

# 10 CLÉS POUR UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE AVEC L'ESCE



# Les 10 clés pour réussir sa carrière à l'international

1

Un grand groupe au service de l'ESCE  
**POUR GARANTIR**  
UNE FORMATION  
RESPONSABLE, SOLIDE  
ET INNOVANTE

2

La reconnaissance de l'ESCE  
à l'international  
**POUR VALORISER**  
LA FORMATION

3

L'ESCE au cœur des enjeux commerciaux  
et géopolitiques majeurs  
**POUR APPRÉHENDER**  
NOTRE MONDE EN CONSTANTE  
MUTATION

4

Des liens solides avec les entreprises  
à l'international  
**POUR RENFORCER**  
SON EXPÉRIENCE  
PROFESSIONNELLE

5

L'innovation pédagogique  
**POUR SE SINGULARISER**  
DANS SA CARRIÈRE  
À L'INTERNATIONAL



6

Un apprentissage complet et approfondi  
**POUR MAÎTRISER**  
LES FONDAMENTAUX  
À L'INTERNATIONAL

7

Une immersion à l'international  
**POUR DIVERSIFIER**  
SES EXPÉRIENCES



8

La mise en pratique  
**POUR PRÉPARER**  
LES MANAGERS DE DEMAIN

9

L'accompagnement collectif  
et personnalisé  
**POUR FAVORISER**  
L'INSERTION DANS LE MONDE  
PROFESSIONNEL

10

La force du réseau Alumni  
**POUR SOUTENIR**  
LES ÉTUDIANTS  
ET LES DIPLÔMÉS

Plus d'informations sur  
**[esce.fr](http://esce.fr)**



# 4 questions à Christophe Boisseau

## DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ESCE

**Qu'est-ce qui différencie principalement l'ESCE des autres écoles de commerce ?**

**L'ESCE est LA grande école du commerce international. Nous formons les spécialistes du business international depuis plus de 50 ans,** des managers capables de comprendre les spécificités culturelles, politiques et économiques de chaque pays et d'accompagner la croissance d'une entreprise dans un environnement multiculturel. Notre singularité tient dans cette culture internationale qui se nourrit de nos solides relations avec les organismes en charge du commerce extérieur, confirmant l'excellence académique et opérationnelle de nos parcours.

**Que recherchent les entreprises internationales en recrutant vos diplômés ?**

**Des professionnels éclairés, mobiles, capables de s'adapter à un environnement complexe** et conscients de l'impact de leurs décisions sur la responsabilité sociale et environnementale de leur entreprise. **Chacun de nos diplômés développe durant son parcours des connaissances, des compétences et des expériences pratiques qui en font un profil unique.**

**Quelle ambition pour l'ESCE dans les prochaines années ?**

**La qualité de nos enseignements doit être à la hauteur de la responsabilité qui est la nôtre, celle de former aujourd'hui les managers qui apporteront les solutions de demain.** Il est donc essentiel pour nous de continuer à anticiper toutes les évolutions pour enrichir sans cesse nos contenus, qui sont adossés à la fois à la recherche et aux tendances fortes constatées sur le terrain par les entreprises et nos partenaires. Cette position tournée vers l'avenir qui nous pousse à nous transformer en permanence, à intensifier notre présence à l'international et à créer de nouveaux parcours interdisciplinaires, est facilitée par le solide soutien apporté par notre Groupe OMNES Education. Avec lui, nous offrons le meilleur de l'international à une nouvelle génération d'étudiants.

PLUS DE  
**90 %**  
de nos jeunes diplômés entament leur carrière professionnelle dans un environnement international dès la fin de leur cursus<sup>1</sup>.

**Pourquoi l'innovation pédagogique est-elle fondamentale ?**

**Nous avons un rôle déterminant à jouer dans la formation des futurs cadres dirigeants à l'international pour répondre à la fois aux besoins des entreprises et aux aspirations des futures générations.** Notre ambition est de conjuguer le commerce international, la gestion et l'économie avec les enjeux environnementaux et géopolitiques, en plongeant nos étudiants dans la réalité d'un monde en constante mutation. Et cela, nous le faisons en adaptant nos apprentissages aux innovations pédagogiques et digitales, et en restant à l'écoute de ces nouvelles générations d'étudiants qui aspirent à apprendre différemment.

<sup>1</sup>Enquête insertion ESCE 2021 sur les diplômés de 2020

# 1. Un grand groupe au service de l'ESCE

# POUR GARANTIR

## UNE FORMATION RESPONSABLE, SOLIDE ET INNOVANTE

L'appartenance  
au premier groupe  
d'enseignement supérieur  
privé OMNES Education

La synergie et la  
mutualisation d'outils  
innovants pour réussir

Un campus ultra  
moderne et connecté  
au cœur de La Défense

JOSÉ MILANO,  
Président exécutif - **OMNES Education**

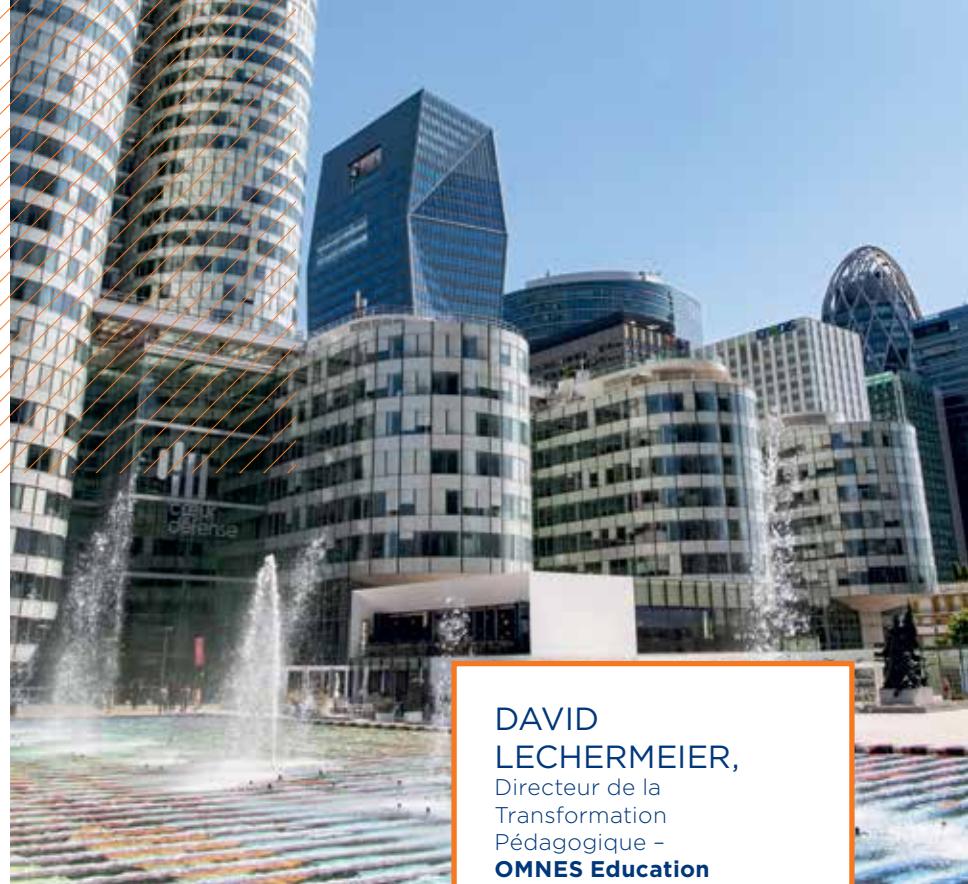
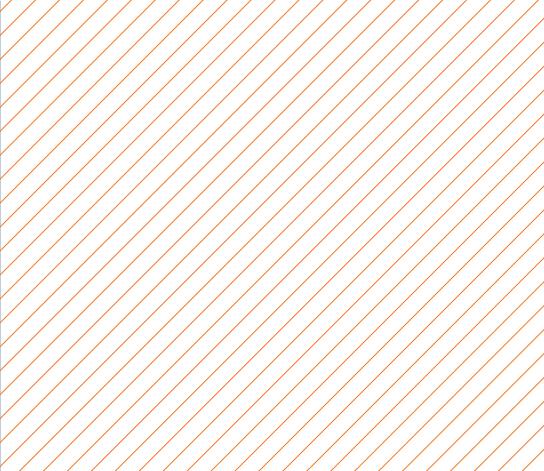
“

