03: CPH:DOX

* Intro: Video for ekstern kunde – skrive lidt briefet – Selvoptaget + idéen bag det/resumé på Offline
* Læring:
  + Pre-produktion:
    - Storyboard – planlægge i billeder 🡪 lettere og struktur på optagelse + vision 🡪 sikrer en vis kvalitet af output
      * Afviger dog: udforudsigeligheder – forberedelse er godt, men man kan ikke planlægge alt der opstår
    - Synopsis – indhold, præmis, logline, koncept, interviewguide
      * Uddyb interviewguide – naturlig struktur på optagelsen + gruppearbejde så alle fik indflydelse på outputtet
    - Filmens virkemidler
      * Varieret mellem hjemmet (som talking head)
        + Gjort det spændende med farverne – lettere at holde opmærksomheden
        + Betydningsbærende B-rolls understreger stemningen – melankolsk og intimt – man kommer indenfor i hendes hjem og hendes verden – intimssfære – indirekte information + meningen at settingen kun foregår i hendes hjem, så intimsfæren ikke brydes