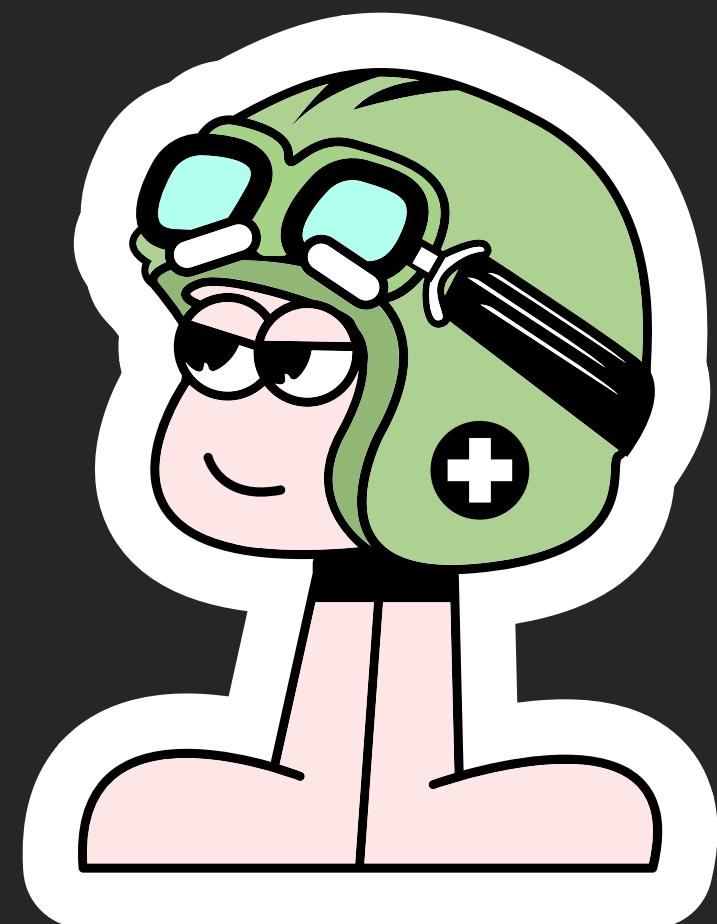


CAHIER DE RECHERCHE



SOMMAIRE



CONSTAT DE L'EXISTANT



VEILLE ET RECHERCHES



APPLICATION MOBILE



