

BRIEFING — SITE “LUNA PATISSERIE”

1. Principais objetivos do site

- Apresentar a identidade e o propósito da Luna Patisserie como uma doceria artesanal e orgânica.
- Divulgar o cardápio de produtos (doces, bebidas e linhas sazonais).
- Reforçar o conceito de sustentabilidade e naturalidade da marca.
- Criar uma experiência sensorial digital, transmitindo aconchego, leveza e elegância.
- Aumentar o alcance da marca e fortalecer sua presença digital.

2. Tipo de site

Site institucional com loja virtual integrada.

O site será dividido em três frentes:

1. Apresentação da marca e conceito.
2. Cardápio e divulgação.
3. Blog “Toque de Luar” com conteúdos sobre confeitaria natural, dicas e bastidores da marca.

3. Mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes

- A Luna Patisserie é artesanal, natural e elegante.
- Todos os doces são feitos com ingredientes orgânicos, puros e locais.
- A marca acredita em um consumo mais consciente, afetivo e sustentável.
- Cada detalhe é feito com cuidado e propósito.
- A experiência Luna é mais do que sabor, é um momento de calma e encanto.

4. Planos para promover o site

- Integração com Instagram e Pinterest, com direcionamento para produtos.
- Campanhas de lançamento com influenciadores locais do nicho de gastronomia e bem-estar.
- Parcerias com cafeterias e floriculturas para divulgação mútua.
- Newsletter mensal com novidades, produtos sazonais e conteúdos do blog.
- Anúncios segmentados no Google e Meta (foco em público eco-friendly e apreciadores de confeitaria artesanal).

5. Data aproximada para o lançamento do site

Meta de publicação: entre 60 e 90 dias após o início do projeto.

Essa previsão considera o desenvolvimento visual, a produção de fotos, textos..

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEBSITE

6. Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa

A Luna Patisserie seria uma pessoa gentil, sonhadora e consciente.

Tem uma beleza natural e uma presença acolhedora. É alguém que gosta de natureza, arte e conversas leves, mas também é sofisticada e cuidadosa com os detalhes. Transmite calma, confiança e sensibilidade.

Justificativa:

Essa personalidade traduz o posicionamento da marca delicada, elegante e comprometida com o bem-estar e a autenticidade.

7. Pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa

Pontos fortes:

- Uso exclusivo de ingredientes orgânicos e naturais.
- Estética refinada e conceito emocional que diferencia o mercado.
- Produção artesanal e cardápio sazonal.
- Comunicação poética e visual encantadora.
- Comprometimento ambiental (embalagens ecológicas).

Pontos fracos:

- Custos mais altos devido aos ingredientes orgânicos.
- Produção limitada (artesanal).
- Maior dependência de logística cuidadosa para entregas.

Justificativa:

Esses pontos refletem o desafio comum de marcas artesanais que priorizam qualidade em vez de escala, o que, ao mesmo tempo, reforça o valor do produto.

8. Mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação

“A Luna Patisserie transforma ingredientes naturais em doces que alimentam corpo e alma. Tudo é feito com cuidado, poesia e um toque de luar.”

Essa mensagem resume a essência da marca e o propósito do site: encantar com verdade, beleza e sabor.

9. Concorrentes e referências

Concorrentes diretos (docerias naturais e artesanais):

- Dengo Chocolates – estética natural, conceito sustentável.
- Le Bon Gâteau – confeitaria artesanal de alto padrão.
- Bacio di Latte – minimalismo e experiência sensorial.
- Naked Nuts – foco em naturalidade e saudabilidade.

Essas referências servem como inspiração de estética, linguagem e experiência de marca.

PÚBLICO-ALVO

10. O que o site irá oferecer ao público-alvo

- Experiência online encantadora e fluida.

- Acesso fácil ao cardápio completo.
- Conteúdos sobre alimentação natural, confeitaria artesanal e estilo de vida saudável.

