

MATHEUS Y. ARAUJO

11-93924-1498–yaraujomatheus@gmail.com–[Linkedin](#)–São Paulo–SP

Cursando: Análises e Desenvolvimento de Sistemas (FIAP) – Fev 2026 – Fev 2028

GitHub: [matheusyaraujoo](#)

OBJETIVO: TECH SOLUTIONS PROFESSIONAL

SUMÁRIO EXECUTIVO

- 2 anos de experiência na área commercial, foco em prospecção, engajamento e relacionamento
- Idiomas: Espanhol (Fluente); Inglês (Avançado); Português (Nativo)
- Qualificado em relacionamento interpessoal, raciocínio lógico, prospecção, identificação e solução de problemas
- Conhecimentos em tecnologia e desenvolvimento front-end (JavaScript, HTML e CSS), com projetos práticos aplicando a lógica de programação

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

MTC Mentor In-Field, ABIJCSUD, São Paulo, SP

Dez 2025 – Hoje

- Mentor em desenvolvimento de habilidades de prospecção e conversão.
- Atuação em equipe e treinamentos 100% em inglês.

Representante Institucional, ABIJCSUD, Concepción, Chile

Set 2023 – Set 2025

- Atuação focada na identificação, aproximação e engajamento de novos contatos interessados, por meio de estratégias, metodologias, trabalho com necessidades e conexões significativas
- Forte desenvolvimento em entender, seguir e adaptar metodologias/processos segundo necessário.

Assistente Executivo

Jan 2025 – Ago 2025

- Conduzi conselhos de liderança para toda a organização, garantindo alinhamento de metas e estratégias.
- Planejei e ministrei treinamentos em conferências regionais para mais de 160 colaboradores
- Realizei auditorias com equipes de campo, oferecendo suporte e orientação para melhoria de desempenho

Coordenador Local e Regional

Jan 2024 – Dez 2024

- Conduzi reuniões semanais de planejamento e treinamento para as equipes do distrito.
- Acompanhei o progresso e apoiei os colaboradores em suas metas individuais e coletivas

Afiliado Digital, FRENZY JERSEYS,

Jun 2023 – Set 2023

- Atuei como empreendedor no meu próprio e-commerce de camisas de time. Fui responsável por toda a operação da loja, desde a escolha e divulgação dos produtos até o atendimento ao cliente e gestão de vendas.
- Utilizei estratégias de marketing digital orgânico e pago para atrair e converter clientes. Nas redes sociais, produzi conteúdo no Instagram, TikTok e YouTube, promovendo os produtos de forma criativa e relevante para o público-alvo.
- Trabalhei com tráfego pago com campanhas no Facebook Ads, otimizando anúncios para gerar engajamento e vendas.
- Realizei o controle de estoque, precificação, logística de envio e relacionamento com clientes. Essa experiência me proporcionou uma visão prática sobre e-commerce, marketing digital, vendas e atendimento ao consumidor.

TRABALHO VOLUNTÁRIO E INTERESSES

ABIJCSUD - Organização mundial de apoio à família e ao indivíduo

- Morei de Set/23 a Set/25 na região de Concepción no Chile, servindo as pessoas em diversas cidades prestando auxílio físico, material e temporal.
- Experiência marcada por compromisso ético, resiliência e trabalho em equipe multicultural.

Programação

- Experiência prática em lógica de programação e criação de projetos front-end (JavaScript, HTML e CSS).
- Projetos estes disponíveis no [GitHub](#)