

PROJET LISA

LES IMPRIMES SANS ADRESSE



Table des matières

Le contexte.....	3
Le Collectif « LISA Digital»	3
Organisation juridique de l'entreprise	4
Le Système d'Informations	6
Domaine d'étude.....	8
Projet A : La visionneuse de catalogues.....	9
Projet B : le service web.....	9
Projet C :.....	10
Votre mission	11
Les équipes SISR, auront à répondre aux problématiques suivantes :.....	12
Les équipes SLAM auront à répondre aux problématiques suivantes :	12

Le contexte

Il est produit en France 18 milliards de prospectus qui sont distribués dans les boîtes aux lettres des consommateurs Français. De ce fait, ces « Imprimés Sans Adresse » nécessitent l'utilisation de 830 000 tonnes de papier. Ce qui représente 40 Kilo-gammes de publicités reçues par l'ensemble des foyers

C'est ainsi que la grande distribution, les agences de communications et les imprimeurs se partagent un budget annuel de 2,8 milliard d'euros.

L'association UFC-que-choisir dénonce le fait que chaque famille Française finance indirectement grâce à la consommation de produits manufacturés ces opérations marketing à hauteur de 176€ / an.

Ces publicités qui sont distribuées gratuitement, pèsent lourd dans les poubelles des ménages (environ 5% des ordures ménagères) qui financent aussi leur recyclage grâce à une partie des impôts locaux.

Partant de ce constat, un collectif regroupant plusieurs grandes agences de communication a mis au point le Projet L.I.S.A qui se fixe pour objectif de digitaliser d'ici à 4 ans environ 40% des prospectus papiers qui sont produits aujourd'hui.

Le Collectif « LISA Digital»

Ce collectif regroupe aujourd'hui 4 géants qui ont une réelle influence dans l'univers clos du marketing et de la publicité :

- Groupe Publica Conseil – **Paris**, Nantes, Bordeaux – 4,2 Mds € de CA en 2015
- Agence Gutenberg – **Paris**, Lyon, Lille – 309 Millions € de CA en 2015
- Agence Com'vous – **Paris**, Strasbourg – 800 Millions € de CA en 2015
- Agence Digitalis – **Marseille**, Lille – 1,2 Mds € de CA en 2015

En gras les sièges sociaux.

Ces 4 entreprises, bien qu'indépendantes et concurrentes souhaitent accélérer le processus de digitalisation des « ISA ». Et ceux en créant une nouvelle entreprise qui sera nommée « LISA DIGITAL ».

Du point de vue du collectif « LISA DIGITAL », les agences de communications seront ses fournisseurs.

Cette entreprise devra être totalement impartiale dans le traitement des données et ne devra en aucun cas privilégier un quelconque fournisseur au détriment d'un autre.

Organisation juridique de l'entreprise

Cette structure sera dirigée par Mme Alexandra MARIE. L'immatriculation au registre des sociétés est prévue au 1^{er} septembre de cette année. La forme juridique sera une S.A (Société Anonyme) au capital social de 275K€.

Son siège social est situé au 25 rue de la Paix, 75015 Paris Cedex. La date de la clôture de l'exercice social est prévue au 30 septembre de chaque année.

Description de l'organigramme

Service DIRECTION :

- Mme Alexandra MARIE est la présidente de la S.A
- M. Joe Garry est le DRH
- Mlle Marina BAPTISTE est l'assistante de direction
- M. Bertrand NOEL est en charge de l'opérationnel
- M. Jean KERVEDEC est directeur commercial

Service PRODUCTION :

La production est dirigée par M. Bertrand NOEL. Son équipe est composée de 4 techniciens

- M. Yannick DREL
- Mme Sandra GLOS
- M. Guillaume DURAND
- M. Sébastien DUPOND

Service COMMERCIAL :

Le service commercial est dirigé par M. Jean KERVEDEC. Son équipe est composée de 3 commerciaux

- Mme Coline PICHON : commerciale sédentaire
- M. Maël PERRET : commercial itinérant, secteur IDF / NORD / NORD-EST
- M. Gislain BUISSON : commercial itinérant, secteur GRAND OUEST / SUD / SUD-EST

Confidentialité :

Étant donné la féroce guerre des prix que se mènent depuis plusieurs années les principaux acteurs de la grande distribution, les données sont considérées comme étant stratégiques et sensibles.

En effet en cas de fuite de données, certaines enseignes concurrentes pourraient ajuster le tir et ainsi réduire à néant les efforts marketings et commerciaux de l'enseigne dont les données auraient fuitées. Ainsi chaque collaborateur sera tenu à un maximum de discrétion et ils devront signer un accord de confidentialité.

Le Système d'Informations

L'ensemble des collaborateurs sont regroupés au sein du siège parisien. Il y est prévu une salle serveur dont les accès seront restreints par une porte 3 points avec ouverture par badge.

Les serveurs devront assurer à la fois les fonctions de base du réseau (DHCP, DNS, Annuaire), les fonctions de communication (Messagerie, Agenda partagé, ...), mais aussi l'hébergement des différents applicatifs (ERP, GRC, applicatifs spécifiques, ...).