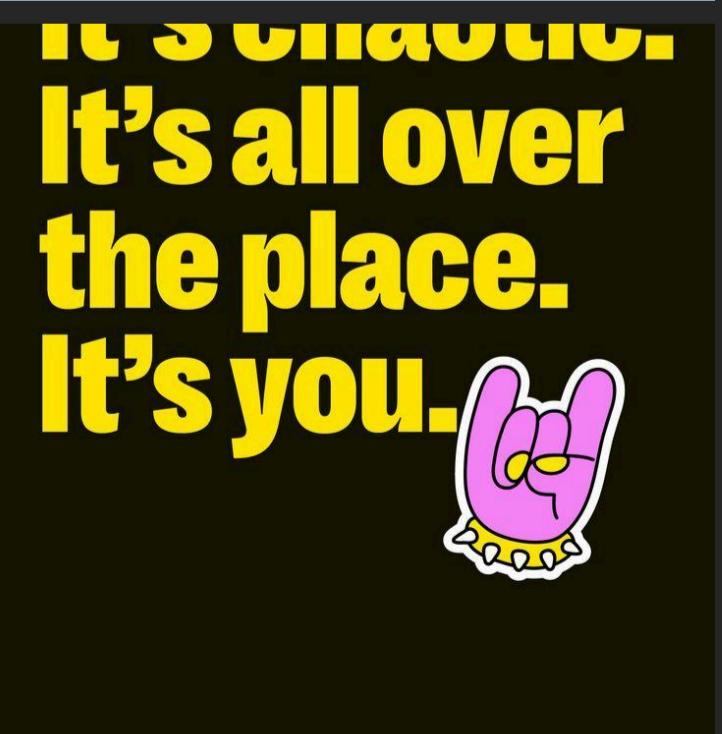
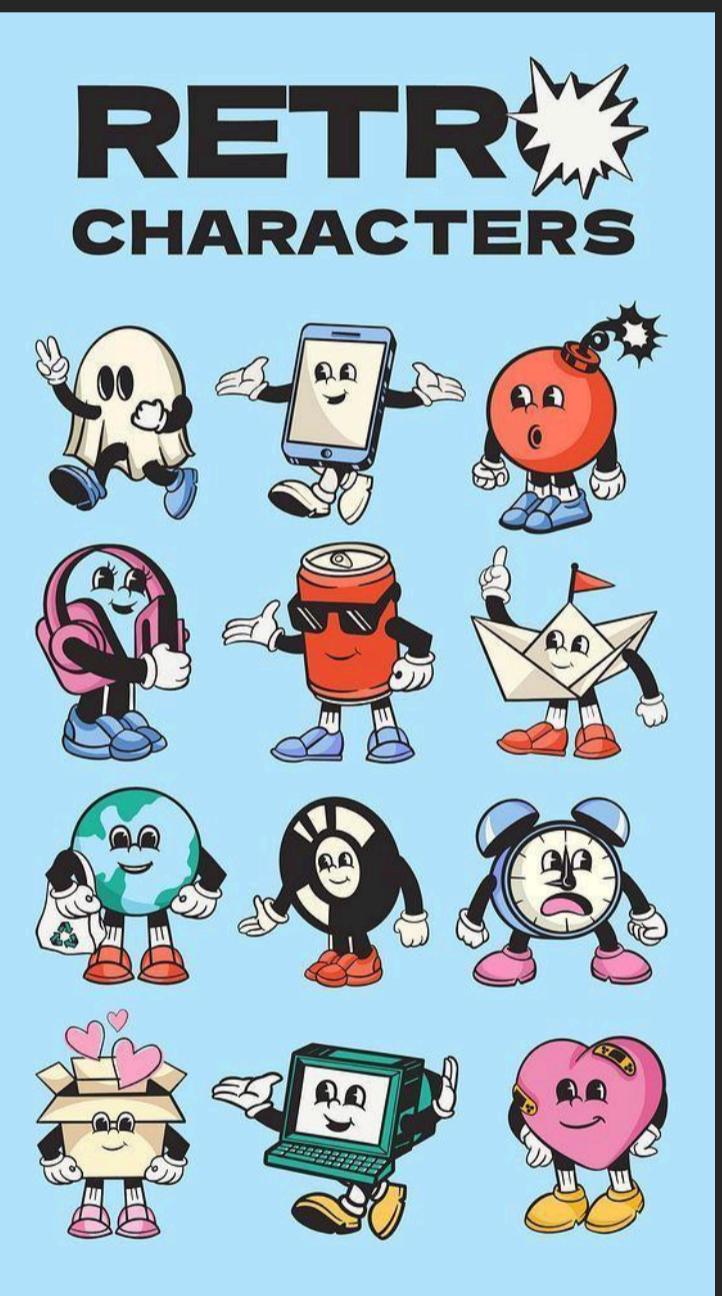
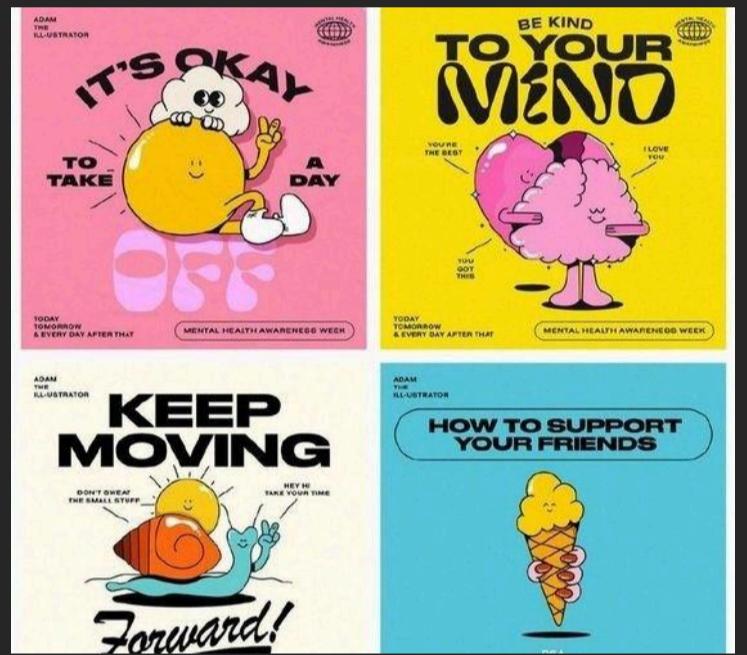
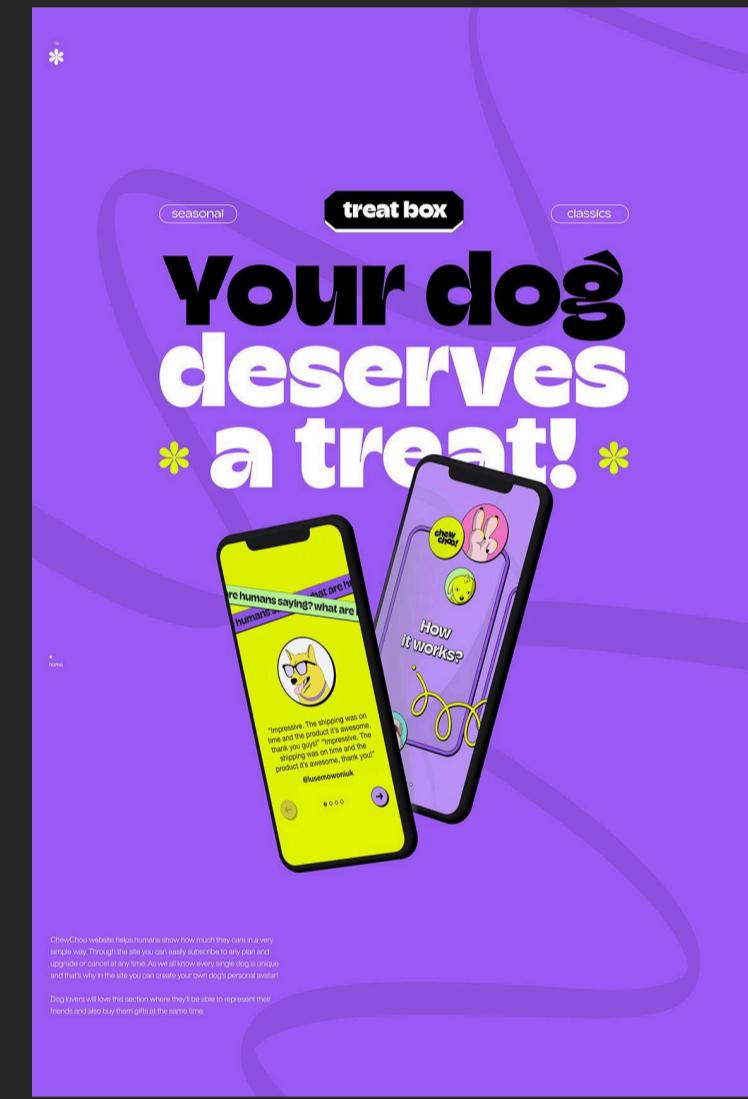
MOTION DESIGN

