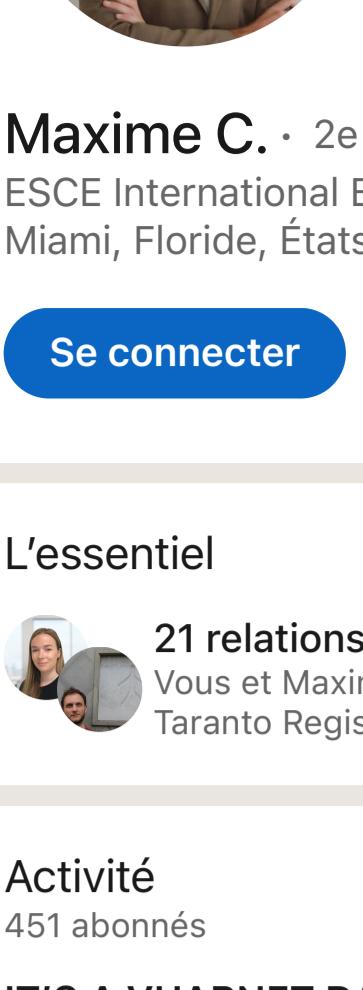
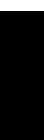


Rechercher



Maxime C. · 2e

ESCE International Business School · Club Med Miami, Floride, États-Unis · 442 relations

[Se connecter](#)

[Message](#)

L'essentiel



21 relations en commun

Vous et Maxime C. connaissez Margaux Michaut, Taranto Regis et 19 autres personnes.

Activité

451 abonnés

IT'S A VUARNET DAY— The next chapter unfolds this winter season. From the peaks of the...

Maxime C. a aimé ceci

[Tout voir](#)

Expérience



Responsable Marketing Marque & RSE Nord Amérique

Club Med

avr. 2024 - Aujourd'hui · 1 an et 9 mois

Responsable du déploiement de la stratégie de marque Club Med en Amérique du Nord (États-Unis, Canada, Mexique), avec pour mission de renforcer le positionnement premium, familial et tout compris de la marque.

- Pilotage de la stratégie média et de 20+ campagnes nationales aux États-Unis (105M+ impressions)

Coordination de la communication full-funnel sur tous les canaux (RP, social, influence, contenu, CRM, web, trade, resorts)

- Création de 50+ kits et guidelines garantissant la cohérence du storytelling de marque.

- Déploiement d'une stratégie 360° pour le programme durable Happy to Care (250M+ impressions organiques et RP)

- Encadrement et développement professionnel d'un stagiaire

[Voir moins](#)



L'Oréal

10 mois

Chef de projet Communication International: Relation Presse &

Événementiel - Biotherm

juil. 2023 - oct. 2023 · 4 mois

- Responsable de l'événement annuel mondial de la marque. Cela impliquait de garantir l'organisation et la coordination de l'événement avec une agence

[... plus](#)

Assistant Chef de Projet Communication International -

Biotherm

janv. 2023 - juil. 2023 · 7 mois

- Soutien d'un événement de marque mettant l'accent sur la préservation de l'environnement. Organisation et coordination de l'événement avec divers partenaires

[... plus](#)



Responsable Communication Bretagne

Decathlon France

avr. 2021 - sept. 2021 · 6 mois

Création et développement d'une stratégie de communication réseaux communs pour les magasins Décathlon de la région Bretagne.

[... plus](#)



Western New England University

Marketing et communication

janv. 2022 - mai 2022

Résultat obtenu: GPA : 3.5



Université de Bretagne Occidentale

DUT · Techniques de commercialisation

2018 - 2020

Activités et associations: Projet CREA : accompagnement et développement entrepreneurial d'un projet de création d'entreprise réel sur un an

[... plus](#)

Formation

ESCE International Business School

Programme grande école · Marketing

2020 - 2023

Master 2 : Communication, Luxury and Prestige Marketing

Cursus 100% en anglais.

[... plus](#)

Vincent DAVID · 2e

General Manager at RIXOS

Résultat obtenu: GPA : 3.5

[... plus](#)

Clara Segui · 2e

Expertise retail et coordination siège dans le secteur

[... plus](#)

Claire Le Blaye · 2e

Chef de Produit Développement Skincare - E...

[... plus](#)

Inès LAUDE · 2e

Diplômée d'un Master's degree 2 en Communication

[... plus](#)

Emma Duvillard · 2e

A la recherche d'un CDI en tant que commerciale

[... plus](#)

Tony MERCATO · 2e

Recruitment Officer

[... plus](#)

Barbara Jacquin · 2e

Worldwide Product Innovation Manager @ CI...

[... plus](#)

Lola Courbet · 2e

Free-lance en marketing & communication, o...

[... plus](#)

Accueil

Réseau

Publier

Notifications

Emplois