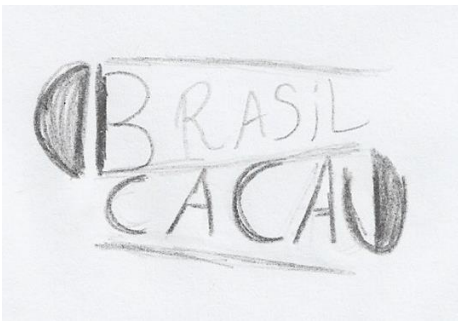
“CHOCOLATE QUE FAZ O CORAÇÃO DANÇAR”

A palavra “Chocolate” na frase se remete a um dos produtos gerados a partir do cacau, bem como um dos principais produtos vendido pela Brasil Cacau. Além disso, é um grande símbolo de alimento que traz felicidade para todas as idades.

Já a palavra “Dançar” na frase retoma a ideia de que há um toque brasileiro, único e divertido na marca da Brasil Cacau. O Brasil possui vários ritmos e danças únicos e exclusivamente brasileiros que são símbolo internacional para as demais culturas como uma aspecto de felicidade dos brasileiros, marcada pela energia (tanto na dança quanto na música), unir grandes grupos de pessoas diferentes e batidas rítmicas frenéticas que alegam as pessoas.

E, por fim, a frase “Coração dançar” é um trocadilho/brincadeira subjetiva que significa: ficar tão feliz e alegre a ponto de você sentir o seu coração bater com um ritmo mais acelerado e emocionado. Assim, mostrando que a alegria, a diversão e o sentimento de pertencimento a um grupo podem ser atingida ao consumir os chocolates da Brasil Cacau.

GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS



SELEÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

