



EducaAI

Problema identificado:

- “Falta de alfabetização financeira da população brasileira”.

Pilares desse problema:

- *Cultura do agora*: as pessoas são bombardeadas, diariamente, por publicidades de crédito fácil, prometendo um enriquecimento rápido sem grandes esforços.
- *Status a qualquer custo (literalmente)*: a cultura do “parecer bem” (roupas de marca ou um celular novo) é muito mais atraente e disseminada, atualmente, do que a cultura “estar bem”, utilizando um planejamento financeiro.
- *“Financês” de outro planeta*: boa parte dos termos técnicos estão em “financês”, tornando o aprendizado engessado e menos interessante.

Validação do problema:

- *Cultura do agora*

Geral

Apostas esportivas comprometem orçamento familiar das classes D e E

Bets provocam redistribuição de gastos destinados a outros setores

GILBERTO COSTA – REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL

Publicado em 11/08/2024 - 17:28
Brasília



Os impactos e efeitos sobre a economia já haviam sido apontados pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC). Segundo pesquisa de opinião feita para a entidade em maio, entre os que apostam, 64% reconhecem que utilizam parte da renda principal para tentar a sorte; 63% afirmam que tiveram parte da sua renda comprometida com as apostas *online*; e 23% deixou de comprar roupa, 19% itens de mercado, 14% produtos de higiene e beleza, 11% cuidados com saúde e medicações.

Fonte: [Apostas esportivas comprometem orçamento familiar das classes D e E | Agência Brasil](#)

- *Status a qualquer custo (literalmente):*



Estudando o Endividamento no Brasil: A Realidade de uma Cultura do Consumo sem Educação Financeira



Gustavo Santos
Product Director at Acerto



11 de janeiro de 2025

Estima-se que **77% das famílias brasileiras** estavam endividadas em novembro de 2024, um reflexo direto de um sistema de consumo muitas vezes sem preparação financeira de grande parcela da população. Detalhe:

- **29% tinham dívidas em atraso**, enfrentando uma batalha constante para equilibrar contas.
- **13% declararam que não conseguiram pagar**, vivendo com o peso da inadimplência e suas consequências emocionais e sociais.

Fonte: [Estudando o Endividamento no Brasil: A Realidade de uma Cultura do Consumo sem Educação Financeira | LinkedIn](#)

- “*Financês*” de outro planeta

Educação financeira: 59% dos brasileiros não sabe como organizar o orçamento

Pesquisa mostra que brasileiros estão afastados da educação financeira; muitos não sabem por onde começar



Por Luíza Lanza

20/05/2024 | 10:54 • Atualização: 20/05/2024 | 10:54

f g in e

News E-Investidor

Uma pesquisa realizada pela Onze, fintech de Saúde Financeira e Previdência Privada do Brasil, e enviada com exclusividade ao **E-Investidor**, mostra que 47% dos brasileiros não conseguem organizar o próprio orçamento. Outros 59% responderam que não sabem como fazer e 26% afirmaram que já tentaram, mas desistiram.

Fonte: [Educação financeira: 59% dos brasileiros não sabe como organizar o orçamento – Educação Financeira – Estadão E-Investidor – As principais notícias do mercado financeiro](#)

Nosso objetivo:

- “Ensinar de forma prática e divertida como cuidar do próprio dinheiro, ajudando estudantes do Ensino Médio das escolas públicas de Maringá”.

Porque escolhemos os jovens:

- Os jovens e adolescentes estão em uma fase crucial de formação de hábitos — inclusive os financeiros.
- É justamente nessa etapa da vida que muitos começam a ter os primeiros contatos com dinheiro, seja por meio de mesadas, estágios ou auxílio da família.
- No entanto, grande parte deles entra na vida adulta sem qualquer preparo para lidar com dinheiro de forma consciente.

- Ao investir na educação financeira dessa faixa etária, estamos quebrando um ciclo de desinformação que muitas vezes é herdado da família e defendido pela cultura atual.