

MiTr' Glisse



SOMMAIRE



1. Identité de la marque

- Positionnement
- Mission, Vision, Valeurs
- Tableau de tendance

2. Charte graphique

- Logo, justification, conception
- Déclinaisons
- Règles d'usage
- Interdits
- Typographie
- Couleurs
- Éléments graphiques

3. Mise en situation

- Site internet
- Application mobile
- Print textiles, packaging, goodies
- Matériel
- Goodies
- Conclusion

1. identité de la marque



positionnement

De par son positionnement visuel, Mitr'O Glisse évoque la liberté. Ses couleurs sont celles de la mer et son logo fait référence aux tubes/rouleaux souvent associés aux sports de glisse nautique. Mitr'O Glisse en tant que marque renvoie à ses clients l'aspect d'une entreprise saine, respectueuse de l'environnement et professionnel. L'objectif de Mitr'O Glisse est d'accompagner ses clients et que ceux-ci soient satisfaits des services proposés. Les valeurs de la marque doivent pouvoir faire écho à celles de sa clientèle. Le logo doit être moderne



MISSION VISION VALEURS

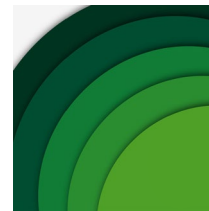
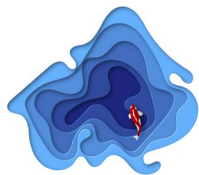
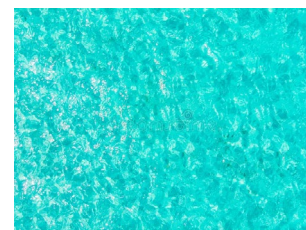
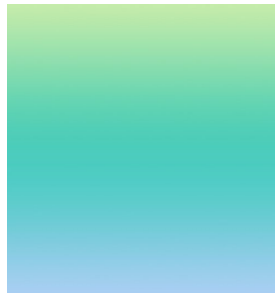
Activités de l'entreprise :

Ventes, Location,
Personnalisation
du matériel.

Valeurs de l'entreprise :

Respect de l'environnement,
Activités sportives individuelles
et aérées. Persévérance, loisir.

TABLEAU de TENDANCES



2. charte graphique

le LOGO

Justification : _____

Le logo et la charte graphique doivent représenter simplement et d'une manière colorée, la marque, son activité et ses valeurs. Les couleurs bleue et turquoise ont été choisies pour répondre à cette attente. Le bleu représentera toutes les activités maritimes et le turquoise nous rappelle la nature. Quant au secteur d'activité et à la localité, le nom est aussi là pour le rappeler. « MITRO GLISSE » où l'on retrouve la plage et le phare de la mitre dans la rade de Toulon et la glisse pour penser aux sports nautiques.

Conception : _____



déclinaisons

Logo grande taille :

Ce logo est le logo principale de la marque. Il représente toutes les valeurs sans avoir besoin d'être rétrécit.



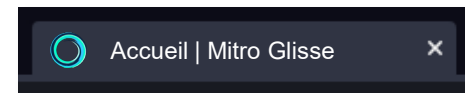
Logo moyenne taille :

Ce logo est le logo secondaire de la marque. Il est plus compact, moins long et plus approprié dans certaines circonstances.



Logo petite taille :

Ce logo est le logo icône de la marque. Il reprend toutes les valeurs dans sa forme la plus miniaturisée. Utile dans de nombreuses situation, il représente la marque de la manière la plus simple qu'il soit.



UTILISATIONS

Une utilisation sur fond blanc (gris-clair ou pur) est fortement recommandée. Si le logotype vient à être utilisé sur fond complexe, il devra être accompagné d'un cartouche blanc en transparence avec une opacité minimale de 65%.

Sur une page blanche, il peut être habillé avec les éléments graphiques de la marque tout en respectant les espaces protégés (voir p.12).

Sur navigateur, le logo 3 (icône) sera utilisé en tant que Favicon, et logo de signets, favoris.



