



Charte graphique

KATAPULT





Sommaire ...

01 Présentation de l'agence : positionnement, mission et valeurs

02 Identité visuelle : logo, typographie, éléments graphiques

03 Mise en situation : goodies, site vitrine, print, ...

04 Conclusion

01.

Présentation de l'agence

Positionnement

Mission et valeurs

Moodboard

Positionnement



Katapult se positionne sur les marchés de la communication digitale et sur des supports print, ainsi que le développement de sites internet.

Ce qui nous différencie des principaux concurrents, c'est que nous sommes une agence qui a pour mission de proposer tous les services qui touchent à la communication. Tandis que certains de nos concurrents ne sont spécialisés que dans un seul domaine.

Katapult vise principalement les entreprises qui souhaitent améliorer leurs images de marques afin de faire parler davantage d'elles.

Mission ...

Notre mission en tant qu'agence spécialisée dans la communication, c'est d'accompagner et de guider les entreprises dans leurs choix de communication

Notre logo parle de lui-même :

Il représente une catapulte avec une boule qui se fait projeter. Ce qui fait penser que notre principal objectif est de projeter les entreprises en avant afin d'améliorer leur image de marque et mieux les faire connaître.

Nous couvrons aussi d'autres types de mission. Que ce soit pour les supports print ou web, KATAPULT doit savoir améliorer la visibilité de l'entreprise aux yeux de son domaine professionnel.



Qualité



Efficacité

Valeurs



Créativité



Innovation

02.

Identité visuelle

Logo

Typographie

Éléments-graphiques

Logo

Justification :

Le logo de KATAPULT se décompose en trois parties. La première est le logo icône. Celui-ci reprend le K du mot KATAPULT écrit avec la typographie Optien ([cf. Typo](#)). Il a subi une rotation et une transformation pour accueillir la boule de la catapulte. Il est placé sur un cartouche à fond blanc pour contraster avec les deux autres parties.

La seconde partie est le mot 'KATAPULT' où le K se tourne vers le logo icône grâce à une symétrie verticale. Les barres du A ont aussi été retravaillées pour rajouter un style plus spécifique et unique.

La dernière partie est la partie cartouche. Cette partie, comme les autres, ne peut pas être modifiée ni recolorée.



Conception



Le logo a été conçu à partir d'un seul élément ; la typographie 'OPTIEN'. À partir de celle-ci, nous avons écrit en capitale le nom de l'agence 'KATAPULT', puis nous avons retravaillé l'apparence du K et des A pour l'harmonisation des proportions.

Ensuite, en partant du 'K', nous avons essayé d'en faire ressortir la catapulte. Pour ce faire, nous avons effectué une rotation de 90 degrés et rallongé la base de la catapulte (la barre du K) pour pouvoir accueillir la boule.

Ces deux éléments graphiques (catapulte + boule) représentent toutes les valeurs de l'agence. La catapulte représente l'impulsion que nous souhaitons offrir à nos clients et la boule représente nos clients qui ont reçu l'impulsion que nous promettons.

La mise en forme de tous les éléments repose sur trois cercles de diamètre : 18, 9 et 8 mm (le 1 mm d'écart correspond à la taille supplémentaire donnée à la boule pour que les proportions entre elle et la catapulte soient respectées).

Conception



18mm

9mm

8mm



Déclinaisons ...

De plus en plus au 21^{ème} siècle, les logos se doivent de posséder plusieurs déclinaisons pour s'adapter à la communication multi-supports. C'est pourquoi chez KATAPULT nous avons conçu deux déclinaisons de logo.

Le premier Logo Cartouche, dans sa version la plus large. Celui-ci nous donne deux informations : le nom et le logo. Il est préférable de l'utiliser pour du print ou sur des affiches digitales où une forte présence de la marque est requise.

