



Le 10 Novembre 2017

pour Kyoterra

Refonte Site web

PARTIE 01

Rappel des maquettes

PARTIE 03

Structure et animation



SOMMAIRE

PARTIE 02

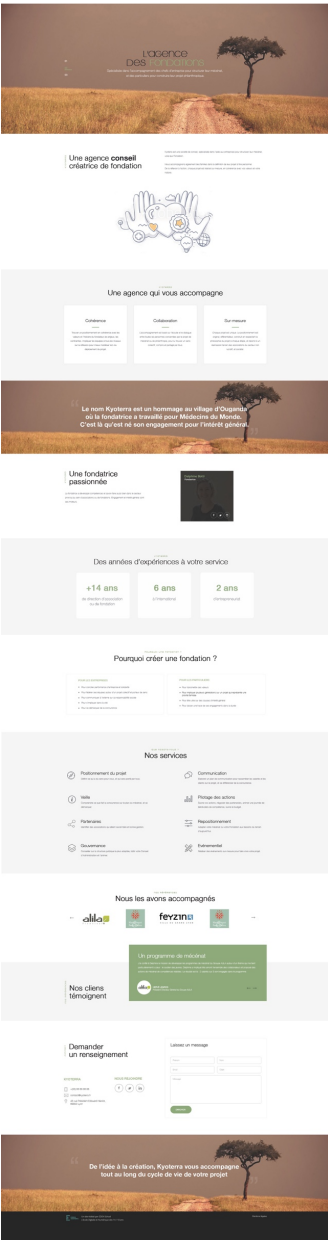
Couleur et typo



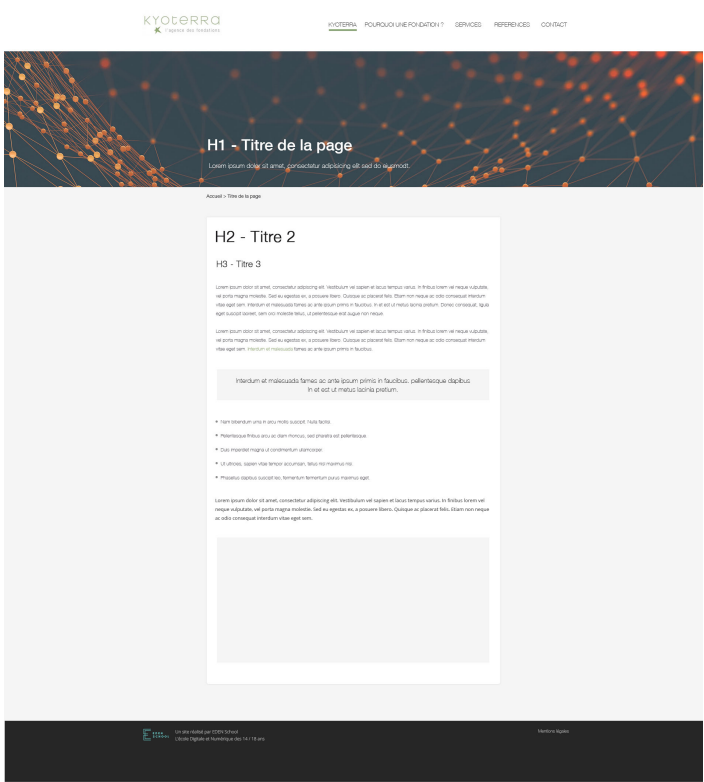
01.

RAPPEL DES MAQUETTES

HOME



PAGE ARTICLE





02.

COULEURS ET TYPO



CODES COULEURS

2 types de codes
couleurs possibles

Hexadecimal
#000000

RVB
R00 V00 B00



605a64

R 96 V 90 B 100



1d1b1e

R 29 V 27 B 30



A9BC98

R 169 V 188 B 152



92AB77

R 146 V 171 B 119



TYPO
WEBFONT

H1 – Titre 1

Helvetica Neue MEDIUM
42 pt



ffffff
R 255 V 255 B 255

H2 – Titre 2

Helvetica Neue LIGHT
42 pt



1d1b1e
R 29 V 27 B 30

H3 - Titre 3

Helvetica Neue THIN
24 pt



1d1b1e
R 29 V 27 B 30

paragraphe

Helvetica Neue THIN
13 pt Interlignage 24



605a64
R 96 V 90 B 100



03.

