

**Documento de Projeto de Software**  
**FATEC - Faculdade de Tecnologia de Araras**  
**CURSO - Desenvolvimento de Software**

**INTEGRANTES:**

**Alisson Fernando Marchiori Cordeiro**

**Chiara Maneo**

**Giovani Ruzzon de Jesus Ortega**

**Luiz Andre Miguel da Silva**

**Matheus de Oliveira Matias Silva**

**Vitor Cristiano Felizatti**



# **TORTUGA**

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**  
**TEMA: EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**  
**WEBSITE: TORTUGA**

### **Etapas do Projeto**

<b>Comentário</b>	<b>Data</b>
Elaboração da ideia do projeto	17/10/2022
Separação da função de cada integrante	24/10/2022
Elaboração do Diagrama de Caso de Uso	24/10/2022
Elaboração do Diagrama de Atividade	25/10/2022
Elaboração do HTML	26/10 a 04/12/2022
Elaboração do logotipo e nome do projeto	19/11 a 03/12/2022
Desenvolvimento do site	12/11 a 04/12/2022
Documentação final do projeto	04/12/2022

## **Sumário**

### **1. Introdução**

#### **1.1 Propósito do Documento**

#### **1.2 Visão Geral do Documento**

### **2. Descrição Geral**

#### **2.1 Perspectiva do Produto**

#### **2.2 Características do Usuário**

### **3. Diagramas**

#### **3.1 Diagrama de Caso de Uso**

#### **3.2 Diagrama de Atividade**

### **4. Estudo de Mercado**

### **5. Logotipo**

#### **5.1 Forma do logotipo**

#### **5.2 Estudos do logotipo**

#### **5.3 Escolha do nome**

#### **5.4 Logotipo final**

## 1. Introdução

### 1.1 Propósito do Documento

Este documento tem como objetivo descrever a arquitetura do projeto de educação complementar, que consiste na elaboração de um website que busca ajudar àqueles que foram prejudicados pela pandemia, causada pela COVID-19, oferecendo uma forma de estudo capaz de diminuir o impacto acarretado à educação.

Segundo pesquisas, houve um aumento de 48% na piora na aprendizagem e evasão escolar de 39%. Ou seja, percebemos o desinteresse dos alunos em relação ao ensino a distância.

Com isso pensamos no desenvolvimento de uma plataforma que ajudasse o aluno nos estudos, e que tornasse esse ensino mais “divertido” e “fácil”.

Com o uso da nossa plataforma o aluno conseguirá encontrar mais fácil o que procura, e ainda em sites confiáveis, além disso, por conta dos questionários, os alunos conseguiriam guardar mais fácil o conteúdo na mente, o que de quebra já ajudaria os professores, pois podem fazer com que o uso da plataforma valha pontos ou até nota para os alunos.

### 1.2 Descrição do Projeto Entregue

Para primeira página optamos por ser a login, contendo no seu canto esquerdo aparece o logo do *Tortuga* e a área em que o aluno entra para assistir suas aulas e dar continuidade a suas tarefas, já a parte central do site possui a opção de se cadastrar caso o usuário não tenha uma conta vinculada ao *Tortuga*, assim como em outras plataformas a área de cadastro também podem ser feita através da conta *Google*. A aba foi feita somente com HTML e CSS conteúdo aprendido durante o semestre, utilizando somente *card*’s e *div*’s para fazer toda parte visual, como mostra na imagem:



Figura 1 - Página de *login* do Website

Após o login o site direciona à página *home* do *site*, onde encontra-se um menu superior contendo o logotipo TORTUGA, um campo de pesquisa para facilitar os acessos ou pesquisas externas, campo de atividades para pode colocar em prática o conteúdo aprendido durante as aulas, a comunidade onde os usuários conseguem debater com colegas e alunos do Tortuga e as matérias da aula. Na parte central da página são mostrados os cards que apresentam um breve resumo sobre a matéria a ser assistida, como demonstrado na imagem a seguir:

