

# Matheus Yamaguchi de Araujo

## PERFIL

Desenvolvedor **Full Stack Junior** e graduando em ADS na FIAP, com sólida base comercial de 2 anos de experiência internacional. Atuo no desenvolvimento e venda de soluções tecnológicas que conectam o ecossistema Salesforce a interfaces web modernas, focando em entregar resultados técnicos alinhados às necessidades de negócio.

## OBJETIVOS

- Resolução de Problemas: Aprimorar a capacidade analítica para solucionar desafios complexos de lógica e otimização de arquiteturas de software.
- Cloud Solutions: Aplicar e expandir conhecimentos técnicos no desenvolvimento de serviços e arquiteturas escaláveis em nuvem.
- Cultura Colaborativa: Contribuir ativamente em ecossistemas de desenvolvimento ágil, focando no compartilhamento de conhecimento e produtividade do time.



[+55 \(11\) 939241498](tel:+5511939241498)

WHATSAPP



[yaraujomatheus@gmail.com](mailto:yaraujomatheus@gmail.com)

EMAIL



<https://github.com/matheusyaraujoo>

GITHUB



<https://matheusyaraujoo.github.io/portfolio/>

PORTFOLIO

## TECNOLOGIAS



## EDUCAÇÃO

### Cursos finalizados:

*Ensino médio completo – Colégio  
Província de São Pedro, Porto  
Alegre*

### Cursos em andamento:

*Análise e Desenvolvimento de Sistemas  
(Fevereiro 2026 - atualmente)*

## IDIOMAS

### Espanhol - Fluente

*(2 anos residindo no Chile)*

### Inglês - Avançado

*(Ambiente de trabalho atual alta exigência no inglês)*

## EXPERIÊNCIA, DIFERENCIAL

**FREELANCER** - Desenvolvimento constante de projetos e vendas consultivas

**Desenvolvedor Full Stack**, Front e Back-End

**Domínio de três idiomas**, Português, inglês e espanhol

## PROJETO EM DESTAQUE

Projeto: **Landing Page de Conversão**

(<https://orgfarm-41e6a31475-dev-ed.develop.my.site.com/>):

- **Arquitetura Full Stack Cloud:** Desenvolvimento de uma solução completa integrando front-end moderno (LWC) ao back-end robusto do Salesforce via Apex.
- **Gestão de Dados em Tempo Real:** Implementação de um Dashboard administrativo com atualização instantânea de KPIs, permitindo a gestão imediata dos leads captados.
- **Analytics & Conversão:** Criação de lógica personalizada para monitoramento de tráfego e cálculo automático da taxa de conversão (visitas vs. leads).
- **Segurança e Filtragem:** Desenvolvimento de filtros de nível de sistema para excluir acessos internos das métricas, garantindo a integridade dos dados comerciais (Guest User Filtering).