Afin de sécuriser et de fluidifier le trafic, le réseau sera segmenté grâce à des VLANS et de nombreux services seront hébergés sur des environnements virtualisés.

Au niveau des équipements, chaque collaborateur composant la direction et le service commercial sera équipé un ordinateur portable. Les collaborateurs du service production seront quant à eux équipés d'ordinateurs fixes avec deux écrans. Chaque utilisateur devra disposer d'une suite bureautique complète (traitement de texte, tableur, ...).

Organisation du réseau.

TODO avec plan réseau ?

Segmentation des VLANs

TODO avec plan d'adressage ?

Droits utilisateurs

Groupe	Utilisateur	Login	Mot de passe
Publica'conseil	Howard David	hdavid	hdavid
	Susan Wright	swright	swright
Com'vous	Janet Jenkins	jjenkins	jjenkins
	Henry Ruiz	hruiz	hruiz
Digitalis	Caroline Armstrong	carmstrong	carmstrong
	Marie Hart	mhart	mhart
Gutenberg	Anthony Watkins	awatkins	awatkins
	Ryan Miller	rmiller	rmiller
Votre ESN (admin)	Equipier 1	votre username	votre mot de passe
	Equipier 2	votre username	votre mot de passe

Le mot de passe devra être modifié à la première ouverture de session de l'utilisateur concerné.

Domaine d'étude

Le collectif LISA aura pour mission d'intégrer les prospectus produits par les 4 agences de communications. Chaque soir, les techniciens de chaque agence sera tenu de déposer sa production de la journée sur un espace sécurisé et isolé du reste des autres agences.

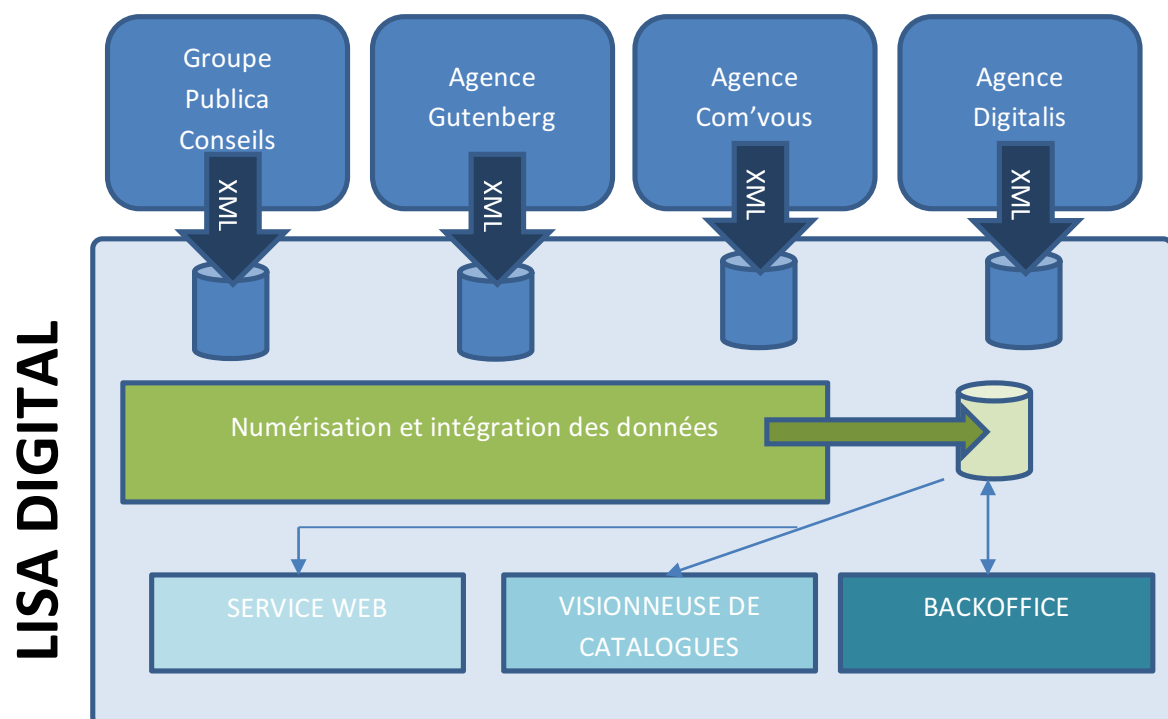
Aucun backup des dépôts n'est requis. Mais après chaque traitement, les données brutes seront détruites

Mr David, chef de projet chez Publica Conseil, vous indique qu'un accord a été trouvé entre les agences concernant le format des fichiers qui seront transmis au collectif LISA. Chaque agence devra vous fournir un dossier pour chacune des opérations. Chaque dossier contenant les fichiers suivants :

- 1 fichier XML contenant les données du prospectus
- 1 dossier contenant l'ensemble des photos des articles
- 1 dossier contenant l'ensemble des fonds de pages au format JPEG.