**L'ouverture et le développement à l'international sont au cœur de la stratégie d'OMNES Education. Nous sommes actuellement présents dans huit pays et notre ambition ne s'arrête pas là, nous projetons de nous développer dans d'autres pays européens dans les prochaines années afin d'offrir à nos étudiants de nouvelles perspectives d'échanges.**

**Nous encourageons l'esprit d'initiative et la passion d'entreprendre chez nos élèves à l'ESCE et vivons la même aventure entrepreneuriale au sein du groupe OMNES Education. Apprendre à être curieux, actif, mobile et ouvert au monde est une ambition qui nous anime comme elle mobilise les 10 000 entreprises partenaires du Groupe.**

R ésolument internationale depuis sa création, l'ESCE est la grande école des carrières internationales du groupe OMNES Education, groupe leader de l'enseignement supérieur et de la recherche privé (40000 étudiants, 15 écoles, 3000 experts). Les étudiants bénéficient de l'assurance d'une offre éducative unique, solide et de la synergie avec les autres écoles du Groupe.

**La force d'un grand Groupe présent au cœur des réseaux internationaux** notamment avec ses différents campus dans le monde entier, **l'ouverture à davantage de pluridisciplinarité avec les autres écoles du Groupe, la mutualisation des outils pédagogiques**, sont autant de leviers pour soutenir la démarche d'innovation pédagogique de l'ESCE.



Avec la plateforme de services intégrés BOOSTCAMP, les étudiants de l'École disposent d'un outil digital adapté aux nouveaux usages pour suivre facilement leur parcours en ligne (cours, agenda, résultats, offres de stages...) mais aussi accéder à toutes les ressources pédagogiques du Groupe. De quoi enrichir leur expérience d'apprentissage et leur assurer un enseignement de qualité toujours plus innovant!

**Partageant un nouveau campus « dernière génération », avec trois autres écoles du Groupe en plein cœur de La Défense<sup>1</sup>,** le plus grand quartier d'affaires européen, l'ESCE offre à ses étudiants un environnement propice à la réussite. Adapté aux pédagogies digitales et aux nouveaux modes d'apprentissage, ce lieu de vie et d'expériences favorise le travail collaboratif, l'interdisciplinarité et l'intelligence collective avec des espaces de travail connectés, modulables mais aussi spacieux et conviviaux.

**Les enjeux RSE<sup>2</sup> sont au centre des préoccupations d'OMNES Education dont la mission est de former des professionnels responsables et compétents qui contribueront à la transition sociale et environnementale des organisations dans une société en pleine mutation.** Pour accélérer son engagement, le groupe a lancé TIME TO ACT, une démarche développement durable et RSE intégrée au cœur de sa stratégie et de celle de ses 15 écoles, qui lui donne les moyens

de ses ambitions responsables. Elle s'articule autour de trois grands axes : l'accomplissement de ses apprenants par l'intégration des enjeux socio-environnementaux dans les programmes, la gestion durable et responsable de ses campus et l'attention à la santé, à la sécurité et au bien-être vis-à-vis des étudiants ainsi que des collaborateurs.

**Cette politique permet à l'ESCE de bénéficier d'un schéma global structuré dans lequel s'intègre son modèle pédagogique novateur tenant compte des défis engagés par les évolutions économiques, digitales, environnementales et sociétales.**

<sup>1</sup>2700 m<sup>2</sup> d'espaces collaboratifs connectés et modulables, 400 m<sup>2</sup> dédiés aux associations, un incubateur de 200 m<sup>2</sup>, des espaces de détente, un rooftop arboré et des terrasses panoramiques

<sup>2</sup>RSE = Responsabilité sociétale des entreprises

**DAVID  
LECHERMEIER,**  
Directeur de la  
Transformation  
Pédagogique –  
**OMNES Education**

“

**Les transitions socio-économiques, technologiques et environnementales récentes nous amènent à repenser l'expérience étudiante et à l'enrichir. Ainsi, nous accompagnons l'ESCE dans sa démarche d'innovation pédagogique pour offrir aux étudiants des conditions d'apprentissage riches, innovantes et différentes. Pour nous, bien apprendre en étant motivés, accompagnés, stimulés est la clé du succès. Cette pédagogie engageante et dynamique permet aux étudiants, au-delà des compétences essentielles qu'ils acquièrent, d'aiguiser leur regard et leur capacité à mieux décoder les enjeux culturels, économiques, environnementaux du monde de demain avec notamment des émissions pédagogiques live et interactives, des parcours online « à la carte » et un apprentissage au contact du réel.**