UTILISATIONS

Une utilisation sur fond blanc (gris-clair ou pur) est fortement recommandée. Si le logotype vient à être utilisé sur fond complexe, il devra être accompagné d'un cartouche blanc en transparence avec une opacité minimale de 65%.

Sur une page blanche, il peut être habillé avec les éléments graphiques de la marque tout en respectant les espaces protégés (voir p.12).

Sur navigateur, le logo 3 (icône) sera utilisé en tant que Favicon, et logo de signets, favoris.



règles d'usage



Taille minimum et espace protégé :

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le composent. On veillera à respecter les règles d'utilisation suivantes:

- 1) La taille minimum d'utilisation définie est égale à 10mm. Selon les procédés de reproduction utilisés il peut être nécessaire d'augmenter cette taille et/ou d'utiliser une version monochrome aplat.
- 2) L'espace protégé minimum défini autour du logotype correspond à la longueur de la lettre L à la taille utilisée. Aucun autre élément graphique (texte, etc. ...) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.

interdits



Un affichage du logo sur une **couleur sombre** ou sur une **couleur mentionnée** dans la charte graphique n'est pas admis.

Toutes **déformations**, horizontale ou verticale, et tout **agrandissement** de n'importe quelle partie du logo est interdite.



Une re-colorisation du logo est strictement interdite sauf celles mentionnées dans la présente charte (voir p.20)



TYPOGRAPHIE

ORGANO : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ORGANO a été choisie en accord avec les valeurs de la marque. Comme convenu dans le cahier des charges fonctionnel, celle-ci devait répondre à des formes arrondies, une chasse large fixe et une graisse moyenne fixe. **ORGANO** sera utilisée pour les titres de tous nos supports car elle ne possède pas de déclinaisons en minuscules.

Comfortaa : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstu

Comfortaa a été choisie car elle respecte les valeurs que transmette Organo. Elle reprend des angles arrondis, une chasse moyenne et une graisse variables (font variable). C'est une google-font. Elle pourra donc participer au référencement de nos site et être plus accessible en terme de licence. **Comfortaa** sera utilisée pour les sous-titres (graisse large) ou les corps de texte (graisse fine).

COULEURS



Nuancier RVB



RVB : 0%, 45%, 80%
HEX : #002d50
CMJN : 100%, 85%, 35%, 20%



RVB : 65%, 190%, 240%
HEX : #41bef0
CMJN : 65%, 0%, 0%, 0%



RVB : 0%, 255%, 200%
HEX : #00FFc8
CMJN : 70%, 0%, 40%, 0%



RVB : 175%, 255%, 240%
HEX : #aFFFF0
CMJN : 45%, 0%, 20%, 0%

Nuancier nvx de gris



RVB : 15%, 15%, 15%
HEX : #0F0F0F
CMJN : 0%, 0%, 0%, 94%



RVB : 127%, 127%, 127%
HEX : #7F7F7F
CMJN : 0%, 0%, 0%, 50%



RVB : 191%, 191%, 191%
HEX : #bfbfbf
CMJN : 0%, 0%, 0%, 25%

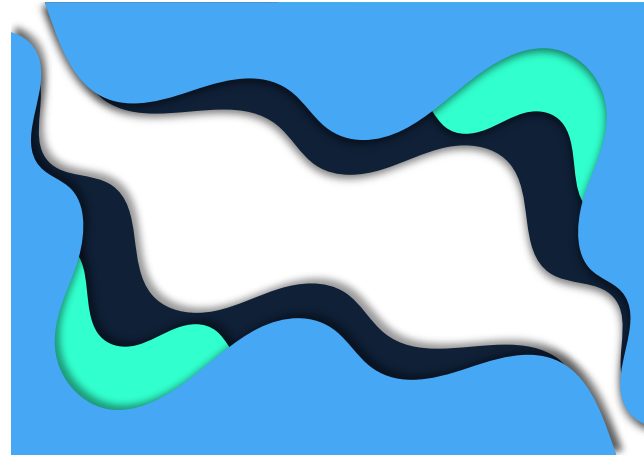
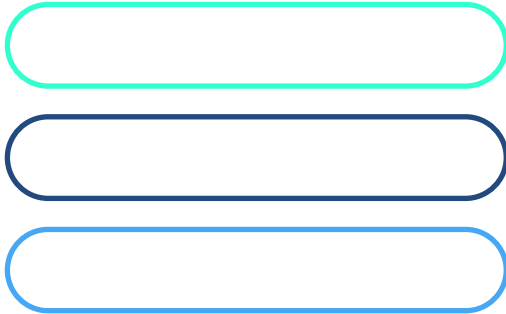


