

DIAGNOSTIC

« Commandez sur Amazon, retirez vos colis ici. »







O1 C'EST QUOI? 02 POUR QUI?

Qu'est que le service Amazon **Hub Locker?**

OBJECTIFS 04 03

> Nos objectifs pour cette campagne.

Quelle est la cible de cette campagne?

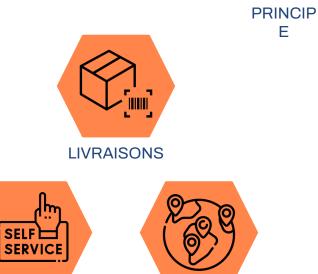
COMMENT?

Quelles solutions pour l'ameliorer?

O1 C'est quoi? Qu'est que le service Amazon Hub Locker?



QU'EST CE QUE LE SERVICE AMAZON HUB LOCKER?



INTERNATIONAL

LIBRE - SERVICE

AVANTAGES



Retrait 24/7









IDENTITÉ DE LA MARQUE

Physique

- La flèche du logo.
- Colis personnalisé.
 - sé.

- Réactivité SAV.
- Proximité.
- Attentif.

Relation



- Bonheur.

Personnalité

- Ambitieux.
- Rapide.

- Américain.

- Proche de ses Culture clients.

- Inventer et simplifier.
- Eco-responsable.

- Convient a tout le monde.
- International.
- Simple.
- Rapidité.

Reflet Mentalisation

- Commandez de partout, n'importe quand.
- « Tout devient possible »
- Eco-responsable.

QUELQUES CHIFFRES

113Md de C.A

Amazon, 2021

+ 4000 ventes/min

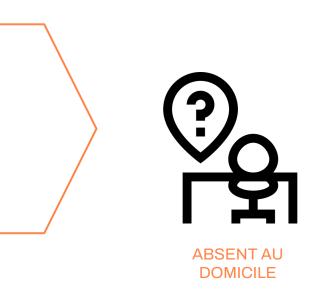
Amazon, 2019

152M visiteurs mensuels

Statista,2021



Quelle est la cible de cette campagne?





TEMPS INSUFFISANT





campagne.

Nos objectifs









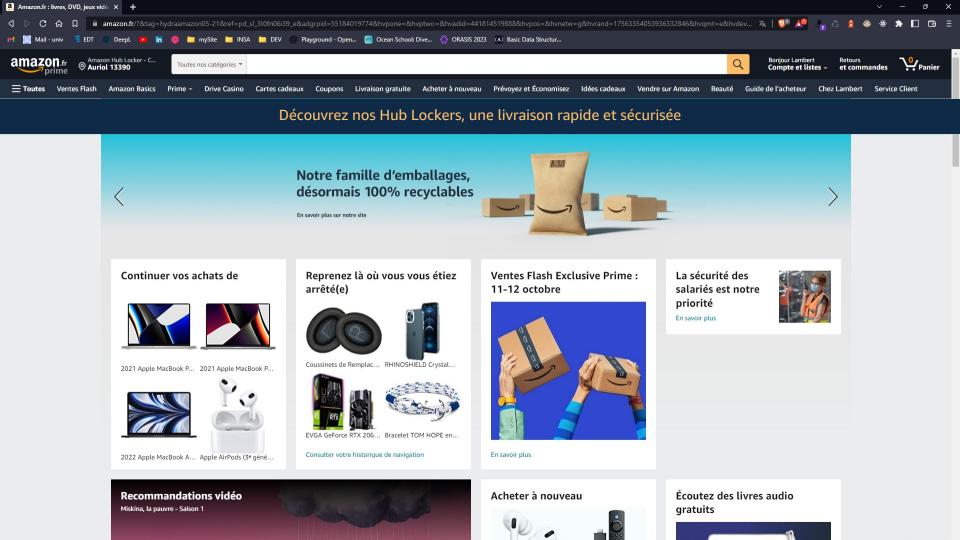




NOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

O1O2O3O4Création d'une publicité vidéo.Diffusion par média numérique.Publicité TV, Youtube & Radios.Mise en avant du service sur le site web.







CONCLUSION





Promouvoir un service destiné à une cible précise.



COMMENT?

Diffusion par média numérique et choix des supports.







Amazon ainsi que leur identité unique.