11. O que os visitantes devem fazer no site

- Navegar pelos produtos.
- Inscrever-se na newsletter “Toque de Luar”.
- Entrar em contato via WhatsApp integrado.
- Compartilhar produtos ou postagens nas redes sociais.
- Ler o blog e se inspirar com o estilo de vida natural da marca.

12. Conhecimento dos visitantes sobre internet/web

- Moderado a alto.

O público é digital, acostumado a redes sociais e sites modernos.

Não precisa de linguagem técnica, mas valoriza experiência fluida e estética leve.

CONTEÚDO

13. O que mudará e com que frequência

- Cardápio: atualizações mensais conforme as estações (produtos sazonais).

14. Quem se beneficia com as atualizações

- Clientes fiéis e novos visitantes, que terão sempre novidades naturais e exclusivas.
- A própria marca, que reforçará seu relacionamento e presença digital.

APARÊNCIA (DESIGN)

15. Aparência desejada

O site deve transmitir leveza, pureza e harmonia, com design minimalista e poético.

Paleta visual: tons de rosa chá, branco e verde sálvia, com detalhes dourados suaves.

Estilo: moderno e natural, com fotografias em luz natural e foco nos detalhes dos produtos.

Sensação esperada: aconchego, calma e elegância orgânica.

Layout sugerido:

- Cabeçalho limpo com logo lunar e menu superior fixo.
- Sessão de destaque com frase poética e botão de ação (“Experimente o sabor do luar”).
- Galeria visual dos produtos com fundo branco e bordas suaves.
- Sessão “Sobre” com storytelling da marca.
- Rodapé com links rápidos, redes sociais e newsletter.

16. Sites de referência (inspiração estética e funcional)

- Dengo Chocolates – equilíbrio entre natureza e sofisticação.
- Ladurée Paris – estética delicada e refinada.
- Nespresso – experiência sensorial e interface limpa.
- Aesop – linguagem minimalista e poética.

O que se destaca:

- Paleta suave e consistente.
- Tipografia elegante.
- Fotografias em alta qualidade e iluminação natural.
- Navegação intuitiva e experiência imersiva.

RESUMO COMPLETO DA MARCA

1. Nome da Marca

Luna Patisserie

Significado e posicionamento:

A lua representa o ciclo natural, o cuidado e a sutileza — exatamente o que a marca transmite com seus doces orgânicos e artesanais. “Patisserie” reforça a inspiração francesa e a ideia de requinte. A junção cria uma marca que é natural, elegante e afetiva.

2. Cores Principais

- Rosa chá (#E8C8C4): delicado e acolhedor, transmite suavidade.
- Verde sálvia (#B7C2A3): conecta à natureza e aos ingredientes orgânicos.
- Branco neve (FFFFFF): simboliza pureza e transparência.
- Dourado suave (#D5B574): comunica elegância e valor artesanal.

Paleta complementar:

Tons de bege, amêndoa e creme, para reforçar a naturalidade e aconchego.

3. Slogan

“Doce, natural e feito com a alma.”

Outras opções possíveis:

- “Sabores da natureza com o toque da lua.”
- “Naturalmente encantadora.”
- “O sabor do afeto em sua forma mais pura.”

4. Conceito da Marca

A Luna Patisserie é uma doceria artesanal que combina o encanto visual dos doces clássicos com a pureza dos ingredientes naturais.

Tudo é feito com produtos 100% orgânicos, sem corantes artificiais, conservantes ou aditivos químicos.

Cada receita é pensada para oferecer sabor, saúde e emoção em cada mordida.

A marca nasce com um propósito claro: adoçar a vida com consciência, beleza e autenticidade.

5. Público-Alvo

- Adultos entre 25 e 50 anos, com hábitos saudáveis e apreço por estética.
- Pessoas que valorizam qualidade, sustentabilidade e autenticidade.
- Clientes que buscam experiências afetivas, mas conscientes.
- Famílias e casais que preferem alimentos naturais e bem apresentados.

Perfil emocional:

Conectado à natureza, sensível, valoriza o artesanal e a beleza nos detalhes.