RVB : 229%, 229%, 229%
HEX : #e5e5e5
CMJN : 0%, 0%, 0%, 10%

ÉLÉMENTS GRAPHIQUE

Titre

— Sub-Title

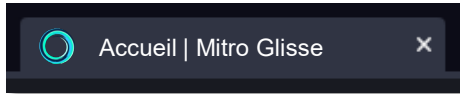


Objets graphiques de style Paper Cut

3. Mise en situation

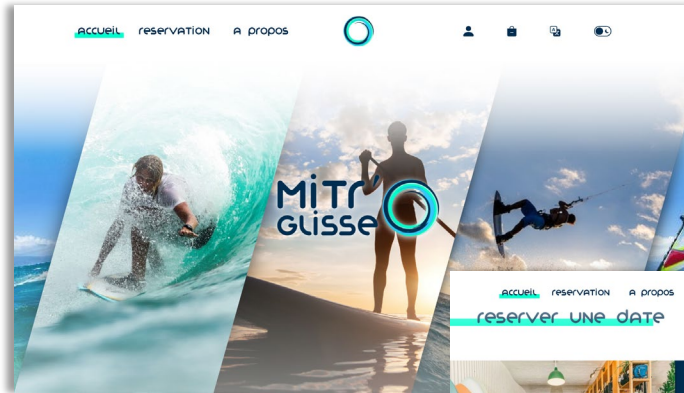
site internet

Favicon

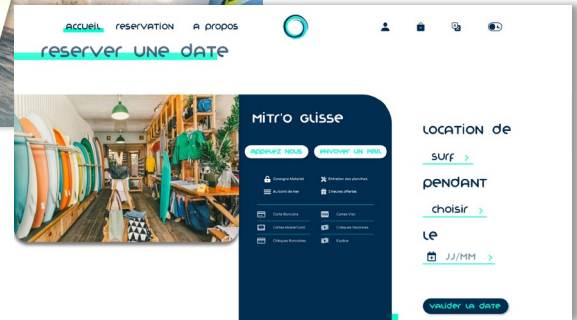


*Format .svg pour
être polyvalent*

Lien vers une maquette web de la navbar

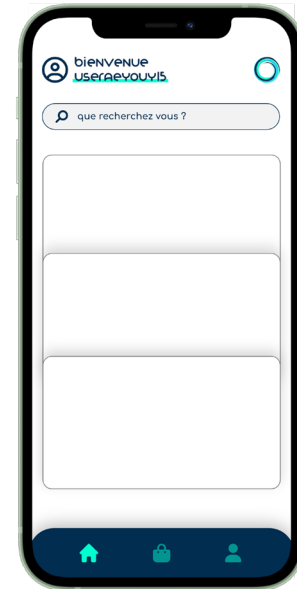


Lien adobe Xd



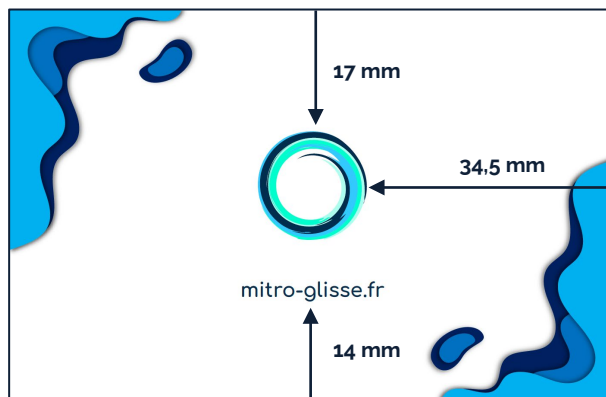
