



# EDA

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

# 01 Introdução

Esse projeto consiste em, a partir de dados fornecidos pela equipe de Marketing, utilizar conceitos de estatística, programação e análise de dados para gerar insights sobre como melhorar o engajamento das redes sociais em uma empresa de mídias sociais.



## 02 Objetivo

Realizar uma ampla análise exploratória visando gerar os principais insights do projeto e identificar os pontos de melhoria nas postagens em redes sociais para melhorar a performance do engajamento da empresa.



# 03 Insights

Postagens com Mais Engajamento	Postagens com Menos Engajamento
Fotos e Reels	Vídeos e IGTV
Postagens às Quartas e Domingos	Postagens nos demais dias
Postagens com pessoas	Postagens sem pessoas
Postagens de campanhas	Postagens sem campanhas

# 04 Resumo

Mais Engajamento

Fotos e Reels

1

Postagens às  
Quartas e  
Domingos

2

Postagens com  
pessoas

3

Postagens de  
campanhas

4





**Obrigado.**