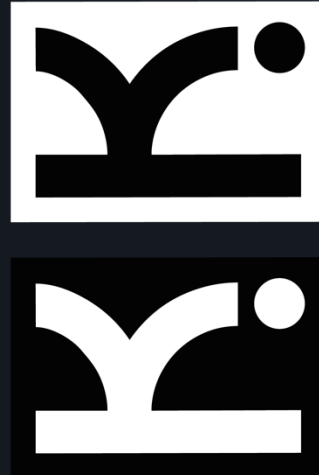
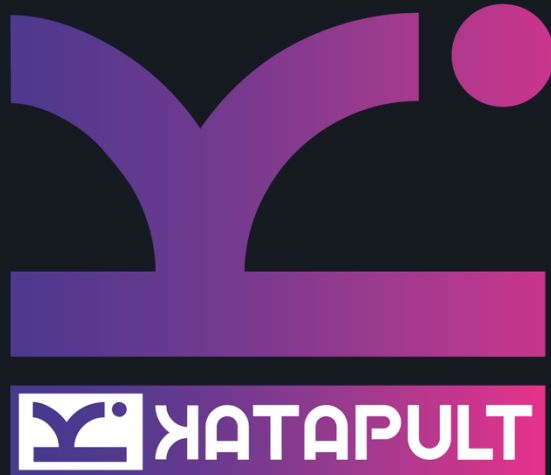
Ensuite, le logo icon, préféré pour les supports web. Il s'adaptera dans n'importe quelle utilisation et réussira à représenter la marque et ses valeurs.



Couleurs

Les couleurs choisies sont au nombre de 2. Elles sont directement en CMJN. Cela permet une adaptabilité à toute épreuve, pour obtenir le même rendu du logo que ce soit sur du web ou du print. Les versions Noir et Blanc doivent obligatoirement avoir un cartouche de la valeur opposée et doivent respecter les espaces de sécurité définis dans ce document ([Cf. Règle d'usage](#)).

Le dégradé peut aussi être assombri avec la teinte de la couleur sombre présente ci-dessous pour permettre une meilleure lisibilité des logos ou autres éléments présents dessus.

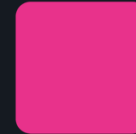


Linear gradient (CMJN)

CMJN : 88%, 87%, 0%, 0%
à
CMJN : 0%, 89%, 0%, 0%



CMJN : 88%, 87%, 0%, 0%
RVB : 70%, 57%, 142%
Hexa : #46398E



CMJN : 0%, 89%, 0%, 0%
RVB : 232%, 52%, 139%
Hexa : #E8348B



Couleur sombre pour l'utilisation d'un fond

CMJN : 88%, 75%, 56%, 77%
Hexa : #151A21



Dégradé assombri pour l'utilisation d'éléments par dessus

CMJN : 92%, 100%, 31%, 22%
À
CMJN : 49%, 97%, 43%, 31%

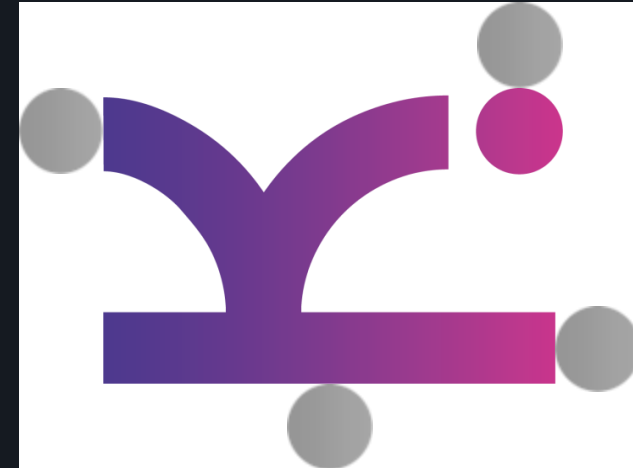
Règles d'usage ...

Le logo, qu'il soit dans sa forme entière ou dans sa forme responsive doit respecter des règles d'usages définies ci-après.

Premièrement, lors de l'utilisation du logo avec un fond, il faut que son placement vis-à-vis des autres éléments, respecte les zones de sécurité définies ci-contre.

C'est-à-dire que le logo 'cartouche' doit être espacé de deux fois une boule de la dimension du logo utilisé. Et le logo 'icon' espacé de seulement une seule boule, toujours relative à la taille de logo utilisé.

D'autres règles d'usages sont définies sur les diapositives suivantes, où il sera précisé sur quels fonds, utiliser quel logo avec quel fond et pour finir comment doit être défini son placement dans un texte.



Règles d'usage ...



Règles d'usage



Les espaces de sécurité doivent aussi s'appliquer aux logos dans les textes. Ils peuvent être disposés à l'intérieur d'un paragraphe, mais doivent respecter les conditions énoncées plus haut ([Cf. Règles d'usage](#)).

L'utilisation du logo cartouche est préférable dans les en-têtes, mais n'est pas le plus adapté pour une intégration dans un paragraphe.

