



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Campos do Jordão

CULTURA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA FICTÍCIA NA ÁREA DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Matheus de Jesus Antunes

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP)

Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Disciplina: Gestão de TI

Data: Abril 2025

ÍNDICE

1. Introdução	
2. Metodologia	
3. Referencial Teórico	
4. Desenvolvimento	
4.1 Descrição da Empresa	
4.2 Missão, Visão e Valores	
4.3 Estilo de Liderança	
4.4 Clima Organizacional	
4.5 Regras e Normas Internas	
4.6 Rituais e Símbolos	
4.7 Tipo de Cultura Organizacional	
5. Considerações Finais	
6. Referências Bibliográficas	

1. INTRODUÇÃO

A cultura organizacional é o coração de qualquer empresa. Ela representa o conjunto de valores, crenças, regras e comportamentos que guiam todas as pessoas dentro da organização. No ramo da musculação e bem-estar, onde o contato com o público é direto e constante, uma cultura forte é essencial para manter o ambiente motivador, acolhedor e eficiente.

Este trabalho tem como objetivo criar uma empresa fictícia, com base em inspiração real e teórica, que traga uma cultura organizacional completa e coerente com os desafios e necessidades desse setor.

2. METODOLOGIA

A construção deste trabalho foi feita por meio de pesquisa qualitativa e exploratória. Usei como base livros e autores consagrados da área de Administração e Cultura Organizacional, além de observar exemplos de empresas reais como Smart Fit e Selfit.

Com isso, criei uma academia fictícia que reflete um modelo de cultura inovadora, inclusiva e voltada para resultados.

3. REFERENCIAL TEÓRICO

Para Chiavenato (2004), a cultura organizacional funciona como uma cola invisível que une as pessoas dentro de uma empresa. Ela ajuda a definir comportamentos esperados, tomadas de decisão e a forma como os colaboradores se relacionam.

Já Edgar Schein (2010) afirma que a cultura de uma organização é formada por três níveis: artefatos (o que é visível), valores (o que é declarado) e pressupostos básicos (o que é inconsciente).

Essas ideias foram essenciais para fundamentar a criação da minha empresa fictícia.

4. DESENVOLVIMENTO

4.1 Descrição da Empresa

A empresa se chama **Power Within**. É uma academia moderna, localizada em Campos do Jordão, que oferece musculação, acompanhamento nutricional e atividades voltadas para o bem-estar mental e emocional. A proposta é unir saúde física e mental em um só lugar.



4.2 Missão, Visão e Valores

- **Missão:** Ajudar pessoas a transformarem sua saúde e qualidade de vida através da musculação e do cuidado com o corpo e a mente.
- **Visão:** Ser referência no Brasil em academias humanizadas e acessíveis até 2030.
- **Valores:** Respeito, Inovação, Inclusão, Comprometimento, Excelência no atendimento.

4.3 Estilo de Liderança

A liderança da empresa é participativa e inovadora. Os gestores trabalham juntos com os colaboradores, ouvindo ideias, propondo soluções em conjunto e incentivando o crescimento pessoal e profissional de todos.

4.4 Clima Organizacional

O clima é leve, acolhedor e motivador. Os colaboradores se sentem respeitados e têm liberdade para expressar ideias. Existem espaços de descanso, encontros semanais e eventos internos para fortalecer os laços da equipe.

4.5 Regras e Normas Internas

- Pontualidade nos horários.
- Respeito entre todos é fundamental.
- Uso de uniforme e crachá.
- Participação obrigatória nos treinamentos internos.
- Proibido qualquer tipo de discriminação.

4.6 Rituais e Símbolos

- **Rituais:** Toda primeira segunda-feira do mês é comemorado o "Aluno Destaque" e o "Colaborador do Mês". Também há a "Semana da Saúde Integral" com ações especiais.
- **Símbolos:** Logo com imagem de halter e flor de lótus, representando equilíbrio. Frases inspiradoras nas paredes. Uniformes personalizados.



4.7 Tipo de Cultura Organizacional

A cultura da Power Withins é do tipo **Clã**, pois valoriza muito o bem-estar dos colaboradores, o espírito de equipe, a cooperação e o sentimento de pertencimento.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Criar uma empresa fictícia com uma cultura organizacional bem definida me ajudou a entender como valores, liderança e clima influenciam diretamente nos resultados e no bem-estar das pessoas. A *Power Within* representa um modelo que eu acredito ser possível e necessário no mundo real: onde o foco é cuidar de pessoas de forma completa.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAMERON, Kim; QUINN, Robert. *Diagnosing and Changing Organizational Culture*. Jossey-Bass, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. Elsevier, 2004.

SCHEIN, Edgar H. *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass, 2010.

SMART FIT. Disponível em: <https://www.smartfit.com.br>. Acesso em: abr. 2025.

SELFIT. Disponível em: <https://www.selfitacademias.com.br>. Acesso em: abr. 2025.

