



Grupo 2:

Alisson Marchiori Chiara Maneo Giovani Ortega Jonatas Silvestrini Luiz André Silva Matheus Matias Vitor Fellizatti

FORMAS DO LOGOTIPO

- Formas arredondadas
- Suavidade
- o Aproximação
- Grandes marcas

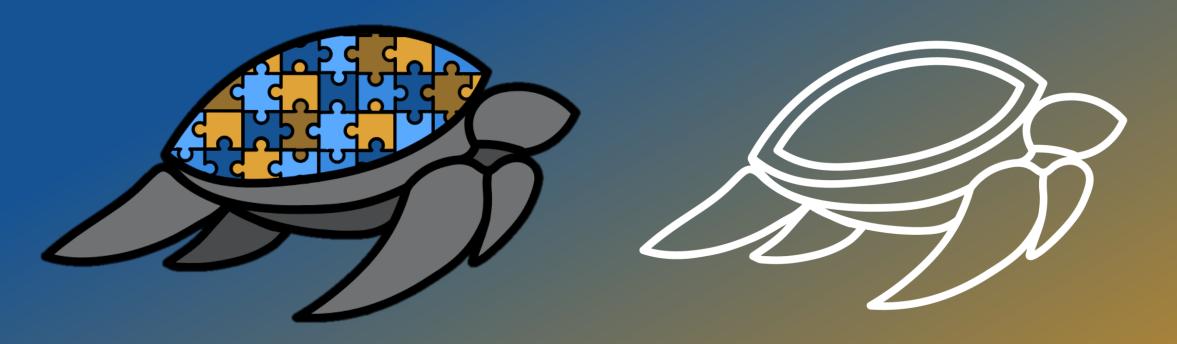


- 1. Cor principal
- 2. Pronúncia
- 3. Semelhança a algo já criado





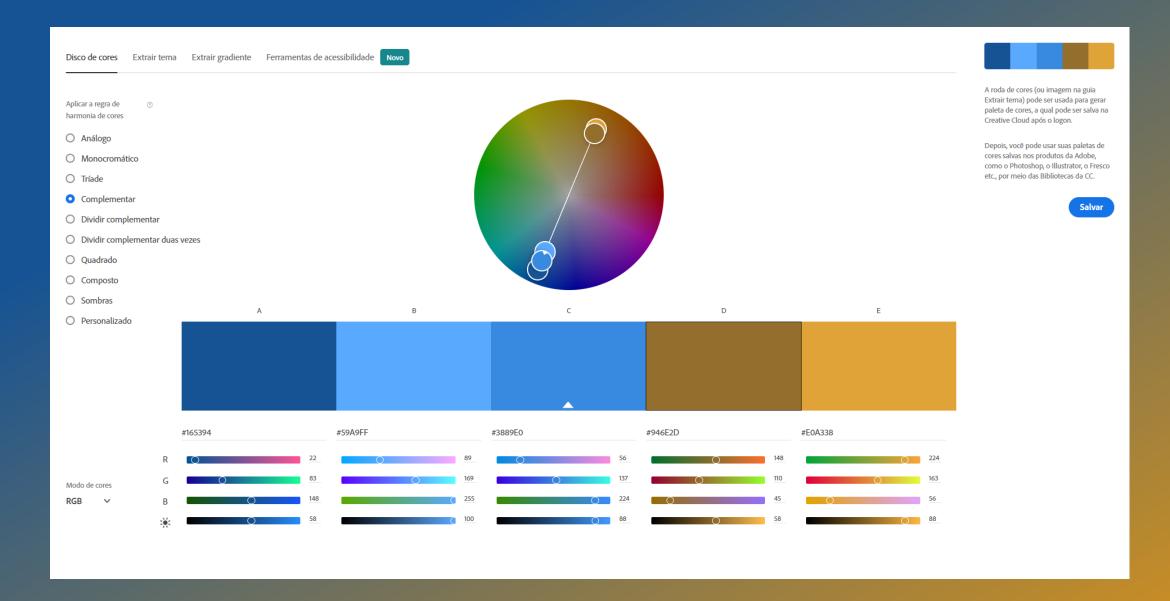
- Azul
- Tartaruga
- "Tortuguita"
- Xuanwu (Tartaruga Negra)







ESCOLHA E PALETA DE CORES



- Referências:
 - Símbolo
 - Mar
 - Educação
- Fácil de pronunciar
- Ideias:
 - TURT.LY
 - Tortuguita

FINAL



- Fonte não serifada
 - Curta
 - Simples
 - Clareza
 - Amigável



Fonte – CODE BOLD

BENJAMIN, Jose. Contemporanea. Salvador, v.2, n.1, p.195-210, junho de 2004. Disponível em: https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/3422/2491 Acesso em: 15/11/2022

A lenda dos quatro animais celestiais. Ibrachina, 2019. Disponível em: https://www.ibrachina.com.br/a-lenda-dos-quatro-animais-

celestiais/#:~:text=Acredita%2Dse%20que%20a%20tartaruga,ela%20poderia%20ver%20o%20futuro.

Acesso em: 15/11/2022

FONSECA, Joaquim. Tipografia & Design gráfico: Design e produção de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008. Disponível em: https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&Ir=&id=QCY3rg7wxUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=tipografia&ots=fS4BhuT684&sig=1Pt6JeyT6slvKFzxRDTBuDR_6pY#v=onepage&q&f=false

POSSEBON, Ennio. UM OUTRO OLHAR PARA AS CORES: Curso sobre a Teoria das Cores de Goethe (6a. edição). Sociedade Antropofosica, 2005. Disponível em:

http://www.sab.org.br/portal/images/Artigos/artes/teoria-das-cores-de-goethe/teoriadascores-enniopossebon.pdf

+

0

OBRIGADO