

MODELOS

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS



01 Introdução

Esse projeto consiste em, a partir de dados de campanhas piloto, utilizar conceitos de estatística, programação e ciência de dados para criar modelos para a segmentação de clientes em campanhas de marketing em uma plataforma de delivery e prever os clientes mais propensos a aceitar campanhas futuras.



02 Objetivo

Criar um modelo de clusterização para segmentar os clientes em grupos para campanhas de marketing e criar um modelo de classificação para prever se os clientes vão aceitar as futuras campanhas. Tudo isso visando otimizar as campanhas e torná-las mais lucrativas.

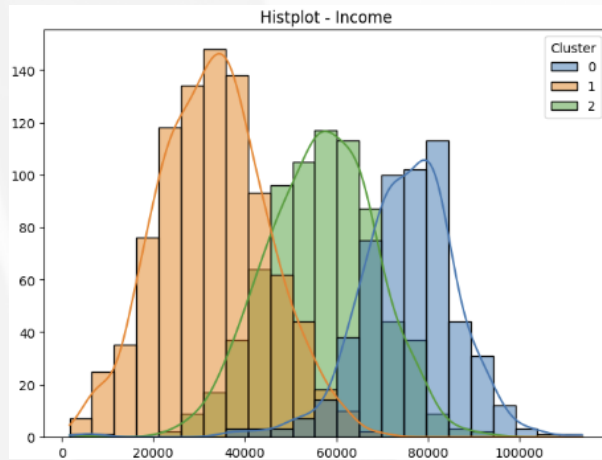


Clusterização - Clusters

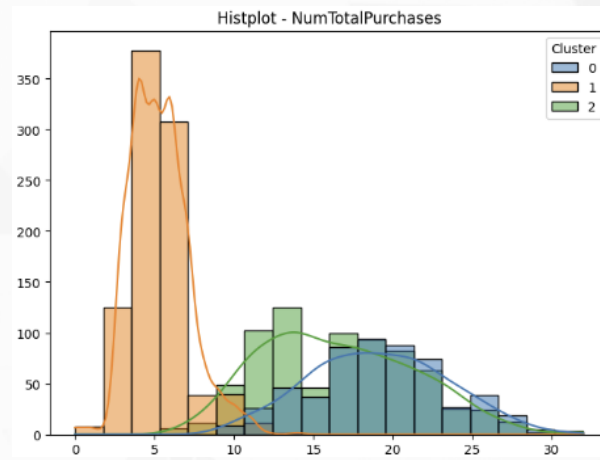
Cluster 0	Cluster 1	Cluster 2
Renda alta	Renda baixa	Renda média
Faz muitas compras	Faz poucas compras	Faz muitas compras
Gasta muito em compras	Gasta pouco em compras	Gasta moderadamente em compras
Provavelmente não tem filhos	Provavelmente tem filhos	Provavelmente tem filhos
Faz poucas compras com desconto	Faz algumas compras com desconto	Faz muitas compras com desconto
Visita pouco o site	Visita muito o site	Visita muito o site
Alta escolaridade	Único grupo que tem pessoas com escolaridade baixa	Alta escolaridade
Aceita campanhas facilmente	Difícilmente aceita campanhas	Pode aceitar campanhas
É cliente há menos tempo	É cliente há menos tempo	É cliente há mais tempo

