



# EDA

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

# 01 Introdução

Esse projeto consiste em, a partir de dados de campanhas piloto, utilizar conceitos de estatística, programação e análise de dados para gerar insights para a segmentação de clientes em campanhas de marketing em uma plataforma de delivery.



## 02 Objetivo

Realizar uma ampla análise exploratória visando gerar os principais insights do projeto, identificar as personas dos clientes de uma plataforma de delivery e quais dessas personas são mais propensas a aceitar as futuras campanhas.



# 03 Insights

Grupo 1		Grupo 2	
Qualitativo	Quantitativo	Qualitativo	Quantitativo
Renda média alta	Renda $\geq$ 51.287,00	Renda média baixa	Renda $<$ 51.287,00
Faz mais compras	Compras $\geq$ 12	Faz menos compras	Compras $<$ 12
Gasta mais em compras	Gastos em compras $\geq$ 397,00	Gasta menos em compras	Gastos em compras $<$ 397,00
Não tem filhos	Filhos = 0	Tem filhos	Filhos $\neq$ 0
Faz menos compras com desconto	Compras com desconto $\leq$ 2	Faz mais compras com desconto	Compras com desconto $>$ 2
Visita menos o site	Visitas ao site $\leq$ 6	Visita mais o site	Visitas ao site $>$ 6
Tem maior escolaridade	Escolaridade $\neq$ Basic	Tem menor escolaridade	Escolaridade = Basic
Aceita mais campanhas	Aceitou campanhas = 1	Aceita menos campanhas	Aceitou campanhas = 0
Compra com mais frequência	Frequência de compras $\leq$ 49	Compra com menos frequência	Frequência de compras $>$ 49
É cliente há mais tempo	Dias como cliente $\geq$ 356	É cliente há menos tempo	Dias como cliente $<$ 356
Não possui um parceiro	Estado civil = Single	Possui um parceiro	Estado civil = Partner

## 04 Resumo

Grupo 1

Renda média  
alta

1

Faz mais  
compras

2

Gasta mais em  
compras

3



4

Tem maior  
escolaridade

5

Faz compras  
com mais  
frequência

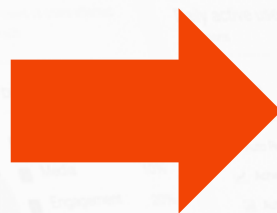
6

Aceita mais  
campanhas

# Estimativa\*

Antes

- **15,1%:** Aceitariam futuras campanhas
- **84,9%:** Não aceitariam futuras campanhas



Depois

- **100,0%:** Aceitariam futuras campanhas
- **0,00%:** Não aceitariam futuras campanhas

\* Como adendo à esse excelente resultado, o envio de campanhas de marketing foi feito para um grupo restrito de clientes que está propenso a aceitar as campanhas. Dessa forma, é preciso entender com a área de negócios se esse resultado atende suas necessidades ou se será preciso fazer ajustes.



**Obrigado.**