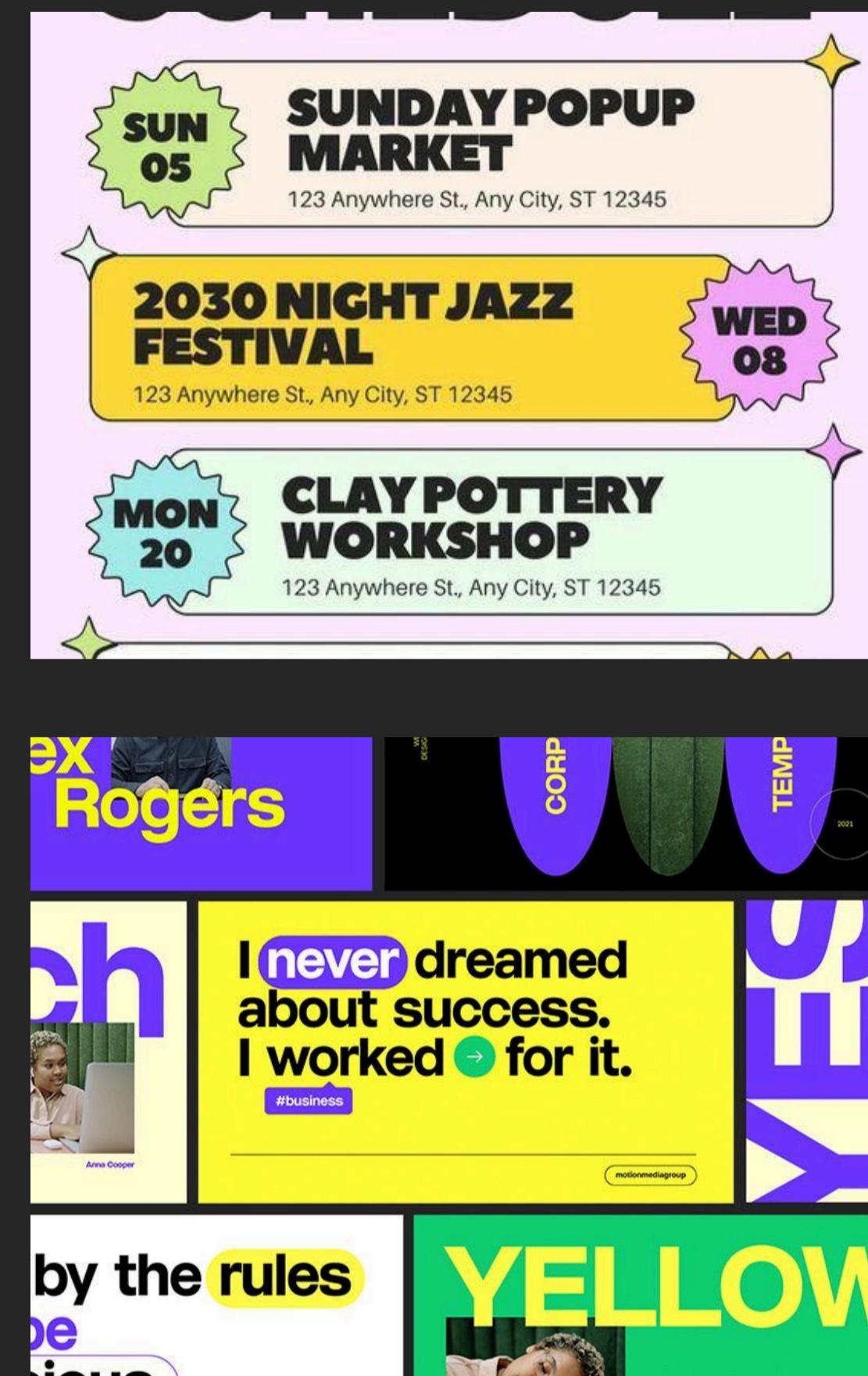
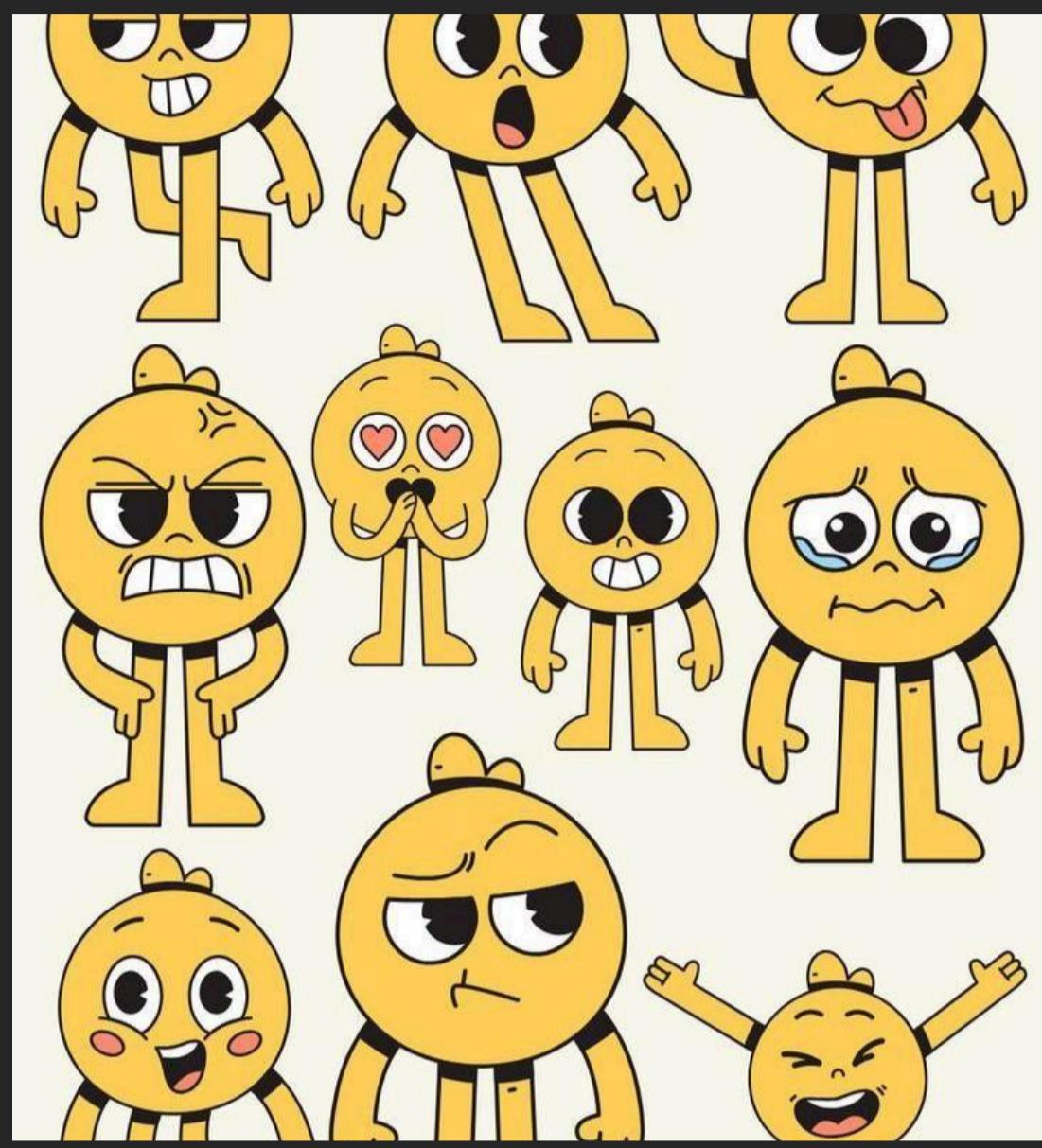
CONSTAT

