

Jeremy Texier · 2e

Global Assistant Vice President - Head of Makeup
Sup de Luxe · L'Oréal
New York, New York, États-Unis · + de 500 relations

- Se connecter
- Message

L'essentiel



10 relations en commun
Vous et Jeremy Texier connaissez Stella Leopaldi, Mary de Gendre et 8 autres personnes.

Activité

1207 abonnés

On this International Day for the Elimination of Violence against Women, we take a moment to...

Jeremy Texier a réagi à ceci

Tout voir

Expérience



L'Oréal
6 ans et 7 mois

- Global Assistant Vice President - Head of Makeup - IT COSMETICS
mars 2025 - Aujourd'hui · 10 mois
New York, États-Unis
- Global Marketing Director - MAYBELLINE
janv. 2024 - févr. 2025 · 1 an et 2 mois
New York, New York, États-Unis
- Global Senior Marketing Manager - MAYBELLINE
juil. 2022 - déc. 2023 · 1 an et 6 mois
- Global Senior Marketing Manager - VALENTINO MAKEUP
févr. 2021 - juil. 2022 · 1 an et 6 mois
Gestion de la catégorie des lips Valentino, 1er axe de la catégorie.
 - Développement des innovations pro ... plus
- Operational Senior Marketing Manager - LANCÔME
juin 2019 - févr. 2021 · 1 an et 9 mois
Paris et périphérie
Gestion du portefeuille parfums de la marque Lancôme, TOP 2 du marché parfums féminins(2020), à savoir :
 - La Vie est belle (Top 1) ... plus



Operational Senior Marketing Manager - CHRISTIAN DIOR PARFUMS
Parfums Christian Dior
janv. 2019 - mai 2019 · 5 mois
Sur le marché français :
Responsable du développement business et de la marque sur les parfums féminins Dior (TOP 1 marché) : J'adore, Miss Dior, Jc ... plus



L'Oréal
2 ans et 7 mois

- Operational Marketing Manager - GIORGIO ARMANI PARFUMS
janv. 2017 - janv. 2019 · 2 ans et 1 mois
Paris et périphérie
Faits marquants :
Gestion d'un portefeuille de franchises pesant pour 50M€ soit 50% du sell-out de la marque ... plus
- Trade Marketing Manager - Giorgio Armani & Designer Brands
juil. 2016 - janv. 2017 · 7 mois
Paris et périphérie
 - Gestion du plan trade France pour Séphora: création de PLV, répartition des moyens moteurs selon objectifs sell-out, analyse du ROI ... plus



Chef de Projet Junior - Stratégie Client Worldwide Division Mode [STAGE] CHANEL
janv. 2016 - juin 2016 · 6 mois
Paris et périphérie

- Analyse CRM et consolidation de données clients des différents marchés (quanti & quali)
- Analyse de la performance des outils de communication client (campagnes e-r ... plus



Retail Merchandiser Junior - Worldwide PAP & Accessoires Femme [STAGE] Saint Laurent
juil. 2015 - déc. 2015 · 6 mois

- Analyse hebdomadaire des ventes WW sur l'ensemble de la catégorie des produits Femme
- Vérification des produits "always in s ... plus



Chef de Projet Marketing Junior - WW Developpement Retail Experience [STAGE] Shiseido Group EMEA
janv. 2015 - juin 2015 · 6 mois
Marques: Issey Miyake / Narciso Rodriguez / Elie Saab

- Création de plans 360 et d'outils au : ... plus



Men Department Sales Associate - Le Bon Marché Paris Gucci
mai 2014 - déc. 2014 · 8 mois
Paris et périphérie

- Welcoming of the clientele
- Purchasing behavior analysis
- Sales target raising and achieving
- Business reporting (daily, weekly anc ... plus



Wholesale Manager Assistant [STAGE] Kellwood Company
avr. 2014 - mai 2014 · 2 mois
Région métropolitaine de New York City

- Organization of the showrooms during buying sessions
- Sales analysis
- Preparation of summary tables by buyers



Chef de projet event spécialisé dans le luxe, la mode et les cosmétiques [STAGE] CRUSH AGENCY
juil. 2012 - janv. 2013 · 7 mois

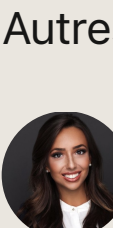
- Brainstorming and creation : realization of custom-made events with high standards for Fashion and Luxury Houses (CERRUTI, COTY, L'Oréal Luxe, etc) ... plus

Voir moins

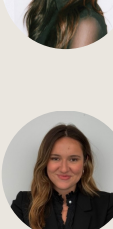
Formation



Sup de Luxe
MBA Luxury Brand Marketing and International Management
2015 - 2016
Résultat obtenu: MENTION TRES BIEN - 3EME DE PROMOTION
Sujet du mémoire:
L'expérience client ou comment reconquérir la clientèle Française du luxe



ESCE
Master Grande Ecole · International Marketing (Luxury option)
2012 - 2015
Résultat obtenu: OBTENU AVEC MENTION
Sujet du mémoire:
En quoi le Retail peut-il participer à la redynamisation du marché du parfum en France ?



Berkeley College
Bachelor in Business Administration and Management · International Business
2014 - 2014
Résultat obtenu: A

Voir plus

Compétences

Créativité · Sens de l'organisation · Communication interpersonnelle · SAP · SAP SRM · Stratégie marketing · Market Research · Gestion de la marque · Merchandising · KPI reporting

Voir plus

Recommandations

" Dynamic, motivated, with a real passion for luxury and attention to detail : this is Jeremy. He was a part of my team for 6 months, and it was a real pleasure to work with him " ... plus

Sophie Christophe
►Founder & Ceo @ CRUSH AGENCY | Luxury Experiential Agency ►Music consultant : Ne-Yo, Ayra Starr, Sarah Ikumu, Hiba Tawaji, Seal, Jamiroquai & more!
19 décembre 2014, Sophie était le/la manager direct(e) de Jeremy

Réalisations

- 3 Langues
French
English (TOEIC)
Spanish (COCEF)
- 1 Cours
Marketing International du Luxe
- 2 Distinctions
Spécialisation Biologie
janv. 2010
Histoire et Géograpgie
janv. 2008

Contacter

LinkedIn
<https://www.linkedin.com/in/jeremy-texier-b63a4447>

Autres profils similaires

Devon Stewart · 3e Vice President, Global Marketing at L'Oréal

Matthew Trent · 3e Senior Vice President, Human Resources at ...

Daisy Boateng · 3e Head of Global Brand Engagement - IT Cosm...

Trisha Ayyagari · 3e Global Brand President, Maybelline New York

Marion LEBRAULT · 2e HR Business Partner | NEO Transformation P...

Emilie LOR · 2e SENIOR VICE PRESIDENT GLOBAL MARKETI...

Kristine Ayala · 2e Director, Social Media & Influencers at RoC S...

Emily Gross · 3e Senior Marketing Manager @ Laneige | Form...

Maude Brunschwig · 3e Global Brand President IT Cosmetics, L'Oréal...

Maud Jullien · 3e Vice President - Global Marketing - IT Cosm...