

# MATHIS CHHOUR



## PERMIS B

## À PROPOS

Mathis, 19 ans, récemment diplômé d'un **BAC STI2D** au Groupe Saint-Joseph La Salle à Troyes.

Actuellement en **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)**, je développe mes compétences en **communication digitale, en graphisme, en développement web et en gestion de projets**.

Je suis actuellement en **alternance** dans le **domaine de la communication chez Y SCHOOLS**.

## COORDONNÉES

32 rue Pasteur 10800 Saint-Julien-les-Villas

[mathis.chhour@gmail.com](mailto:mathis.chhour@gmail.com)

06 05 74 41 77

[mathis.chhour.fr](http://mathis.chhour.fr)

## LANGUES

- ANGLAIS : Niveau B1
- ESPAGNOL : Niveau B2

## CENTRE D'INTERÊTS

- Voyage : Angleterre, Thaïlande, Cambodge, Vietnam, Allemagne...
- Sports : Football, Basketball, Musculation, Tennis...

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ASSISTANT CHARGÉ DE COMMUNICATION

(⌚) Septembre 2025 - Aujourd'hui ☎️ Y SCHOOLS

- Communication :
  - Conception et déploiement du plan de communication global (événementiel, digital, print).
  - Mise en œuvre et suivi des actions, respect du budget.
  - Rédaction de contenus (articles, newsletters, interviews, portraits).
  - Réalisation de visuels (affiches, flyers, stories).
  - Création de contenus photo et vidéo.
  - Élaboration et animation du planning éditorial sur les réseaux sociaux.
  - Mise à jour et optimisation des sites internet.
  - Suivi des performances et reporting mensuel.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION / EMPLOYÉ POLYVALENT

(⌚) Février 2024 - Aujourd'hui ☎️ Phnom Penh Market

- Communication :
  - Création de contenus et supports de communication interne et externe / web et print du magasin (flyer, carte de visite, affichage interne, enseigne, panneau publicitaire)
  - Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et élaboration d'un calendrier éditorial (Trello)
  - Création et administration du site internet (WordPress)
- Mise en rayon : Organisation et présentation des produits en magasin
- Inventaire : Suivi des stocks et gestion des produits
- Renseignement : Assistance personnalisée et réponse aux questions des clients concernant les produits

## FORMATION

### BUT MMI - MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

(⌚) 2024 - 2027

📍 IUT de Troyes

Communication - Graphisme - Marketing - Audiovisuel - Montage vidéo - Photographie - Développement web - Design UX/UI - Gestion de projet - Analyse de données

## COMPÉTENCES

### COMMUNICATION / MARKETING DIGITAL

Pilotage de stratégies de communication interne et externe, gestion experte des réseaux sociaux, animation de newsletters et optimisation SEO.

### GRAPHISME / INFOGRAPHIE

Maîtrise de la suite Adobe et Canva, création de supports visuels variés (logos, affiches, flyers, chartes, maquettes), esprit créatif et notions UX/UI avec Figma.

### DÉVELOPPEMENT / INTÉGRATION

Maîtrise avancée des langages HTML, CSS et PHP, gestion et création de sites WordPress, responsive design et coordination de projets collaboratifs.

### CRÉATION DE CONTENU MULTIMÉDIA

Maîtrise des prises de vue et retouches photo, montage vidéo adapté aux réseaux sociaux (Premiere Pro, After Effects, CapCut), création de visuels produits et événementiels, et réalisation de vidéos promotionnelles

## LOGICIELS

MATLAB - ARDUINO IDE - SOLIDWORKS - SUITE ADOBE - SUITE OFFICE  
VISUAL PARADIGM - GANTTPROJECT - TINKERCAD - FIGMA - WORDPRESS  
VISUAL STUDIO CODE - CANVA