La nouvelle identité de Doc2Wheels a été imaginée pour refléter une vision moderne et inclusive de la mobilité. Aujourd'hui, le deux-roues s'impose comme un moyen de transport universel, adopté aussi bien par les passionnés que par ceux qui cherchent simplement une solution pratique pour leurs déplacements. Peu importe l'âge, le genre ou le niveau d'attachement à l'univers du deux-roues, Doc2Wheels incarne un service fiable et original. C'est cette fiabilité et cette singularité qui font de Doc2Wheels une référence incontournable, et c'est pourquoi il était essentiel de rendre cette identité accessible à toutes et tous.

RECHERCHES

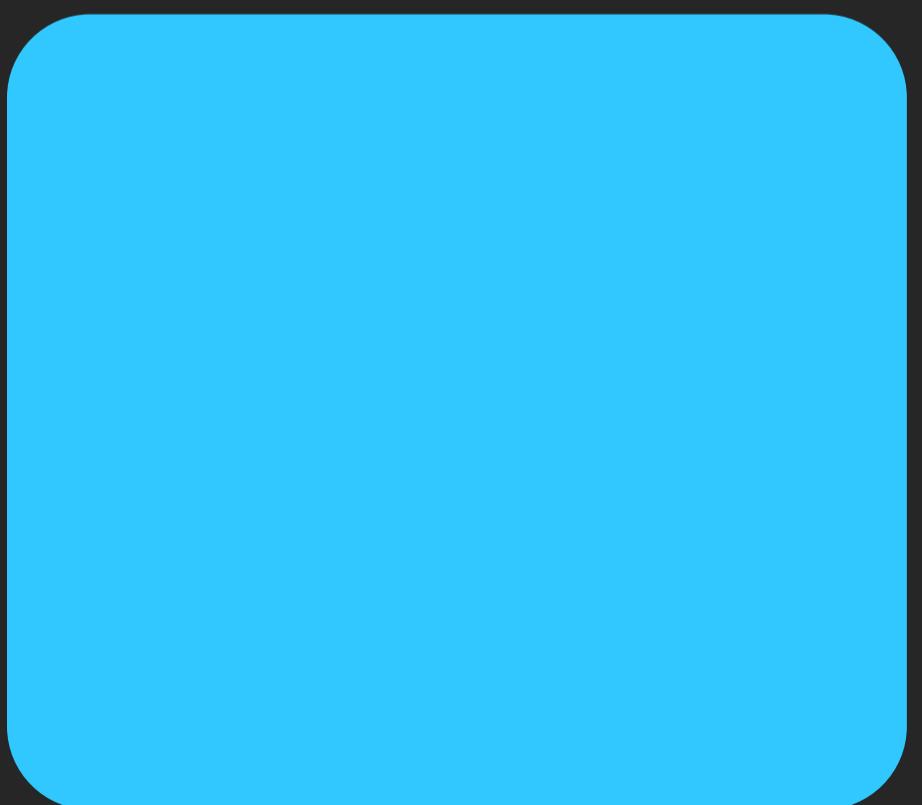
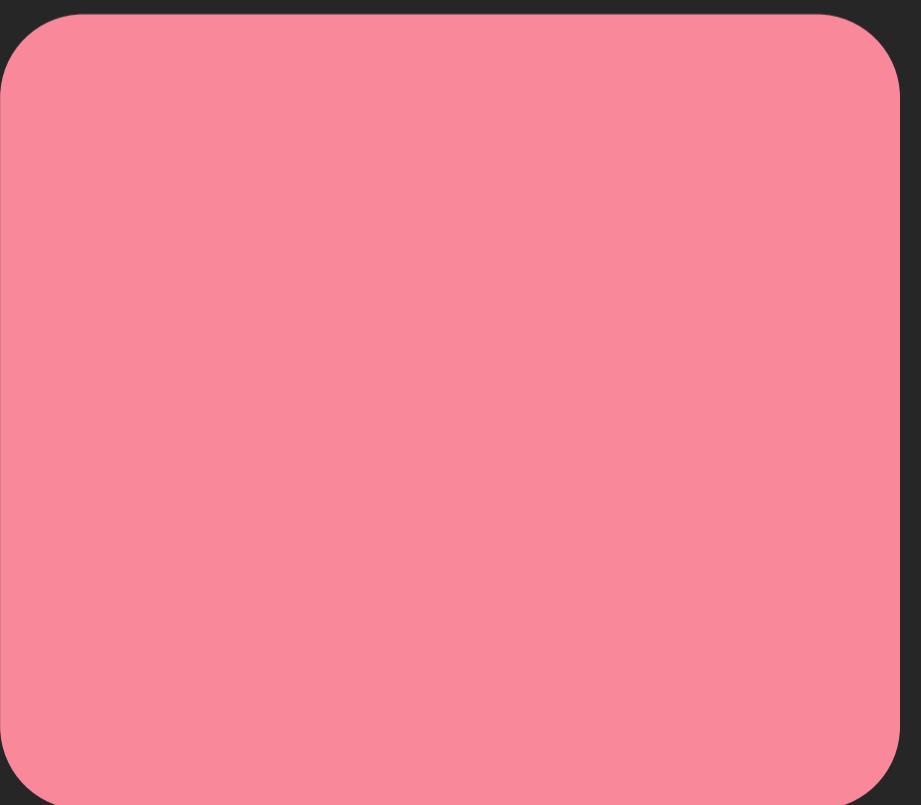
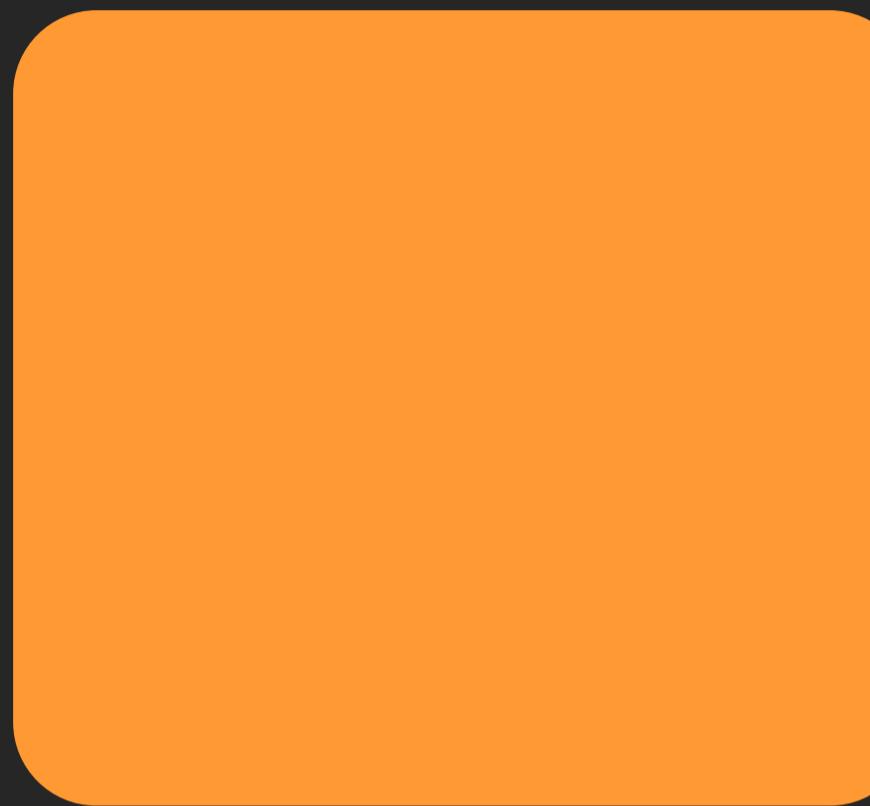
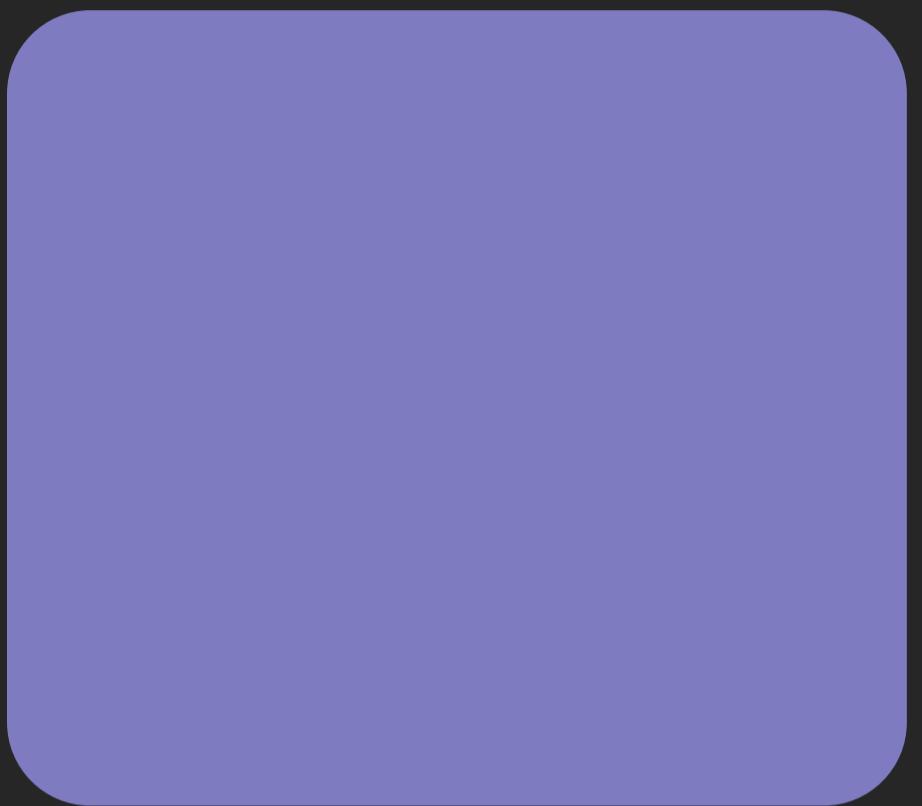
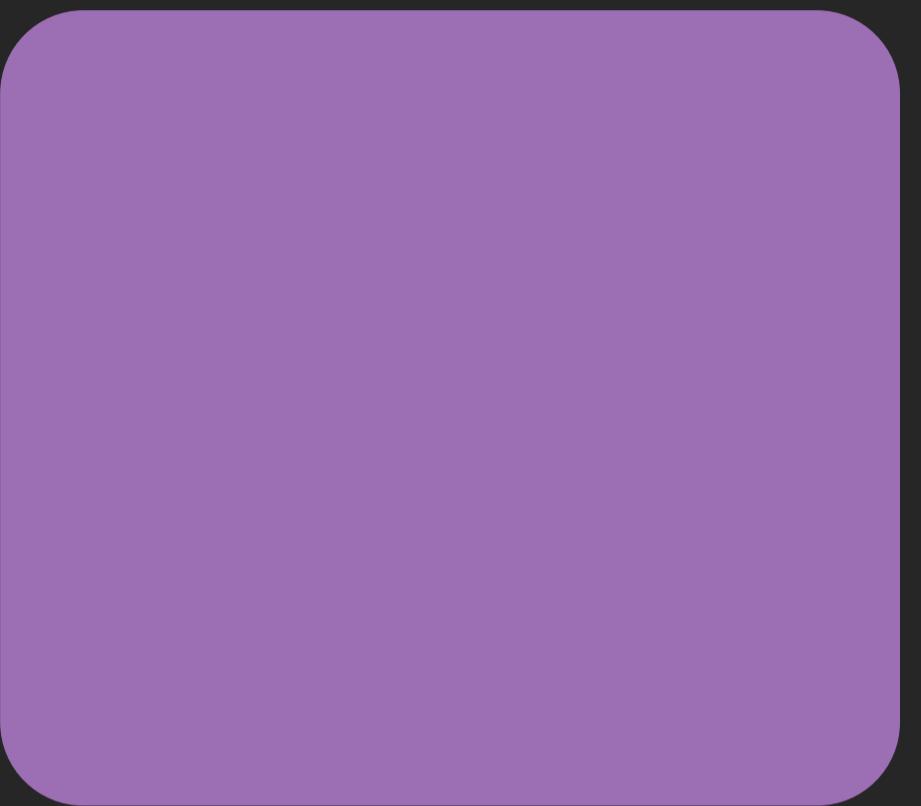
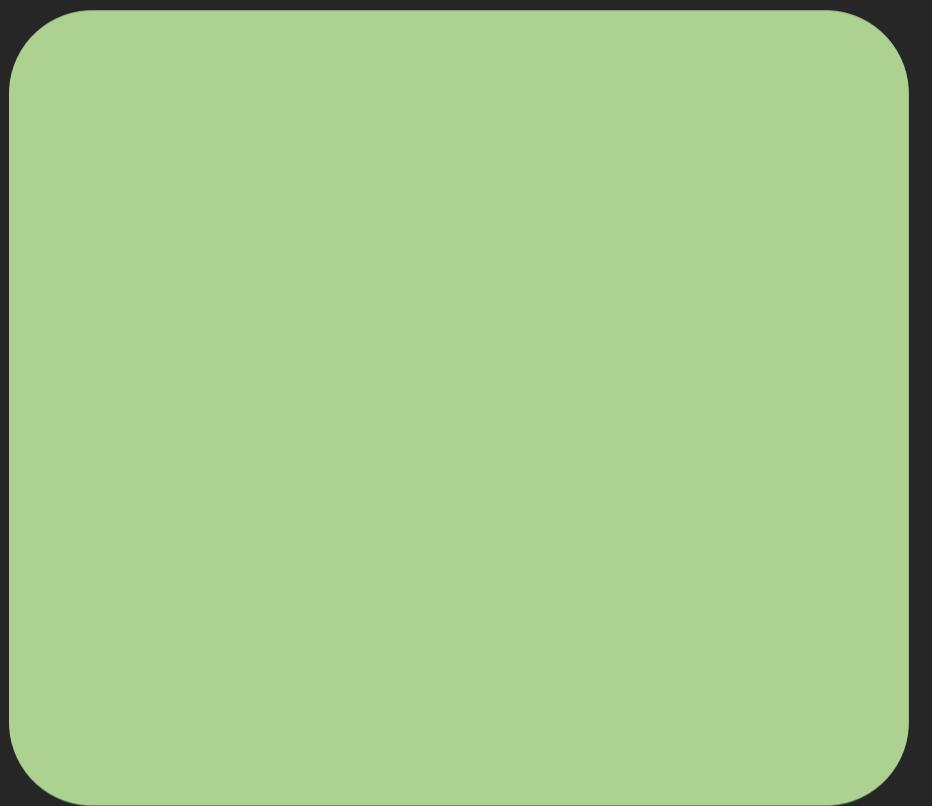
MOODBOARD





