

Yoann Bonzon & Mathias Guignard

La conversion

1450 Sainte Croix

Mathias.guignard@cpnv.ch & Yoann.bonzon@cpnv.ch



SI-CMI2a

31.03.2021



Table des matières

1	Ana	liyse preliminaire	3
	1.1	Introduction	3
	1.2	Organisation	3
	1.3	Objectifs	3
	1.4	Planification initiale	
2	Ana	ılyse	4
_	2.1	Cahier des charges détaillé	
	2.2	Définition de l'audience	
	2.3	Analyse concurrentielle	
	2.4	Cas d'utilisation	
	2.5	Etude de faisabilité	
	2.6	MCD	
	2.7	Nom du site et du domaine	
	2.8	Stratégie de test	
	2.9	Budget initial	
	2.10	Planification détaillée	
	2.10	rianilication detailee	′
3	Cor	nception	7
Ŭ	3.1	Analyse de l'environnement	7
	3.2	Détermination de l'arborescence du site et des rubriques	
	3.3	Définition de la charte graphique	
	3.4	Maquette graphique	
	3.5	Choix de la formule d'hébergement	
	0.0		Ŭ
4	Réa	alisation1	7
	4.1	Description des tests effectués	7
	4.2	Erreurs restantes	7
5		e en service1	
	5.1	Rapport de mise en service	
	5.2	Liste des documents fournis	8
6	Cor	nclusions1	9
7	Ann	nexes2	<u></u>
•	7.1	Journal de bord de chaque participant2	
		n Bonzon	
		as Guignard	



1 Analyse préliminaire

1.1 Introduction

Notre projet sera de créer un site d'annonce sans base de donnée les données serons stocker dans des fichier json

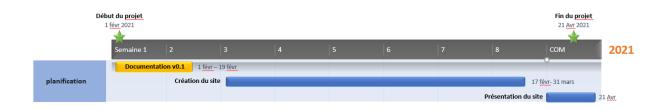
1.2 Organisation

Yoann BONZON, développer Mathias Guignard, développer Loic Viret chef de projet

1.3 Objectifs

- Les utilisateurs pourront s'inscrire pour devenir membres.
- Les membres authentifiés pourront ajouter, modifier et supprimer leurs annonces.
- Les annonces vente et location auront un titre, une catégorie (liste déroulante), une description, un prix, et une image (uploadée).
- Les annonces de service auront des images génériques pour chaque activité.
- Les utilisateurs pourront parcourir les annonces par catégorie, ou avec une recherche.
- Sur la liste des annonces, les images des articles publiés seront des miniatures.
- Le détail de l'annonce affichera sa description et une image agrandie.
- Les utilisateurs du site pourront consulter les articles et contacter les membres via un formulaire. Un e-mail automatique avec les coordonnées de l'utilisateur et le titre du produit sera envoyé au membre concerné.

1.4 Planification initiale





2 Analyse

2.1 Cahier des charges détaillé

Ce site devra permettre à des membres authentifiés de publier des annonces pour vendre des articles, mettre en location des articles, ou proposer des services (jardinage, nettoyage, cours.).

- Les utilisateurs pourront s'inscrire pour devenir membres.
- Les membres authentifiés pourront ajouter, modifier et supprimer leurs annonces.
- Les annonces vente et location auront un titre, une catégorie (liste déroulante), une description, un prix, et une image (uploadée).
- Les annonces de service auront des images génériques pour chaque activité.
- Les utilisateurs pourront parcourir les annonces par catégorie, ou avec une recherche.
- Sur la liste des annonces, les images des articles publiés seront des miniatures.
- Le détail de l'annonce affichera sa description et une image agrandie.
- Les utilisateurs du site pourront consulter les articles et contacter les membres via un formulaire. Un e-mail automatique avec les coordonnées de l'utilisateur et le titre du produit sera envoyé au membre concerné. 3

