

Matheus Yamaguchi de Araujo

PERFIL

Desenvolvedor **Full Stack Junior** e graduando em ADS na FIAP, com sólida base comercial de 2 anos de experiência internacional. Atuo no desenvolvimento e venda de soluções tecnológicas que conectam o ecossistema Salesforce a interfaces web modernas, focando em entregar resultados técnicos alinhados às necessidades de negócio.

OBJETIVOS

- Resolução de Problemas: Aprimorar a capacidade analítica para solucionar desafios complexos de lógica e otimização de arquiteturas de software.
- Cloud Solutions: Aplicar e expandir conhecimentos técnicos no desenvolvimento de serviços e arquiteturas escaláveis em nuvem.
- Cultura Colaborativa: Contribuir ativamente em ecossistemas de desenvolvimento ágil, focando no compartilhamento de conhecimento e produtividade do time.



[+55 \(11\) 939241498](#)

WHATSAPP



yaraujomatheus@gmail.com

EMAIL



<https://github.com/matheusyaraujoo>



<https://matheusyaraujoo.github.io/portfolio/>

PORFOLIO

TECNOLOGIAS



EDUCAÇÃO

Cursos finalizados:

Ensino médio completo – Colégio Província de São Pedro, Porto Alegre

Cursos em andamento:

Análise e Desenvolvimento de Sistemas (Fevereiro 2026 - atualmente)

IDIOMAS

Espanhol - Fluente

(2 anos residindo no Chile)

Inglês - Avançado

(Ambiente de trabalho atual alta exigência no inglês)

EXPERIÊNCIA, DIFERENCIAL

FREELANCER - Desenvolvimento constante de projetos e vendas consultivas

Desenvolvedor Full Stack, Front e Back-End

Domínio de três idiomas, Português, inglês e espanhol

PROJETO EM DESTAQUE

Projeto: Landing Page de Conversão

[\(https://orgfarm-41e6a31475-dev-ed.develop.my.site.com/\):](https://orgfarm-41e6a31475-dev-ed.develop.my.site.com/)

- **Arquitetura Full Stack Cloud:** Desenvolvimento de uma solução completa integrando front-end moderno (LWC) ao back-end robusto do Salesforce via Apex.
- **Gestão de Dados em Tempo Real:** Implementação de um Dashboard administrativo com atualização instantânea de KPIs, permitindo a gestão imediata dos leads captados.
- **Analytics & Conversão:** Criação de lógica personalizada para monitoramento de tráfego e cálculo automático da taxa de conversão (visitas vs. leads).
- **Segurança e Filtragem:** Desenvolvimento de filtros de nível de sistema para excluir acessos internos das métricas, garantindo a integridade dos dados comerciais (Guest User Filtering).