

# MATHIS CHHOUR



## PERMIS B

## À PROPOS

Mathis, 20 ans, diplômé d'un **BAC STI2D** au Groupe Saint-Joseph La Salle à Troyes.

Actuellement en 2e année de **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)**, je développe mes compétences en **communication digitale**, stratégie de communication numérique et design d'expérience

Je suis actuellement en recherche d'une **alternance** dans le **domaine de la communication pour septembre 2026**.

## COORDONNÉES

32 rue Pasteur 10800 Saint-Julien-les-Villas

mathis.chhour@gmail.com

06 05 74 41 77

mathis.chhour.fr

## LANGUES

- ANGLAIS : Niveau B1
- ESPAGNOL : Niveau B2

## CENTRE D'INTERêTS

- Voyage : Angleterre, Thaïlande, Cambodge, Vietnam, Allemagne...
- Sports : Football, Basketball, Musculation, Tennis, Kickboxing, Course à pied...

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

⌚ Septembre 2025 - Aujourd'hui ⚔ Y SCHOOLS

- Communication :
  - Conception et déploiement d'une stratégie de communication global (événementiel, digital, print).
  - Mise en œuvre et suivi des actions, respect du budget.
  - Rédaction de contenus (articles, newsletters, interviews, portraits).
  - Réalisation de visuels (affiches, flyers, stories).
  - Création de contenus photo et vidéo.
  - Élaboration et animation du planning éditorial sur les réseaux sociaux.
  - Mise à jour et optimisation SEO des sites internet.
  - Suivi des performances et reporting mensuel pour l'optimisation continue des actions.
  - Exploitation de l'outil CRM pour le suivi des campagnes de communication et la gestion des bases de données.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION / EMPLOYÉ POLYVALENT

⌚ Février 2024 - Aujourd'hui ⚔ Phnom Penh Market

- Communication :
  - Création de contenus et supports de communication (flyer, carte de visite, enseigne, panneau publicitaire).
  - Organisation d'événements en partenariat avec la mairie et des acteurs locaux (logistique et promotion).
  - Animation des réseaux sociaux et élaboration d'un calendrier éditorial sur Trello.
  - Création et administration du site internet sous WordPress.
- Mise en rayon : Organisation et présentation des produits en magasin.
- Inventaire : Suivi des stocks et gestion des produits.
- Renseignement : Assistance personnalisée et réponse aux questions des clients concernant les produits.

## FORMATION

### BUT MMI - MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

⌚ 2024 - 2027

📍 IUT de Troyes

Communication - Stratégie digitale - Graphisme - Marketing - Audiovisuel - Montage vidéo - Rédaction web - Développement web - Design UX/UI - Gestion de projet - SEO & Analyse de données.

## COMPÉTENCES

### COMMUNICATION / MARKETING DIGITAL

Déploiement de stratégies 360°, pilotage de plans de communication annuels, gestion de budgets et animation de newsletters, gestion de la relation client (CRM) et optimisation SEO.

### GRAPHISME / INFOGRAPHIE

Maîtrise de la suite Adobe et Canva, création de supports variés (print & web), réalisation de portraits et témoignages, esprit créatif et notions UX/UI avec Figma..

### DÉVELOPPEMENT / INTÉGRATION

Maîtrise avancée des langages HTML, CSS et PHP, gestion et mise à jour quotidienne de sites WordPress, optimisation SEO et de l'expérience utilisateur (UX)..

### CRÉATION DE CONTENU MULTIMÉDIA

Maîtrise des prises de vue et retouches photo, montage vidéo adapté aux réseaux sociaux (Premiere Pro, After Effects, CapCut), création de visuels produits et événementiels, et réalisation de vidéos promotionnelles, reporting mensuel et analyse de performances (statistiques et tendances) pour amélioration continue.

## LOGICIELS

SUITE ADOBE - SUITE OFFICE - TRELLO - NOTION - WORDPRESS - OSCAR CRM  
GOOGLE ANALYTICS - FIGMA - VISUAL STUDIO CODE - CAPCUT - BLENDER  
GIT/GITHUB - GANTTPROJECT - VISUAL PARADIGM - TINKERCAD - CANVA  
FILEZILLA - MATLAB - ARDUINO IDE - SOLIDWORKS