CONTRAINTES

- Les tâches techniques devront être réparties de façon équitable, et apparaitre de façon détaillée sur le planning. (Utilisez une couleur par candidat sur le diagramme de Gantt).
- Le site ne doit pas utiliser de base de données SQL, mais des fichiers json
- Il est recommandé d'utiliser un Framework (Bootstrap), ou un kit graphique.
- Le site doit être responsive
- Il est conseillé d'intégrer des librairies JavaScript / ¡Query.
- Le site se base sur une structure MVC abordée dans les modules I-133 et I-151
- Le site final devra contenir des données concrètes. (~ 5 membres et 10 annonces)

2.2 <u>Définition de l'audience</u>

Ce site est destiné à chaque personne qui souhaiterai acheter ou vendre des objets

2.3 Analyse concurrentielle

Notre principale inspiration était anibis.ch qui reste le site d'annonces le plus populaire en Suisse Romande beaucoup de choses sont similaire.



2.4 Cas d'utilisation

Se connecter

Action	Prérequis	Réaction
Cliquer sur connexion		ouvrir la page de connexion
Cliquer sur se connecter	champs incorrectes	affiche un message d'erreur
Cliquer sur se connecter	les infomations sont correctes	connecter l'utilisateur
cliquer sur inscription		ouvre la page d'inscription
cliquer sur s'inscrire	champs justes	envoie les données dans le json
crée un compte	champs vides	affiche un message d'erreur

Poster une annonce

Action	Prérequis	Réaction	
cliquer sur poster une annonce	être connecté	ouvre la page de création d'annonce	
cliquer sur publier	avoir completé les champs requis	publie l'annonce	
cliquer sur publier	champs manquants	affiche un message d'erreur	

modifier les annonces

Action	Prérequis	Réaction	
cliquer sur modifier une	être connecté	ouvre la page de modification	
annonce	etie connecte	d'annonce	
cliquer sur modifier	avoir completé les champs requis	modifie l'annonce	
cliquer sur modifier	champs manquants	affiche un message d'erreur	
cliquer sur supprimer		supprime l'annonce	

rechercher une annonce

Action	Prérequis	Réaction
cliquer sur categorie		affiche les categories
cliquer sur une catégorie		affiche la categorie
cliquer sur une annonce		affiche l'annonce

contacter l'annonceur

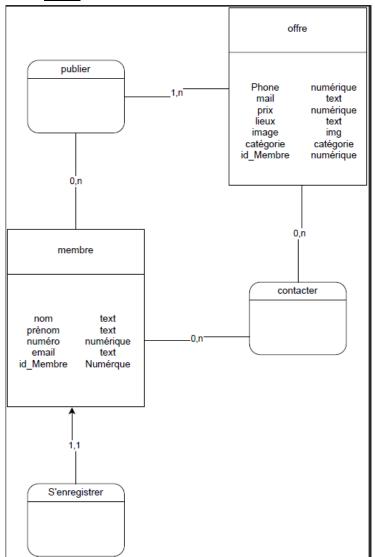
Action	Prérequis	Réaction
cliquer sur contacter		affiche les options de contact
cliquer sur téléphone		affiche le numéro
cliquer sur mail		ouvre une fenêtre de mail

2.5 Etude de faisabilité

Html, CSS, JavaScript, jQuery, Bootstrap, PHP



<u>MCD</u> 2.6



2.7 Nom du site et du domaine



Le coin express

2.8 Stratégie de test

La fonction de login, register, la fonction de contacter une annonce et d'en poster une



2.9 Budget initial

Aucun budget(free)

2.10 Planification détaillée

Livrables intermédiaire En plus des livrables périodiques définis et décidés avec le chef de projet, un livrable intermédiaire devra être fourni à la fin de la 3ème semaine qui contiendra la partie analyse complète.

Livrables en fin de projet Vous fournirez, lors de la dernière période de la semaine 8 du module les différents documents et archives selon les directives de votre chef de projet.