## 2. La reconnaissance de l'ESCE à l'international

# POUR VALORISER LA FORMATION

Des formations d'excellence facilitant un parcours à l'international

De nombreux partenariats institutionnels de qualité

Des labels et accréditations solides

**DIDIER BOULOGNE,**  
Directeur Général Délégué à l'Export –  
**Business France**

“

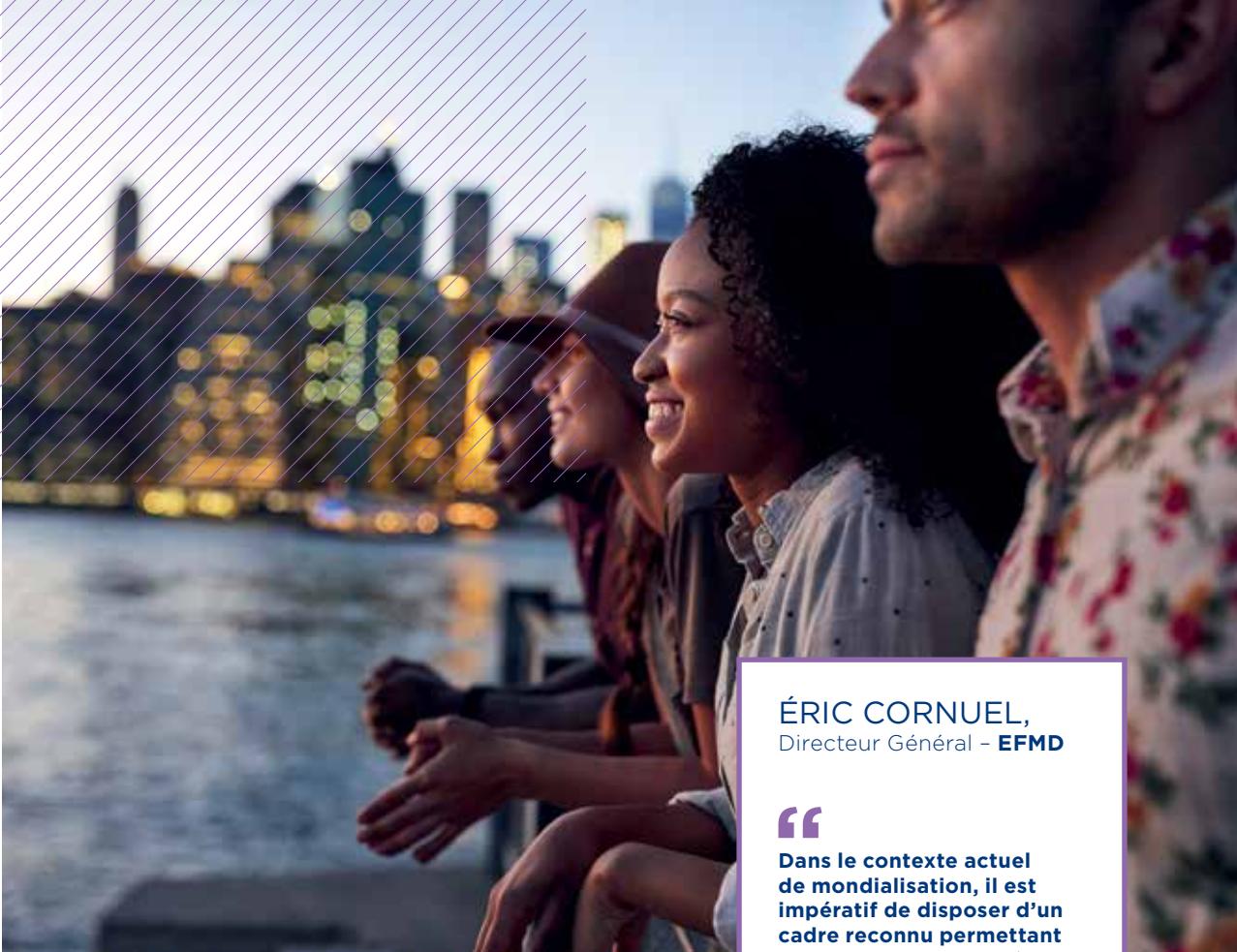
**Business France et l'ESCE sont intimement liées depuis de nombreuses années désormais.**

**Les changements profonds à l'œuvre tant en termes de géopolitique que de pratique des échanges rendent l'export plus compliqué et une technicité de plus en plus en forte sera nécessaire aux entreprises pour avoir du succès sur les marchés internationaux.**

**La spécialisation de l'École sur le commerce extérieur est tout à la fois un facteur de différenciation et de succès pour les étudiants. Une formation ESCE suivie par un VIE est une base idéale pour lancer une carrière professionnelle.**

Pour garantir l'excellence académique et professionnelle de ses parcours, l'ESCE développe des partenariats de qualité depuis sa création. **Membre de la CGE (Conférence des Grandes Écoles), de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes) et de l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)**, l'École travaille étroitement et crée de multiples synergies avec les réseaux de décideurs et les institutions qui comptent en France et à l'international. L'ESCE est notamment associée à **FORMATEX** avec **Business France** et **Bpifrance**. Elle est également partenaire d'**ICC France**, le Comité national de la Chambre de Commerce Internationale.

Tous les programmes bénéficient d'une reconnaissance académique nationale ou internationale qui atteste des qualités



**ÉRIC CORNUEL,**  
Directeur Général – **EFMD**

“

Dans le contexte actuel de mondialisation, il est impératif de disposer d'un cadre reconnu permettant d'attester de la qualité d'un programme, tant au niveau de sa conception, de sa mise en œuvre que pour ses processus de contrôle et son potentiel au développement et à la croissance internationale.

L'accréditation de l'EFMD permet d'identifier les meilleurs programmes de management en fonction de leur réputation, de leur engagement pour l'amélioration continue et de leur impact. Elle permet également de fournir une vue d'ensemble des programmes et de leurs atouts aux étudiants et aux partenaires.

L'ESCE a prouvé son excellence grâce à l'obtention de notre accréditation pour son Programme Grande École mais aussi par l'obtention du label Business School Impact System.

de ses formations. **L'ESCE est notamment accréditée EFMD<sup>1</sup> pour 5 ans pour son Programme Grande École.** Elle vient par ailleurs d'obtenir l'accréditation CGE<sup>2</sup> pour ses 5 MSc: Marketing, Finance, International Business, Business Transformation et Supply Chain. Le Programme International Bachelor en 3 ans est lui certifié Qualiopi<sup>3</sup>, ce qui traduit le professionnalisme des prestations et garantit à ses étudiants une qualité optimum à toutes les étapes de la formation.

L'ESCE est aussi l'une des premières Business Schools, et **la seule en France sur 2 campus, à avoir obtenu le label « Bienvenue en France » délivré par Campus France**, gage de qualité pour l'accueil des étudiants internationaux. Elle a également obtenu le **label BSIS<sup>4</sup>** qui calcule l'impact d'une école de management sur ses environnements.

L'amélioration permanente des cursus de l'ESCE au niveau international a permis de rejoindre **en 2022 le TOP 3 des Formations d'Excellence au Commerce International du MOCI<sup>5</sup> pour ses formations Programme Grande ÉcoleBac+5 et Bachelor Bac+3.** Autant d'atouts clés qui confèrent à l'École toute sa force et sa reconnaissance et offrent aux futurs diplômés des opportunités uniques dans leurs parcours professionnels.

<sup>1</sup>European Foundation for Management Development

<sup>2</sup>Conférence des Grandes Écoles

<sup>3</sup>Certification de la qualité des organismes de formation

<sup>4</sup>Business School Impact System

<sup>5</sup>Le moniteur du commerce international, depuis 1883

### **3. L'ESCE au cœur des enjeux commerciaux et géopolitiques majeurs**

# **POUR APPRÉHENDER NOTRE MONDE EN CONSTANTE MUTATION**

**Un décryptage  
des grands enjeux  
du business international**

**Des enseignants-  
chercheurs au fait  
des nouveaux savoirs**

**Un tutorat  
de professionnels  
internationaux**

**MICHEL DERDEVET,  
Président – Confrontations Europe**

**“**

**L'ESCE développe un cursus performant permettant de décrypter les grandes transformations à l'œuvre à l'échelle mondiale et qui éclaire ses futurs diplômés dans leurs fonctions professionnelles. Il est fondamental pour les futurs dirigeants économiques que sont les étudiants de l'ESCE de comprendre et d'anticiper les implications des tumultes géopolitiques de notre époque.**

**Je suis très heureux que Confrontations Europe accompagne l'ESCE sur ces enjeux et contribue notamment à la formation des étudiants sur les questions européennes. L'Europe est en effet, en 2023, l'horizon de réflexions incontournables pour les grands débats et enjeux évoqués au sein de l'ESCE.**

**P**eut-on se former au commerce international sans analyser les perpétuelles transformations de notre monde ? Consciente de cet impératif, l'**ESCE propose à ses étudiants des contenus pour apprêhender les impacts des crises majeures et des défis environnementaux dans leur future carrière professionnelle**. Pour les éclairer, éveiller leur curiosité et développer leurs compétences, l'**École propose 3 programmes en ligne disponibles en streaming sur la chaîne YouTube de l'ESCE : les Rendez-vous de la Géopolitique, Humanité.s et Libres Échanges**.

