



TESTE

31/01/2024 A 29/02/2024



Teste A/B – Consistência e Padrão Botão SAIR

Identificar se a ordem do botão altera a efetividade da jornada.
Em UI, o botão primário é aquele que será utilizado com maior frequência.
No chatbot, essa prática é verdadeira, falsa ou nula?



Cenários



CENÁRIO A

Assistente BB: A fatura do seu **Visa Infinite** vai fechar dia **06/02** 😊 16:25

A partir do dia de fechamento, qualquer compra que você fizer vai **entrar na fatura seguinte** 16:25

Por isso, **07/02** será o melhor dia para compras! ✨🛒 16:25

Se quiser, posso te ajudar a ver o **vencimento, o saldo ou o PIX** da fatura!

Também posso te ajudar a consultar **outro cartão**. O que você prefere? 😊 16:25

Sair

Serviços de fatura

Ver outro cartão

CENÁRIO B

Assistente BB: A fatura do seu **Visa Infinite** vai fechar dia **06/02** 😊 16:27

A partir do dia de fechamento, qualquer compra que você fizer vai **entrar na fatura seguinte** 16:27

Por isso, **07/02** será o melhor dia para compras! ✨🛒 16:27

Se quiser, posso te ajudar a ver o **vencimento, o saldo ou o PIX** da fatura!

Também posso te ajudar a consultar **outro cartão**. O que você prefere? 😊 16:27

Serviços de fatura

Ver outro cartão

Sair



Detalhamento



Experimento realizado durante um mês, com os usuários que acessaram a jornada de Consulta fechamento da fatura

Período 31/01/2024 a 29/02/2024

CENÁRIO A



50%

CENÁRIO B



50%

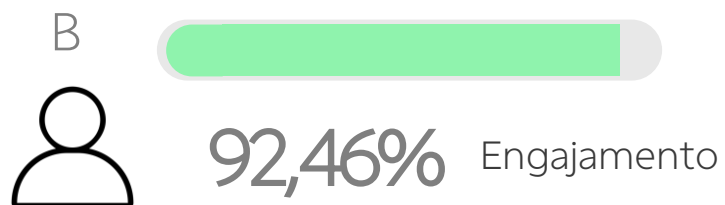
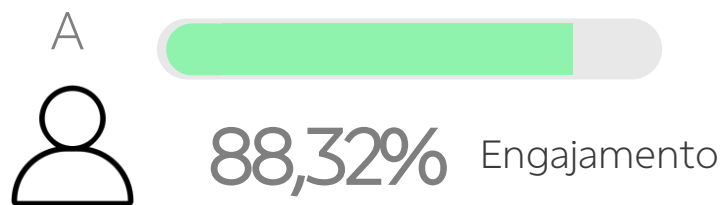
Hashs Avaliadas

TRN_fatura_data_fechamento_finaliza

UUID/Hash: b7db8e77-8a14-4f0a-a0c1-944f1174536f



Resultados



Teste_A

Acessos nó	368	
Rótulos de Linha	QTD	%
Serviços de fatura	178	54,77%
Sair	99	30,46%
Ver outro cartão	48	14,77%
Total Geral	325	100,00%

Engajamento 88,32%

Teste_B

Acessos nó	411	
Rótulos de Linha	QTD	%
Serviços de fatura	212	55,79%
Ver outro cartão	87	22,89%
Sair	81	21,32%
Total Geral	380	100,00%

Engajamento 92,46%



Conclusões



Cenário B com botão sair por ultimo teve resultado superior ao cenário A

Também verifica-se que as demais opções (serviços da fatura e ver outro cartão), performaram melhor no teste B, ou seja, mais pessoas acessaram as opções que estamos induzindo com botões.