04 Clusterização - Indicadores

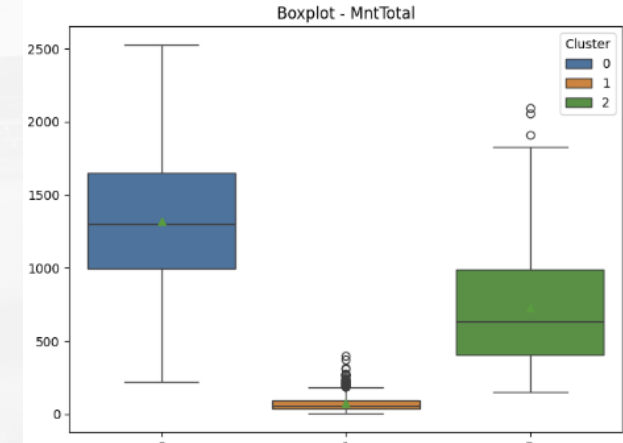
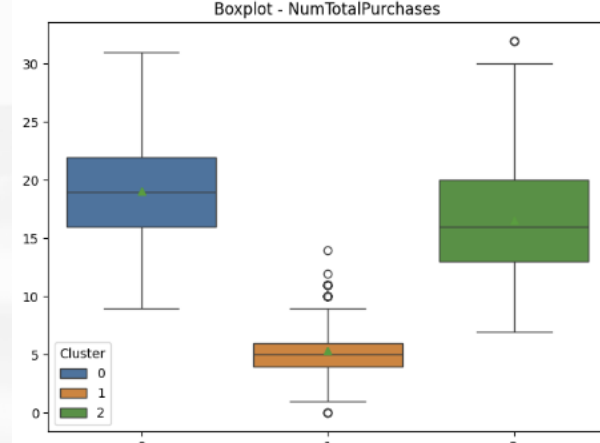
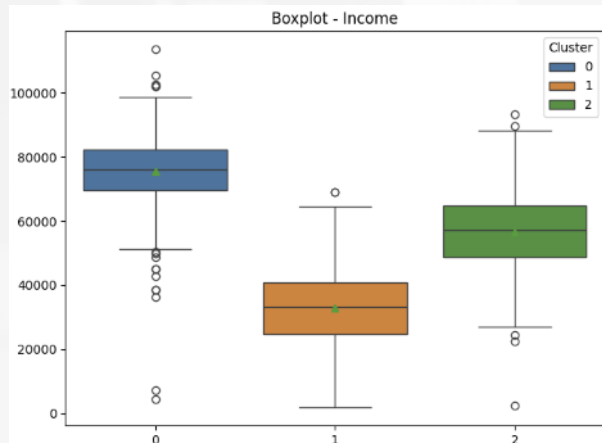
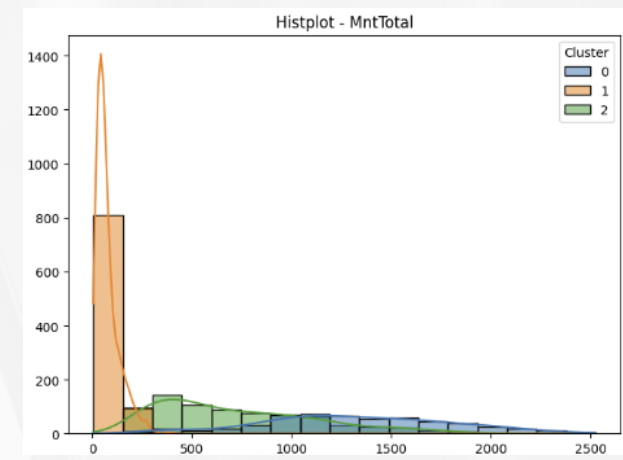
Renda



