

GOOD "FOR A GIRL"

2018

jan feb mar apr may jun jul aug sept oct nov dec

GOOD "FOR A GIRL"



20 Novembre 2018

TABLE RONDE : WHAT DOES OUR DESIGN SAY ABOUT US?

Avec les étudiants de l'ECAL

Gias di soluptaquos magnihi taerion senihil magnihil id qui temporem vendeliqui am ulloresedis maio es est voluptam, ut eosam nusdandebis dolore si od et, core deni ipsam que conet in estis moluptatem dolore, sercide senihil ignihit odi utatio blaut dolupturibus il incius, sum doluptaque re doluptiunt, volupta quundit atiatenitas quate ea quid que cup-tam, officte expelest, ea que alicab ipsandae provitia nones et debit, adip-sae pellaborero enihillabore nihicitat que rem exerupta et ant voluptas dolor acepratas sit, velitas ex elles-sitatem suntion sequiscim et quis sitatus volent dolupta tenihil mincime.

Iciendis autaquid mo optum assi que aut quaspelest, seditaest, ommo tem velitam quati volorese etur aut es earum et inum dolorestecae niminci dundebi tasperc hiliquae officit re core cus repratur aturem escita idest haruptat ma ipictureri sinverum alis et et et que volenducipit invelligenim aperro cus etus ex ea sunt expel eossit am, iuntem voluptatus es molestrum eos reecat offic te si voluptamus endi volor se remporum rem. Nam, autem quam eaturit atiosam quistemporem quidendus eos desequas molupta tempedi omniatu remque voluptita nullorp oraturia consequ iducit liquo eum digenim si con necture henia-tios pliam eume sequam, suntioriti quis et od qui quam quunt que nis doloribus doloreh

RESEAU

17 Decembre 2018

CONFERENCE : WHAT DOES OUR
DESIGN SAY ABOUT US?

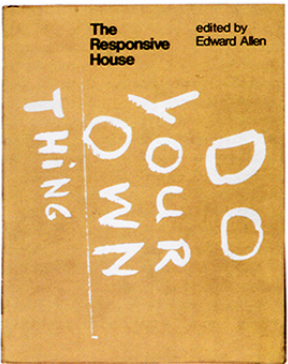
Avec Ornella Galvani, Maya Ober and
Christoph Knoth

BIBLIOGRAPHIE

Pussy Galore et Bouddha du futur

Femmes, graphisme, etc.

