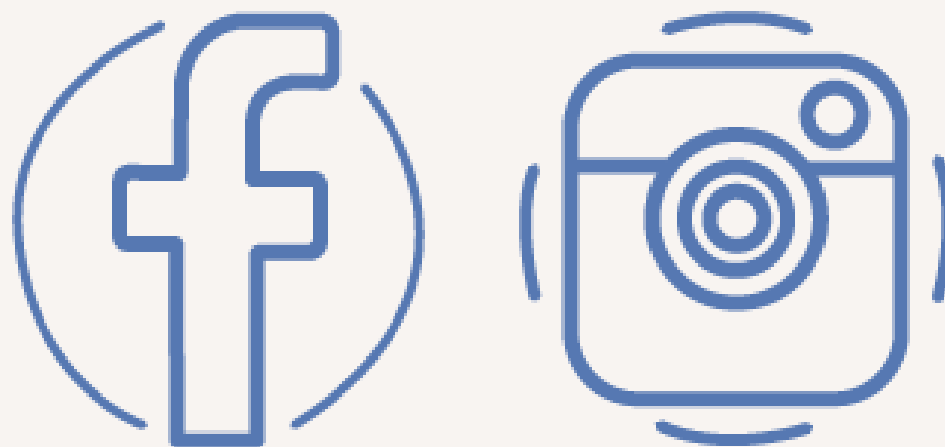


Problemformulering

Hvordan kan der ved hjælp af en multimedie løsning sikres en stærk kommunikation af Helene Schjødts brandidentitet og skabelse af synergi i brand kommunikationen på tværs af platforme, således at brandet opnår en stærkere positionering på markedet?





Essentielt fordi...

Synergi mellem
digitale
touchpoints

Cross-channel
med konsistens

Aktiv digital
tilstedeværelse
med varieret
content-flow

Tidsbesparende,
brugervenligt,
effektivt værktøj

Fokus:

CONTENT - COSTUMER - CTA

- Entydig brandidentitet
- Forbedre kendskabsgrad
- Optimering af relationer

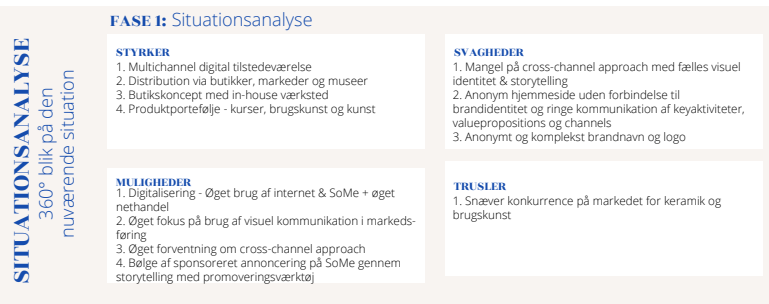
- Fordring af:

Engagement

Reach

Leadgenerering

På tværs af platforme

Strategisk
kommunikation

KPI'er for strategien

Fokus

Engagement
Reach
Leads

Følgere:	Antal	Frekvens af nye følgere p.a.	Pr. måned	Pr. uge gns.	Pr. uge resten af 2018
Medio 2018	637	175	15	3	
Ultimo 2018	860	223	19	4	5
Vækst i tal	223	48	3,9	0,9	2
Vækst i %	35,01%	27%	27%	27%	50%
Medio i % af Louise Egedals følgerskab	50,84%				
Ultimo i % af Louise Egedals følgerskab	68,91%	*ift. Louises nuværende som KPI			

Tilvækst af følgere p.a. stiger 27% i 2018

Opslag:	Antal	Frekvens nye opslag p.a.	Pr. måned	Pr. uge gns.	Pr. uge resten af 2018
Medio 2018	23	52,0	4,3	1,0	
Ultimo 2018	79	79,0	6,6	1,5	2
Vækst i tal	56	27,0	3,9	0,9	1,0
Vækst i % ift. før	243%	52%	52%	52%	100%
Medio i % af Louise Egedals følgerskab	13,86%				
Ultimo i % af Louise Egedals følgerskab	21,12%				

52% flere feed-opslag p.a. i 2018

Likes:	Antal likes pr. opslag	Likes pr. følger pr. opslag	Likes ift. følgerskare	Pr. uge gns.
Medio 2018	57	0,089	9%	57
Ultimo 2018 med samme frekvens	77	0,089	9%	117
Ultimo 2018 med Louises frekvens	155	0,180	18%	235
Vækst i tal samme frekvens	20	0,000	0	60
Vækst i tal med Louises frekvens	98	0,091		178
Medio i % af Louise Egedals likes	25,45%	49,71%	49,71%	
Vækst i % ift. før - samme frekvens	35%	0%	0%	105%
Ultimo i % ift. før - Louise Egedals frekvens	172%	201%	101%	313%

45% flere likes pr. opslag pr. ultimo 2018

Indholdsplan

Ugentlig indholdsplan

Dag/Netværk	Instagram	Facebook	Emner
Mandag	Story: Kursus - #tbt igangværende eller tidligere kurser	Kursus / Marked / Nyheder	Inspiration
Tirsdag			Produkt/Kollektion
Onsdag	Story: Nyheder / Proces		Proces
Torsdag	Feed: Stemningsbillede / produktbillede / nyheder		Kursusoplevelsen
Fredag	Story: Sidste touch ups + Feed: Fredagsstemning	Galleri med produktbilleder	
Lørdag			Blogsamarbejde
Søndag	Feed: Kursus / Event annoncering	Begivenhed for Kursus / Marked	Konkurrence

