



FIAP

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

FULL STACK, APPS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

SE_&_BM: SOFTWARE ENGINEERING AND BUSINESS MODEL
Prof. Freitas – 2025

14 – Histórias do Usuário no formato 3W

Apresentações

Introdução

O que são Histórias de Usuário?

São descrições simples e curtas do que um usuário deseja realizar com um sistema.
Muito utilizadas em metodologias ágeis (Scrum, XP).
Servem como ponto de partida para discussões e planejamento de funcionalidades.

Apresentações

Por que usar Histórias de Usuário?

- Foco no valor entregue ao usuário.
- Facilita o entendimento entre times técnicos e não técnicos.
- Ajuda no planejamento de backlog.
- Promove colaboração e feedback contínuo.

Apresentações

Formato 3W: O que significa?

O modelo 3W responde a três perguntas-chave:

- **Who? (Quem?)** – Quem é o usuário?
- **What? (O quê?)** – O que ele precisa fazer?
- **Why? (Por quê?)** – Qual o objetivo ou benefício?

Apresentações

Formato 3W: Exemplo prático

- **Who:** Como cliente do e-commerce
What: Quero rastrear meu pedido
Why: Para saber quando ele será entregue

Observação: Essa estrutura destaca a **motivação do usuário**, e não apenas uma função técnica.

Apresentações

Boas práticas

- Use linguagem simples e compreensível.
- Evite termos técnicos desnecessários.
- Sempre valide a história com o usuário ou Product Owner.
- Cada história deve ser **independente** e **testável**.

Apresentações

Dicas para aplicar o 3W

- Comece com entrevistas rápidas com usuários.
- Utilize quadros kanban ou post-its com as perguntas “Quem?”, “O quê?”, “Por quê?”.
- Inclua o time no refinamento e detalhamento das histórias.

Desafios de aplicar a técnica

Generalização ou Vagueza

Histórias podem ficar muito genéricas e sem contexto real.

Ex: "Como usuário, quero acessar o sistema para usar." → não ajuda o time a entender o real valor.

Solução: Incentivar a coleta de dados reais e conversas com usuários (personas, entrevistas, feedbacks).

Falta de critérios de aceitação

O 3W não define claramente *o que é sucesso*.

O time pode entregar algo que tecnicamente funciona, mas não atende ao que o usuário espera.

Solução: Complementar o 3W com critérios de aceitação

Desafios de aplicar a técnica

Dificuldade de decompor grandes funcionalidades

Muitas vezes o 3W acaba sendo usado para descrever histórias muito amplas, quase épicas.

Solução: Dividir histórias grandes em unidades menores com foco em entregas incrementais e testáveis.

Foco excessivo no “o que” e não no “por quê”

Equipes podem ignorar o "por quê", o que reduz o entendimento do valor de negócio.

Solução: Valorizar o "por quê" nas discussões com o Product Owner e stakeholders.

Desafios de aplicar a técnica

Dificuldade de decompor grandes funcionalidades

Muitas vezes o 3W acaba sendo usado para descrever histórias muito amplas, quase épicas.

Solução: Dividir histórias grandes em unidades menores com foco em entregas incrementais e testáveis.

Foco excessivo no “o que” e não no “por quê”

Equipes podem ignorar o "por quê", o que reduz o entendimento do valor de negócio.

Solução: Valorizar o "por quê" nas discussões com o Product Owner e stakeholders.

Desafios de aplicar a técnica

Confusão com tarefas técnicas

Desenvolvedores tendem a escrever tarefas técnicas como histórias 3W, o que desvia do propósito centrado no usuário.

Solução: Manter tarefas técnicas separadas das histórias de usuário

Apresentações

Conclusão

- O formato 3W é uma ferramenta simples e poderosa para alinhar expectativas e entregar valor real.
- Ele permite uma comunicação mais clara e empática com o usuário final.
- Pode ser a porta de entrada para práticas mais maduras de gestão de requisitos ágeis.

HISTORIA DO USUARIO NO FORMATO 3W

Histórias de usuário são descrições simples de funcionalidades.

WHO?

Quem?

Quem é o usuário?

WHAT?

O quê?

O que ele deseja fazer?

WHY?

Por quê?

Por que ele quer isso?

Exemplo

Quem: Como cliente do e-commerce

O quê: Quero rastrear meu pedido

Por quê: Para saber quando ele será entregue