CATHERINE DE SMET

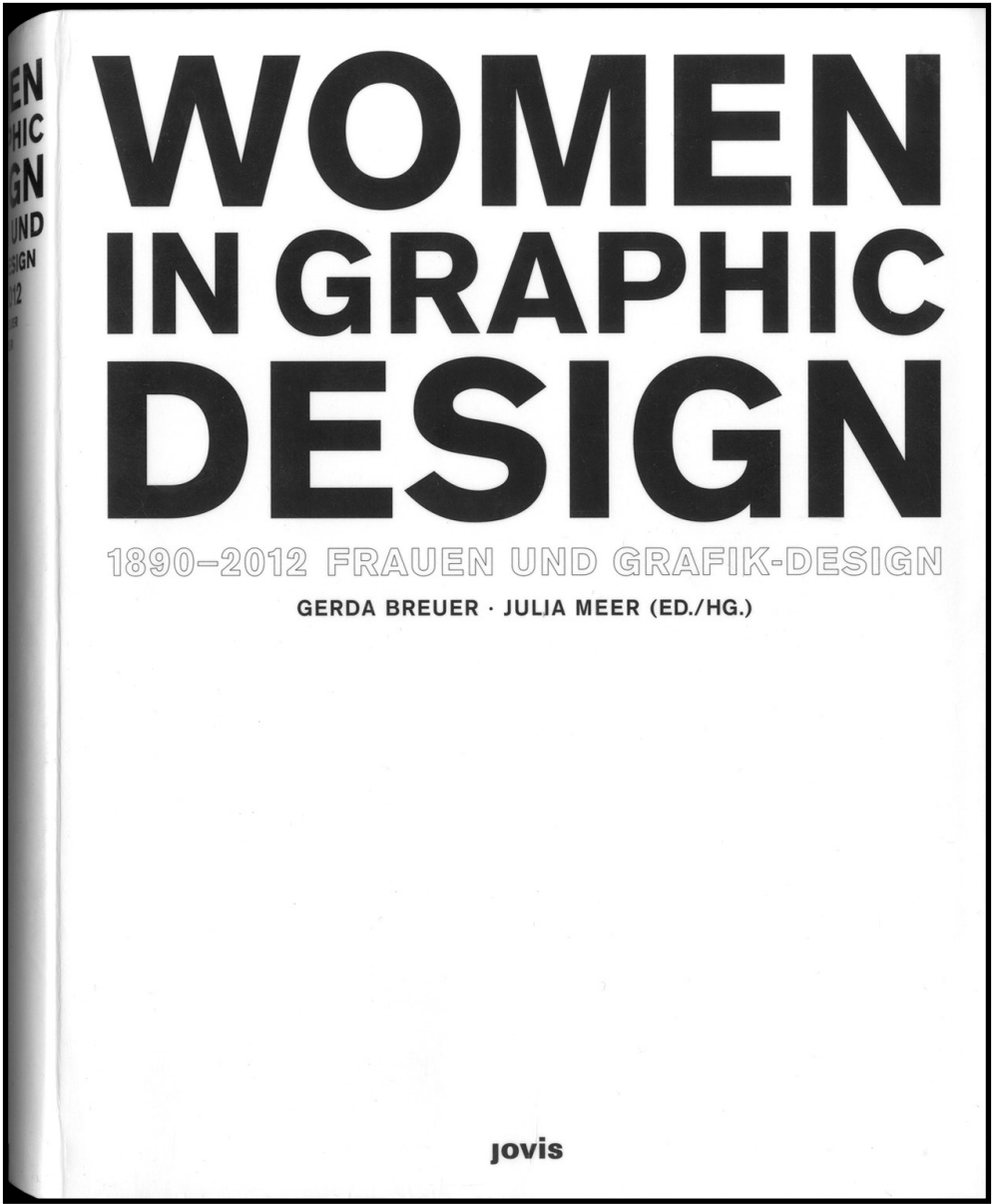


« Elle pensait en capitales et sentait en italiques. »
Henry James, *L'Image dans le tapis*, 1896

« Choses amusantes à faire dans les musées : envahir la librairie. Coller des stickers pour modifier les titres de livres. » La plupart des essais sur le graphisme mériteraient un rectificatif analogue à celui que recommandaient ainsi les Guerrilla Girls dans leur *Art Museum Activity Book*, les autocollants préconisés visant à transformer la couverture d'une *Histoire de l'art* en celle d'une *Histoire de l'art masculin*¹. Discipline pourtant fort récente et dont on aurait pu attendre qu'elle adopte d'emblée des habitudes plus égalitaires, l'histoire du graphisme porte encore aujourd'hui une attention ténue aux femmes qui ont travaillé dans ce secteur. Que ces dernières y aient été, de fait, minoritaires durant la plus grande partie du ^{xx}e siècle n'explique pas pareil traitement, même si l'on s'en tient à une perspective dominée par les valeurs les plus traditionnelles exaltant la figure héroïque du créateur innovateur. Car celles d'entre elles qui répondaient apparemment en tous points au profil requis pour figurer dans les manuels en ont été néanmoins exclues. Tel est le cas de Muriel Cooper, cofondatrice en 1973, et respon-

1. MURIEL COOPER, couverture du livre *The Responsive House. Selected Papers and Discussions from the Shirt-Sleeve Session in Responsive Housebuilding Technologies, Held at the Department of Architecture*, Mass., Institute of Technology, Cambridge, Mass., May 3-5, 1972, Edward Allen (dir.), Cambridge, Mass., Londres, The MIT Press, 1974, Paris, Bibliothèque Kandinsky, IN-4 11925

sable jusqu'à sa mort en 1994, du Visible Language Workshop au Massachusetts Institute of Technology (MIT), que Philip Meggs ne mentionna dans aucune des éditions successives de son ouvrage fondateur *A History of Graphic Design* (malgré les corrections apportées au fil du temps)². Parue pour la première fois en 1983, cette histoire, qui débute avec les grottes de Lascaux et se poursuit jusqu'à la période contemporaine, fut la première du genre et demeure aujourd'hui encore une référence majeure. Pionnière du design interactif, Cooper appartient, en tant que créatrice, chercheuse et enseignante au sein d'une institution phare comme le MIT, à la catégorie



Pussy Galore et Bouddha du Futur
Catherine de Smet,
Elles@CentrePompidou, Centre Pompidou, 2009

Women in Graphic Design
Gerda Breuer et Julia Meer
2012



Notamuse
Silva Baum, Claudia Scheer und Lea Sievertsen
2018

GOOD “FOR A GIRL”

i

ARCHIVES

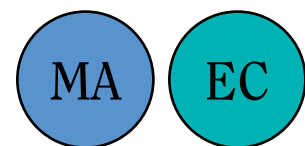


WHAT DOES OUR DESIGN SAY ABOUT US?
Good For a Girl, Ornella Galvani, Christoph Knoth, Maya Ober,
2018

ABOUT

GOOD FOR A GIRL is ...

Notre mémoire prend la forme d’une série de discussions et conférences organisées au sein de l’ECAL lors du premier semestre de notre 3e année. Ce projet est pour nous l’étape suivante : c’est-à-dire une invitation au dialogue à une plus grande échelle et un désir de transmission afin de soulever des problématiques féministes intersectionnelles au sein du design dans notre environnement et dans notre éducation.



Mathilde Avogadro et Elise Connor
Lausanne, Suisse
info@goodforagirl.woooooo

GOOD “FOR A GIRL”