



TESTE

16/07/2024 A 31/07/2024



Teste A/B – oferta de aumento do limite do cartão depois da consulta do valor disponível pra compras

Incrementar o número de clientes que alteram o limite do cartão de crédito pelo bot



Cenários

Oferta no final da transação de consulta do limite:

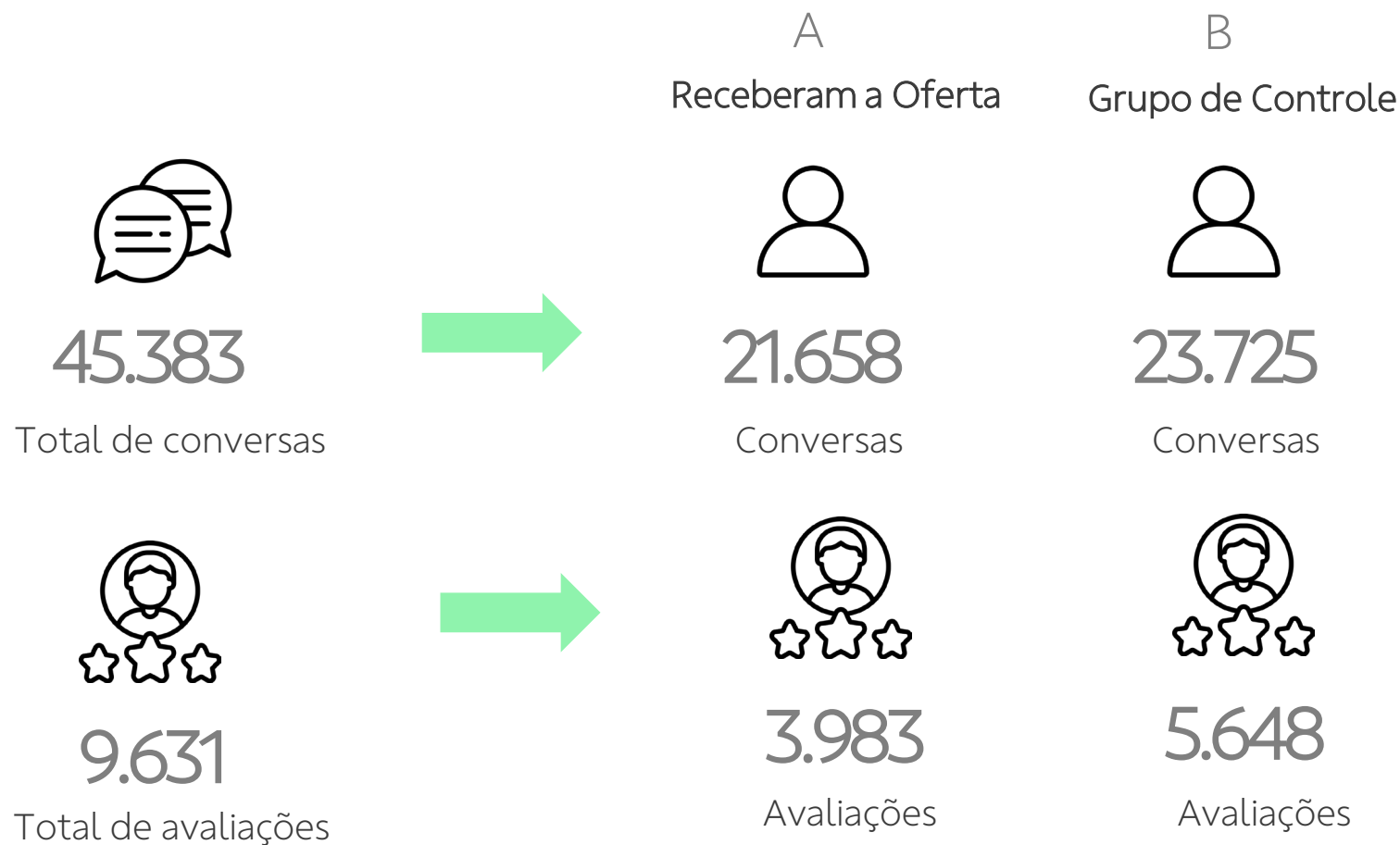




Detalhamento



Nas duas semanas de experimento (16 a 31 de julho de 2024), a oferta foi apresentada para o publico A e B:

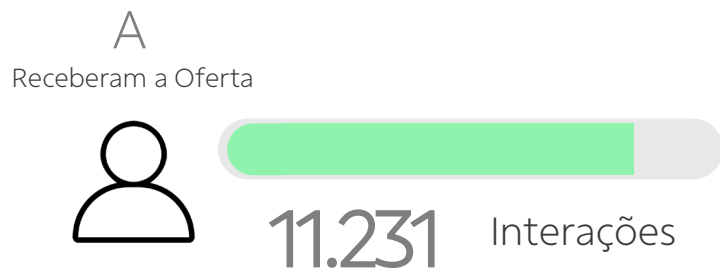




Resultados



Dos clientes que receberam a oferta, mais de metade clicaram no botão alterar limite, dessas 11.231 interações de engajamento, apenas 870 resultaram alteração de limite de cartão de crédito, outros 16 clientes concluíram a alteração do limite sem clicar no botão ou em outro momento da conversa



Botão Alteração de limite



Concluíram a alteração sem
clicar no botão





Resultados



No público de controle, 262 clientes alteraram o limite do cartão na mesma conversa e a nota média foi sensivelmente maior, 4,82 contra 4,80

B
Grupo de Controle



Alteraram o limite do cartão



4,82

Nota média



Conclusões



Taxa de engajamento de 51,86% e conversão de 4,09% 😄

A abordagem diminuiu a participação dos clientes nas avaliações 😐

Discrepância entre taxas sugere que o público pode ser melhor selecionado 🤔