

## **Checklist - Inclusão de Mensagem Ativa no BOT**

Atualizado em 24/10/2024

***O envio de toda e qualquer mensagem ativa deve ser alinhado com o CRM antes da abertura da história***

Para envio de mensagem ativa pelo bot, é necessário que a História aberta no GenTI contenha as seguintes informações:

### ☒ **Canal**

informar por qual canal a mensagem será enviada: WhatsApp BB PF ou WhatsApp BB PJ

### ☒ **Público-alvo**

Descrever qual o público para qual a mensagem será enviada

### ☒ **Escopo**

Descrever se será necessário o desenvolvimento de mais de uma mensagem ativa e qual o escopo de cada uma delas

### ☒ **Como será realizado o disparo**

Informar se o disparo será por Campanha; Motor de Interações; Sistema Legado (informar também qual o sistema) ou Template FaleCom

### ☒ **Recorrência do disparo**

Informar se será disparo único (informar o período) ou recorrente

### ☒ **BCommerce**

Se o disparo for realizado por Campanha ou Motor de Interações, o número do localizador ou da campanha aberta na plataforma BCommerce deve ser informado na história

### ☒ **Variáveis**

Informar quais campos variáveis serão utilizados na mensagem, em qual ordem devem ser apresentados e um exemplo com a formatação

### ☒ **Mídias**

Sempre que for usá-las, as mídias devem ser anexadas na História e estar no tamanho, formato e dimensões adequados.

Tipo de Mídia	Formato	Tamanho Máximo	Dimensões
Áudio	MP4, AAC, AMR ou MPEG	16 MB	-
PDF	PDF	100 MB	-
Imagem	PNG ou JPEG	5 MB	500 x 500 px
Sticker	WEBP	100 KB	512 x 512 px
Vídeo	MP4 ou 3GPP	16 MB	5 x 7 ou 9 x 16 na vertical

As formatações são gerenciadas pela Meta e você pode consultar mais detalhes por este link:

<https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/on-premises/reference/media#supported-files>

### ✓ **Deeplink**

Se houver direcionamento para o App BB ou qualquer outro canal, confira se o deeplink a ser utilizado foi informado no formulário.

No caso de deeplink para o App BB:

- Deve funcionar nos dois principais sistemas operacionais (IOS e ANDROID);
- Deve levar para a tela do App BB da respectiva transação relacionada a mensagem/fluxo;
- Caso o cliente não tenha o App BB instalado, deve levar o cliente para a loja de aplicativos onde ele pode baixar o App BB;
- A solicitação de deeplink é feita conforme este manual:  
<https://canais.fontes.intranet.bb.com.br/plm/publico/playmobile/-/blob/master/src/esteira/doc-issues.md>

### ✓ **Transbordo**

Se a mensagem ativa a ser desenvolvida for um template FaleCom, informe a sala de debate que deverá ser parametrizada

### ✓ **Categoria da mensagem**

Para cadastramento no RME é necessário que seja informada a categoria da mensagem, que pode ser uma destas: Institucional; Legal; Transacional; Interna; Mercadológica; Relacional Pessoal ou Relacional Negocial

### ✓ **Produto/modalidade (PRD)**

Para as categorias Mercadológica e Relacional Negocial, é necessário que seja informado o código e a modalidade do produto

### ✓ **Justificativa de alteração**

Importante descrever os motivos que levaram à solicitação de alteração da mensagem, se for o caso. Assim conseguimos direcionar UX e Design da jornada da forma mais assertiva possível