Semaine COM Comme mentionné en introduction, vous procéderez à une présentation de votre produit devant les enseignants. Veillez également ici à vous répartir le temps de manière équitable et cohérente Conception

3 Conception

3.1 Analyse de l'environnement

PHP Storm, Google Chrome

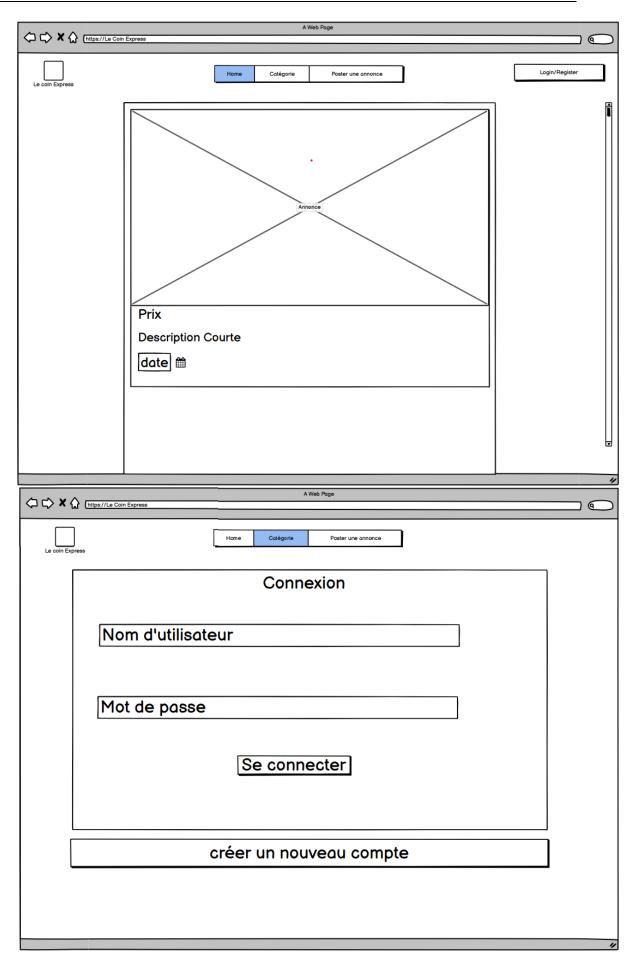
3.2 <u>Détermination de l'arborescence du site et des rubriques</u>

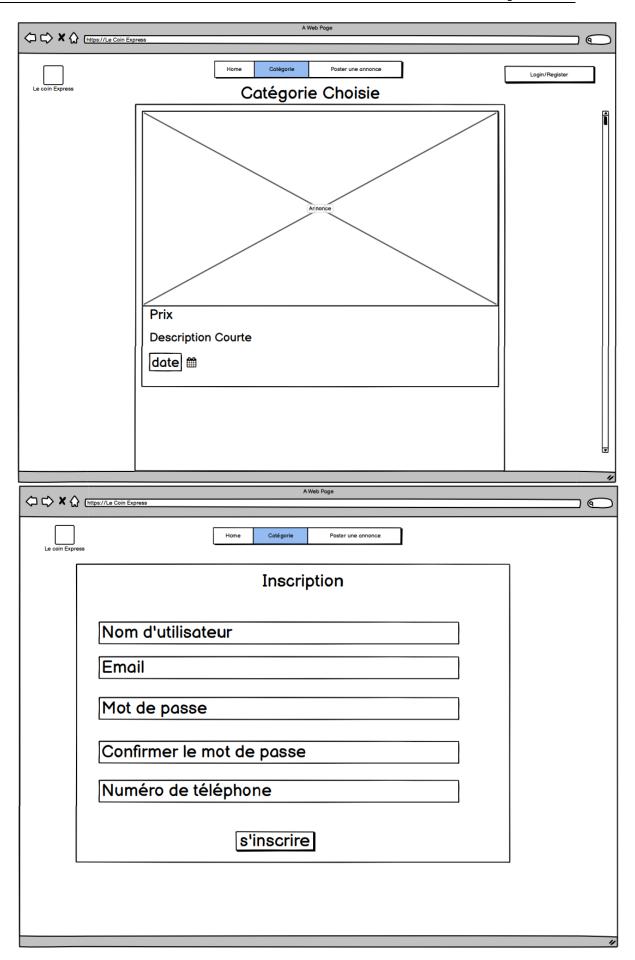
Tous les menus seront accessibles par la barre de navigation