Ces programmes s'associent aux cours académiques donnés par une équipe d'enseignants-chercheurs, composée de 50 % de professeurs internationaux et dont les travaux de recherche autour

de 4 axes scientifiques<sup>1</sup> permettent d'avancer sur des sujets de pointe sur le commerce international, la gestion et l'économie. Publiés régulièrement dans des revues académiques cotées, ils nourrissent en permanence les enseignements et apportent aux entreprises des éléments de compréhension nécessaires pour définir des solutions adaptées à leurs enjeux. Composé majoritairement de professeurs universitaires reconnus, le Conseil Scientifique oriente et pilote les évolutions de la recherche à l'ESCE. Une activité de recherche multidisciplinaire réputée et qui participe activement au rayonnement de l'École.

Quoi de plus formateur que de partager avec les acteurs clés de l'écosystème du commerce international ?

**L'École a signé un partenariat avec deux Think Tank : La Fabrique de l'Exportation, qui travaille sur le thème de l'export et Confrontations Europe, qui invite à réfléchir sur une Europe à la fois compétitive et solidaire. Avec ce dernier, elle a organisé une Learning Expedition pour présenter aux étudiants les institutions européennes.**

Par ailleurs, en partenariat avec les CCEF<sup>2</sup>, les vidéos **Doing Business In** passent au crible chaque zone géographique pour que les étudiants bénéficient de tutorats de professionnels internationaux et de conseils concrets pour aborder les spécificités de chaque marché dans le monde. **Des éclairages pour mieux comprendre les grands enjeux économiques et sociaux à l'international.**

<sup>1</sup>Finance et économie à l'ère des mutations internationales; Management international; Processus innovants et comportements émergents dans un environnement global; Chaîne de valeur mondiale et distribution

<sup>2</sup>Conseillers du Commerce Extérieur de la France



**OLIVIER JACQUEMOND,**  
Directeur Digital Learning – **ESCE**

“

Depuis 2016, l'ESCE fait le pari d'une pédagogie digitale moderne et dynamique pour aider les étudiants à s'orienter dans une actualité complexe et tumultueuse. Multipliant les formes d'expression (Interview vidéo, Podcast, Motion design...), nos programmes ont pour ambition de nous ouvrir à la complexité en croisant économie, géopolitique et sciences sociales.

Le choix fort d'adopter ces enseignements hors-les-murs complète et renforce la pédagogie traditionnelle en offrant la possibilité à nos étudiants de se sensibiliser aux impacts sociaux et environnementaux de leurs pratiques.

Portés par le dialogue stimulant entre des enseignants et des chercheurs venus d'horizons variés, nous innovons au service d'une exigence humaniste: former des étudiants engagés et responsables.

## 4. Des liens solides avec les entreprises à l'international

# POUR REFORCER SON EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Des liens de proximité avec les entreprises

Un ajustement permanent des programmes pour s'adapter aux besoins du monde professionnel

De nombreuses opportunités d'immersion dans la réalité des entreprises

Pour répondre à sa mission fondamentale de former les managers internationaux de demain, l'ESCE entretient des liens forts avec un large réseau d'entreprises dans le monde (grands groupes internationaux, ETI, PME, start-up). **Réunis régulièrement au sein du Conseil d'Orientation Stratégique (COS) de l'ESCE, ces décideurs contribuent activement aux réflexions sur les sujets d'avenir.** Objectif? Adapter les formations pour garantir aux diplômés de l'ESCE une intégration professionnelle réussie. **À l'aide de focus group, d'enquêtes et d'études exclusives, chaque tendance émergente est questionnée** afin d'identifier toutes les compétences, connaissances ou «soft skills» décisives pour réussir à l'international.

Ces tendances relèvent autant des évolutions propres à chaque métier que

EMMANUELLE BUTAUD-STUBBS,  
Présidente du Conseil d'Orientation Stratégique – **ESCE**



**L'objectif principal du Conseil d'Orientation Stratégique, c'est d'avoir des retours terrain de la part d'acteurs qui pratiquent le commerce international au quotidien: organismes de promotion et de financement, professionnels d'entreprises dans des secteurs variés, startups.**

**Cet organe consultatif dont l'importance s'est affirmée au cours des années permet de nourrir un dialogue fructueux sur les compétences recherchées et les attentes des managers en termes de profil. Ces échanges sont indispensables dans un contexte de fragmentation accélérée du commerce international qui complique la donne pour les entreprises, exposées à une montée des risques. Ils permettent de s'assurer que le contenu des enseignements est bien en phase avec les attentes des entreprises.**



de l'impact des mutations sociétales : transformation digitale, nouveaux modes de travail, changement climatique, évolutions géopolitiques, risques cyber... De quoi former des étudiants ouverts aux nouvelles logiques et aux enjeux du monde contemporain.

**L'École s'adapte en permanence pour répondre aux besoins des entreprises en délivrant des cours axés sur les enjeux éthiques, économiques, sociaux et écologiques.** Par exemple, la spécialisation « Supply / Logistique » devient « Digital & Sustainable Supply Chain » avec un contenu orienté plus fortement sur les enjeux de développement durable. Une nouvelle spécialisation « Management et Consulting » s'est aussi créée pour préparer les étudiants aux métiers du consulting et de la transformation des entreprises. **L'ESCE s'appuie aussi sur des partenaires solides comme le MEDEF, UNIFAB ou Bpifrance**, pour suivre les nouvelles connaissances et réglementations en matière d'export et de commerce international.

Tous ces décideurs sont des alliés précieux pour soutenir le développement des projets étudiants.

**Engagés dans la vie de l'École, professionnels, industriels et DRH viennent régulièrement rencontrer les étudiants, former et coacher leurs futurs collaborateurs:** forums emploi, sessions en ligne, conférences, petits-déjeuners. L'École s'associe aussi au monde du business dans les meilleurs salons professionnels, tel le salon européen Big organisé par Bpifrance. La grande proximité de l'ESCE avec les entreprises et les acteurs du monde du business permet à chaque étudiant de confronter son ambition et ses qualités aux réalités et aux défis d'un monde international en profonde mutation.

L'innovation est au cœur des aspirations des jeunes générations et de plus en plus d'étudiants ont un vrai projet de création d'entreprise. **Grâce au soutien du groupe OMNES Education, chaque campus bénéficie d'un incubateur intégré, La Fabrik', pour accompagner et soutenir les projets d'entrepreneuriat de nos étudiants dans une logique transdisciplinaire.** Au cœur du centre d'affaires de Paris La Défense, le Groupe a notamment conclu un partenariat avec le plus grand incubateur de Fintech du Grand Paris, Paris Ouest La Défense (POLD) et le Catalyseur.