6. Produtos Principais

Linha Natural Clássica

- Torta integral de frutas da estação.
- Brownie de cacau orgânico com açúcar mascavo.
- Cookies integrais com gotas de chocolate 70%.

Linha “Luar Saudável”

- Cheesecake de kefir e lavanda.
- Cupcake de cenoura com cobertura de cacau natural.
- Mini bolo de banana com aveia e mel orgânico.

Linha Presenteável

- Caixas de degustação “Ciclo Lunar”: doces diferentes a cada fase da lua.
- Mix de trufas artesanais sem lactose.
- Granola gourmet artesanal em potes decorativos.

Bebidas Naturais

- Chás florais, leite dourado, café orgânico e kombucha artesanal.

7. Ambientação e Decoração

- Estilo: boho contemporâneo, misturando natureza e sofisticação.
- Elementos: móveis de madeira clara, plantas naturais, flores secas, cerâmicas artesanais.
- Cores no ambiente: tons terrosos, verde oliva e rosa chá.
- Iluminação: natural, com luz quente e velas à noite.
- Música ambiente: jazz acústico, lo-fi e indie suave.
- Uniformes: avental de algodão cru com bordado do logotipo.

8. Embalagens e Identidade Visual

- Materiais recicláveis e biodegradáveis.
- Caixas de papel kraft com fitas de algodão e selo dourado.
- Sacolas ecológicas com interior personalizado.
- Logotipo: lua crescente com ramos orgânicos e traços finos dourados.
- Tipografia:
- Principal: manuscrita elegante (leve e natural).
- Secundária: fonte serifada suave, para sofisticação.

9. Estratégia de Comunicação

Tom de voz: calmo, poético e sustentável.

Personalidade: afetuosa, consciente e inspiradora.

Exemplo de legenda:

“Doces de verdade não nascem de fábricas, nascem de mãos cuidadosas e ingredientes que respeitam a natureza.”

Redes principais: Instagram, Pinterest e TikTok (em tom artístico).

Frequência: 3 a 5 postagens por semana, com foco em:

- Bastidores e processos naturais (como fermentação, frutas frescas etc).
- Receitas leves e inspirações de estilo de vida.
- Fotos minimalistas com iluminação natural.
- Mensagens sobre bem-estar e leveza.

10. Ideias de Conteúdo

1. “Segunda Natural” – mostrando um doce leve e saudável da semana.
2. “Do campo à confeitaria” – vídeos curtos apresentando os ingredientes e produtores locais.

3. “Luar do mês” – doce especial inspirado em cada fase da lua.

4. Frases de marca:

- “O sabor da calma em um mundo apressado.”
- “Orgânico é o novo requinte.”
- “Feito com amor, cuidado e um pouco de luar.”

11. Diferenciais e Expansão

- Ingredientes 100% orgânicos, certificados e de origem local.
- Embalagens ecológicas e reutilizáveis.
- Cardápio sazonal, variando conforme a colheita.
- Linha de produtos veganos e sem glúten.
- Futuro: loja conceito com estufa de ervas e espaço para oficinas de confeitaria natural.

12. Missão, Visão e Valores

Missão:

Adoçar o mundo de forma natural, oferecendo experiências saborosas e conscientes.

Visão:

Ser referência em confeitaria artesanal orgânica, reconhecida pelo equilíbrio entre beleza, sabor e sustentabilidade.

Valores:

Afeto, autenticidade, respeito à natureza, transparência e arte em cada detalhe.

13. Frase de Apresentação (para site ou Instagram)

“A Luna Patisserie nasceu do amor pela natureza e pela confeitaria artesanal. Cada doce é um pedacinho da lua, feito com ingredientes orgânicos, sabores puros e um toque de magia.”

14. Resumo Final

Luna Patisserie é uma doceria orgânica e artesanal que transforma ingredientes naturais em obras de arte com sabor e propósito.

Cada doce carrega a essência da natureza, o cuidado das mãos humanas e a leveza da lua.

Uma marca para quem acredita que o verdadeiro luxo é o natural.