

Perfil do Investidor - Flows

Objetivo: Através do Flows, melhorar a experiência dos clientes BB que desejam fazer seu Perfil do Investidor pelo chatbot do WhatsApp





Objetivo do Projeto

Criar uma jornada para definir o perfil de investidor dos clientes BB via WhatsApp utilizando a ferramenta **Flows**.

Metodologia

Teste A/B iniciado em 28/10/2024:

- Cenário A (com Flows): Formulário em tela separada, várias questões por página e opções de múltiplas escolhas.
- Cenário B (sem Flows): Questionário com diálogo corrido (uma pergunta por vez) dentro da própria conversa.

Decisões ao longo do projeto

- Jornada mantida em Teste A/B para captar variações sazonais e diferentes públicos.
- Após análise inicial, ficou decidido em 02/12/2024 que o Teste A/B permaneceria funcionando por mais tempo para captar novos dados
- ➤ Nova coleta de dados ocorreu em 18/02/2025.
- ➤ Em 06/03/2025, todos os clientes foram direcionados para o Cenário A (com Flows) devido à maior eficiência e satisfação.



Documentação anterior

Flows no Perfil de Investidor

teste A/B

público

702 clientes (duas semanas)

principais carteiras

37% atendimento cartões 21% nuvem pessoa física

8% sem carteira

7% varejo II

6% prospecção

5% varejo l

🔍 resultados 🟮

jornada tradicional X com formulário

2'15"	tempo de execução	1'30"
4,61	nota de avaliação	4,62
72%	engajamento	54%
265	perfis definidos	197
134	moderado	105
93	conservador	65
29	arrojado	18
9	agressivo	9

próximos testes

- autenticação com validação de agência e conta
- substituição do navegador nas confirmações com senha









Dados Comparativos (Teste A/B)

Cenário A (com Flows)

Nota Média: 4,54 (894 respostas).

Maior concentração em notas 5 e 4.

Tempo Médio: 1'30"

Cenário B (sem Flows)

Nota Média: 4,53 (944 respostas).

Boa performance geral, mas com ligeira desvantagem em eficiência no tempo de preenchimento.

Tempo médio: 2'15"

Quantidade de Clientes por Jornada

Cenário A: 50,3% (2577 clientes iniciaram; 1610 completaram).

Cenário B: 49,7% (2547 clientes iniciaram; 1669 completaram).

Mudanças Implementadas

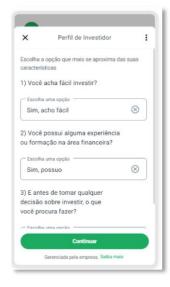
- •A partir de 06/03/2025, 100% dos clientes foram redirecionados para o Cenário A (com Flows).
- •Ajuste baseado na eficiência de tempo e na ligeira melhora da nota média.

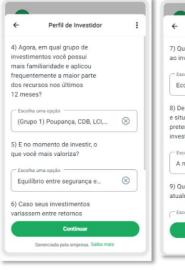


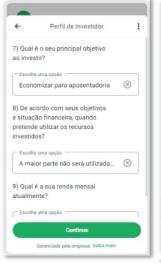
Cenários



Cenário A – Com Formulário Flows

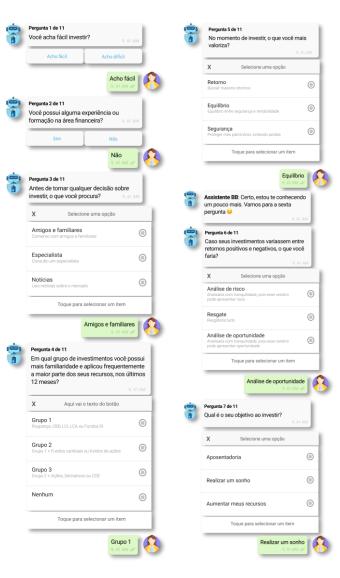








Cenário B – Direto no diálogo









Pontos Positivos Identificados

- > Alta satisfação: Notas 5 atribuídas pela maioria dos clientes.
- > Boa taxa de sucesso: A maior parte dos clientes concluiu o questionário e definiu o perfil com sucesso.
- Fluxo bem-sucedido: Após definir o perfil, a maioria dos clientes continuou navegando em recomendações e realizando simulações.

Pontos de Atenção

- > Abandonos sem padrão claro: Não foi possível mapear as razões específicas para desistências.
- > Erros pontuais: Falhas em simulações de investimento (CANCELAR_TRANSACAO) após a definição do perfil.

Destaque

Tempo de preenchimento

O formulário no Flows (**Cenário A**) apresentou menor tempo de preenchimento, contribuindo para maior eficiência na experiência do cliente.



Considerações Finais



Reflexões sobre o Projeto

A implementação do **Cenário A (com Flows)** se mostrou acertada, alinhando eficiência no tempo de preenchimento e satisfação dos clientes.

O teste A/B foi essencial para embasar a decisão com dados concretos e para validar a eficácia do uso do Flows na jornada.

Impacto da Mudança

A centralização no Flows trouxe um fluxo mais estruturado e consistente, beneficiando tanto a experiência do cliente quanto os processos internos.

Mesmo com erros pontuais e abandonos sem padrão claro, os resultados não foram comprometidos, o que reforça a robustez da solução.

Perspectiva Futura

O sucesso do uso do Flows abre espaço para explorar sua aplicação em outras jornadas e processos relacionados ao cliente BB.