APPLICATION MOBILE

Apple Icon



PRINT TEXTILES PACKAGING

Carte de visite 85x55mm



Logo
15,6mm x 15,6mm

Texte
Comfortaa - 8pt - Bold

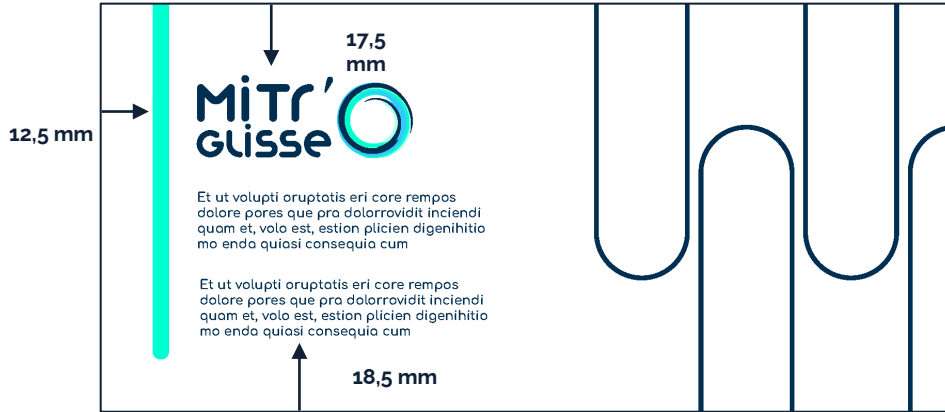


Texte
Comfortaa - 8pt - Bold
et regular

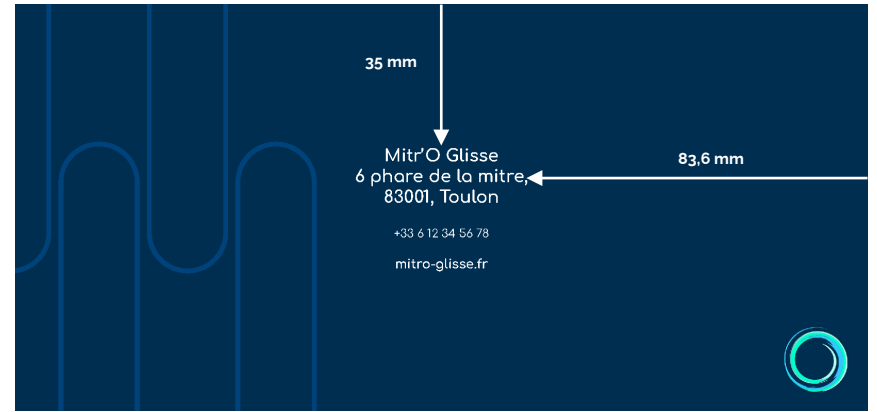
PRINT TEXTILES PACKAGING

Carton d'invitation 210x100mm

Logo
54 mm x 21 mm



Texte
Comfortaa - 8pt - Bold



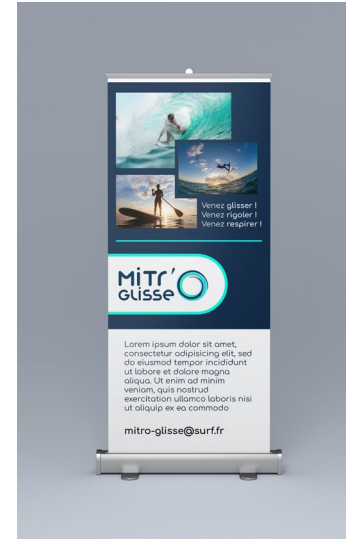
Texte centré
Comfortaa - 12pt - 8pt - 9pt - Bold et regular

