

Charte graphique du logo “Learn To Me”

V 01.00

Guenfici Rayane | Chedozeau Mathieu | Renouf Ugo | Belaidi Elyas | Bullock Patrick

0 - Table des matières :

0 - Table des matières :.....	2
1 - Introduction :.....	3
2 - Conception :.....	3
2.1 - Analyse des Objectifs :.....	3
2.2 - Recherche et Inspiration :.....	3
2.3 - Ébauches et Esquisses :.....	3
2.4 - Digitalisation sur Adobe Illustrator :.....	3
2.5 - Palette de Couleurs :.....	4
2.6 - Itérations et Révisions :.....	4
3 - Utilisation du logo :.....	5
3.1 - Utilisation monochrome :.....	5
3.2 - Utilisation sur fond de couleur :.....	6

1 - Introduction :

Ce document énonce les principes, les éléments graphiques et les directives qui définissent l'identité visuelle de notre marque. Conçu pour garantir une cohérence visuelle et renforcer la reconnaissance de notre logo, ce guide offre des lignes directrices claires pour son utilisation appropriée dans divers contextes. En comprenant et en suivant ces directives, nous veillons à ce que l'image de "Learn To Me" soit représentée de manière uniforme, professionnelle et mémorable.

2 - Conception :

La conception du logo "LTM" a été méticuleusement orchestrée pour atteindre les objectifs spécifiques que nous souhaitons atteindre, et ce processus a été réalisé avec précision à l'aide du logiciel Adobe Illustrator et de nos connaissances.

2.1 - Analyse des Objectifs :

Avant d'entamer le processus de conception, une analyse approfondie des objectifs a été effectuée. Cela a permis de définir les principaux éléments visuels nécessaires pour transmettre les valeurs de **sobriété**, **professionnalisme** et **lisibilité**.

2.2 - Recherche et Inspiration :

Une phase de recherche visuelle a été entreprise pour s'inspirer des tendances actuelles, des concepts de design épuré, et des associations de formes qui pourraient renforcer l'identité du site web. Nous avons cherché à concevoir ce logo afin d'émettre une aura de professionnalisme, établissant ainsi une connexion visuelle avec la crédibilité et nos compétences.

2.3 - Ébauches et Esquisses :

Le processus créatif a débuté par des esquisses manuelles pour explorer différentes idées de composition, de formes et de variations typographiques. Les rectangles ont été choisis comme élément de base pour créer une esthétique géométrique et structurée, mais surtout pour évoquer un aspect contrôlé.

2.4 - Digitalisation sur Adobe Illustrator :

Les concepts les plus prometteurs ont été numérisés en utilisant Adobe Illustrator, permettant une manipulation précise des formes, des tailles et des espacements. Les lettres "L," "T," et "M" ont été formées à partir de rectangles soigneusement ajustés pour assurer un agencement équilibré et visuellement agréable. Elles soulignent la lisibilité du design. Cette caractéristique renforce la mémorabilité du logo tout en permettant une identification rapide du logo.

2.5 - Palette de Couleurs :

La palette de couleurs, composée de noir, blanc et des dégradés vert foncé, ont été choisis pour créer une esthétique monochrome et polyvalente, garantissant une adaptation aisée sur divers supports tout en conservant l'élégance et la simplicité recherchées.

2.6 - Itérations et Révisions :

Plusieurs itérations ont été effectuées, avec des ajustements minutieux à chaque étape, afin de parvenir à un équilibre visuel optimal, répondant aux critères d'identité sobre, professionnelle et lisible.



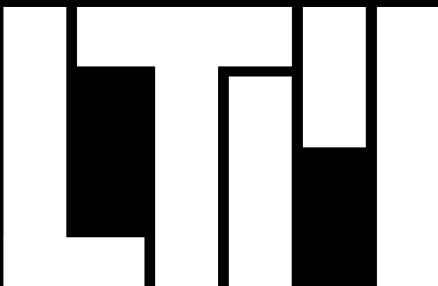

En conclusion, la conception du logo "LTM" a été un processus itératif, méticuleux et stratégique. Chaque étape, de l'analyse initiale aux itérations finales, a été soigneusement orchestrée sur Adobe Illustrator pour créer un logo distinctif qui incarne les valeurs et les objectifs visuels que nous souhaitons communiquer.

3 - Utilisation du logo :

Cette section du document détaille les règles d'utilisation du logo en fonction des supports. Il est crucial de suivre ces directives pour maintenir la cohérence visuelle du projet. Les spécificités techniques de chaque support, telles que les dimensions et les couleurs, doivent être prises en compte. Il est essentiel de préserver l'intégrité du logo en évitant toute altération non autorisée, en garantissant sa lisibilité à différentes échelles. Des versions alternatives peuvent être fournies pour s'adapter à divers supports. Des recommandations sur l'espacement minimum et l'utilisation régulière de ce guide sont également importantes pour assurer une utilisation correcte et renforcer l'image du projet

3.1 - Utilisation monochrome :

Il est impératif de choisir judicieusement la couleur du logo en fonction du fond sur lequel il sera apposé. Lorsqu'il est utilisé sur un fond clair, il est recommandé d'opter pour la version du logo en noir, garantissant ainsi un contraste optimal et une visibilité accrue. À l'inverse, pour les fonds foncés, l'utilisation de la version en blanc du logo est préconisée, assurant une netteté visuelle et évitant toute perte de lisibilité. Cette pratique permet d'adapter le logo à différentes situations visuelles, assurant sa clarté et son impact, quel que soit le contexte d'utilisation.

Version Normal	Version Adapté (Petit support)
	
	

3.2 - Utilisation sur fond de couleur :

Lors de l'utilisation du logo sur un fond noir avec des nuances coloré, il est crucial de maintenir une cohérence visuelle. Il faut privilégier la version du logo en blanc sur fond foncé, assurant ainsi un contraste avec des nuances de vert, nous recommandons l'utilisation du vert clair (#11A722) et du vert foncé (#0A6100). Cette approche garantit une harmonie visuelle, adaptant le logo de manière stratégique en fonction du contexte coloré dans lequel il est intégré.

10% ⁽¹⁾	#11A722	Vert	Secondaire
	#0B8419	Vert	Secondaire (hover)
30% ⁽¹⁾	#0A6100	Vert	Primaire
	#0C7800	Vert	Primaire (hover)