STRUCTURE

HOME



L'agence DES FONDATIONS

Spécialisée dans l'accompagnement des chefs d'entreprise pour structurer leur mécénat,
et des particuliers pour construire leur projet philanthropique.

UNE AGENCE POUR VOUS

Une agence **conseil** créatrice de fondation

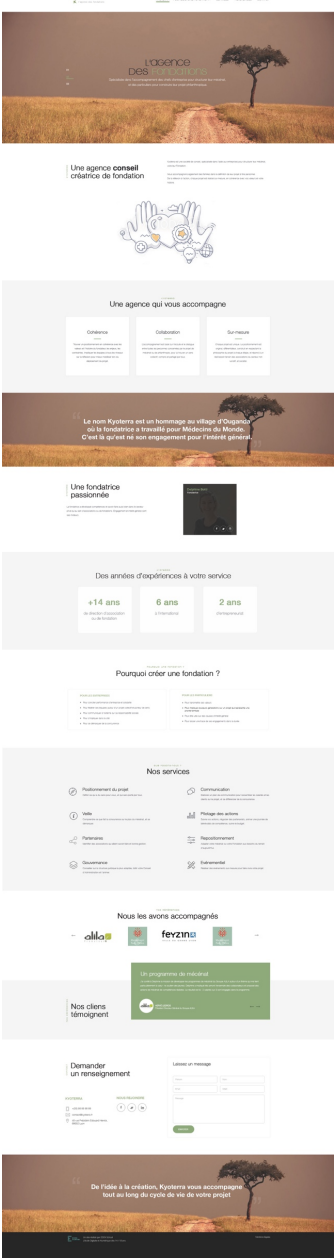
Passionnée par l'intérêt général, la société Kyoterra met au service des entreprises et des particuliers son expérience en création & gestion de fondations.

Kyoterra vous accompagne de l'étude au montage à la gestion de la fondation de façon régulière ou en renfort d'activité. Une expérience multi-secteurs : santé, sciences de la vie, micro-assurance pour entreprises, enseignement supérieur.