3.3 <u>Définition de la charte graphique</u>

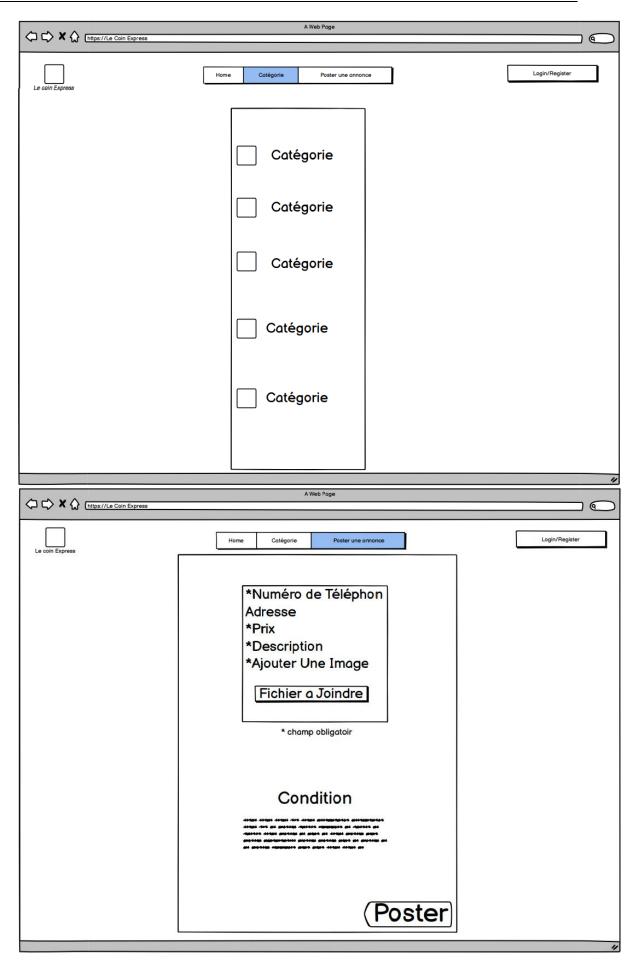
Pour les couleurs nous avons choisi l'orange pour tout ce qui est du logo ou du nom car ça représente la couleur e-commerce comme beaucoup d'autres sites l'utilisent et avons aussi choisi le vert car il allait bien avec