**OLIVIER VINCENT,**  
Directeur Exécutif chargé  
des activités Export -  
**Bpifrance**

“

**Chez Bpifrance, nous mesurons combien les entreprises font face à de nombreux défis s'agissant de leur internationalisation. Si ces défis sont nourriciers d'ambitions et renforcent leur attractivité, ils appellent toutefois des compétences adaptées.**

**Aux yeux de nos entrepreneurs, l'international est fait de risques, parfois d'inquiétudes, mais aussi d'opportunités. Intégrer les talents sachant adresser ces enjeux est clé pour la réussite de leur projet et pour révéler tout le potentiel de leur entreprise.**

**Le cursus international de l'ESCE répond à cette ambition sur mesure fort d'une pédagogie valorisant expertise et sens collectif.**

## 5. L'innovation pédagogique

# POUR SE SINGULARISER DANS SA CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Un large choix d'options  
pour des parcours  
à la carte

Des modes  
d'apprentissage  
innovants

Le développement  
personnel au cœur  
de la pédagogie

**GUILLAUME FERRANTE,**  
Directeur Délégué / Vice Dean - **ESCE**

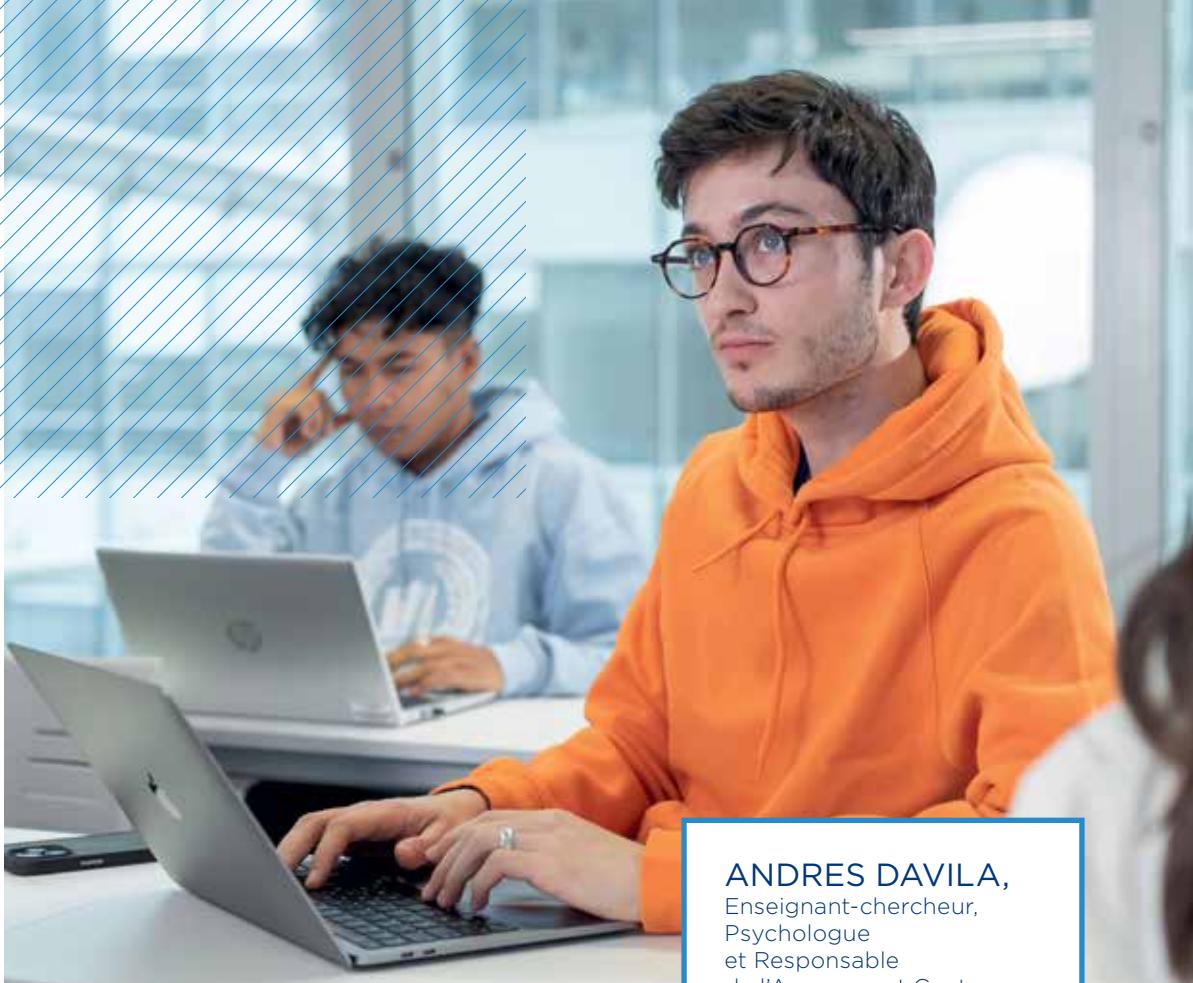


**Forte de son héritage et de son expérience en matière de formation aux carrières internationales depuis sa création, l'ESCE innove constamment pour former des managers responsables et adaptables dès leurs premières expériences professionnelles à la complexité des organisations et des environnements en transformation.**

**Excellence académique et recherche, innovation pédagogique et digitalisation, développement personnel et travail sur la singularité de chaque étudiant, engagement responsable à l'international, expériences multiculturelles, professionnalisation... jouent un rôle fondamental dans nos cursus.**

**D**epuis toujours, l'ESCE a fait de l'innovation pédagogique un levier essentiel pour bien former ses étudiants. Connectée aux évolutions des métiers du management international et aux actualités sociétales, **l'École adapte en permanence ses contenus.** Face aux défis environnementaux qui renforcent la responsabilité sociétale des entreprises et transforment leurs métiers, elle incite ses étudiants à adopter une démarche citoyenne et responsable de leur future carrière.

**Soucieuse des nouvelles façons d'apprendre, l'ESCE propose des contenus online** permettant à chacun d'éveiller sa curiosité et d'approfondir ses connaissances sur un sujet pour ensuite échanger avec son enseignant. Les cours sont dispensés de manière hybride, à la fois à distance (30 % des cours et activités) et en présentiel. Le corps professoral s'adapte constamment



**ANDRES DAVILA,**  
Enseignant-rechercheur,  
Psychologue  
et Responsable  
de l'Assessment Center –  
**ESCE**

“

**Et si on remettait les compétences humaines au cœur de nos transitions sociétales ? C'est l'objectif que s'est fixé l'École en développant un référentiel métier et comportemental (soft-skills) qui s'intéresse aux compétences qui faciliteront la transition vers de nouveaux modèles économiques et managériaux. Pour nos étudiants, la mise à disposition de ces nouveaux outils leur permettra de se sentir plus en confiance quant à leur capacité à réussir face aux transitions sociétales tout en assurant leur employabilité de manière durable.**

aux nouvelles méthodes d'enseignement. Il enrichit notamment ses contenus pédagogiques avec des études de cas concrets à résoudre de façon autonome ou en groupe de travail.

Dans le cadre d'un partenariat avec l'organisme « Apprendre Montessori », l'École développe aussi une pédagogie différente pour les étudiants du programme Bachelor afin de cultiver leur motivation, leur créativité et leur confiance en eux.

Enfin, l'ESCE incite ses étudiants à prendre du recul et à mener un travail sur eux-mêmes. **Le développement personnel est un excellent moyen de prendre conscience de ses forces, de ses points d'amélioration et de cultiver ses soft skills.** Une connaissance approfondie qui permet de bien choisir son métier et de mieux émerger sur le marché de l'emploi.

