



AEP 4S — Cofrinho Verde

1. Problematização:

- Atualmente, as maiores empresas do mundo se sustentam sobre a exploração de um **novo tipo de recurso estratégico: a atenção**.
- Com a atenção cada vez mais fragmentada, **jovens preferem conteúdos curtos** e tornam-se alvos fáceis de estratégias de enriquecimento rápido, como as casas de apostas.

2. Ideação:

- Quanto às características da aplicação, propomos uma **experiência gamificada** dividida em fases, cujas **recompensas premiarão o conhecimento** e o esforço, nunca a sorte.
- De mesmo modo, o **ensino priorizará conceitos de finanças sustentáveis**, como orçamento e poupança.

3. Proposta de valor:

- Espera-se que a **alfabetização financeira** seja **disseminada entre jovens** da comunidade de Maringá por meio de um **aplicativo *mobile gamificado***, capaz de **dialogar com os desafios da atenção fragmentada** característica da geração atual e com a realidade local.