

ADSILLH CMS Project - Delivrou

ROUBY Pierre-Antoine

TABARIE David

GRIMARD Mathieu

ALLOUL Dorian

10 mars 2018

Table des matières

I	Cahier des charges	2
1	Delivrou	3
2	Les besoins	4
2.1	Le public cible	4
2.2	Structure des données	4
2.3	Organisation	4
3	Conclusion	6
II	Backlog	7
4	Backlog	8
III	Solution	9
5	Comparaison des différentes solutions CMS	10
5.1	WordPress	10
5.2	TYPO3	11
5.3	Joomla!	11
5.4	Drupal	11
5.5	Contao	12
6	Solution choisie	13
7	Mise en place	14
7.1	L'hébergement	14
7.2	L'installation de prestashop	14
7.3	La configuration	14

Première partie

Cahier des charges

Chapitre 1

Delivrrou

Delivrrou à pour but d'être un site généraliste de vente de livre avec livraison à domicile. L'entreprise est de taille modeste et est amenée à passer par des tiers pour la livraison.

Dans le contexte actuel, *Delivrrou* doit faire face à une forte concurrence de la part des géants du web, comme Amazon. Pour cela elle compte sur la fidélisation des clients et le service clientelles.

Chapitre 2

Les besoins

2.1 Le public cible

Le site s'adresse au grand public, avec les classiques de la littérature mais aussi les nouvelles sorties. Le site doit disposer d'un large choix de livres en stock et doit donc être relié à un système de gestion de stock car le large choix empêche de stocker de grande quantité de livres. Il faut donc renouveler les stocks régulièrement en fonction des besoins.

2.2 Structure des données

L'enregistrement des livres doit respecter un format minimal de :

- Nom
- Description (Avec un résumé du contenu et des informations pratiques comme la taille du livre par exemple)
- Auteur(s)
- Date de parution
- Éditeur
- Prix

Ces données permettront de faciliter la recherche des œuvres par les utilisateurs ainsi que le tri par la plateforme.

2.3 Organisation

Comme dit plus haut, il faut que le CMS utilisé puisse être synchronisable avec un système de gestion de stock.

- Si un livre est acheté sur la plateforme il faut qu'il soit immédiatement retiré du stock pour éviter que quelqu'un d'autre ne l'achète alors que le stock est vide.
- Il faut aussi que les commandes soit passées directement lorsque le stock passe sous un niveau critique.

Mais il doit aussi être synchronisable avec un système de gestion de facturation de type ERP afin de générer toutes les factures de l'entreprise sur la même interface ERP. Il faudra donc un type de facture spécifique pour les clients de la plateforme e-commerce.

Chapitre 3

Conclusion

Plusieurs critères devront être respectés pour le choix de la technologie du site. Il faut que les livres puissent disposer d'un nom, d'une description, d'une date de parution d'un auteur (ou groupe d'auteur), un éditeur et d'un prix. De plus la plateforme doit pouvoir donner la possibilité d'avoir des réductions pour les clients réguliers ainsi que des réductions ponctuelles sur des produits cibles.

Il faut pouvoir synchroniser le site de e-commerce avec un système de gestion de stock et de facturation comme un ERP.

Il faut pouvoir personnaliser l'interface avec un thème pour *Delivrou*, et de plus, elle doit être simple et agréable.

Deuxième partie

Backlog

Chapitre 4

Backlog

- Obligatoire** - Format de données compatible avec la vente de livres,
- Fort** - Simple à utiliser pour les utilisateurs,
- Faible** - Simple pour les administrateurs,
- Fort** - Synchronisation avec un ERP,
- Obligatoire** - Synchronisation avec un système de gestion de stocks,
- Fort** - Personnalisation du thème.
- Fort** - Un site ergonomique et accessible sur toutes les plateformes
- Faible** - Un design épuré et simple d'accès
- Fort** - Une barre de recherche pour avoir accès aux contenus du site
- Faible** - Un panier pour mettre les articles
- Obligatoire** - Un formulaire avec les données personnelles et les adresses de livraison
- Obligatoire** - Un système de paiement
- Faible** - Un système d'abonnement à des newsletters
- Fort** - Le site doit être accessible dans plusieurs langues
- Faible** - Sur la page d'accueil on doit voir les nouveautés
- Fort** - Création d'un logo personnalisé
- Fort** - Accompagnement GEO
- Obligatoire** - Le site doit être hébergé sur un serveur pour y avoir accès en ligne
- Obligatoire** - Un nom de domaine
- Obligatoire** - Une équipe de développeurs pour que le site soit accessible pour avril
- Obligatoire** - Maintenance du serveur

Troisième partie

Solution

Chapitre 5

Comparaison des différentes solutions CMS

Il existe de nombreux CMS (Content Management Systems) ou SGC (Système de Gestion de Contenu) en français, certains sont libres (ou open source) et d'autre sont propriétaires, il n'ont pas tous les mêmes fonctionnalités et il est très important de choisir le CMS qui correspond le plus aux besoins du projet.