TEST

COULEURS



TEST

LOGO

TEST 1



TEST 2



TEST 3



TEST 4



FINALE

DIRECTION ARTISTIQUE

LOGO



UNBOUNDED
Aa

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

FIRA SANS
Aa

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

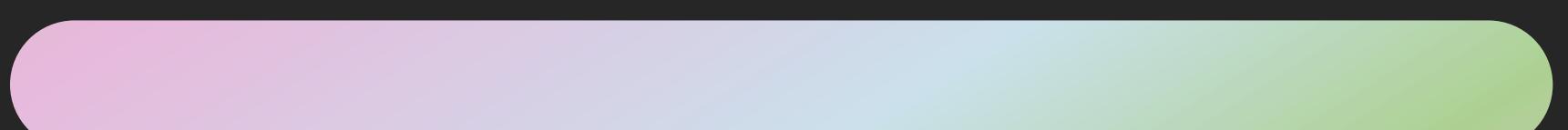
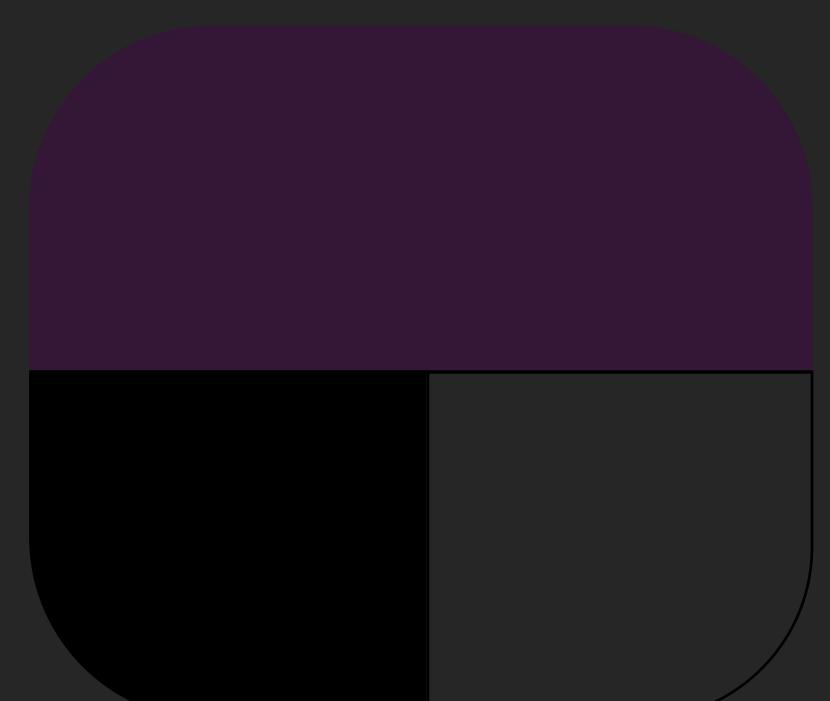
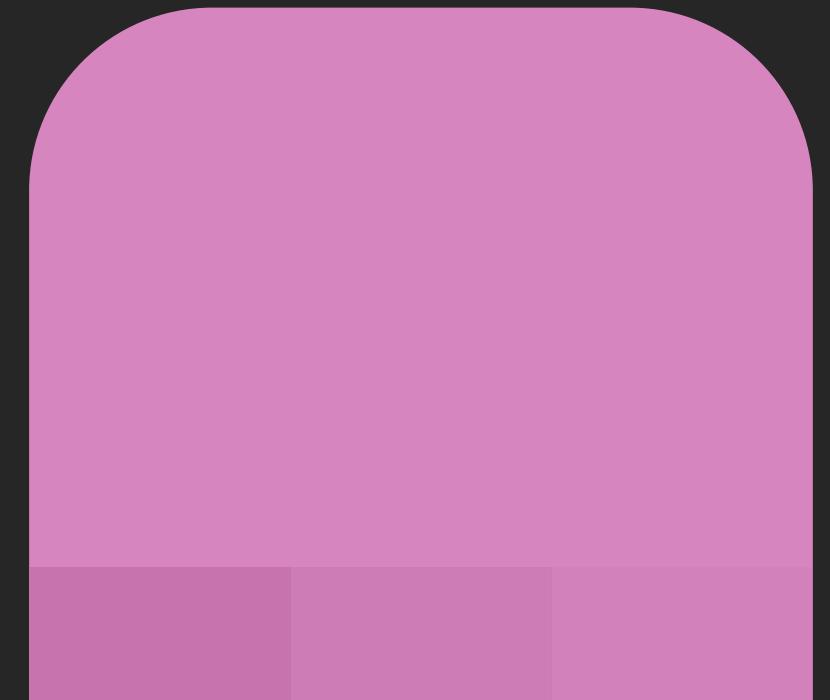
IMPACT
Aa

