



TESTE

03/06/2024 A 09/06/2024



Teste A/B – “Menu secundário” na Saudação

Testar a hipótese onde incluir uma opção “Outras opções” na saudação é efetivo e não prejudica o acesso as outras opções, para conseguirmos ampliar a quantidade de assuntos oferecidos



Cenários



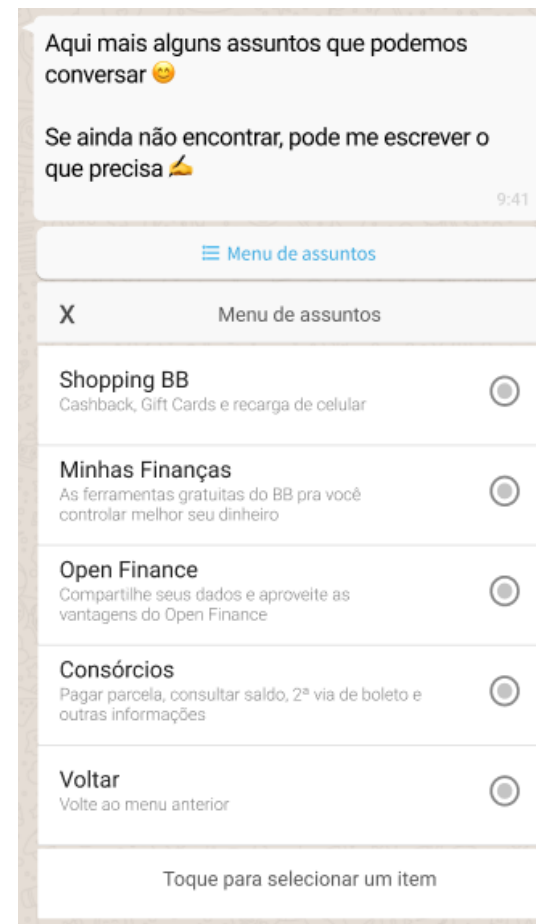
CENÁRIO A (Sem Outros Assuntos)



CENÁRIO B (Com Outros Assuntos)



CENÁRIO C (Lista Outros Assuntos)





Detalhamento



Testes de Experimentação

1º) Experimento realizado durante uma semana, aproximadamente, com os usuários entram na jornada de saudação do bot

Período 03/06 a 09/06

CENÁRIO A
(Padrão)



50%

CENÁRIO B
(Com Outros Assuntos)



50%

Hashs Avaliadas

SAUDAÇÃO A - PADRÃO

UUID / Hash Resposta: 4672c391-7b92-4f01-802d-0fa14bfb034f

SAUDAÇÃO B- COM OPÇÃO "OUTRAS OPÇÕES"

UUID / Hash Resposta: 8d1e1b6a-d612-4a77-81ff-d1d559795188

HASH DA LISTA "OUTRAS OPÇÕES"

UUID / Hash Resposta: d9a99e44-365a-4142-890c-e815bd66c7bb



Resultados



CENÁRIO A
(SEM OPÇÃO OUTRAS OPÇÕES)

Inputs	Qt	
#cartaonozap sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	54.908	51,03%
contratar emprestimo sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	14.724	13,68%
dividas sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	13.369	12,42%
consultas sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	13.149	12,22%
pix sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	7.167	6,66%
seguro sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	1.087	1,01%
#pj_8d1e1b6a-d612-4a77-81ff-d1d559795188	1.336	0,81%
investimentos sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	850	0,79%
como funciona o agronegocio sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	288	0,27%
shopping bb sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	150	0,14%
TOTAL	164.649	

CENÁRIO B
(COM OPÇÃO OUTRAS OPÇÕES)

Input	Qt	
#cartaonozap sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	50.925	30,26%
outrosassuntossaudacao	21.850	12,98%
contratar emprestimo sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	13.622	8,09%
dividas sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	12.606	7,49%
consultas sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	9.445	5,61%
pix sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	6.044	3,59%
seguro sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	856	0,51%
#pj_8d1e1b6a-d612-4a77-81ff-d1d559795188	734	0,44%
investimentos sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	623	0,37%
como funciona o agronegocio sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	269	0,16%
TOTAL	168.281	

CENÁRIO C
(LISTA OUTRAS OPÇÕES)

Input	Qt	
outrosassuntossaudacaovoltar	10.852	49,74%
minhas finanzas sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	2.168	9,94%
consorcios sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	1.027	4,71%
#cartaonozap sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	270	1,24%
open finance sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	220	1,01%
shopping bb sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	182	0,83%
consultas sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	115	0,53%
dividas sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	62	0,28%
contratar emprestimo sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	61	0,28%
pix sd c0610253-25df-4fa3-8e05-1855ef8c8d05	48	0,22%
TOTAL	21.817	



Conclusões



No período testado, foi identificado que o usuário tem a curiosidade e 99% continuam a conversa após clicar na segunda lista.

Além disso, os dados evidenciaram que alguns assuntos da segunda lista tem mais acessos que o da primeira. Dessa maneira conseguimos testar a relevância do assunto e negociar a inclusão na primeira lista ou mudança para a segunda de acordo com os acessos

Ficou destacado a inclusão de uma opção direcionando para outra lista não impacta negativamente a jornada e é uma forma de conseguirmos induzir mais assuntos na saudação