

Briefing

Site: Luna Patisserie

Quais são os principais objetivos do site?

Apresentar a identidade e o propósito da Luna Patisserie como uma doceria artesanal e orgânica.

Divulgar o cardápio de produtos (doces, bebidas e linhas sazonais).

Criar uma experiência sensorial digital, transmitindo aconchego, leveza e elegância.

Que tipo de site ele é?

Site afim de aumentar o alcance da marca e fortalecer sua presença digital.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

A Luna Patisserie é artesanal, natural e elegante

A marca acredita em um consumo mais consciente, afetivo e sustentável.

Cada detalhe é feito com cuidado e propósito.

Quais são os planos para promover o site?

Integração com Instagram e Pinterest, com direcionamento para produtos.

Busca por palavras-chave (SEO).

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

Novembro/2025

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Justifique.

A Luna Patisserie seria uma pessoa gentil, sonhadora e consciente.

Tem uma beleza natural e uma presença acolhedora. É alguém que gosta de natureza, arte e conversas leves, mas também é sofisticada e cuidadosa com os detalhes. Transmite calma, confiança e sensibilidade.

Essa personalidade traduz o posicionamento da marca delicada, elegante e comprometida com o bem-estar e a autenticidade.

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes:

- Uso exclusivo de ingredientes orgânicos e naturais
- Produção artesanal e cardápio sazonal.

Comunicação poética e visual encantadora

Ponto fraco:

- Custos mais altos devido aos ingredientes orgânicos.
- Produção limitada (artesanal).

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

“A Luna Patisserie transforma ingredientes naturais em doces que alimentam corpo e alma. Tudo é feito com cuidado, poesia e um toque de luar.” Essa mensagem resume a essência da marca e o propósito do site: encantar com verdade, beleza e sabor.

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Experiência online encantadora e fluida.

Acesso fácil ao cardápio completo.

Conteúdos sobre alimentação natural, confeitaria artesanal e estilo de vida saudável.

O que os visitantes devem fazer no site?

Navegar pelos produtos.

Ler o blog e se inspirar com o estilo de vida natural da marca.

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

Moderado a alto. O público é digital, acostumado a redes sociais e sites modernos. Não precisa de linguagem técnica, mas valoriza experiência fluida e estética leve.

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Clientes fiéis e novos visitantes, que terão sempre novidades naturais e exclusivas.

A própria marca, que reforçará seu relacionamento e presença digital.

Quem se beneficia com as atualizações?

Clientes fiéis e novos visitantes, que terão sempre novidades naturais e exclusivas.

A própria marca, que reforçará seu relacionamento e presença digital.

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

Home:

<https://loja.baciodilatte.com.br/>

Conteúdo:

<https://loja.baciodilatte.com.br/>

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

Gosto de sites com layout simples e fluído.