3.4 Maquette graphique

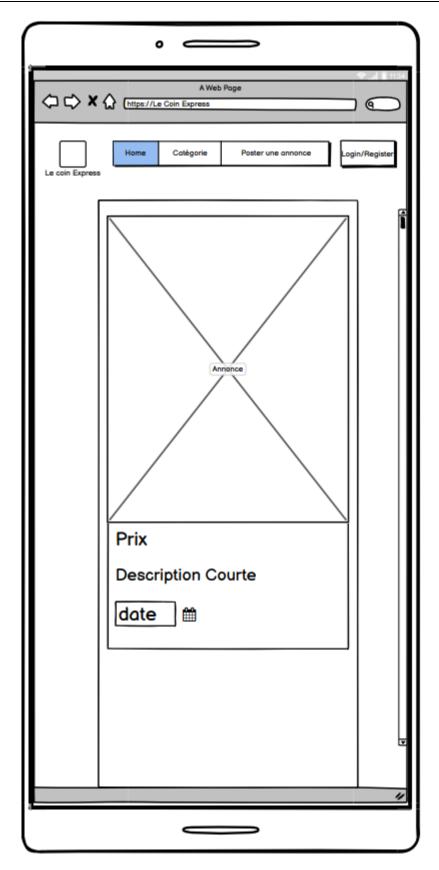




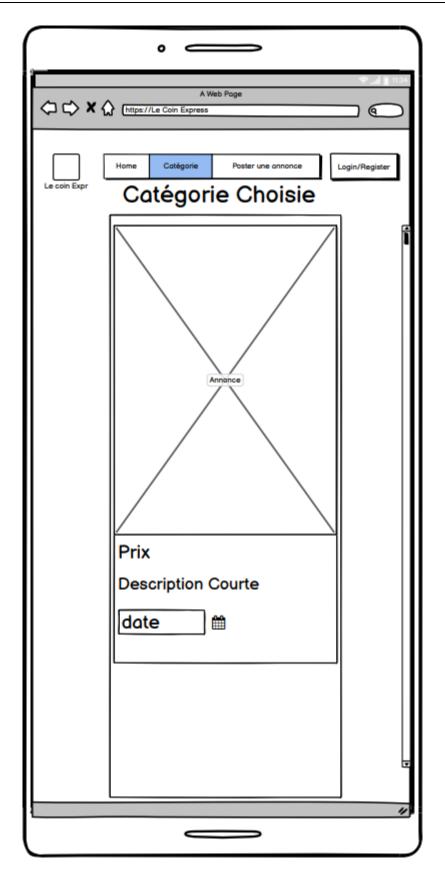




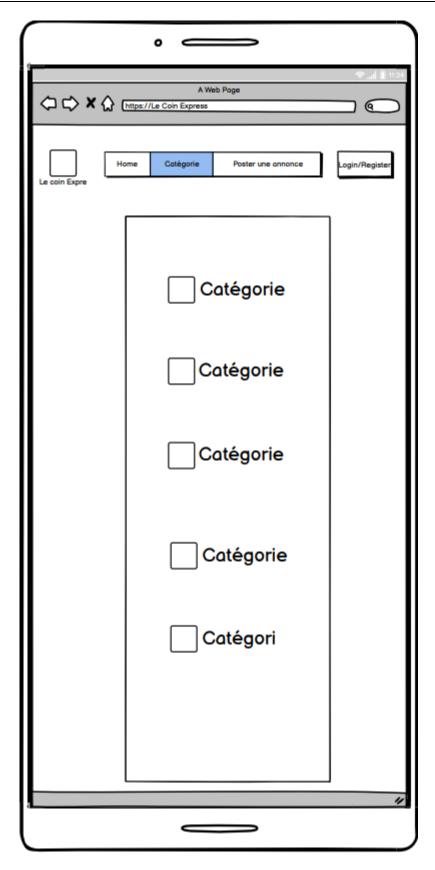




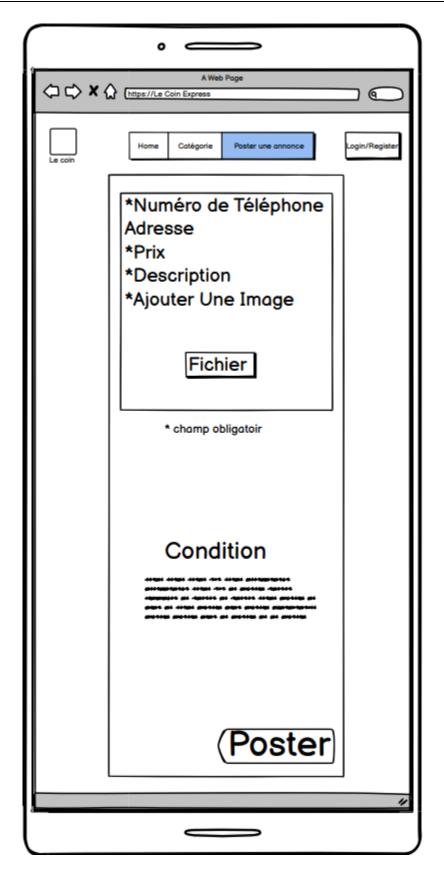




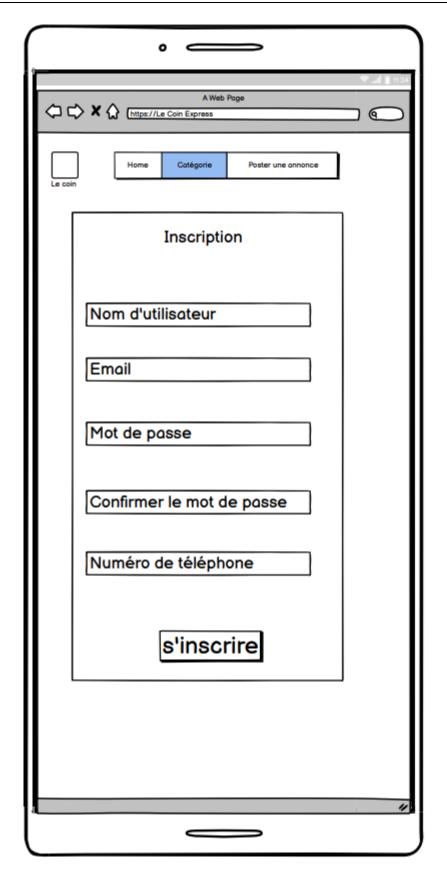




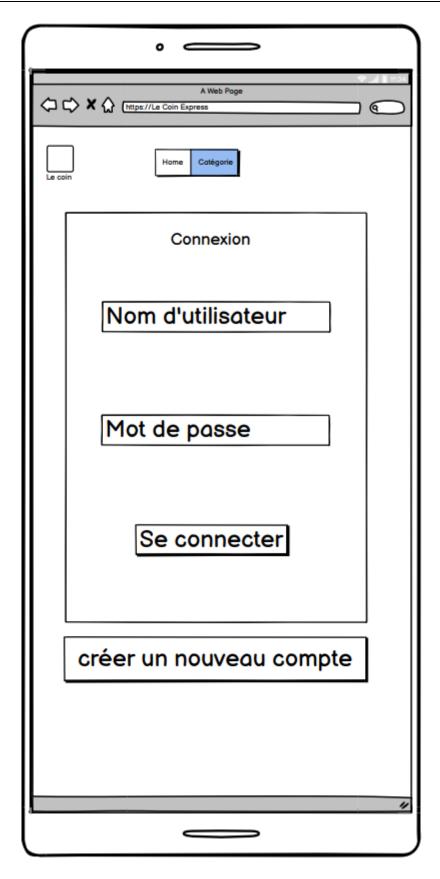












3.5 Choix de la formule d'hébergement

Hébergement par swisscenter



3.6 Plugins et librairies

aucun

4 Réalisation

4.1 Dossier de réalisation

Répertoire PHPstorm : C:\Program Files\JetBrains\PhpStorm 2019.3.3\bin Windows 10 avec PHPstorm v 2019.3.3
Dell optiplex

4.2 <u>Description des tests effectués</u>

Pour chaque partie testée de votre projet, il faut décrire:

- les conditions exactes de chaque test
- les preuves de test (papier ou fichier)
- tests sans preuve: fournir au moins une description

login : OK ! register : OK !

Ajout d'annonce : OK! Recherche : PAS OK! catégories : PAS OK! Formulaire : PAS OK!! Emails auto : PAS OK!

Responsive: PARTIELLEMENT OK!

4.3 **Erreurs restantes**

- Les catégories ne fonctionnent pas
- Pas de recherche
- On ne peut pas modifier ou supprimer des annonces
- Pas d'email
- Pas de formulaire de contact