Ligne de flottaison

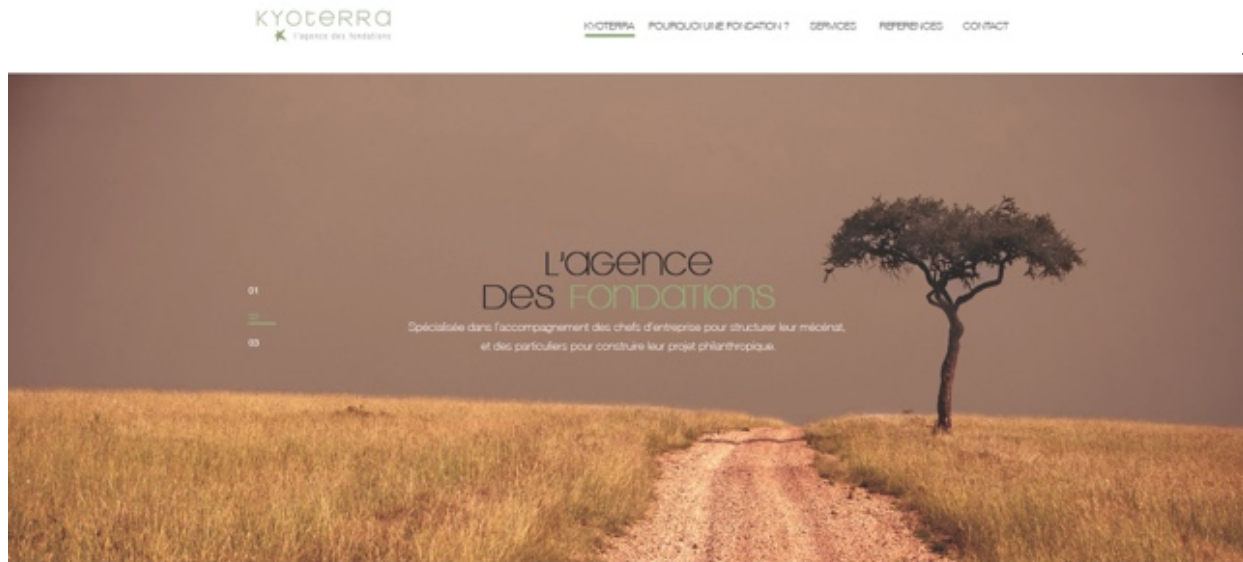
1900 px de large



Largeur maximum : 1170 px



Hauteur : 142 px
(texte et logo centré en hauteur)



Une agence **conseil**
créatrice de fondation

Kyoterra est une société de conseil, spécialisée dans l'aide aux entreprises pour structurer leur mécénat, voire leur Fondation.

Nous accompagnons également des familles dans la définition de leur projet à très personnel. De la réflexion à l'action, chaque projet est réalisé sur-mesure, en cohérence avec vos valeurs et votre histoire.



Menu

Normal :

- Casse : majuscule
- Couleur : #1d1b1e
- Typo : H N T
- Taille : 16 px
- Surlignement : non

Roll over :

- Casse : majuscule
- Couleur : #92ab77
- Typo : H N T
- Taille : 16 px
- Surlignement : non

Actif (au niveau de l'ancre)

- Casse : majuscule
- Couleur : #1d1b1e
- Typo : H N T
- Taille : 16 px
- Surlignement :
 - > Trait de hauteur 5px / largeur : taille du texte
 - > couleur : # 92AB77

KYOTERRA
Une agence qui vous accompagne

Cohérence

Trouver un positionnement en cohérence avec les valeurs et l'histoire du fondateur, les enjeux, les contraintes. Impliquer les équipes à tous les niveaux sur la réflexion pour mieux mobiliser lors du déploiement du projet.

Collaboration

L'accompagnement est basé sur l'écoute et le dialogue entre toutes les personnes concernées par le projet de mécénat ou de philanthropie, pour lui trouver un sens collectif, compris et partagé par tous.

Sur-mesure

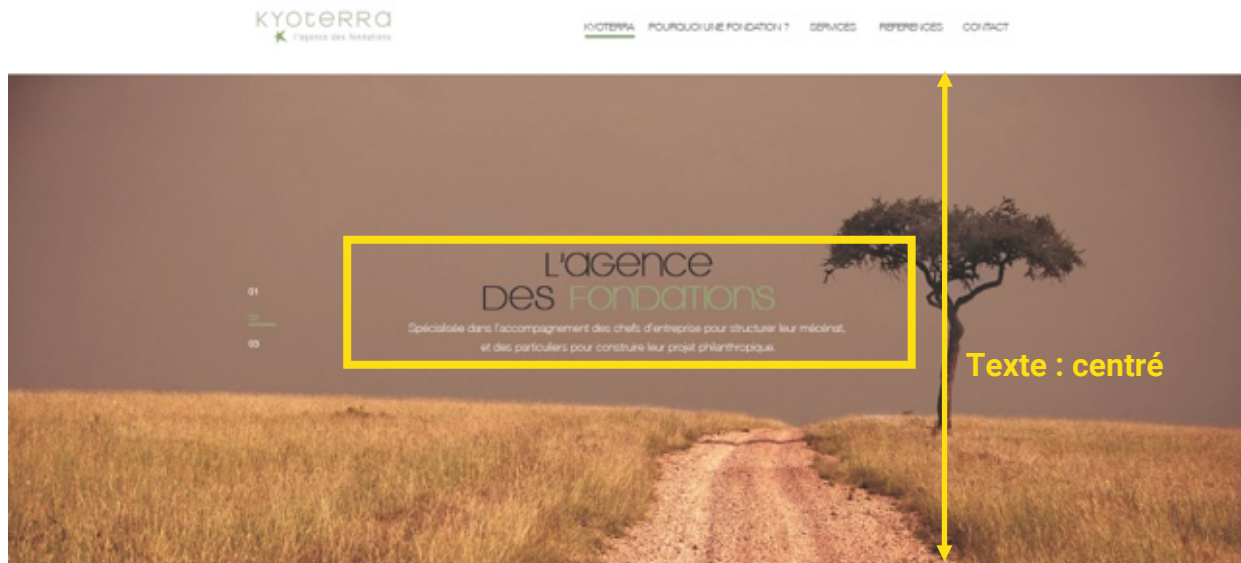
Chaque projet est unique. Le positionnement est original, différentiateur, construit en respectant la philosophie du projet à chaque étape, et répond à un réel besoin tertiaire des associations du secteur non lucratif, et sociétal.