En cas de publication d'un erratum, l'agence aura l'obligation de vous retransmettre l'intégralité du prospectus sur le même emplacement réseau.

Une fois intégrées dans le S.I. les données seront revendues à des entreprises tierces et diffusées par le collectif LISA DIGITAL grâce à 2 applications : Une visionneuse de catalogues et un service web.



Projet A : La visionneuse de catalogues

LISA DIGITAL souhaite disposer d'une visionneuse interactive de catalogues au format WEB. Ce produit serait proposé à la vente par le service commercial à des fabricants de bornes et d'écrans tactiles. Ces bornes pouvant être placées soit dans les galeries commerciales ou au niveau des têtes de rayons dans les magasins afin d'informer les consommateurs sur les promotions en cours. Chaque produit devra être cliquable afin d'afficher au visiteur les informations de l'article.



Projet B : le service web

Le service commercial souhaite également avoir la possibilité de commercialiser les données brutes sous forme d'un service web. Les prospects cibles étant des éditeurs de logiciels. Le client a entendu parler que plusieurs types de services web existaient. Votre rôle dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage sera prépondérant dans le choix technique final.

Projet C :

Afin d'administrer au mieux les catalogues et à la vue de la volumétrie annoncée par les 4 agences de communication, il est nécessaire que les techniciens en charge de la production disposent d'un outil leur permettant d'administrer facilement les données après intégration dans le S.I

The screenshot shows a web application interface for product management, titled "Rayons". It features a top navigation bar with icons for different product categories: a red apple, a red fish, a yellow fish, a blue fish, a yellow fish, a green apple, and a grey "Autres" button with a dropdown arrow. Below the navigation bar, the interface is divided into two main sections: "Désignation du produit" and "Prix de vente".

Désignation du produit

- Titre: Fraise (dropdown menu)
- Unité de vente: kg (kilogramme) (dropdown menu)
- Marque: (text input)
- Commentaires: (text input)
- Origine: (dropdown menu)
- Variété: (dropdown menu)
- Catégorie: (dropdown menu)
- Calibre: (dropdown menu)
- Pesée: (text input)
- Traitement: (dropdown menu)

Prix de vente

- Conditionnement: (dropdown menu)
- Pour: (text input) x (text input)
- Prix de vente: 4,99 € (text input)
- Prix barré: (text input) €
- Gratuit: ☐ Normal ☐ Pour ☐ Plus ☐ Offert
- Eco-participation: (text input) €
- Mobilier: (text input) €
- RCP: (text input) €

At the bottom of the "Désignation du produit" section, there are three small images of product labels, each with the text "FRANCE 2nd".

NB : Pour chacun des applicatifs, et que ce soit concernant l'accès en lecture ou en écriture, l'accès aux données devra être contrôlé et logué afin d'éviter qu'un client puisse accéder à des catalogues d'une enseigne, ou de magasins dont il n'aurait pas fait de demande préalable

Votre mission

Afin de s'assurer qu'il n'y ait aucun conflit d'intérêt, le système d'information sera mis en place et maintenu par un prestataire extérieur.

Votre mission consiste à proposer et à mettre en œuvre une solution technique qui réponde au besoin exprimé par le collectif LISA.

Les équipes SISR, auront à répondre aux problématiques suivantes :

- Installation d'un annuaire d'entreprise permettant la gestion des utilisateurs/machines de l'entreprise et la centralisation du paramétrage
- Création de la base de données, réflexion sur les droits à l'accès aux données de chacun des utilisateurs et applications.
- Configuration d'un système de sauvegardes
- Isolation du réseau local et du réseau hébergeant les serveurs accessibles depuis l'extérieur
- Mise en place d'une infrastructure réseau évolutive comprenant à minima, un serveur web et un serveur de base de données. Pour aller plus loin, la réflexion peut également se porter sur la mise en place d'équilibrage de charges et de tolérance de pannes.
- Mise en place d'une solution de dépôt de fichiers afin de permettre aux agences de communication d'alimenter le workflow d'intégration des catalogues.
- Mise en place d'outils de supervision de la charge du réseau et réflexions autour de la sécurisation des échanges de données.
- Rédaction d'un contrat de service précisant les responsabilités du prestataire et ses engagements

Les équipes SLAM auront à répondre aux problématiques suivantes :

- Proposition d'une architecture logicielle permettant d'intégrer à intervalles réguliers, les données produites par l'ensemble des agences de communication.
- Création de la base de données, réflexion sur les droits à l'accès aux données de chacun des utilisateurs et applications.
- Développement d'un back-office permettant d'administrer les données issues du processus d'intégration des catalogues.
- Développement d'une application permettant la consultation des prospectus sur plusieurs supports (PC / Mac, bornes tactiles, smartphones, ...)
- Si la finalité du flux est l'utilisation en direct par les différentes applications citées ci-dessus, il est prévu que celui-ci puisse à terme être ouvert et commercialisé à d'autres prestataires (imprimeurs, éditeurs de logiciels de PLV, ...) qui en ont fait la demande auprès du collectif LISA.