- Menu hamburger du responsive inutilisable

5 Mise en service

5.1 Rapport de mise en service

- Nous avons hébergé notre site sur SwissCenter en FTP grâce à FileZilla
- Le client n'a juste qu'a se rendre sur <u>lecoinexpress.mycpnv.ch</u> depuis son navigateur



5.2 <u>Liste des documents fournis</u>

- Documentation
- Maquettes
- Use Case
- Scénario
- MCD
- Planification
- Journaux de travail
- Lien du site
- GitHub



6 Conclusions

Objectifs atteints

- L'utilisateur peut créer une annonce
- Les utilisateurs peuvent s'inscrire pour devenir membres
- Les membres authentifiés peuvent ajouter, leurs annonces.
- Les annonces vente et location ont un titre, une description, un prix, et une image (uploadée).
- Les tâches techniques sont réparties de façon équitable, et apparaît de façon détaillée sur le planning.
- Le site n'utilise pas de base de données SQL, mais des fichiers json librairies javascript / jQuery.
- Basé sur une structure MVC

non-atteints

- Les utilisateurs ne peuvent pas parcourir les annonces par catégorie, ou avec une recherche.
- Les utilisateurs du site ne peuvent pas consulter les articles et contacter les membres via un formulaire.
- Pas d'e-mail automatique