C'est ainsi que **l'ESCE a été précurseur sur l'évaluation des compétences de ses étudiants en créant le *Passeport Compétences*, avec des enseignants-chercheurs de l'École en lien avec des représentants d'entreprises.** Outil numérique simple et pratique, il rassemble et évalue les compétences techniques (les savoir-faire métiers autour de l'international), linguistiques et comportementales (soft skills) pour chaque étudiant tout au long de son parcours : une approche des compétences inspirée des évaluations effectuées par les grandes entreprises internationales et qui a été reconnue par l'EFMD<sup>1</sup>. **Ce document certifié est un outil indispensable pour les étudiants pour se démarquer lors de leur recherche professionnelle et développer leur employabilité.**

<sup>1</sup>European Foundation for Management Development

## 6. Un apprentissage complet et approfondi

# POUR MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX À L'INTERNATIONAL

Des cours de langues obligatoires et intensifs

Des enseignants en langues étrangères natifs du pays

L'intégration de la dimension RSE dans nos programmes

FABIANA SABSAY,  
Responsable Département Langues - **ESCE**

“

À la fin de leurs études, tous nos étudiants maîtrisent au moins 2 langues étrangères, dont l'anglais, langue mère de l'École. Au-delà de la maîtrise des langues, notre objectif est qu'ils apprennent les codes de la culture du pays avec des programmes ciblés sur le commerce international, qui permettent une vraie progression d'année en année. De plus, la préparation à des certifications externes obligatoires est prévue: le TOEIC en fin de 1<sup>e</sup> année puis en fin de 3<sup>e</sup> année pour l'anglais, et en fin de 5<sup>e</sup> année pour les LV2, les examens pour l'obtention des certifications externes des Chambres de Commerce en espagnol, allemand, italien, portugais, chinois et japonais.

Dans un écosystème professionnel international, la maîtrise de plusieurs langues étrangères est indispensable. Depuis toujours, l'ESCE place l'apprentissage des langues et l'ouverture à la diversité des cultures au cœur de ses enseignements: **chaque diplômé parle parfaitement deux langues à la sortie de l'École, dont l'anglais, langue du business international par excellence.** Dès la première année, les étudiants du Programme Grande École peuvent suivre l'ensemble du cursus en «full english», sinon le rejoindre en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année.

**Le Programme Grande École offre la possibilité d'étudier jusqu'à 20 langues différentes dont 12 sont enseignées en présentiel.** Un tiers des cours de langues sont proposés en format numérique, ce qui permet aux étudiants d'apprendre une 3<sup>e</sup> voire une



4<sup>e</sup> langue supplémentaire en ligne en plus des deux langues obligatoires durant les 5 années de leur scolarité. C'est près de 40 % des étudiants de l'ESCE qui décident de suivre une 3<sup>e</sup> langue ! Des examens externes sont obligatoires au cours du cursus pour attester officiellement du niveau de langue (TOEIC, COCEF, WIDAf, JLPT...).

Pour faire progresser ses étudiants efficacement, **l'ESCE pratique une méthode intensive avec 4h30 de cours par semaine et par langue, en présentiel et en ligne.** Les cours par petits groupes sont encadrés par des professeurs de langue natifs des différents pays (22 nationalités), un atout majeur pour s'imprégnier de la grande diversité des accents, des cultures et des codes du pays. Ils sont construits de manière cohérente et progressive sur l'ensemble du cursus et permettent à chacun d'étudier concrètement le vocabulaire du commerce international et du monde des affaires : travail sur les contrats, présentation sur des sujets de société, business plan, réalisation de négociations dans la langue...

**Dans un contexte mondial en constante évolution, les enjeux environnementaux et sociaux ont pris une place prépondérante.** Aussi, l'ESCE considère comme primordial d'intégrer cette dimension dans ses programmes, afin de former des managers internationaux responsables. L'école incite ses étudiants à s'interroger sur le monde d'aujourd'hui et leur donne des clés pour inventer des solutions qui permettront aux entreprises et aux organisations de se transformer face aux défis de leur environnement.

Dans cette perspective, l'école actualise en permanence les contenus, en intégrant les tendances du marché ainsi que les nouveaux enjeux éthiques, sociaux et écologiques au sein de ses cursus.

**La nouvelle génération est plus que jamais concernée par cette dimension RSE. C'est d'ailleurs plus de la moitié des mémoires de 5<sup>e</sup> année qui aborde cette thématique.**

**CATHERINE DELHAYE,**  
Présidente du Cercle de la Compliance & Directrice Ethique et Conformité – Valeo

“

**La compliance dépasse et complète l'éthique et les déclarations de bonnes intentions. C'est un dispositif qui permet aux entreprises et à leurs salariés de respecter les nouvelles formes d'obligations liées à la protection de l'environnement, à la protection des droits de l'homme, à la lutte contre la corruption... qui les obligent à mettre en œuvre des programmes et des mesures de prévention. En cela, elle s'impose comme une discipline incontournable.**

**L'ESCE l'a bien compris et offre à ses étudiants la possibilité de se former à ces obligations en les préparant aux nouveaux enjeux du monde de l'entreprise et du business international.**

## 7. Une immersion à l'international

# POUR DIVERSIFIER SES EXPÉRIENCES

Une offre diversifiée et riche pour partir à l'étranger

Des missions d'immersion à l'international longue durée

19 doubles diplômes et 190 universités partenaires

Un brassage multiculturel permanent

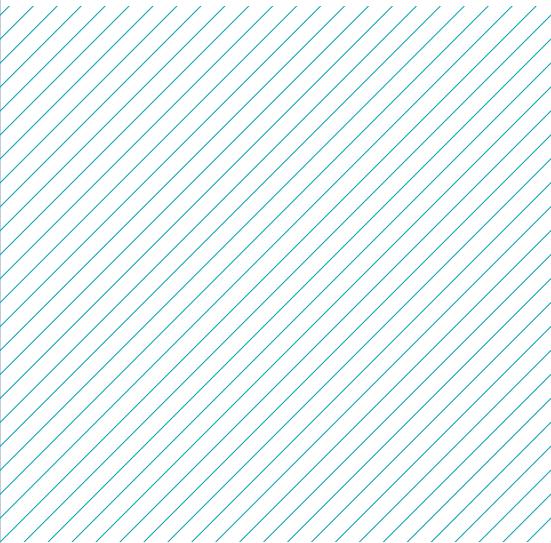
**MARY DE GENDRE,**  
Associate Dean, Directrice des Partenariats Académiques internationaux – **ESCE**



Au département Relations Internationales, notre mission est de développer, de renforcer et d'entretenir nos partenariats avec des universités du monde entier offrant un enseignement complémentaire au cursus de l'ESCE. Les programmes de l'École offrent de multiples opportunités pour partir à l'étranger en Summer School ou en échange pour un semestre ou même une année complète. Nous développons également les expériences à l'international avec notamment le COIL (Collaborative Online International Learning), une méthode pédagogique innovante qui permet de travailler online en synergie avec une université partenaire à travers des projets de groupe.

'ouvrir à l'international est une exigence pour chacun des étudiants de l'ESCE. C'est pourquoi l'École multiplie non seulement les opportunités de pratiquer des langues étrangères mais aussi de découvrir de nouvelles cultures via de nombreuses expériences à l'étranger. En 1<sup>re</sup> année, l'**ESCE offre à ses étudiants la possibilité de partir en Summer Schools dans le cadre des Tracks au choix. Chaque étudiant peut aussi bâtir son propre parcours à l'international** et vivre une expérience immersive unique dans l'une des universités partenaires de l'École ou sur ses campus à l'étranger.

Tous les stages ont une dimension internationale, y compris ceux réalisés en France pour soutenir les entreprises à l'export. La durée cumulée des missions peut aller jusqu'à 20 mois au



total. Immengés dans des environnements interculturels, les étudiants apprennent à travailler avec des équipes de cultures et de langues variées.