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

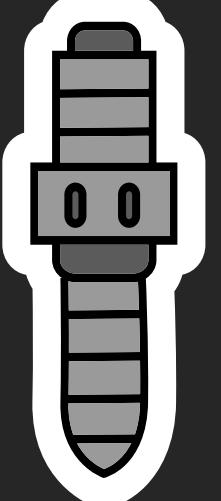
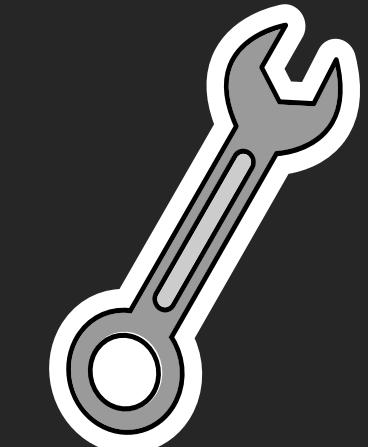
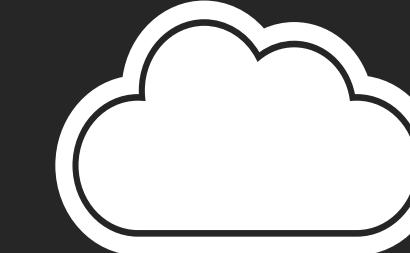
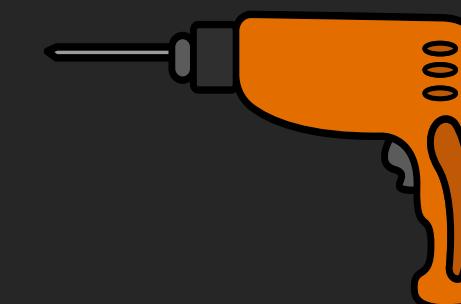
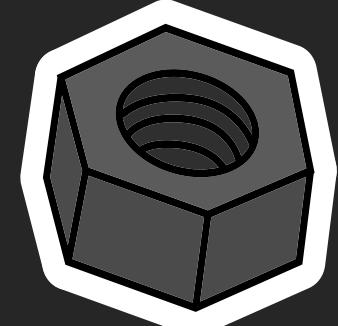
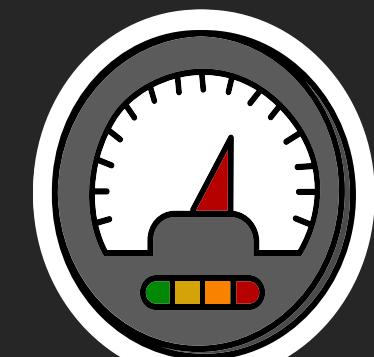
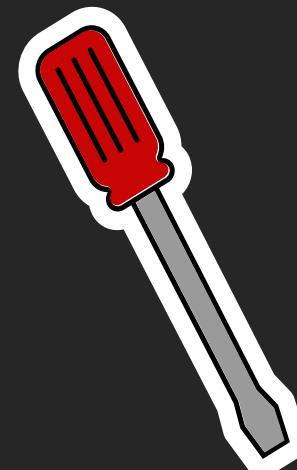
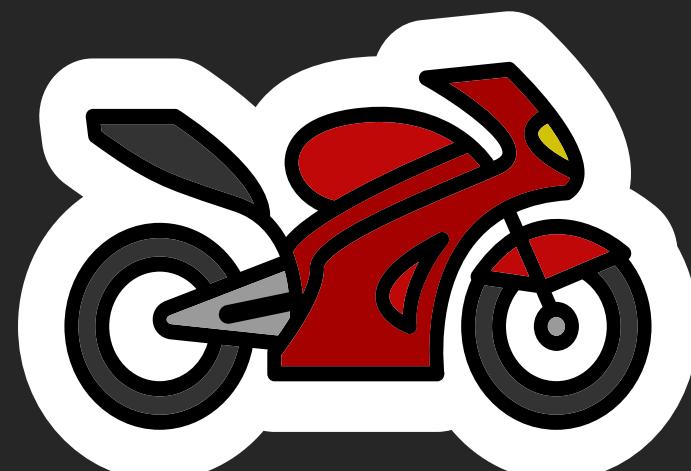
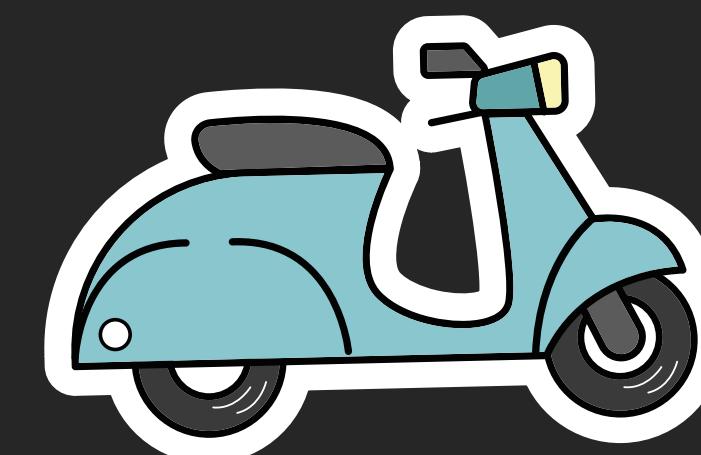