Logo
16 mm x 16 mm

print TEXTILES PACKAGING



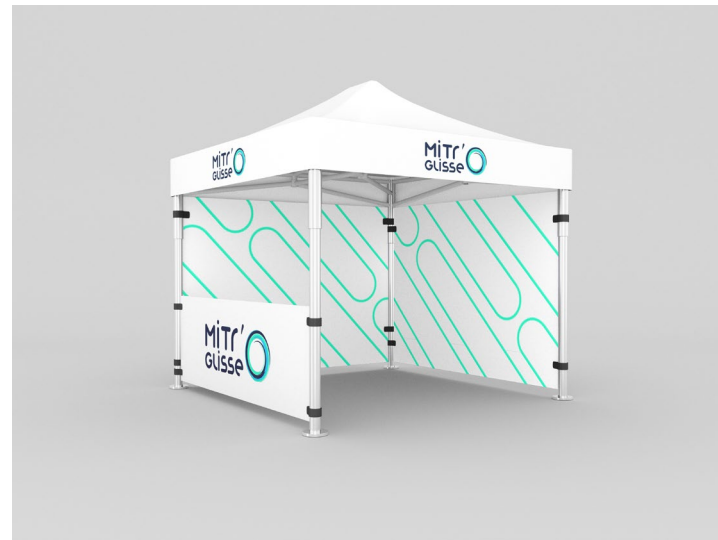
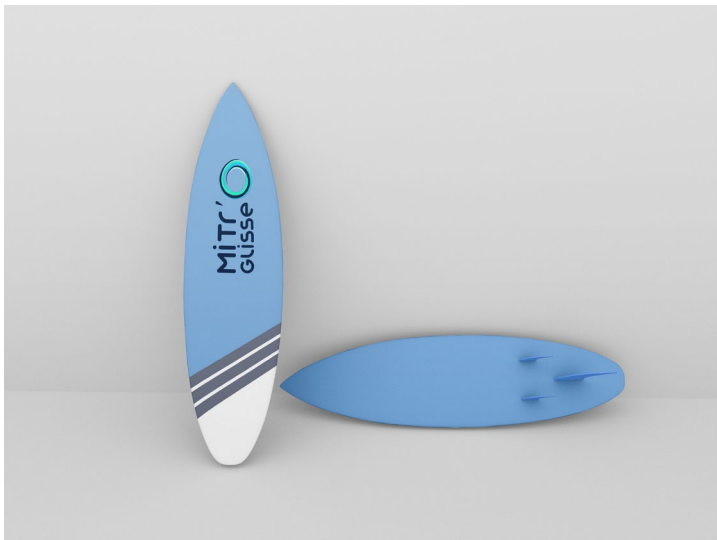
print TEXTILES PACKAGING



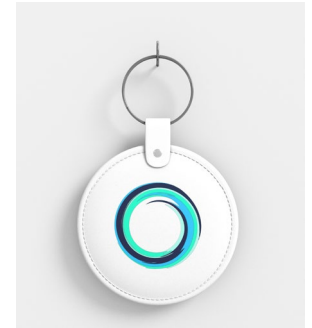
MATERiel



MATERIEL



Goodies



Goodies



livrés employés





CONCLUSION

En conclusion, Mitr'O Glisse est une boutique spécialisée dans la location de matériel de sport nautique. Elle sera dotée d'une identité visuelle en lien avec ce secteur. Des couleurs jusqu'aux éléments graphiques, l'identité visuelle de Mitr'O Glisse saura représenter les valeurs que cette boutique veut porter. Grâce à un logo facilement mémorisable, elle saura aussi gagner le cœur des toulonnais qui auront le réflexe de penser à cette boutique à la fois locale et diversifiée. Pour finir, cette charte graphique est accompagnée d'un grand nombre de mock-up pour mettre en condition cette nouvelle identité.