Le logo icon quant à lui est bien plus recommandé autant en en-tête qu'à l'intérieur d'un paragraphe.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis aliquet nisl justo, eu fringilla lectus iaculis eget. Nunc lacinia velit nec elementum sollicitudin. Donec nunc lacus, tristique nec efficitur vitae, rhoncus nec odio. Nulla sit amet ornare quam. Cras pharetra varius arcu, id accumsan mi rutrum a. Etiam fermentum, libero ut varius tincidunt, turpis justo sollicitudin ipsum, nec tincidunt est neque eget ante. In ligula erat, gravida ut molestie

at, fermentum at lorem.

Mauris auctor lobortis risus, eget vulputate elit

efficitur in. Duis condimentum eget massa vitae

luctus. Ut ac justo elementum, dictum mauris vel, tempor ipsum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean nec mauris gravida, venenatis ex ac, euismod sem. Nulla porta semper fermentum. Maecenas mollis venenatis venenatis. Aenean ultrices tincidunt lacus non aliquet.



Interdits



Les éléments graphiques de KATAPULT n'ont pas à être modifiés. Toute reproduction est interdite. N'ont de valeurs uniquement les éléments graphiques fournis par l'agence.

Toute déformation, horizontale et verticale sont interdite. Les proportions définies par ce document doivent être conservés absolument. [\(Cf. Conception\)](#)

Toute recolorisation du cartouche ou du logo, tout ajout de couleurs non-présentes dans ce document n'est pas toléré.

Une imbrication des différents éléments graphiques, si elle n'est pas proposée dans cette charte est également interdite.

Merci de respecter ces interdictions pour permettre le maintien d'une image fiable et professionnelle vis-à-vis des clients.



Typographie



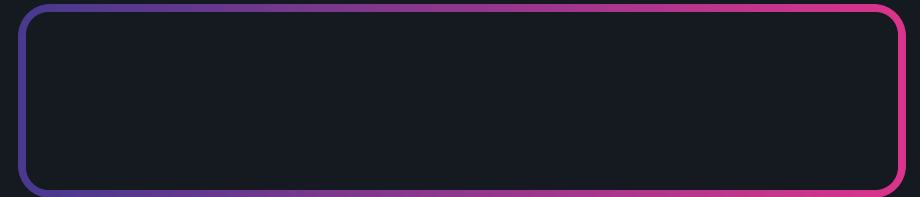
OPTIEN : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

All Round Gothic : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Nous avons choisi ces typographies, car elles représentent certaines des valeurs de l'agence. Nous apprécions le caractère de OPTIEN c'est la raison pour laquelle nous l'avons utilisé pour le logo. Elle inspire confiance, tout en étant moderne et fun.

All Round Gothic est une Adobe font qui reprend le caractère de OPTIEN tout en étant beaucoup plus lisible et professionnelle pour une utilisation multi-support.

Eléments graphiques



03.

Mise en situation

Goodies

Site vitrine

Print

Site Vitrine



Agence physique



Print



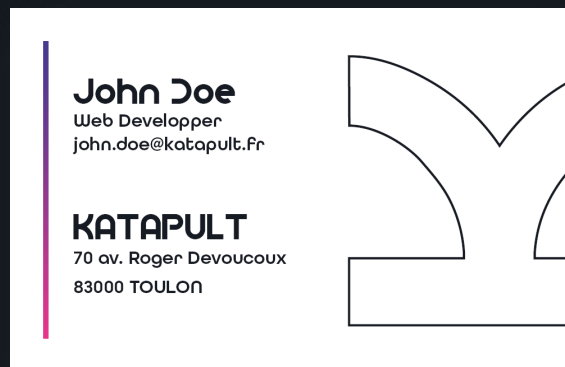
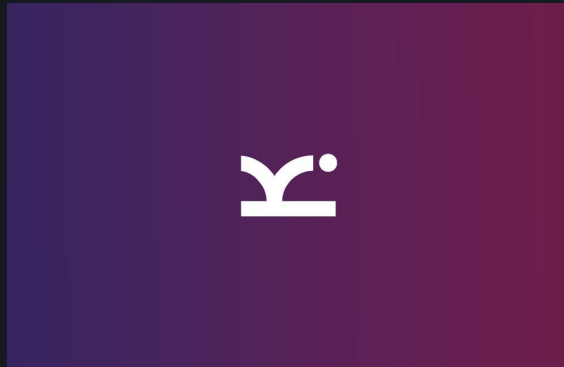
Planche corporate :