Menu toujours présent au scroll

Ombre portée en bas de menu

Ombre portée :

- Angle 120 °
- Opacité : 30%
- Couleur : noir
- Mode de fusion : produit



**Une agence conseil
créatrice de fondation**

Kyoterra est une société de conseil, spécialisée dans l'aide aux entreprises pour structurer leur mécénat, voire leur Fondation.

Nous accompagnons également des familles dans la définition de leur projet à très personnel. De la réflexion à l'action, chaque projet est réalisé sur-mesure, en cohérence avec vos valeurs et votre histoire.



Slider

Titre

- Couleur : #2d2a2f et #92ab77
- Typo : Kravitz
- Taille : 65 px

Sous-titre:

- Couleur : blanc
- Typo : H N T
- Taille : 18 px

Chiffre menu slider (à gauche)

Normal :

- Couleur : blanc
- Typo : H N T
- Taille : 14 px

Roll over :

- Couleur : #92ab77
- Typo : H N T
- Taille : 14 px
- Surlignement : non

Actif (au niveau de l'ancre)

- Couleur : #92ab77
- Typo : H N T
- Taille : 14 px
- Surlignement :
 - > Trait de hauteur 3 px / largeur : 43 px
 - > couleur : # 92AB77

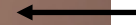
01

02

03

L'agence DES FONDATIONS

Spécialiste dans l'accompagnement des chefs d'entreprise pour structurer leur mécénat,
et des particuliers pour construire leur projet philanthropique.



Animation :

Cf video

Une agence conseil créatrice de fondation

Kyoterra est une société de conseil, spécialisée dans l'aide aux entreprises pour structurer leur mission, voire leur Fondation.

Nous accompagnons également des fondés, dans la définition de leur projet à très personnel.
De la réflexion à l'action, chaque projet est réalisé sur mesure, en cohérence avec vos valeurs et votre histoire.



Une agence qui vous accompagne

Cohérence

Trouver un positionnement en cohérence avec les valeurs et l'histoire du fondateur, ses enjeux, ses contraintes, implémenter les idées à tous les niveaux sur la réflexion pour mieux mobiliser lors du déploiement du projet.

Collaboration

L'accompagnement est basé sur l'écoute et le dialogue avec toutes les personnes concernées par le projet de mission ou de philanthropie, pour lui trouver un sens collectif, compris et partagé par tous.

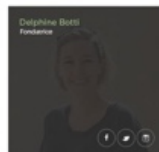
Sur-mesure

Chaque projet est unique. Le positionnement est original, différenciant, construit en respectant la philosophie du projet à chaque étape, et répond à un réel besoin selon des associations du secteur non lucratif et sociale.

“ Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Ouganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général. ”

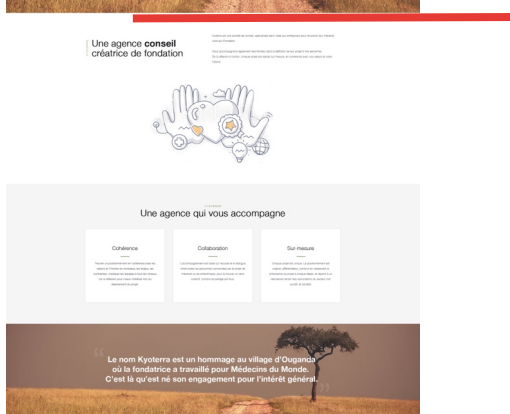
Une fondatrice passionnée

La fondatrice a développé compétences et savoir-faire aussi bien dans le secteur privé du au sein d'associations ou de fondations. Engagement et intérêt général sont ses moteurs.

