01: Stilartsite

* Intro
* Læring
  + Skrive til nettet + målgruppen - benspænd
  + Moodboard + photoshop
  + Styletile
  + Ikonet – moodboard + idégenerering
  + Splash – ift. mediaquiries
  + Mobile first – ift. mediaquiries
  + Kodestykke:
    - Flexboks
    - Mediaquirey
* Evaluering:

02: Egen animation

* Intro
* Læring
  + Karakterdesign
    - Give ens karakter karakter
    - Animationsprincipper
  + Rentegnet karakter og scenografi
    - Baggrund
      * Dybde: ift. forgrund, mellemgrund og baggrund
      * Sprite
        + Planlægning af alle animationerne ens karakterer skal udføre
        + Kodningen af en sprite-animation
  + Lydsiden
    - Hvilken lyd man har brugt + kodestykke om hvordan man sætter det ind
  + Færdig fortælling:
    - Flowchart
    - Sekvensdiagram
    - Javascript
* Evaluering

02: Sex & Samfund

* Intro
* Læring
  + Scrum
    - Projektstyring
  + Burndown
  + Målgruppe
  + Brugerinterviews
    - Før: Teste idé og det visuelle 🡪 iterativ proces
      * 5 sekunders test eller tænke-højt test
      * Struktureret interview
      * En person fra målgruppen
    - Efter:
      * Struktureret interview
        + Budskab
        + Informativt
        + Følte sig informeret

Gav stof til endnu en iteration

* + - * Tænke-højt test
  + Sekvensdiagram
  + Javascript - arrays

03: CPH:DOX

* Intro: Video for ekstern kunde – skrive lidt briefet – Selvoptaget + idéen bag det/resumé på Offline
* Læring:
  + Pre-produktion:
    - Storyboard – planlægge i billeder 🡪 lettere og struktur på optagelse + vision 🡪 sikrer en vis kvalitet af output
      * Afviger dog: udforudsigeligheder – forberedelse er godt, men man kan ikke planlægge alt der opstår
    - Synopsis – indhold, præmis, logline, koncept, interviewguide
      * Uddyb interviewguide – naturlig struktur på optagelsen + gruppearbejde så alle fik indflydelse på outputtet
    - Filmens virkemidler
      * Varieret mellem hjemmet (som talking head)
        + Gjort det spændende med farverne – lettere at holde opmærksomheden
        + Betydningsbærende B-rolls understreger stemningen – melankolsk og intimt – man kommer indenfor i hendes hjem og hendes verden – intimssfære – indirekte information + meningen at settingen kun foregår i hendes hjem, så intimsfæren ikke brydes

03: VIRKSOMHEDSVIDEO

* Intro
* Læring
  + Interview – indblik i virksomheden + forberedelse dertil + virkemidler: observeret stedet brugt som b-rolls (appetitvækker + helhedsoplevelse)
  + Postproduktion: Premiere Pro – klip, lyd, colorcorrection
  + Virkemidler: B-rolls, indstillinger
* Evaluering

03: REDESIGN

* Intro
* Læring
  + Før hjemmesiden
    - Hvad fungerer ikke – kort oprids af analysen
      * Gestalt-love
      * Skriv lidt om BERT og 5 sekunders testen
    - Vision
      * Overblik, roligt udtryk, brugervenlighed 🡪
      * Styletile
    - Postproduktion
      * Layoutdiagram
      * Wireframe
  + Kodningen af sitet:
    - Vælg et kodestykke
      * Evt. image-overlay
  + Test af det nye site
    - Forventninger
    - BERT – se om det er lykkedes – hvad man tester på i BERT testen – yderpoler
* Evaluering

04: KEA APP

* Intro
* Læring
  + Design thinking – som idéudviklingsproces
    - Emphathize
    - Ideate
  + Designcharette
  + Paperprototyping
  + Adobe XD – Hi-Fi prototype-udvikling
* Evaluering

04: REPUBLIKKEN APP