**Pour aller plus loin dans l'ouverture internationale, les étudiants du parcours Grande École peuvent effectuer deux mobilités internationales : l'une recommandée dès la 2<sup>e</sup> année et l'autre obligatoire en 4<sup>e</sup> année dans l'une des 190 universités partenaires** avec la possibilité d'acquerir un double-diplôme dans les établissements qui le proposent. La plupart des mobilités en Europe donnent droit à une bourse d'étude financée par le programme Erasmus+. Engagée auprès de chaque étudiant, l'ESCE les conseille et les accompagne dans toutes leurs démarches d'expatriation, le temps d'un semestre ou d'une année, tant sur le plan pédagogique que pratique (logement, obtention du visa, financement). Dans le cadre de nos engagements RSE, tous les étudiants sont incités à pratiquer des mobilités sobres et rationalisées, pour réduire leur empreinte carbone, qu'ils apprennent d'ailleurs à calculer pendant leur cursus.

**L'interculturalité se vit aussi au quotidien sur les campus de l'École** qui accueillent chaque année plus de 70 nationalités différentes. Cette richesse culturelle est un atout supplémentaire pour réussir sa carrière internationale.



**MAËLISS GUITTEAUD,**  
Étudiante à l'ESCE en **Master 2**  
**« International Digital Marketing »**

“

**Après plusieurs réorientations dans le supérieur, je rêvais d'international et plus particulièrement de réaliser un échange en Asie.**

**J'ai choisi de conclure mes études à l'ESCE car l'École propose un large choix de destinations avec des partenaires reconnus à l'international.**

**Mon échange à Busan en Corée du Sud a été la plus belle expérience de ma vie, tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai pu découvrir un univers et une méthode d'enseignement totalement différents, j'ai perfectionné mon anglais et j'ai rencontré des personnalités des quatre coins du monde toutes plus incroyables les unes que les autres. D'un point de vue personnel, j'ai grandi. J'ai pris conscience de ce que je voulais dans la vie (et ne voulais pas) et gagné confiance en moi, en autonomie.**

## 8. La mise en pratique

# POUR PRÉPARER LES MANAGERS DE DEMAIN

Des mises  
en situations réelles

Un apprentissage  
qui allie théorie  
et pratique

Des projets  
professionnels issus  
des préoccupations des  
entreprises partenaires

**A**ncre à l'international et proche des entreprises, l'**ESCE accorde une place essentielle à la mise en pratique des enseignements**. Dès leur première année, les étudiants se confrontent aux réalités du terrain pour apprendre à maîtriser les usages et règles du commerce international : incoterms<sup>1</sup>, contrats, arbitrages... **Les étudiants bénéficient de l'expertise des intervenants issus du monde professionnel (40% du corps professoral)**, et de l'exigence des fondamentaux théoriques dispensés par les enseignants-rechercheurs.

**En groupe ou individuellement, les étudiants acquièrent la pratique, en connexion directe avec les entreprises partenaires** selon différents modes : stages, missions en groupe de travail, études de cas, y compris au travers de challenges ou business games, qui leur

**BRUNO BÉRARD,**  
Directeur Général – **Playmobil France**



**Playmobil France est la première filiale du Groupe et s'inscrit dans un marché du jouet saisonnier, très concurrentiel et fortement internationalisé. Dans ce contexte, je suis ravi que notre entreprise puisse servir de support et de fil rouge pour les cours qui sont dispensés à l'**ESCE** en tant que «cas pédagogique». Notre contribution dans le cadre du programme de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années permet d'expliquer concrètement notre capacité à s'adapter aux attentes du consommateur et aux besoins de nos distributeurs, de rappeler notre stratégie qui intègre la transformation digitale et de valoriser notre marque qui possède aujourd'hui une notoriété mondiale.**



**ISABELLE  
BASSANI-PIERRE,**  
Responsable 1<sup>er</sup> cycle  
Affaires Internationales –  
**ESCE**

“

**Aujourd’hui les entreprises sont confrontées à des marchés de plus en plus concurrentiels pour demeurer compétitives et il est de notre responsabilité de former des jeunes qui pourront répondre aux nombreux défis qui les attendent.**

**Outre la transmission de connaissances, notre pédagogie est basée sur 3 grands principes: l'autonomie, la créativité et le concret. Ce que demandent les entreprises. Nous travaillons en collaboration avec elles et nous proposons à nos étudiants des travaux en lien avec leurs attentes sur la base de cas concrets.**

**Notre objectif principal est d'allier la théorie à la pratique et que nos étudiants maîtrisent l'opérationnel international et ce, jusqu'à la négociation auprès d'un prospect étranger.**

permettent d’appliquer les techniques apprises (études de marché, business plans, analyses stratégiques, refontes de site...). Lors de missions internationales, les étudiants du 1<sup>er</sup> cycle réalisent des études en parallèle de leurs cours, incluant une soutenance finale en présence de professionnels. En abordant ces cas concrets, les étudiants laissent libre cours à leur créativité (choix du produit à vendre, quantité à définir, choix du mode de transport, de l’Incoterm...), tout en gardant à l’esprit l’objectif principal : maîtriser l’opérationnel international en entreprise.

**En partenariat avec Playmobil France, les étudiants s’initient par exemple à l’apprentissage de l’export** dans le cadre d’un cours de pratiques et techniques du commerce international (PTCI). Ils travaillent en parfaite autonomie, acteurs et responsables de leurs décisions, prenant conscience de leurs compétences à la suite du travail fourni tout au long de l’étude. Endossant la fonction du poste qu’ils occupent, ils évoluent en véritables «développeurs» au bénéfice de l’entreprise.

Une pédagogie par l’expérience qui permet d’assoir solidement les enseignements et qui dote les diplômés de l’ESCE d’une excellence opérationnelle reconnue, recherchée et valorisée par les entreprises.

<sup>1</sup>Incoterms (contraction de l’expression anglaise International Commercial TERMS) est un terme normalisé qui sert à définir les droits et devoirs des acheteurs et vendeurs participant à des échanges internationaux et nationaux. Ils ont été créés en 1936 par la Chambre de Commerce Internationale (CCI), dans le but d’harmoniser et d’unifier les échanges mondiaux

## 9. L'accompagnement collectif et personnalisé

# POUR FAVORISER

## L'INSERTION DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

Une employabilité incomparable

Des offres régulières et variées via une plateforme en ligne

De multiples dispositifs de professionnalisation

**BRUNO CAMBE,**  
Directeur CES SREA AD - OMNES Education



**Assurer la professionnalisation de nos étudiants tout au long de leur scolarité et pour leur premier emploi est une priorité !**  
**Cela passe d'abord par le développement d'un large réseau de contacts au niveau des entreprises pour valoriser l'expérience des étudiants, les écoles et aussi nourrir la plateforme d'annonces avec des offres en adéquation avec les différents profils.**

**Séances de coaching collectives pour bien mettre en avant son profil, simulations d'entretiens, jobs datings, afterworks avec des Alumni... tous ces événements sont régulièrement organisés pour permettre aux étudiants d'obtenir un stage ou un contrat d'apprentissage de qualité qui corresponde à leur parcours orienté à l'international et leur permette de mettre en pratique efficacement leurs connaissances.**

'ESCE accompagne chaque étudiant dans son projet professionnel jusqu'à l'obtention de son diplôme et ses premiers pas dans sa carrière. Pour cela, l'École s'appuie sur le **Service des Relations Entreprises et Alumni (SREA)** du groupe OMNES Education et sur son vaste réseau de contacts entreprise. Un atout pour tous ses étudiants en recherche de stage ou d'alternance.

