A aplicação móvel tem o intuito de possibilitar aos usuários finais, são eles cuidadores, instituições protetoras de animais e pessoas interessadas, a ter acesso a uma plataforma simples, com interface intuitiva e de fácil utilização, levando em conta que o público pode variar de pessoas novas até pessoas idosas, e pessoas de classe alta até pessoas de classe baixa, com menos acesso à tecnologia.

No final do trabalho, qualquer um que possua um celular com o sistema operacional Android 4.0 Ice Cream Sandwich ou mais recente, deverá conseguir instalar o aplicativo através da Google Play Store.

Com o aplicativo instalado, o aplicativo deverá permitir que qualquer um comece a visualizar os animais que estão disponíveis para adoção. Caso o usuário deseje adotar, ou anunciar um animal, ele deverá fazer o cadastro que obriga o preenchimento de dados pessoais como nome, e-mail e telefone de contato.

O aplicativo possibilitará que o usuário selecione quais animais ele deseja visualizar, se apenas gato, apenas cachorro ou os dois.

Para uma melhor experiência e efetividade nas buscas, o aplicativo busca por localização os animais que estão mais próximos segundo o anúncio do doador, podendo ser ajustado o raio de localização. O usuário deverá permitir que o aplicativo acesse as configurações de geolocalização do dispositivo móvel.

Haverá possibilidade de salvar animais como favoritos, para que fique fácil de localizar caso queira ver o anúncio posteriormente. Esses ficarão localizados em um menu de fácil acesso, até que o usuário remova o anúncio dos favoritos.

A tela de apresentação dos anúncios, será simples e limpa, sem muitas informações. Deverá conter o nome do animal, idade, raça e uma foto. Para visualizar mais detalhes, como mais fotos, peso, história, origem, é necessário clicar em uma opção de fácil acesso que exibirá esses detalhes.

Ao fazer o cadastro de usuário, deverá ser selecionado se é um cuidador, uma instituição, ou uma pessoa interessada apenas. Os campos de cadastro serão diferentes dependendo da opção selecionada. O aplicativo permitirá o acesso direto com a conta do Facebook.

Será possível filtrar a busca de animais por porte, raça, peso, sexo, idade, nome de instituições, localização.

O aplicativo ainda terá um canal para comunicação com o disque-denúncia, em caso de maus-tratos de animais. Um menu do sistema levará a um passo-a-passo de como fazer a denúncia, e fornecerá links diretos para sites e números de telefone que tratem sobre o assunto.

Ao fazer o cadastro de um animal, deverão ser informados os dados do animal que irá para adoção, em especial raça, nome, idade, sexo. O aplicativo irá confirmar se o local que o animal se encontra, é o mesmo endereço que está cadastrado no aplicativo.

É extremamente proibida a venda de animais através do aplicativo, o projeto não apoia esse ato. Apenas adoções.

Haverá um canal onde o usuário pode denunciar um determinado usuário do sistema, seja uma instituição, um cuidador ou uma pessoa comum. A denúncia será analisada, podendo ocasionar na suspensão da conta daquele usuário. Motivos de denúncia:

* Venda de animais pelo aplicativo
* Anúncio falso
* Anuncia mais de uma vez o mesmo animal

O adotante poderá classificar o adotante com estrelas de 1 a 5, permitindo assim que o perfil do doador chame mais atenção e transmita confiança para os próximos adotantes.

O aplicativo dará prioridade para mostrar os animais que estão a mais tempo anunciados na plataforma e ainda não foram adotados.

Através do deslize dos dedos, o animal que está aparecendo atualmente na tela será colocado no fim da fila, ainda podendo aparecer novamente.

Caso o usuário não queira visualizar o animal novamente, o aplicativo fornecerá uma opção de descarte de anúncio, com uma confirmação antes de concluir a operação. Essa operação não tem retorno.

Caso o usuário tenha gostado do animal, ele pode clicar duas vezes sobre o animal ou no botão de “gostei”, e ele será direcionado para a tela de adoção. Nessa tela, o usuário poderá ter acesso às informações que o anunciante deixou disponível, e haverá um formulário que poderá ser preenchido para contato com a pessoa. O conteúdo do formulário chegará por e-mail para o anunciante.