03: CPH:DOX

* Intro:

Andet projekt under forløbet 03 Video var en videoproduktion for en ekstern kunde; CPH:DOX Everyday project. Projektet tager afsæt i videoer om virkeligheden og har fokus på almindelige menneskers ualmindelige historier. Temaet var <i>Selvoptaget</i>. Produktionen havde en række benspænd:

* Intro med 3-12 sekunders establishing shot og titel
* Interview med interviewpersonen som <i>"Talking head"</i> - og dermed afsender af sin personlige beretning.
* Handlings- og betydningsbærende b-rolls

På baggrund af dette brief blev <i>Offline</i> skabt; en fortælling om en ung pige med kritisk holdning til de sociale mediers selvpromoverende karakter, der fortæller om vigtigheden ved at have et solidt fundament i eget selvværd frem for at underlægge sig konstant at skulle brande sig selv og ”det gode liv” i den virtuelle verden.

Præmissen for fortællingen er at det ikke styrker selvværdet at droppe selvpromovering på de sociale medier.

* Læring:
  + Pre-produktion:
    - Storyboard – planlægge i billeder 🡪 lettere og struktur på optagelse + vision 🡪 sikrer en vis kvalitet af output
      * Afviger dog: udforudsigeligheder – forberedelse er godt, men man kan ikke planlægge alt der opstår
    - Synopsis – indhold, præmis, logline, koncept, interviewguide

Præmis

Det har omkostninger at binde sit selvværd op på udefrakommende accept og selvtillidsboosts – hvad end det gælder den virtuelle eller virkelige verden.

Du får ikke et bedre selvværd af at skabe dig en virtuel persona i en selekteret og redigeret virkelighed på de sociale medier, man er nødt til at finde fundamentet i sig selv.

De sociale mediers selvpromoverende agenda giver dig ikke et bedre selvværd, men er snarere en selektiv virkelighed, hvor dit værd er betinget af andres holdning til din virtuelle persona.

**Log-line –** ”selvtillid, selvværd og selvoptaget”

* Handlingen fortalt i to sætninger
  + En ung pige med kritisk holdning til de sociale mediers selvpromoverende karakter fortæller om vigtigheden ved at have et solidt fundament i eget selvværd frem for at underlægge sig konstant at skulle brande sig selv og ”det gode liv” i den virtuelle verden.

Koncept

* Ana Dea har i de sidste år valgt at fraskrive sig de sociale medier. Hun mener, at de ikke er til gavn for hende, da hun synes at den gængse brug af de sociale medier opfordrer folk til selvpromovering og en selektering af portrættet af deres liv i en søgen på det perfekte.
* Vi har derfor taget en snak med hende, om baggrunden for hendes beslutning om at gå offline og hvilken indvirkning det har haft på hende, den måde hun ser sig selv på og den måde hun påvirkes af tanker om hvordan andre opfatter hende.
* Filmen optages i Ana Deas eget hjem som eneste setting, hvor der opbygges et intimt, emotionelt rum.
* Her får man et indblik i hendes hverdag og hendes tankespind. Vi får et intimt blik ind i hendes verden og den måde hun reflekterer over sin beslutning på.
  + - * Uddyb interviewguide – naturlig struktur på optagelsen + gruppearbejde så alle fik indflydelse på outputtet
    - Filmens virkemidler
      * Varieret mellem hjemmet (som talking head) og handlings- samt betydningsbærende b-rolls
        + Gjort det spændende med farverne – lettere at holde opmærksomheden
        + Betydningsbærende B-rolls understreger stemningen – melankolsk og intimt – man kommer indenfor i hendes hjem og hendes verden – intimssfære – indirekte information + meningen at settingen kun foregår i hendes hjem, så intimsfæren ikke brydes