Print



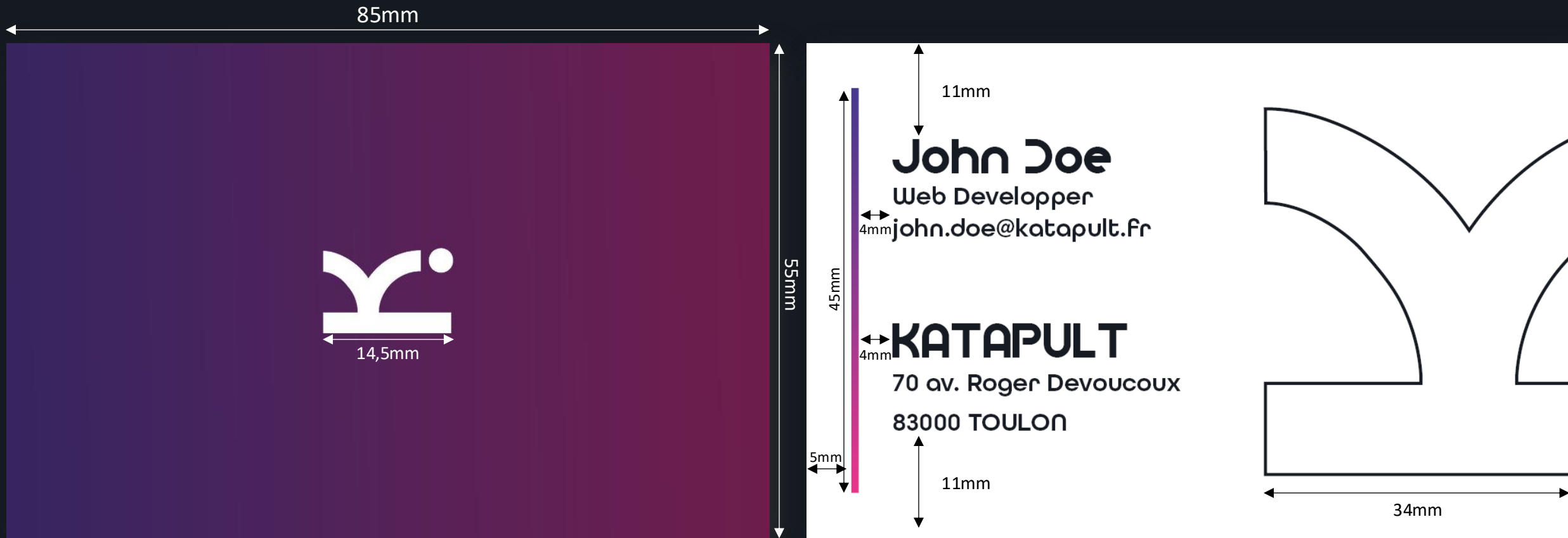
Carte de visite :



Print



Carte de visite :





Agence KATAPULT
70 Av. Roger Devoucoux
83000, TOULON



Objet : Lorem Ipsum Dolor Sit amet conFictur

Daecerum re nessimetur? Equi doluptabecae nobitatque sum nonem Fugla susapic to
ipsundus et voluptatis volenis re mossitiat arciatiatur remas si con nest volone mo-
lorrum voluptas ex expel ma adignat ureicpsum vel ma et volonecus, aria dolessita
quam evel molorep udaestem volupta dusdae voluptiorum estorepuda doloriberi Int
otius, et re voluplet quam dic tem at dolum et as nulloristis ommolorro temque venis-
si cum ant re, qui dunt, ommoluptatur modis dollig

Daecerum re nessimetur? Equi doluptabecae nobitatque sum nonem Fugla susapic to
ipsundus et voluptatis volenis re mossitiat arciatiatur remas si con nest volone mo-
lorrum voluptas ex expel ma adignat ureicpsum vel ma et volonecus, aria dolessita
quam evel molorep udaestem volupta dusdae voluptiorum estorepuda doloriberi Int
otius, et re voluplet quam dic tem at dolum et as nulloristis ommolorro temque venis-
si cum ant re, qui dunt, ommoluptatur modis dollig

Daecerum re nessimetur? Equi doluptabecae nobitatque sum nonem Fugla susapic to
ipsundus et voluptatis volenis re mossitiat arciatiatur remas si con nest volone mo-
lorrum voluptas ex expel ma adignat ureicpsum vel ma et volonecus, aria dolessita
quam evel molorep udaestem volupta dusdae voluptiorum estorepuda doloriberi Int
otius, et re voluplet quam dic tem at dolum et as nulloristis ommolorro temque venis-
si cum ant re, qui dunt, ommoluptatur modis dollig

