



# TESTE

20/05/2024 A 02/06/2024



## Teste A/B – Personalização de Saudação usuários Logados – CDC e Limite

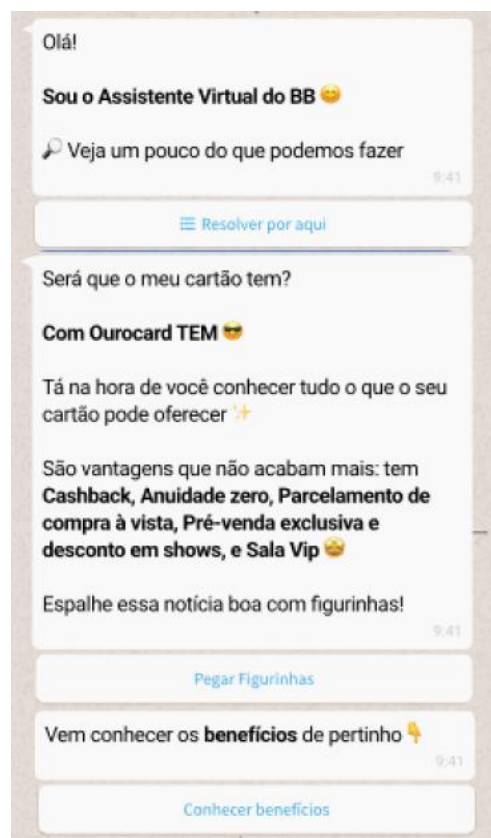
Testar a hipótese de personalizar a saudação para usuários que estejam logados, induzindo para transações. Dessa maneira, aumentar a conversão dessas jornadas



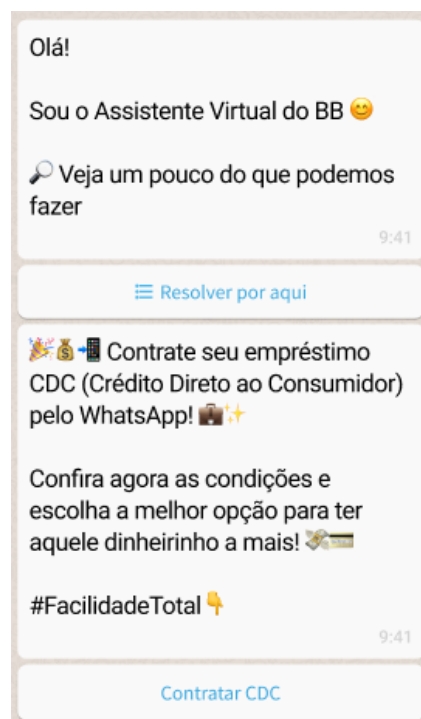
# Cenários



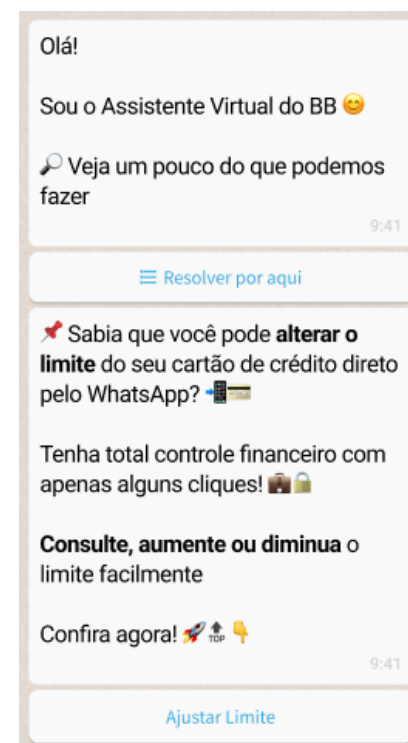
## CENÁRIO A (Padrão)



## CENÁRIO B (CDC)



## CENÁRIO C (Limite)





# Detalhamento



## Testes de Experimentação

1º) Experimento realizado durante uma semana, aproximadamente, com os usuários que estavam logados e tinham limite disponível para realizar as transações

Período 20/05 a 02/06

CENÁRIO A  
(Padrão)



50%

CENÁRIO B  
(CDC)



25%

CENÁRIO C  
(Limite)



25%

## Hashs Avaliadas

Saudação A

a5548630-819a-4615-b701-731e7e9cd630

Saudação C - Limite

24bb3198-3c29-47f6-9332-fc88532b7947

Final Jornada - Limite

9ad473f1-1201-4d38-b96f-2ac6d42468fc

Saudação B - CDC

d28876dc-5e0f-462f-b554-146515877a01

Final jornada - CDC

7c503949-e2a3-49b1-a8ce-ead0c6649e57



# Resultados



Nome	Qtde	%
Saudação A	28562	1,59%
Final Jornada - CDC	453	

Nome	Qtde	%
Saudação B	14244	1,87%
Final Jornada - CDC	266	

Nome	Qtde	%
Saudação A	28562	0,09%
Final Jornada - Limite	26	

Nome	Qtde	%
Saudação C	11400	0,37%
Final Jornada - Limite	42	



# Conclusões



No período testado, os cenários com induções específicas performaram um pouco melhor do que sem a indução

O cenário C foi o que teve resultado mais relevante em termos de conversão

Ficou destacado que a indução direcionada pode ser efetiva e aumentar o acionamento e conclusão das TRNs, mas os resultados podem não ser tão expressivos em alguns casos