Content-flow - VP & KA

Feed

- Proces
- Oplevelse
- Events
- Nyheder
- Produkt

Kan kobles med

- Co-production
- Konkurrence
- Blogsamarbejde

Stories

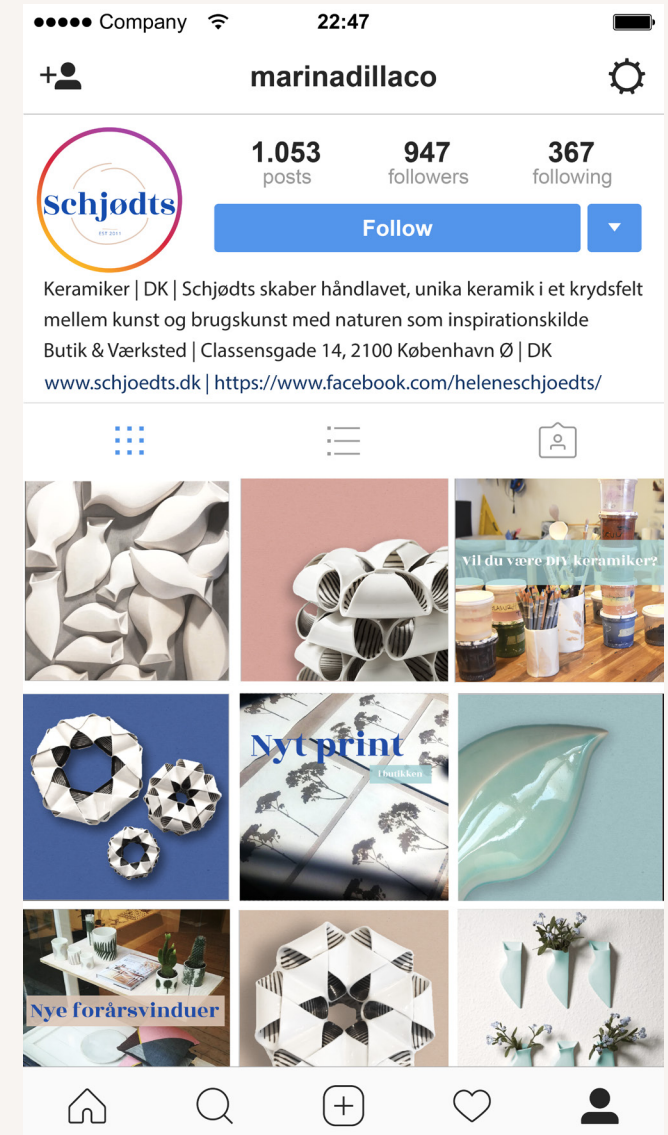
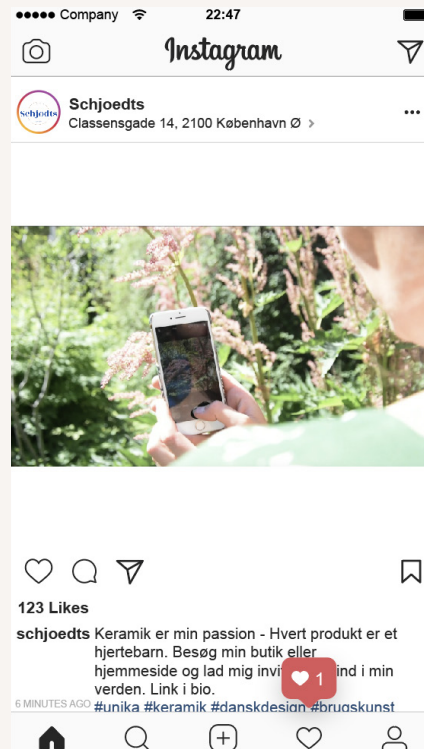
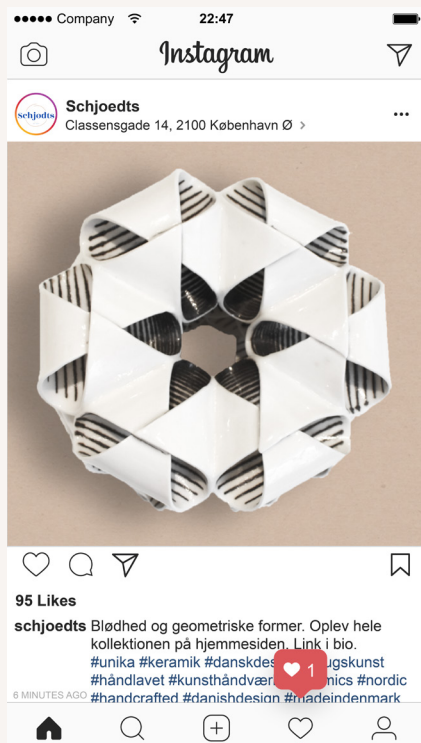
- Proces
- Events
- Reposts af feed

CTA

- Nyhedsbrev
- Kursus
- Følg profil
- Like opslag
- Deling af opslag
- Tagging af opslag
- Besøg FB og tilmeld begivenhed
- Se hjemmeside

Schjødts Mock-ups

EST 2011

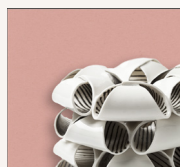
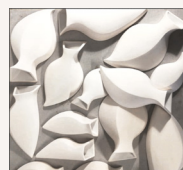






Mock-up - til website

Følg mig på Instagram



Kontakt