Points positifs / négatifs

Les utilisateurs peuvent se connecter et créer des annonces mais celles-ci ne peuvent supprimées ou modifées

Difficultés particulières

Nos connaissances en PHP sont très restreintes nous ne pouvons pas utiliser beaucoup de chose faites en ICT-151 car celui-ci est fait en SQL

Suites possibles pour le projet

- Ajouter des emails automatiques
- Afficher les annonces
- Faire fonctionner les catégories
- Optimiser le code
- Ajouter un formulaire de contact
- Réparer le menu hamburger



7 Annexes^

7.1 Sources - Bibliographie

- Stack overflow
- Phpclasses
- ICT-151
- Théo Gautier

7.2 <u>Journal de bord de chaque participant</u>

Yoann Bonzon

Date	Début	Fin	min	Activités	Particularités/ Remarques
03.02.2021	10h50	11h20	30	Commencement de la Documentation	
03.02.2021	11h20	12h00	40	Création du Journal de travail et remplissage	
03.02.2021	12h00	12h15	15	Commencement du Use Case	
05.02.2021	10h50	11h10	20	Fin du use case	
08.02.2021	8h00	8h30	30	Début et fin MCD	
08.02.2021	8h30	10h30	2h	Mise en place de l'environnement et recherche	
12.02.2021	10h49	12h15	2h	Finition de la documentation	
17.02.2021	10h40	12h15	90	Réalisation de la Maquette de notre Futur site	
19.02.2021	10h40	11h35	45	Réalisation de la première release et vérification des document	
19.02.2021	11h35	12h15	45	Commencement de la modification du template	
01.03.2021	8h	10h30	2h30	Réalisation du début du site web	
05.03.2021	10h40	12h15	2h	Mise en page home,register,ad	
08.03.2021	8h	10h35	2h30	Mise en page final commencement	
15.03.2021	8h	10h35	2h30	Commencement register/login	
22.03.2021	8h	10h	2h	Fin register/login	
22.03.2021	10h	10h40	40	Commencement ajout des article	
31.03.2021	10h40	12h45	2h	Documentation	
30.03.2021	17h30	23h	6h	Bug fixe	
31.03.2021	18h	23h	5h	Finalisation du site et doc	



Mathias Guignard

Date	Début	Fin	min	Activités	Particularités/ Remarques
03.02.2021	11h	12h	30	Création de logo	illustrator
03.02.2021	11h20	12h00	40	Création du Journal de travail et remplissage	
03.02.2021	12h00	12h15	15	Commencement du Scénario	Draw.io
05.02.2021	10h50	11h10	20	Fin du Scénario	Draw.io
08.02.2021	8h30	10h30	2h	Mise en place de l'environnement et recherche	PHPstorm
12.02.2021	10h49	12h15	2h	Finition de la documentation	Word
17.02.2021	10h40	12h15	90	Réalisation de la Maquette de notre Futur site	Balsamiq
19.02.2021	10h40	11h35	45	Réalisation de la première release et vérification des document	GitHub
19.02.2021	11h35	12h15	45	Commencement de la modification du template	
01.03.2021	8h	10h30	2h30	Réalisation du début du site web	
05.03.2021	10h40	12h15	2h	Mise en page categories login	
08.03.2021	8h	10h35	2h30	Mise en page finale	
15.03.2021	8h	10h35	2h30	Passage en MVC	
22.03.2021	8h	10h	2h	Fin MVC	
22.03.2021	10h	10h40	40	Commencement catégories	
31.03.2021	10h40	12h45	2h	Documentation	
30.03.2021	17h30	23h	6h	Bug fixe	
31.03.2021	18h	23h	5h	Finalisation du site et doc	