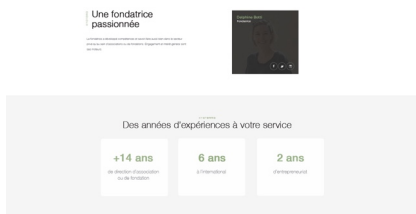


Espacement au début
et à la fin de chaque strate :
100 px

Valable pour toutes les strates de la page



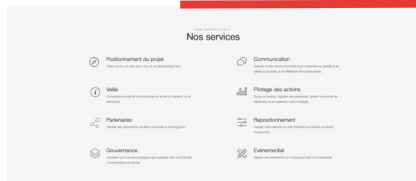
Kyoterra



Pourquoi une fondation ?



Service



References



Contact



Une agence conseil
créatrice de fondation



Une agence qui vous accompagne

Conscience
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Collaboration
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Sur mesure
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Une fondatrice
passionnée



Des années d'expériences à votre service

+14 ans
de direction d'associations
ou de fondation

6 ans
à l'international

2 ans
d'accompagnement

Pourquoi créer une fondation ?

Avantages personnels

- Un statut juridique favorable
- Une responsabilité limitée
- Une fiscalité avantageuse
- Une gestion simplifiée

Avantages professionnels

- Une image de marque renforcée
- Une visibilité accrue
- Une crédibilité accrue
- Une gestion simplifiée

Nos services

Conseil stratégique
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Conseil opérationnel
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Conseil juridique
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Conseil financier
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Conseil marketing
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Conseil RH
Le nom Kyoterra est un hommage au village d'Uganda où la fondatrice a travaillé pour Médecins du Monde. C'est là qu'est né son engagement pour l'intérêt général.