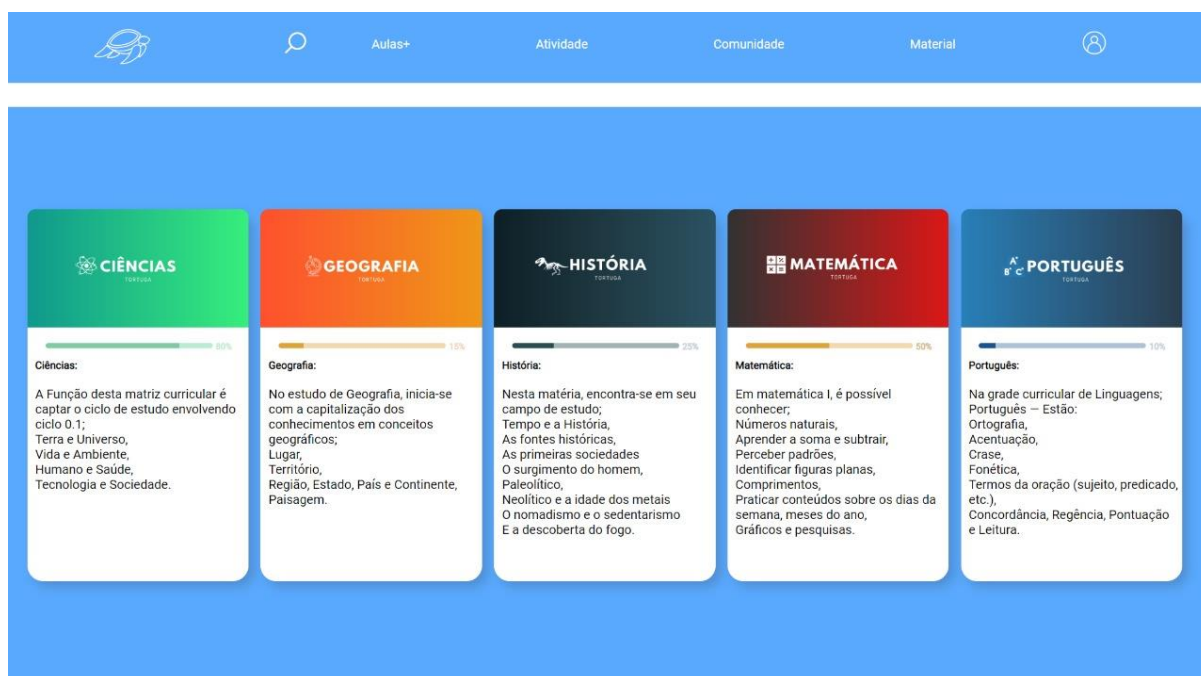


Figura 2 - Página inicial do *Website*

Na terceira página é mostrada uma aba de menu parecida com a anterior contendo o conteúdo da aula em vídeo ao centro da página e ao lado esquerdo um campo destinado à paginação e acesso aos demais conteúdo da matéria acessada:

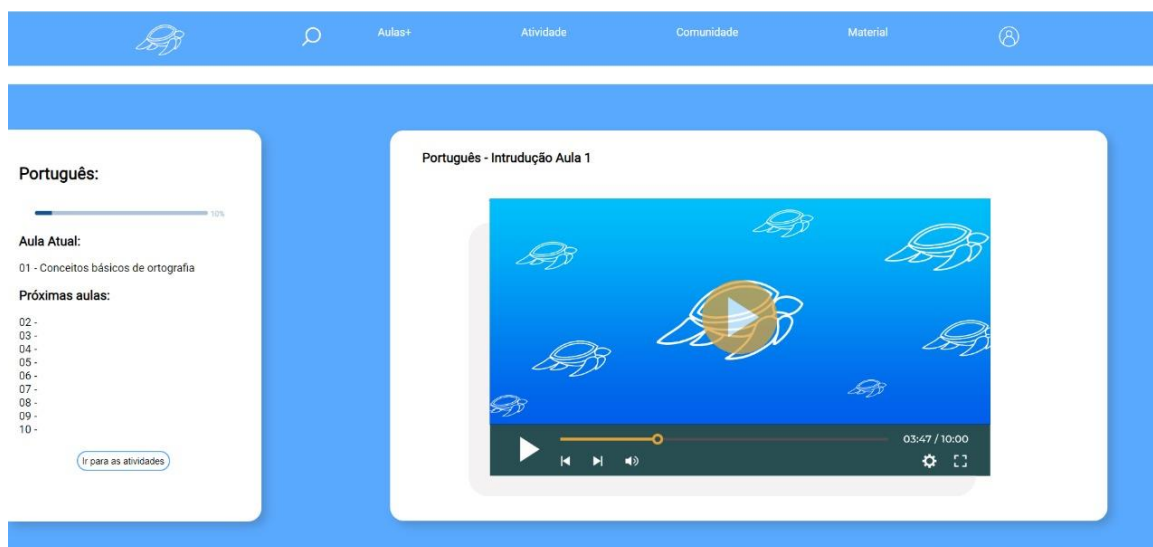


Figura 3 - Página demonstrando os vídeos que serão assistidos

## **2. Descrição Geral**

### **2.1 Perspectivas do Produto**

Aumentar o interesse dos alunos de Ensino Fundamental e Médio no estudo extra-classe e reforçar aqueles que foram prejudicados em sua vida estudantil durante o período de pandemia.