Total de Compras

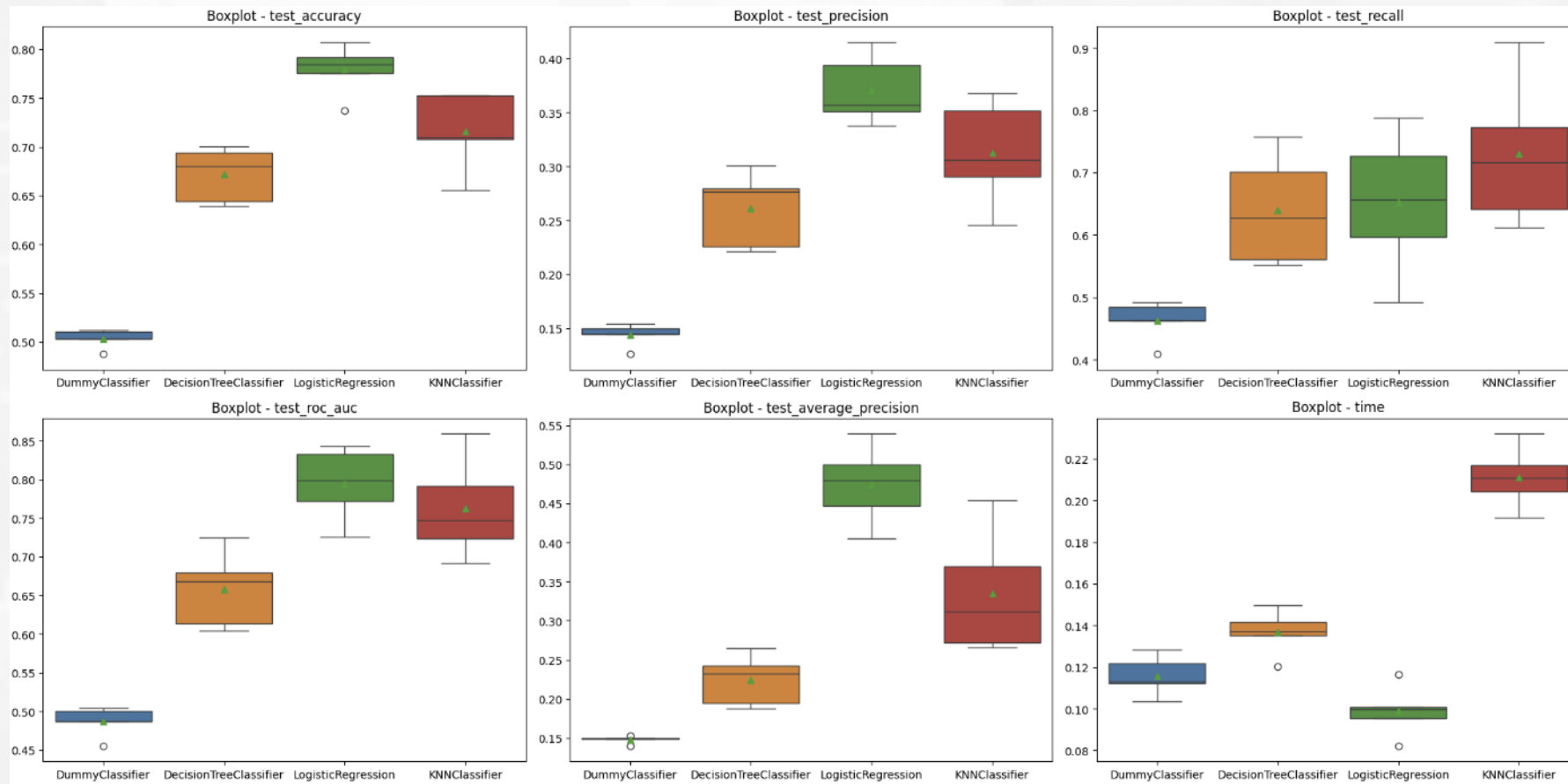


Total Gasto

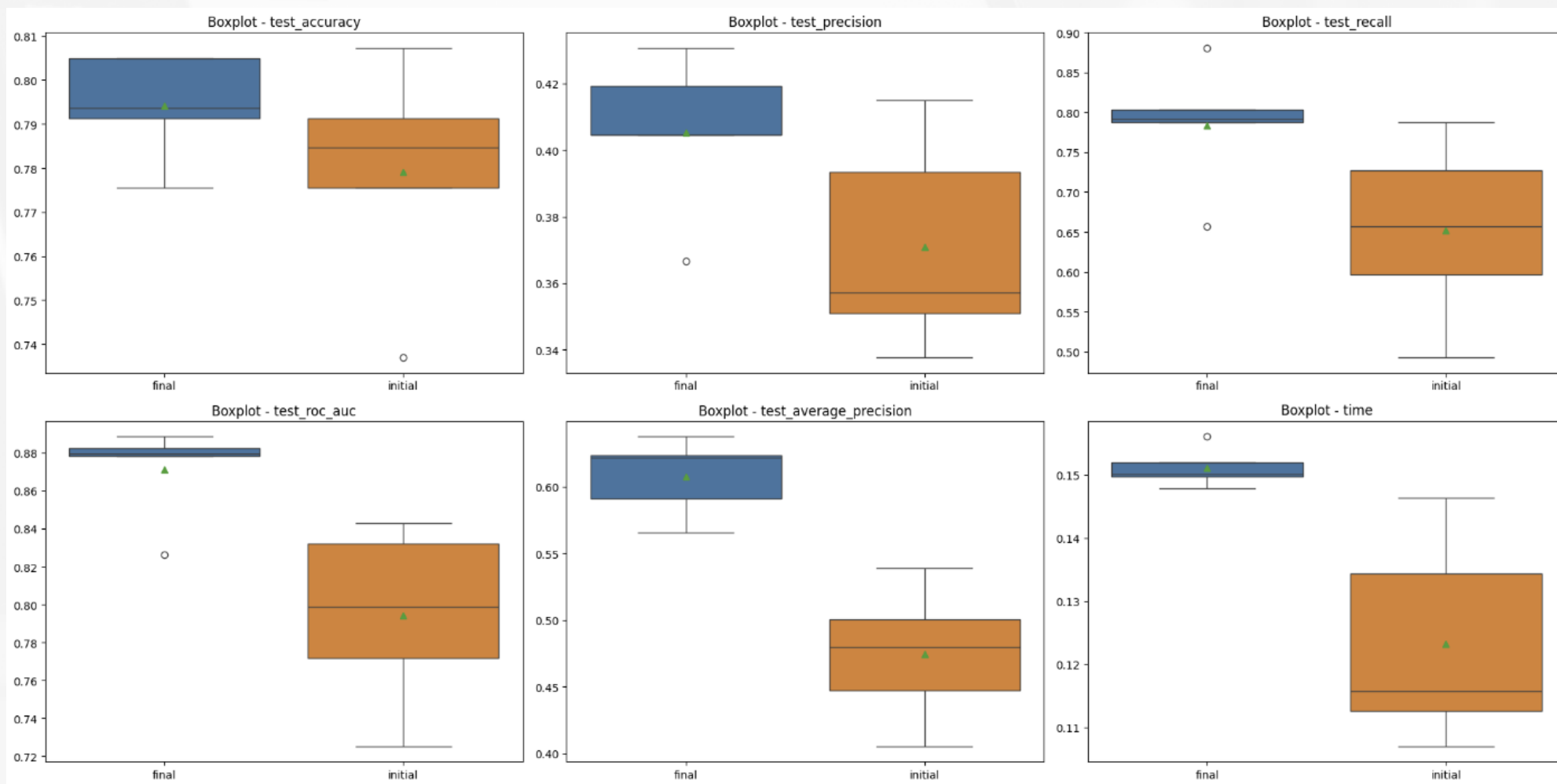


Classificação - Seleção do Modelo

Modelo Selecionado: **Regressão Logística**



06 Classificação - Treinamento do Modelo



07 Deploy em Produção

Modelo de Previsão

Previendo a resposta da 6ª campanha

Escolaridade:

Graduation

Estado civil:

Single

Filhos:

0

0

5

Idade:

30

18

70

Renda:

88540,00

Gasto com produtos regulares:

750,00

Gasto com produtos gold:

150,00

Quantidade de campanhas aceitas:

0

2

5

Cluster:

☒ 0

☐ 1

☐ 2

FAZER PREVISÃO

Esse cliente DEVE aceitar a 6ª campanha.



Obrigado.