Nous les avons accompagnés

alila **fezzina**

Un programme de mécénat

Nos clients
témoignent

Demandez
un renseignement

Laissez un message

Nous sommes
une équipe
passionnée
et dynamique

Nous recherchons
des talents
pour rejoindre
notre équipe

Chiffre

Typo : HN Medium

Taille : 48 px

Couleur : 92AB77

Texte

Typo : HNT

Taille : 22 px

Couleur : 605a64

Interlignage : 28 px

Liste à puce

Texte

Typo : HNT

Taille : 30 px

Couleur : 605a64

Interlignage : 30 px

H2

Paragraphe

Sur titre

Typo : Kravitz

Taille : 14 px

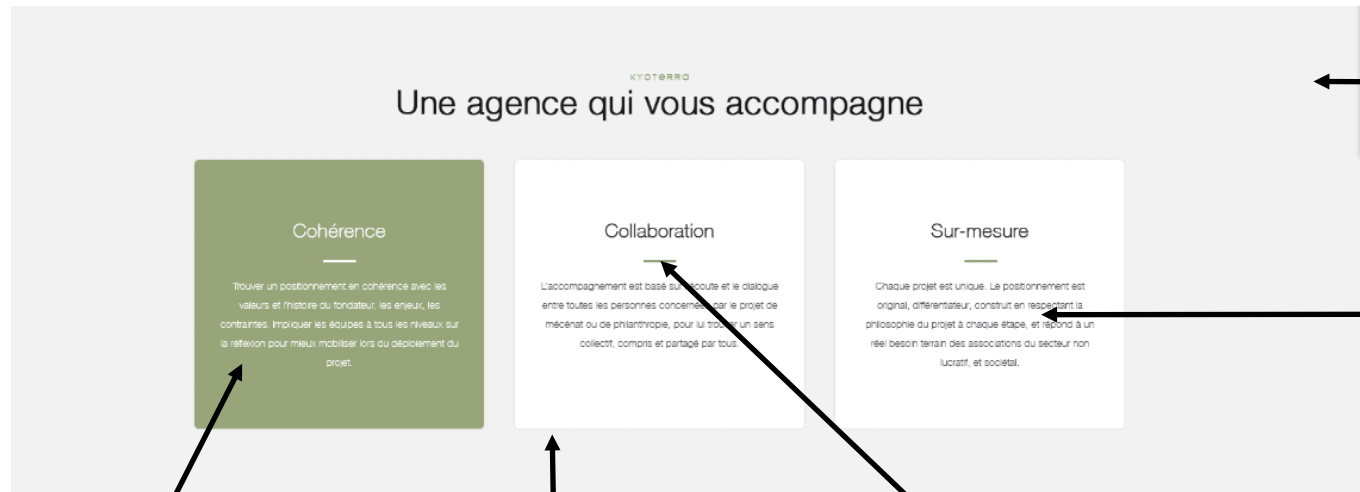
Couleur : 92ab77

Texte

Typo : HTT

Taille : 24 px

Couleur : 2d2a2f



Couleur de fond :
Couleur : #f5f5f5

Texte Etat normal
Typo : HNT
Taille : 13 px
Couleur : #605a64
Interlignage : 24 px

Texte Etat Roll over
Typo : HNT
Taille : 13 px
Couleur : blanc
Interlignage : 24 px

Effet :
couleur change avec effet fondu

Titre ÉTAT NORMAL
Typo : HNT
Taille : 24 px
Couleur : #605a64

Chiffre ÉTAT ROLL OVER
Typo : HNT
Taille : 24 px
Couleur : blanc

Effet :
La couleur change avec effet fondu

Bloc ETAT NORMAL :
364 px. X 338 px
Arrondi : 4px
Couleur : blanc
Ombre portée :
- Angle 120 °
- Opacité : 10%
- Couleur : noir
- Mode de fusion : produit

Bloc ETAT ROLL OVER :
364 px. X 338 px
Arrondi : 4px
Couleur : #92AB77

Effet :
la couleur de fond passe au vert en fondu

Filet (ETAT NORMAL)
> Trait de hauteur 3px / largeur : 41 px
> couleur : # 92AB77

Filet (ETAT ROLL OVER)
> Trait de hauteur 3px / largeur : 41 px
> couleur : blanc

Des années d'expériences à votre service

+14 ans

de direction d'association
ou de fondation

6 ans

à l'international

2 ans

d'entrepreneuriat

Texte

Typo : HNT

Taille : 22 px

Couleur : 605a64

Interlignage : 28 px

Chiffre ÉTAT NORMAL

Typo : HN Medium

Taille : 48 px

Couleur : 92AB77

Chiffre ÉTAT ROLL OVER

Typo : HN Medium

Taille : 48 px

Couleur : blanc

Effet :

le texte remonte de 10 px

Bloc ETAT NORMAL :

307 px. X 263 px

Arrondi : 4px

Couleur : blanc

Opacité : 90 %

Bloc ETAT ROLL OVER :

307 px. X 263 px

Arrondi : 4px

Couleur : 92ab77

Opacité : 90 %

Effet :

la couleur de fond passe au vert en fondu

Couleur de fond :

Couleur : f5f5f5



**Au roll over sur le texte,
le picto passe au vert et se décale vers la gauche de 15 px**

Nos clients témoignent

Un programme de mécénat

J'ai confié à Delphine la mission de développer les programmes de mécénat du Groupe ALILA autour d'un thème qui me tient particulièrement à cœur : le soutien des jeunes. Delphine a impliqué très amont l'ensemble des collaborateurs et proposé des actions de mécénat de compétences réalistes. Le résultat est là : 2 salariés sur 3 sont engagés dans le programme.



HERVÉ LEGROS
Président Directeur Général du Groupe ALILA



Un programme de mécénat

J'ai confié à Delphine la mission de développer les programmes de mécénat du Groupe ALILA autour d'un thème qui me tient particulièrement à cœur : le soutien des jeunes. Delphine a impliqué très amont l'ensemble des collaborateurs et proposé des actions de mécénat de compétences réalistes. Le résultat est là : 2 salariés sur 3 sont engagés dans le programme.



HERVÉ LEGROS
Président Directeur Général du Groupe ALILA



Au clic sur les flèches, les textes défilent de gauche à droite ou de droite à gauche

nos RÉFÉRENCES

Nous les avons accompagnés



Au clic sur les flèches, les logos se décalent de droite à gauche ou inversement (2 par 2)



ENVOYER

ENVOYER



Au roll over fond gris

1d1b1e