O usuário encontrará um ambiente de estudo agradável, que irá guiá-lo de maneira intuitiva por todo o *website*, com destaque para a página que indicará o progresso de estudo realizado pelo aluno.

Espera-se que o *website* seja uma plataforma que complemente o estudo que foi prejudicado durante todo o período de pandemia. Os professores das instituições de ensino podem também utilizar a plataforma para incentivar o estudo dos alunos.

### **2.2 Características do Usuário**

Os usuários do *website* caracterizam como crianças e adolescentes deficitários na vida estudantil por conta da pandemia da COVID-19 e que buscam reforço, de forma leve e intuitiva, além dos professores que buscam incentivar o estudo dos alunos extra-classe. Pessoas de 6 a 70 anos, que possuam acesso à internet em um *desktop* ou celular *smartphone* podem ter acesso ao site.

### 3. Diagramas

#### 3.1 Diagrama de Caso de Uso

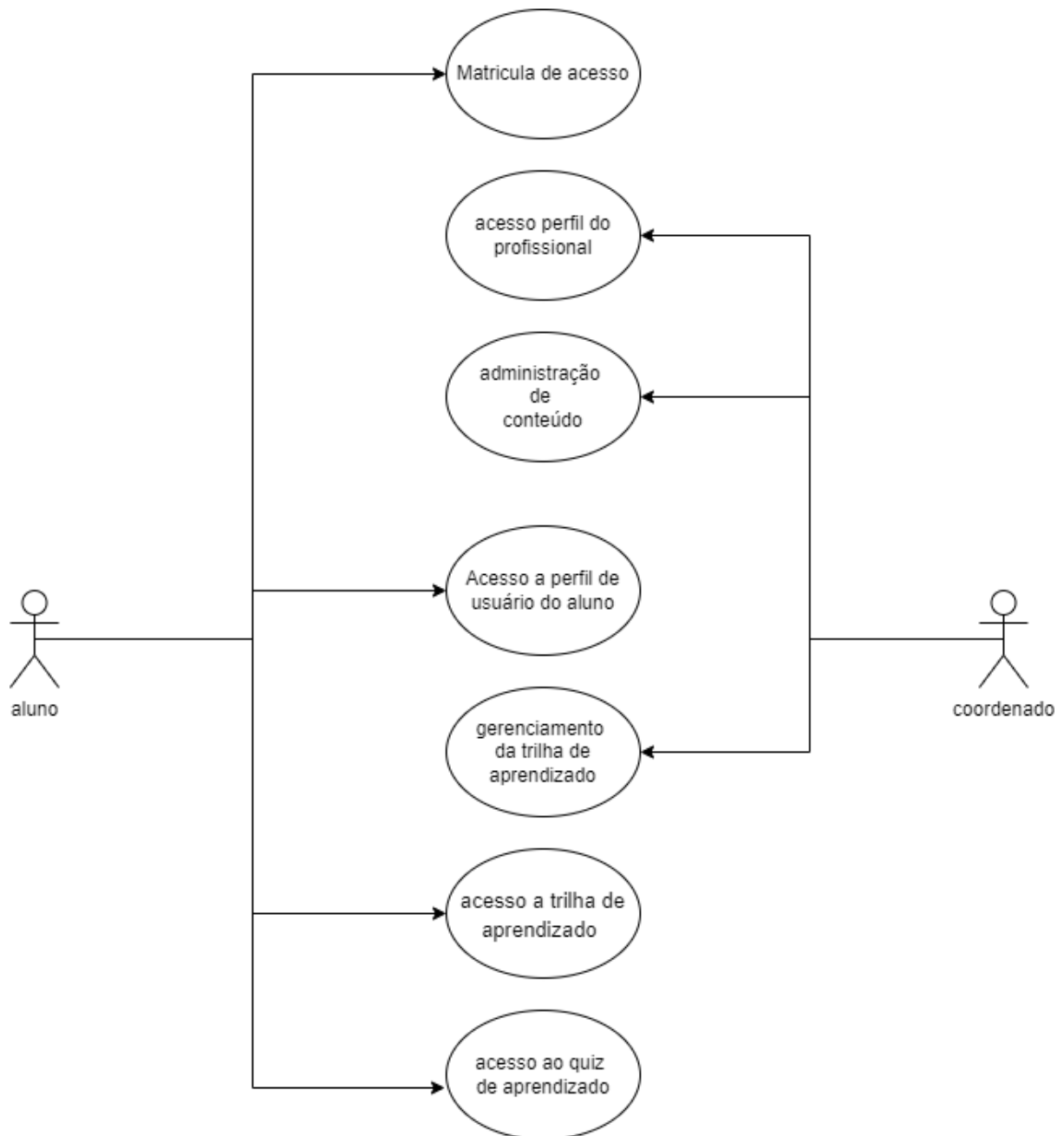


Figura 4 - Diagrama de Caso de Uso

### 3.2 Diagrama de Atividade

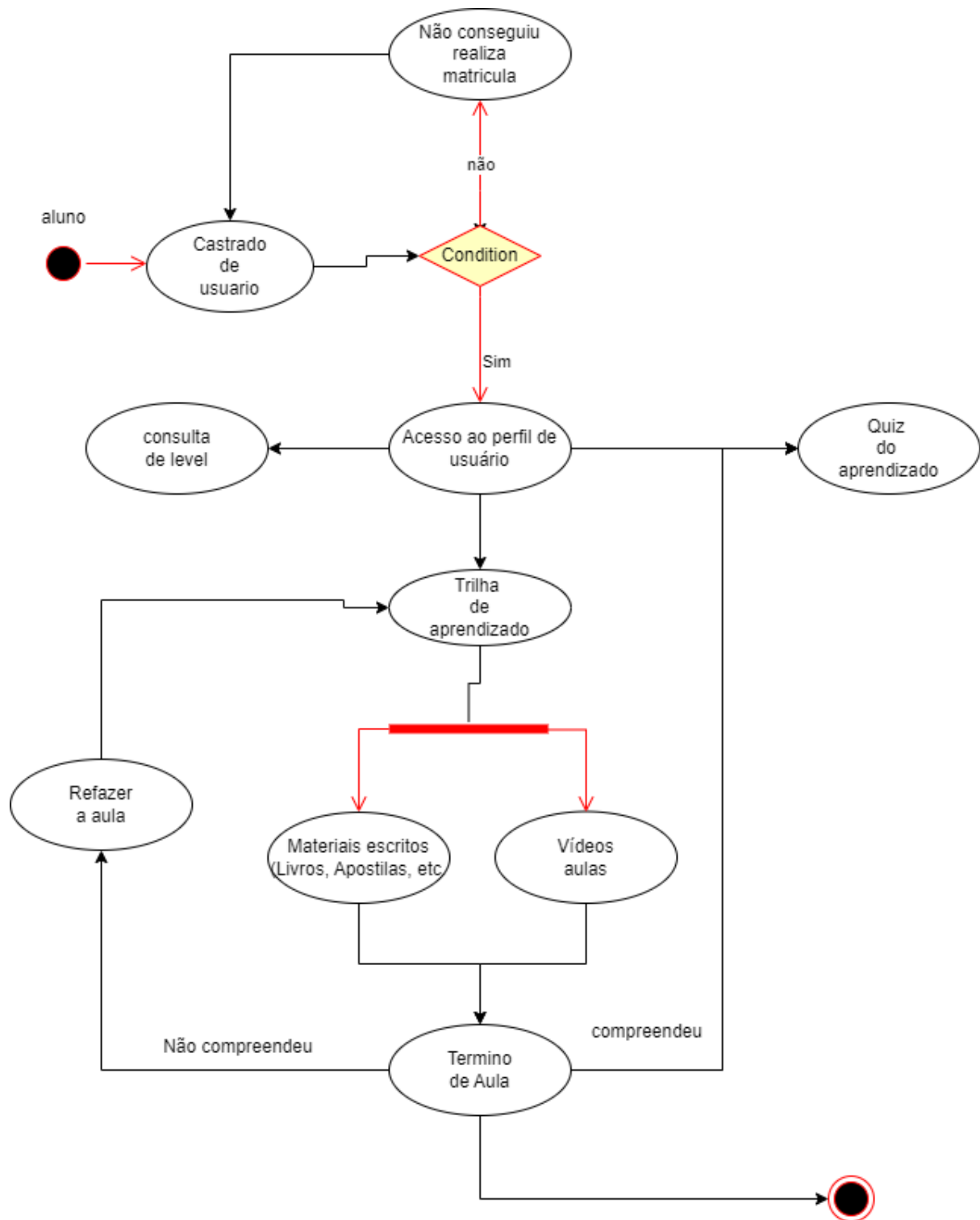


Figura 5 - Diagrama de Atividade



#### 4. Estudo de Mercado

	<b>Tortuga</b>	<b>Alura</b>	<b>Udemy</b>	<b>Openlearning</b>
<b>Gratuito</b>	Sim	Não (mensalidade)	Não (por curso)	Não (por curso)
<b>Trilhas de Aprendizagem</b>	Sim	Sim	Não	Não
<b>Foco no público BR</b>	Sim	Não	Não	Não
<b>Cursos Próprios</b>	Não	Sim	Sim	Sim
<b>Certificado</b>	Não	Sim	Sim	Sim
<b>Classificação de Trilha</b>	Sim	Sim	Não	Não
<b>Foco em reforço</b>	Sim	Não	Não	Não
<b>Multidisciplinar</b>	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>Foco no Ensino Básico (PEB II)</b>	Sim	Não	Não	Não
<b>Conteúdo Selecionado</b>	Sim	Sim	Não	Não
<b>Gameificação</b>	Sim	Sim	Não	Não
<b>Tira dúvida</b>	Não	Sim	Sim	Não

Tabela 1 - Prós/contras entre plataformas de estudos

