

# Teste A/B – Feedback no Assistente Virtual BB (Ajudou ou Não Ajudou)

Fase 1: Aumentar a quantidade de clientes que avaliam as conversas e estabelecer um indicador de resolutividade das respostas

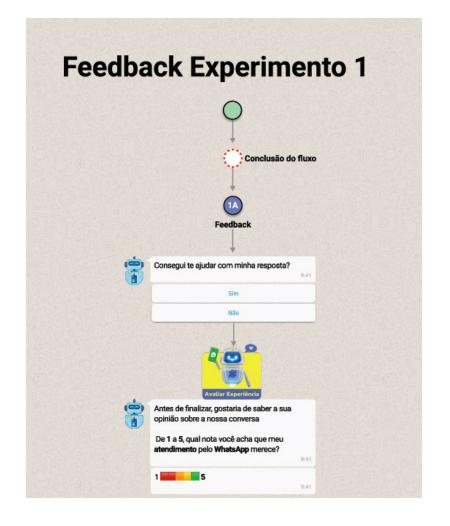
Fase 2: Replicar o teste com controle do registro de avaliação separado por jornada de origem





Pergunta de avaliação em duas etapas:







## Detalhamento



Fase 1:

Nos 9 dias de experimento (22 a 30 de julho de 2024), a nova abordagem de avaliação foi apresentada :

А

Nova abordagem



79.960

Pedidos

A 1

pedidos no primeiro dia corrido sem distinção de origem



21.673

Pedidos de avaliação

A 2

usuários oriundos da transação de consulta de saldo em conta e respostas de alteração de limite do pix



58.287

Pedidos de avaliação

B

Grupo de controle



78.418

Pedidos

/118

B 1



20.139

Pedidos de avaliação

B 2



58.279

Pedidos de avaliação



## Detalhamento



Fase 2:

Nos 7 dias subsequentes de testes (10 a 17 de setembro), a nova abordagem foi apresentada:



Nova abordagem



118.198

Pedidos

### AT

respostas de transação (AT)



74.347

Pedidos de avaliação

#### AA

respostas informacionais de conversas iniciadas por mensagens ativas



18.780

Pedidos de avaliação

#### ΑE

respostas informacionais iniciadas de maneira espontânea



25.07

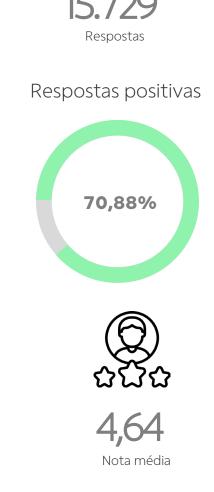
Pedidos de avaliação



Fase 1: Grupo de experimento 7.813 Respostas Responderam objetivamente se a resposta ajudou ou não Respostas positivas 23.542 Respostas 55,32% Nota pro atendimento

A 1

Nota média



A 2





Fase 1: Grupo de Controle

B Nota pro atendimento

4.714 Usuários

B 1

(D) 4114

**4,14**Nota média

B 2





4,39 Nota média



Fase 2: Grupo de experimento



AT



11.675

Respostas

as



Respostas

AA

**4,61**Nota média

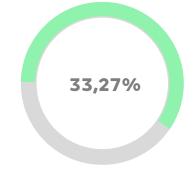
ΑE



7.115

Respostas

Respostas positivas





4,19

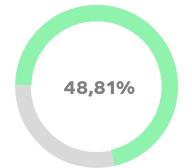
Nota média

Responderam objetivamente se a resposta ajudou ou não



24.333 Respostas

Respostas positivas



4,4

Nota média





#### Fase 1:

Engajamento total muito maior (32,81 contra 6,01%) Diminuição do engajamento na avaliação por nota (3,36 contra 6,01%) Percentual elevado de avaliações negativas no público geral (44,68%), discrepante da avaliação por nota

#### Fase 2:

As jornadas informacionais tiveram maior nível de engajamento A nota das respostas de transações foi 4,44 apesar da avaliação por efetividade ter sido pequena (48,81%) Mesmo com uma avaliação ruim por efetividade (33,27%), a nota das respostas informacionais de interações espontâneas foi 4,19