Daecerum re nessimetur? Equi doluptabecae nobitatque sum nonem Fugla susapic to
ipsundus et voluptatis volenis re mossitiat arciatiatur remas si con nest volone mo-
lorrum voluptas ex expel ma adignat ureicpsum vel ma et volonecus, aria dolessita
quam evel molorep udaestem volupta dusdae voluptiorum estorepuda doloriberi Int
otius, et re voluplet quam dic tem at dolum et as nulloristis ommolorro temque venis-
si cum ant re, qui dunt, ommoluptatur modis dollig



KATAPULT

Compte rendu de réunion
du jj/mm/aaaa à hh:mm

Semaine n°X

Motif : RoundGothic 12pts Durée : // Lieu : RoundGothic 12pts

Personnes présentes : Personnes absentes :

- All Round Gothic 12pt - All Round Gothic 12pt

- -

- -

Secrétaire de réunion : All Round Gothic 12pt

Ordre du jour : All Round Gothic 12pt

Sujets abordés : All Round Gothic 12pt

Restitution de la réunion : All Round Gothic 12pt

Décisions prises :

Commanditaire : Monsieur LACHAUME Cristophe
Chef de projet : LAMBERT Mathis
Semaine X

Page 1

KATAPULT

Compte rendu de réunion
du jj/mm/aaaa à hh:mm

Semaine n°X

Motif : RoundGothic 12pts Durée : // Lieu : RoundGothic 12pts

Personnes présentes : Personnes absentes :

- All Round Gothic 12pt - All Round Gothic 12pt

- -

- -

Secrétaire de réunion : All Round Gothic 12pt

Ordre du jour : All Round Gothic 12pt

Sujets abordés : All Round Gothic 12pt

Restitution de la réunion : All Round Gothic 12pt


Décisions prises :

Commanditaire : Monsieur LACHAUME Cristophe
Chef de projet : LAMBERT Mathis
Semaine X

Page 1

Print





JOURNAL HEBDOMADAIRE


Semaine n°X

état d'avancement :

X%


Nom du projet : KATAPULT

Équipe : LAMBERT Mathis, THOB Alon, HACHANI Rayan, REVERTEGAT Baptiste, THOMY Florian, MAUNIER Simon



Commanditaire : Monsieur LACHAUME Cristophe
Chef de projet : LAMBERT Mathis
Semaine X

Page 1



Journal Hebdomadaire

Rappel du projet :

Nous sommes une agence de communication nommée KATAPULT, nos prestations permettant aux entreprises en plein essor d'établir un avenir pérenn. Nous avons la conviction que la représentation d'une entreprise sur le plan de la communication est la principale cause d'un développement positif ou négatif de celle-ci.

Tâches effectuées cette semaine :

Ce que nous avons à Faire :


Ce que nous avons Fait :

Les problèmes que nous avons rencontrés :

Les solutions que nous avons trouvées :

Commanditaire : Monsieur LACHAUME Cristophe
Chef de projet : LAMBERT Mathis
Semaine X

Page 2



JOURNAL HEBDOMADAIRE


Semaine n°X

Etat d'avancement :

X%


Nom du projet : KATAPULT

Équipe : LAMBERT Mathis, THOB Alon, HACHANI Rayan, REVERTEGAT Baptiste, THOMY Florian, MAUNIER Simon



Commanditaire : Monsieur LACHAUME Cristophe
Chef de projet : LAMBERT Mathis
Semaine X

Page 1



Journal Hebdomadaire

Rappel du projet :

Nous sommes une agence de communication nommée KATAPULT, nos prestations permettant aux entreprises en plein essor d'établir un avenir pérenn. Nous avons la conviction que la représentation d'une entreprise sur le plan de la communication est la principale cause d'un développement positif ou négatif de celle-ci.

Tâches effectuées cette semaine :

Ce que nous avons à Faire :

Ce que nous avons Fait :

Les problèmes que nous avons rencontrés :

Les solutions que nous avons trouvées :

Commanditaire : Monsieur LACHAUME Cristophe
Chef de projet : LAMBERT Mathis
Semaine X

Page 2

Print



Habits :



Goodies



Goodies



04.

Conclusion

Pour conclure, KATAPULT est une agence de communication ambitieuse qui doit savoir faire transporter ses valeurs au travers de son identité visuelle.

C'est une mission primordiale pour assurer la pérennité de l'agence ainsi que la place de l'agence dans le bassin méditerranéen.

Ce présent document servira de support pour tout développement graphique avec une quelconque implication de notre image.

A votre imagination !

-KATAPULT-



MERCI !