**Le SREA développe des relations solides avec les entreprises afin de favoriser l'employabilité des étudiants** et de répondre à leurs besoins spécifiques, en présentant régulièrement l'École et ses atouts lors de rencontres dédiées. Les liens étroits tissés avec le monde du business assurent aux étudiants de s'engager rapidement dans une carrière à dimension internationale. Ce sont plus de 10 000 offres de stages et d'alternances, dont près de 6 000 lors de nos forums, qui sont proposées aux



**FABIENNE  
AMANTE,**  
Responsable marque  
employeur & relations  
écoles – **Nestlé**

“

**Nestlé accorde une grande importance au recrutement à travers la recherche des meilleurs talents et le développement des compétences. Se faire connaître auprès des étudiants est essentiel.**

**Dans ce contexte, l'ESCE International Business School fait partie des écoles auxquelles nous faisons confiance pour le recrutement de stagiaires, d'apprentis et de diplômés.**

**L'intervention dans le cadre du Master « Stratégie Marketing et Commerciale en Grande Consommation » de l'École représente une opportunité d'orienter les étudiants sur le choix de leur futur métier et d'intégrer l'ensemble des qualités requises pour réussir.**

étudiants de l'École via notamment une plateforme d'offres en ligne ouverte à tous selon leur niveau.

**Le SREA joue également un rôle clé dans l'accompagnement professionnel de nos étudiants.** Des événements tels que des job datings, des forums de rencontre avec les entreprises et des afterworks Alumni sont organisés régulièrement ainsi que différents types de coaching comme des coachings collectifs pour acquérir les bons réflexes sur la mise en avant de son profil, des simulations d'entretien, etc.

Par ailleurs, une équipe d'experts conseille chaque étudiant pour la rédaction de CV, lettre de motivation et la création de profil sur les réseaux sociaux. **Une aide précieuse pour toutes les premières démarches professionnelles.** Les étudiants en situation de handicap bénéficient d'une attention particulière,

avec un référent handicap, des outils dédiés et un engagement de l'École en tant qu'activateur de progrès au sein de l'Agefiph<sup>1</sup>.

**Ainsi, grâce à cet accompagnement personnalisé à la recherche d'emploi, 84 % de nos diplômés trouvent un emploi moins de trois mois après la fin de leur cursus, dont 80 % en CDI<sup>2</sup>.**

<sup>1</sup> Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées

<sup>2</sup> Enquête insertion ESCE 2023 sur les diplômés 2022

## 10. La force du réseau Alumni

# POUR SOUTENIR

## LES ÉTUDIANTS ET LES DIPLÔMÉS

Un réseau puissant et dynamique

Des ambassadeurs dans le monde entier

Une association proactive

**L**e groupe OMNES Education représente un solide réseau de 200 000 Alumni, des professionnels sur lesquels chaque étudiant peut s'appuyer pour trouver stages, missions, contrats d'apprentissage ou encore développer sa

**ROXANE SLAMA,**

Présidente ESCE Alumni - Head of sales Multinational Corporation - China Telecom Europe (Promotion ESCE 2014)

“

Choisir une école va bien au-delà des 5 ans d'études! Choisir l'ESCE, c'est intégrer un réseau puissant dont 50% des membres sont en poste à l'étranger avec des ambassadeurs dans 80 pays pour accompagner notamment des projets de mobilité internationale.

Grâce à notre plateforme digitale et à la dynamique du réseau, l'accompagnement s'installe tout au long de la carrière, de la recherche de stages ou contrat d'alternance, au premier emploi... jusqu'à la retraite! Choisir l'ESCE, c'est assurer son avenir.

carrière. L'ESCE s'est construit un réseau de 14 000 anciens à travers le monde, rassemblés au sein de l'association ESCE Alumni pour former une communauté solidaire partageant des valeurs communes d'humilité, de pragmatisme et d'ouverture d'esprit. Très impliqués dans la vie de l'École, ils participent activement à son rayonnement en France et à l'international.

Réseau d'échange, d'entraide et de convivialité, ESCE Alumni est animée par une équipe de bénévoles regroupant les promotions d'hier et d'aujourd'hui.

**Des ambassadeurs dans le monde proposent régulièrement des afterworks, des webinaires et des rencontres thématiques**, pour partager des contenus utiles et de qualité. Autant d'occasions de se retrouver sur le terrain ou en distanciel, d'échanger les expériences et de répondre aux demandes

**PHILIPPE  
DE CRÉCY,**  
VP Air Freight Europe  
– Bolloré Logistics  
(Promotion ESCE 1985)

“

**La formation que propose l'ESCE a été fondatrice pour moi dans le démarrage de ma carrière orientée vers les métiers du transport international et de la Supply Chain.**

**Le réseau Alumni est un plus et une fierté qu'il faut savoir cultiver. J'ai eu l'occasion de croiser dans de nombreuses circonstances en France ou à l'étranger des anciens élèves, que ce soit chez des clients ou chez des partenaires. C'est un plus évident qui peut faire la différence. J'ai été particulièrement fier de compter dans mes équipes en France ou à l'étranger des anciens ESCE en tant que VIE ou salariés.**



des étudiants ou diplômés intéressés par des conseils et opportunités dans le pays. **Via la plateforme escealumni.fr, on entre en relation avec n'importe quel Alumni pour être soutenu et guidé dans ses choix.**

ESCE Alumni compte également des clubs internationaux aux quatre coins du monde, des clubs régionaux et des clubs professionnels : Marketing & Communication, Supply & Export, Finance, Entrepreneuriat et même... œnologie !

**Côté événement, « Horizons » est le moment incontournable de la vie de l'association.** Chaque année, des personnalités de renom sont invitées à s'exprimer sur un sujet d'actualité autour de l'entreprise et du management. Des débats riches entre professionnels de l'entreprise et acteurs du monde de la formation. Et une occasion unique pour

tisser des liens étroits entre les Alumni et la communauté ESCE, mais aussi pour distinguer l'Alumni « Personnalité de l'année » comme exemple pour les futures générations d'étudiants.

Dans cette même démarche de réflexion et de compréhension des multiples mutations, **l'association s'est engagée au côté « d'Alumni for the Planet »** et relaie au sein de son réseau webinaires, contenus, témoignages pour sensibiliser et agir en faveur de la transition écologique.

Enfin, pour rester en contact permanent, ESCE Alumni multiplie les supports de communication (newsletter, plateforme web, réseaux sociaux, chaîne YouTube...). Des contenus, des services et un networking gages majeurs de réussite pour se projeter dans le futur.

**VIRGINIE  
SÉGUÉLA,**  
Vice-Présidente EMEA &  
UK – **Orveon Global**  
(Promotion ESCE 1997)

“

**Déjà passionnée par les voyages et la découverte de nouvelles cultures, l'ESCE m'a donné toutes les clés pour démarrer avec succès ma carrière à l'international dans le secteur du luxe et des cosmétiques. Chaque pays a sa propre culture et il est essentiel de savoir s'adapter aux us et coutumes du pays avec lequel on travaille.**

**Ma recette pour réussir ?**  
**Passion et travail ! C'est important de se lancer, de tester, de multiplier les expériences pour comprendre ce que l'on veut faire et trouver sa voie. La clé d'une carrière épanouie.**



## CAMPUS DE PARIS CŒUR DÉFENSE

82 Esplanade du Général de Gaulle  
92934 PARIS LA DÉFENSE

Tél: + 33 1 81 51 15 15



## CAMPUS DE LYON

25 rue de l'Université  
69007 LYON

Tél: + 33 4 78 29 80 28