

## CASO PRÁTICO

# DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE COM RECURSO ÀS LINGUAGENS HTML, CSS E À BIBLIOTECA BOOTSTRAP

## OBJETIVOS

---

A realização deste caso prático visa o aprofundamento dos conceitos incluídos no módulo “Programação Web – HTML/CSS”, tendo em conta os seguintes objetivos de aprendizagem:

- Desenvolver uma estrutura HTML com utilização correta de tags semânticas e implementação de navegação funcional.
- Aplicar o Bootstrap para estruturação de layout e utilização de componentes próprios.
- Utilizar classes de colunas Bootstrap e media queries personalizadas.
- Aplicar estilos personalizados via CSS externo para complementar o Bootstrap, com vista à responsividade do website.
- Integrar fontes externas através do Google Fonts.
- Desenvolver um formulário de contacto.
- Implementar regras da pirâmide SEO.
- Validar e corrigir erros de código.

## ENUNCIADO

---

Como caso prático deste módulo, pretende-se que aplique os conhecimentos adquiridos ao longo das unidades de HTML/CSS. Deve, para tal, desenvolver um website para a sua banda/artista de música favorita utilizando HTML, CSS e Bootstrap. O site deve ser responsivo, seguir boas práticas de SEO, e estar livre de erros de código.

Listam-se abaixo os requisitos aos quais deve responder:

### ■ Estrutura HTML:

- Crie um documento HTML com as seguintes páginas:
  - index.html: Página inicial.
  - sobre.html: Informações sobre a banda/artista.
  - albuns.html: Discografia da banda/artista.
  - tour.html: Informações sobre concertos.
  - contactos.html: Formulário de contacto.
- Inclua um cabeçalho (header) com o logótipo da banda e uma barra de navegação (nav) para navegar entre as páginas.
- Inclua um rodapé (footer) com informações de contacto e links para as redes sociais.
- Este cabeçalho e rodapé devem ser comuns a todas as páginas.

### ■ Estilização CSS:

- Utilize o Bootstrap para criar um layout responsivo com um sistema de 12 colunas.
- Aplique estilos personalizados através de CSS externo para complementar os estilos do Bootstrap.
- Inclua fontes externas usando o Google Fonts.

### ■ Formulário de contacto:

- Crie um formulário de contacto na página `contactos.html` com os seguintes campos:
  - Nome.
  - Apelido.
  - Data de nascimento.
  - Email.
  - Telefone.
  - Mensagem.
- Utilize JavaScript para validar o formulário e impedir o envio se os campos não estiverem corretamente preenchidos.
- Exiba uma mensagem de sucesso ao enviar o formulário corretamente.

### ■ Responsividade:

- Utilize as classes de colunas do Bootstrap (`col-`, `col-sm-`, `col-md-`, `col-lg-`, `col-xl-`) para garantir que o layout é adaptável a diferentes tamanhos de ecrã.
- Adicione media queries no CSS personalizado para ajustes específicos de design.

### ■ SEO (Search Engine Optimization):

- Aplique as regras da pirâmide SEO:
  - Utilize títulos (headings) apropriados (`h1`, `h2`, `h3`) nas páginas.
  - Adicione metatags relevantes (`title`, `meta description`, `meta keywords`) em cada página.

- Utilize texto alternativo (alt text) descritivo para todas as imagens.
- Estructure o conteúdo de forma clara e semântica.

■ **Validação e correção de erros:**

- Valide o código HTML e CSS usando o [W3C Validator](#).
- Corrija todos os erros identificados pelo validador.

■ **Requisitos adicionais:**

- Utilize ícones do Font Awesome para enriquecer o design.
- O site deve ser visualmente apelativo e fácil de navegar.

Para a entrega do seu projeto deverá submeter um arquivo .zip ou similar todos os arquivos HTML, CSS, JavaScript e imagens utilizadas.

Deve assegurar-se de que todos os links estão a funcionar corretamente e que o site está completamente funcional.

Planeie a estrutura do conteúdo e o design antes de dar início ao código.

Deve testar o site em diferentes dispositivos e navegadores para garantir a responsividade e funcionalidade.

Utilize comentários no código para o manter organizado e fácil de entender.

Boa sorte e bom trabalho!

## CRITÉRIOS DE CORREÇÃO

---

Para a correção do seu caso prático, serão considerados os seguintes critérios:

### ■ Estrutura HTML (20%):

- ☐ Todas as páginas requeridas estão presentes: index.html, sobre.html, albuns.html, tour.html, contactos.html (5%).
- ☐ Uso correto das tags semânticas do HTML5 (<header>, <nav>, <main>, <footer>, <section>, <article>, etc.) (5%).
- ☐ Navegação funcional entre todas as páginas através da barra de navegação (5%).
- ☐ Cabeçalho e rodapé consistentes em todas as páginas (5%).

### ■ Estilização CSS (20%):

- ☐ Uso adequado do Bootstrap para o layout e componentes (5%).
- ☐ Estilos personalizados através de CSS externo que complementam o Bootstrap (5%).
- ☐ Inclusão de fontes externas usando o Google Fonts (5%).
- ☐ Estilo visual apelativo e consistente em todo o site (5%).

### ■ Formulário de contacto (20%):

- ☐ Todos os campos requeridos presentes: Nome, Apelido, Data de nascimento, Email, Telefone, Mensagem (5%).
- ☐ Validação do formulário com JavaScript a funcionar corretamente (5%).

- ☐ Mensagem de sucesso ao enviar o formulário corretamente (5%).
- ☐ Estilização do formulário consistente com o restante site (5%).

■ **Responsividade (20%):**

- ☐ Uso adequado das classes de colunas do Bootstrap (col-, col-sm-, col-md-, col-lg-, col-xl-) para um layout responsivo (5%).
- ☐ Uso de media queries no CSS personalizado para ajustes específicos de design (5%).
- ☐ O site é corretamente exibido em dispositivos móveis, tablets e desktops (5%).
- ☐ Navegação e usabilidade são mantidas em todos os tamanhos de ecrã (5%).

■ **SEO (Search Engine Optimization) (12%):**

- ☐ Uso adequado de títulos (headings) apropriados (<h1>, <h2>, <h3>) nas páginas (4%).
- ☐ Adição de metatags relevantes (<title>, <meta description>, <meta keywords>) em cada página (2%).
- ☐ Texto alternativo descritivo para todas as imagens (alt text) (2%).
- ☐ Estrutura do conteúdo clara e semântica (4%).

■ **Validação e correção de erros (4%):**

- ☐ Código HTML validado e corrigido conforme o W3C Validator (2%).
- ☐ Código CSS validado e corrigido conforme o W3C CSS Validator (2%).

■ **Estruturação da pasta de trabalho organizada e fácil de navegar (4%).**