Delivrou est un site de vente de livres, il faut donc que le CMS permette de faire des sites e-commerces. Il faut aussi pouvoir gérer les stocks de livres. Étant donné que *Delivrou* est une petite entreprise nous allons nous concentrer sur les CMS open source, pour avoir si besoin l'aide de la communauté. Nous voulons aussi un CMS qui a une installation et une prise en main facile et rapide, nous avons en effet pas le temps d'apprendre à utiliser un CMS complexe dans le temps imparti pour l'exercice. Le CMS devra aussi pouvoir gérer plusieurs comptes de connexion.

5.1 WordPress

WordPress est le CMS open source le plus utilisé sur le marché. Grâce à sa grande communauté il contient énormément d'extensions, de plugins et de widgets (environ 18 000) et de nombreux templates gratuits sont disponibles sur cette plateforme. Son installation est simple et rapide et son utilisation est intuitive. Son succès est aussi son plus grand défaut car cela en fait une cible des Hackers, il faut donc toujours être à jour, cependant certaines mises à jours ne sont parfois pas compatibles avec les extensions ce qui conduit à une administration supplémentaire et parfois lourde. Son large choix de possibilités en fait un CMS complexe, lourd et parfois confus. Il est adapté pour

des petites structures de sites internet dont le contenu change régulièrement, il peut aussi être utilisé pour les grands projets mais il nécessitera beaucoup d'administration.

5.2 TYPO3

TYPO3 est le second CMS open source le plus utilisé, il est régulièrement mis à jour et est amélioré par une équipe compétente. Il dispose d'un système de gestion de contenu pour les entreprise. Grâce à sa grande communauté les novice peuvent obtenir rapidement de l'aide lorsqu'ils rencontre des difficultés. Il nécessite plus de temps d'apprentissage que d'autre CMS mais lorsque qu'il est bien maîtrisé il intègre directement des outils utiles pour les entreprises, CRM, ERP, gestion des droits étendus. Réaliser l'installation, la configuration, et la maintenance est un travail important il n'est donc pas vraiment adapté pour les petits projets.

5.3 Joomla !

Joomla ! est le second CMS le plus utilisé. Il correspond aux utilisateurs expérimentés comme débutant malgré que son application soit un peu plus exigeante que celle de wordpress. Il embarque de nombreuses fonctionnalités ce qui est un avantage pour les nouveaux utilisateurs qui ne sont pas obligés de chercher des extensions. Sa documentation bien faite et sa communauté active sont aussi d'une grande aide pour les novice. Le logiciel est entièrement orienté objet ce qui permet aux utilisateur de créer leur propres extensions divisées en 3 catégorie (plugins, composant et module). Le processus de gestion des droit n'est pas complet il peut toutefois être amélioré par des extensions mais ces dernière ne sont malheureusement pas toujours gratuites.

5.4 Drupal

Drupal est un CMS totalement open source et libre. Il dispose d'une installation de base très légère mais elle peut être étendue par le biais d'extensions. Ce CMS offre une grande possibilité de personnalisation mais aussi des distributions pré-configurées. Il nécessite un savoir faire solide car si les fonctionnalités de base ne suffisent pas il faut installer les modules supplémentaires via FTP et la mise à jour des extensions est compliquée par un manque de compatibilité ascendante. Drupal est particulièrement adapté pour les pla-

teformes sociales ou le contenu est généré par les utilisateurs, grâce à son système flexible et modulaire.

5.5 Contao

Contao est une solution claire et facile d'utilisation, elle permet de rendre le contenu accessible en XHTML et HTML5. Malgré sa plus petite communauté il n'est pas à délaissier. Il dispose d'une large gamme de fonctions dans sa configuration de base et peut en plus être facilement étendu. Il dispose de nombreux templates intégrés qui diffèrent selon le secteur d'activité ciblé. Sa sécurité est presque irréprochable grâce à un système de mise à jour vraiment très simple. De base plus adapté pour les petite et moyenne entreprise, il peut aussi convenir aux grandes entreprises grâce à l'ajout de certaines extensions même si il ne sera jamais adapté aux solutions d'entreprises complexes.

Chapitre 6

Solution choisie

Nous avons choisi la solutions Prestashop car nous avons décidés de nous tourner vers une solution e-commerce puisque notre site est un site de vente de livre. Entre prestashop et Magento nous avons préférés utiliser Prestashop car il est plus simple d'accès et que pour les délais que nous avions cette solution nécessiterais moins de temps d'apprentissage et de mise en place. De plus il rempli toutes les exigence du cahier des charges.

Chapitre 7

Mise en place

7.1 L'hébergement

Nous avons décidé d'héberger notre site car nous voulions pouvoir tous le modifier à distance. Mr Pierre-Antoine Rouby dispose d'un serveur sur lequel nous allons installer notre Prestashop. Nous devons donc mettre en place un serveur apache ainsi qu'un gestionnaire de bases de données tel que mysql ou mariaDB.

7.2 L'installation de prestashop

7.3 La configuration

Nous avons tous des comptes administrateur. Nous allons gérer les droits, les formulaires et le contenu.

7.4 Budget Prévisionnel

Développement initial.....	2100€
coût de base.....	500€
design.....	500€
fonctionnalités :.....	1100€
 Frais Récurrents (/mois).....	 1800€
Hébergement.....	240€
Maintenance.....	1560€
 Services Additionnels.....	 1000€
Création logo.....	200€
Accompagnement SEO.....	800€
 TOTAL.....	 4900€