## 5. Logotipo

### 5.1 Formas do logotipo

Seguindo os conceitos da semiótica aplicada ao design. A escolha de formas arredondadas nos traz a percepção de suavidade e aproximação, uma escolha pensada para ser atrativa para os usuários do site de forma que ao terem o primeiro contato com a imagem da logo se sentissem bem e de certa forma com a sensação de conforto que formatos arredondados nos lembra. Alguns exemplos de logos arredondados que nos dão a ideia de aconchego são as das marcas: Globo, Google, Dell, Apple etc. Todas com total ligação a públicos de grandes massas que ao contato visual remete familiaridade e conforto.

### 5.2 Estudos do logotipo

A escolha do nome Tortuga foi desenvolvido a partir de alguns fatores, sendo eles: a escolha da cor matriz de nossa identidade visual, facilidade de pronúncia em português, semelhança com algo já criado e principalmente ser curto.

A partir desses elementos iniciamos com uma pesquisa de cores das ferramentas parecidas com a nossa já disponíveis no mercado, e quase que por unanimidade a cor azul foi escolhida como cor matricial de nosso projeto, por conta da familiaridade que o brasileiro possui com as plataformas de ensino. Ex: Coursera, Alura, Udacity, etc.

Definida a cor azul passamos para o desenvolvimento de nosso ícone, algo que ao bater o olho o cliente reconhece o que se trata. Como a ideia de uma plataforma de ensino complementar e ser calma e confortável, usando gatilhos mentais chegamos na ideia de relacionarmos nosso ícone com o mar, daí então o desenvolvimento da tartaruga como nosso símbolo.

A tartaruga por si só já possui ótima simbologia, de acordo com a mitologia chinesa, Xuanwu, ou tartaruga negra, e um dos 4 deuses celestiais da China onde é associada ao Norte, ao inverno e à água. Acredita-se que a tartaruga proporcione longevidade e sabedoria.



