

Grupos e Individuales - CheckPoint #4

- 1) Gonza Herrero - Grupal
- 2) Enzo Marchesi - Grupal
- 3) Fran Yunes - Grupal
- 4) Fer Clemens - Grupal
- 1) Rola Duarte - Grupal
- 2) Ignacio Benitez - Grupal
- 3) Alan Vilalte - Grupal
- 4) Sebastián DAlessandro - Grupal
- 1) Meli Lencina - Grupal
- 2) Ian Noreiko - Grupal
- 3) Fabri Hang- Grupal
- 4)

Mariano Perez - Individual
Gise Escobar - Individual
Guardini Philama - Individual
Williams Hernández - Individual
Mathi Latronico - Individual
Exe Herrera - Individual
Guille Scharf - Individual
Eze Hornos - Individual
Debo Medina - Individual
Flor Miguez - Individual
Emma Mombelli - Individual
Ceci Kuckiewicz - Individual
Cami Stefano - Individual
Gabi Maguna - Individual

Temática: E-Commerce - Venta libre de productos - No productos prohibidos

Fecha de Entrega: 14 de noviembre de 2022

Formato: Grupal o individual, a elección. Los grupos se asignaron aleatoriamente. En caso de utilizar el formato grupal, se debe tratar por medio de metodología SCRUM. En caso individual, hacer un tablero de Trello que indique el avance y las tareas del proyecto.

Puntos a incluir en el proyecto:

- Debe poseer su documentación completa.
- La autenticación es optativa - Es un buen punto para implementar.
- Debe contar, como mínimo, con los componentes:
 - App
 - ItemListContainer
 - ItemList
 - Item
 - ItemDetailContainer
 - ItemDetail
 - CartWidget

- Navbar
- Footer
- Cart
- PurchaseForm / Checkout
- Historial de Compras - basada en usuarios (si hay autenticación) sino, mostrar el historial de todas las compras (sin distinción).
- Al menos un Context
- Todos los demás componentes que crean apropiados para la aplicación, son optativos y de libre elección, al igual que los helpers y styles.
- El styling del sitio es a completa elección. Se puede optar o no por el uso de una librería. La decisión debe estar justificada en el Readme.md
- Los productos deben estar cargados en Firebase en una base de Firestore.
- La UI y la UX son súper importantes. Por lo tanto, se puede implementar librerías o decisiones que beneficien estos aspectos a libre elección pero no debe superar en orden de importancia a los puntos solicitados.
- El carrito de compras debe actualizarse con cada agregado de productos.
- El carrito de compras no debe admitir repetidos. La cantidad debe actualizarse en caso de que se agregue el mismo producto.
- El carrito debe permitir borrar todos los productos y borrar de a uno
- La compra no debe admitir que se seleccionen más productos que los que hayan disponibles por stock.
- Como optativo (y caso ideal en caso de llegar con los tiempos), cada compra debería actualizar el stock en la DB
- Como optativos, pueden desarrollar un dashboard para agregar los productos. En este caso, se puede optar por una ruta oculta o implementar rutas privadas (si se usa autenticación)
- Como optativo, contemplando casos individuales, se puede implementar responsive.