

IDENTIDADE VISUAL – VANS



PALETA DE CORES

White
Cor primária

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: FFFFFFFF

Black
Cor primária

CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: 000000


UE Red
Cor de destaque

CMYK: 0, 100, 100, 24
RGB: 193, 0, 0
HEX: C10000

TIPOGRAFIA

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA:
STAATLICHES REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
?!@#%&^~



LIBERDADE QUE TE MOVE
LIBERDADE QUE TE MOVE
LIBERDADE QUE TE MOVE
LIBERDADE QUE TE MOVE
LIBERDADE QUE TE MOVE



CONTEXTUALIZANDO

Com o objetivo exercitar o processo metodológico no desenvolvimento de um projeto de identidade visual enquanto fui estudante da faculdade de design gráfico, foi proposto **DESENVOLVER UMA NOVA LOGO PARA A MARCA 'VANS'**.

SOBRE A MARCA

Atual logo utilizada



Os seus **principais produtos** são Calçados para skate e equipamentos para esportes radicais, como snowboarding e surf. Também são produzidas peças de Vestuário e acessórios com um estilo urbano.

Em 16 de Março de 1966, os irmãos Paul e Jim Van Doren, ao lado dos sócios Gordon Lee e Serge Delia, criaram a Van Doren Rubber Company (atual VANS), uma pequena empresa que fabricava e vendia seus tênis na Califórnia. Devido a alta resistência e de suas grossas solas de borrachas, os tênis da Vans começaram a ficar famosos entre os skatista em 1970, somente sendo considerado quase que um uniforme padrão entre os skatista em 1976. Foi também nesta mesma data que o logo **“VANS OFF THE WALL”** surgiu.

E, em 2011, a VANS entrou para a história ao ser a primeira marca de skate individual a ultrapassar US\$1 bilhão em vendas anuais.

PROCESSO CRIATIVO

PAINEL SEMÂNTICO DA MARCA



Fonte: <https://gq.globo.com/Estilo/Moda-masculina/noticia/2020/02/ricardo-dexter-lance-collab-perfite-para-os-apelacionados-por-skate-e-sneaker.html>



Fontes:
<https://www.palomevicio.com.br/2022/10/vers-e-one-piece-tenis-roupas-brasil.html>



Fonte: <https://prefeitura.pbh.gov.br/noticias/bh-em-pasta-centro-cultural-urucua-tem-obras-em-grafite>



Fonte:
<https://www.zazzle.com.br/skate-grafite-186388816692213752>



Fonte:
<https://www.google.com.br/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.hack3.com.br%2F&psig=AOvVow3wxd87wNP1X2zheQ0zpOyQ&ust=168071563218000&source=images&cd=vf&ved=0CAAOQ&rxqFwoTCY1sPgkP4CFIAAAAAA&AAAAAD>



Fonte:
https://www.google.com.br/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fqixskate%2F&psig=AOvVaw3lKM7jWvwBt1Bsy0O0vwrZt&ust=1680716037408000&source=mags&cd=vfo&ved=0CA0QjBxqFwotCKDM_KbhKpCFCAAAAAAABAD



Fonte:
https://www.google.com.br/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ffreeday5skateboard%2F&psig=ADeVw2_Lurs94WHCRmTS7gerRru&ust=168071608423400&source=images&cd=yfo&vad=0C0Qkxq7wTCNjAmb3hkPMCFQAA&AadAAAAA[A]



Fonte: <https://logospng.org/logo/converse/>

PERSONA DO PÚBLICO ALVO



Fuente:
<https://musica.info/cultura/el-controvertido-origen-del-legendarilo-de-nirvana>



Fonte: <https://www.esportelandia.com.br/skate/a-vida-e-conquistas-de-pedro-quintas-patrocinadores-video-e-historia/>

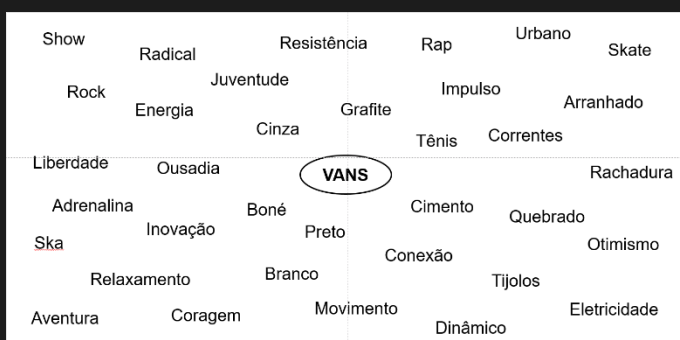
Enzo Gabriel



Fonte:
<https://br.pinterest.com/pin/623537510902361855/>

Enzo é um jovem adulto alegre, que vive rodeado de amigos e que busca liberdade, autenticidade e autonomia em sua vida. Para ele, uma vida sem aventuras, desafios e novidades é um tédio, um castigo.

Em uma jornada de autodescoberta quando adolescente, encontrou uma paixão por skates e um amor ainda maior em customizar seu próprio skate. Assim, levando-o a estudar Design na faculdade, no qual pretende criar estampas, produtos e outros materiais únicos e autênticos para os esportes radicais.



“CAMINHOS PARA A LIBERDADE”

Logo, o conceito busca direcionar e unir as pessoas através da liberdade de serem quem elas são sem medo. Assim, elevando ainda mais o sentido do “Off the wall” da VANS.

GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

RASCUNHOS À MÃO



VERSÃO DIGITAL

VANS

VANS

VANS

VANS

SELEÇÃO

VANS

VANS