



# EDA

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

# 01 Introdução

Esse projeto consiste em, a partir de dados fornecidos pela equipe de Negócios, utilizar conceitos de estatística, programação e análise de dados para gerar insights sobre as causas de churn em uma empresa de telecom.



## 02 Objetivo

Realizar uma ampla análise exploratória visando gerar os principais insights do projeto e identificar as personas dos clientes de uma telecom que estão mais propensos a cancelar suas assinaturas.



# 03 Insights

Grupo 1		Grupo 2	
Qualitativo	Quantitativo	Qualitativo	Quantitativo
Mais de 50 anos	Idade > 50	Menos de 50 anos	Idade <= 50
Gastou menos de 500,00	Gastos < 500	Gastou mais de 500,00	Gastos >= 500
Possui um contrato mensal	Contrato = Mensal	Possui contratos anual e trimestral	Contrato != Mensal
Já ligou mais de 5 vezes no callcenter	Ligações Callcenter > 5	Já ligou menos de 5 vezes no callcenter	Ligações Callcenter <= 5
Atrasa o pagamento em mais de 20 dias	Dias de Atraso > 20	Não atrasa o pagamento em mais de 20 dias	Dias de Atraso <= 20
Fica mais de 15 meses sem interação	Meses sem Interação > 15	Fica menos de 15 meses sem interação	Meses sem Interação <= 15

# 04 Resumo

Grupo 2



Menos de 50  
anos

1

Gastou mais de  
500,00

2

Possui  
contratos  
anual e  
trimestral

3

Já ligou menos  
de 5 vezes no  
callcenter

4

Não atrasa o  
pagamento  
em mais de 20  
dias

5

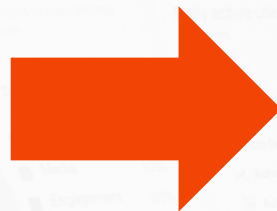
Fica menos de  
15 meses sem  
interação

6

# Estimativa\*

Antes

- **43,3%:** Não cancelam a assinatura
- **56,7%:** Cancelam a assinatura



Depois

- **92,0%:** Não cancelam a assinatura
- **8,00%:** Cancelam a assinatura

\* Como adendo à esse excelente resultado, as condições aplicadas são para um grupo de clientes que está propenso a não cancelar a assinatura. Dessa forma, é preciso entender com a área de negócios se esse resultado atende suas necessidades ou se será preciso fazer ajustes.



**Obrigado.**