Figura 6 – Xaunwu ou tartaruga negra

A partir desse estudo de simbologia chegamos na conclusão do uso do símbolo, o que faltava era realmente o nome do projeto.

### 5.3 Escolha do nome

O nome do projeto então deveria ser alguma referência a educação, mar ou atributos de fácil compreensão. Tendo isso em vista começamos com o encurtamento da palavra tartaruga e chegamos em “turt.ly” que poderia ser usada como link da plataforma, mas após debatermos o nome atendia alguns requisitos mas a fácil compreensão e pronúncia fugia totalmente, então decidimos abreviar e fazer alusão a um doce brasileiro super famoso entre os jovens, a “tortuguita” e enfim chegamos em TORTUGA um nome simples, pequeno, de fácil compreensão e principalmente já intrínseco no brasileiro devido ao chocolate tão famoso.

### 5.4 Logotipo final



Figura 7 – Logo Final

Um design simples, arredondado e amigável. Tudo o que precisávamos para ser chamariz do nosso site.

Como dito anteriormente, a cor principal utilizada é o azul que será usado como background de nossas páginas do TORTUGA, definimos que para tom de contraste,

devemos utilizar cores complementares para o logotipo para que sempre esteja em destaque em aplicações dentro do site e para conteúdo externo.

# TORTUGA

Figura 8 – Tipografia

A tipografia usada, foi a fonte “CODE” em Negrito (Bold). Neste modelo de fonte não serifada, as letras não apresentam prolongamento nas extremidades, como as serifadas. Comum em textos curtos, a fonte não serifada preza a simplicidade e objetividade visual. Na psicologia das fontes, este estilo representa clareza e sensibilidade.

O intuito dessa fonte é ser complementar ao estilo do símbolo, trazendo um toque amigável e simples para a plataforma.