

DEFINITION DES BESOINS POUR LA CREATION DU SITE MARCHAND DE ONLINE TRAINING

Développer un site internet qui commercialise des vêtements et opère sur plusieurs sites géographiques. Ce site doit inclure des fonctionnalités de vente en ligne, de gestion commerciale et logistique, une messagerie, et la possibilité de créer des profils utilisateurs en fonction des différents métiers choisis par les apprenants. Le site doit également permettre des connexions depuis plusieurs sites pour fonctionner en réseau.

Voici un plan détaillé pour la mise en place de ce site internet :

Définition des besoins et des fonctionnalités

Fonctionnalités principales :

- E-commerce : Catalogue de produits, panier, commande, paiement en ligne.
- Gestion commerciale : Suivi des ventes, gestion des stocks, analyse des ventes.
- Logistique : Suivi des commandes, des livraisons, gestion des entrepôts, suivi des retours.
- Messagerie : Communication interne entre les apprenants et les formateurs.
- Profils utilisateurs : Différents niveaux d'accès et de fonctionnalités selon le métier (gestionnaire commercial, comptable, logisticien, vendeur, secrétaire et directeurs).

Fonctionnalités réseau :

- Connexion sécurisée depuis plusieurs sites géographiques.
- Base de données centralisée accessible par tous les sites.
- Synchronisation des données en temps réel.