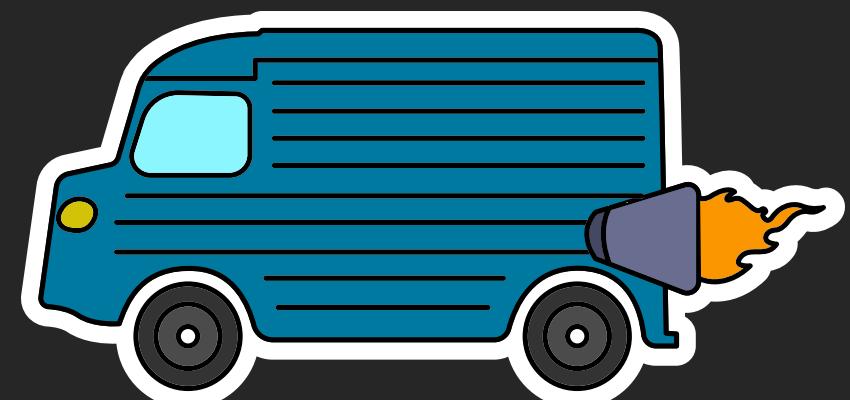
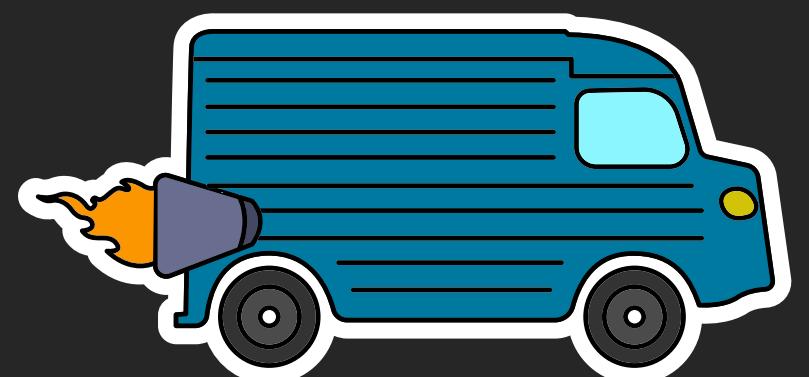
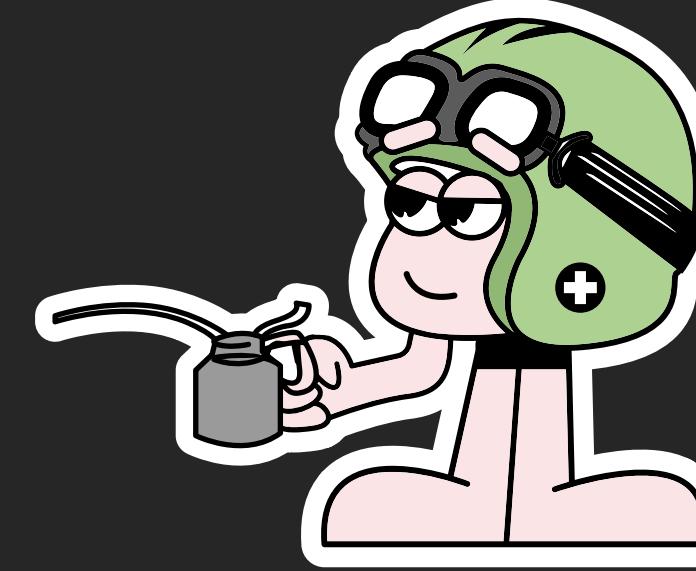
COULEURS



Les éléments fondamentaux, tels que le logo, la palette de couleurs et la typographie, reflètent l'esprit de Doc2Wheels. Pour transmettre efficacement l'expérience de la marque, ces éléments essentiels doivent être harmonisés sur tous les points de contact.

FINALE

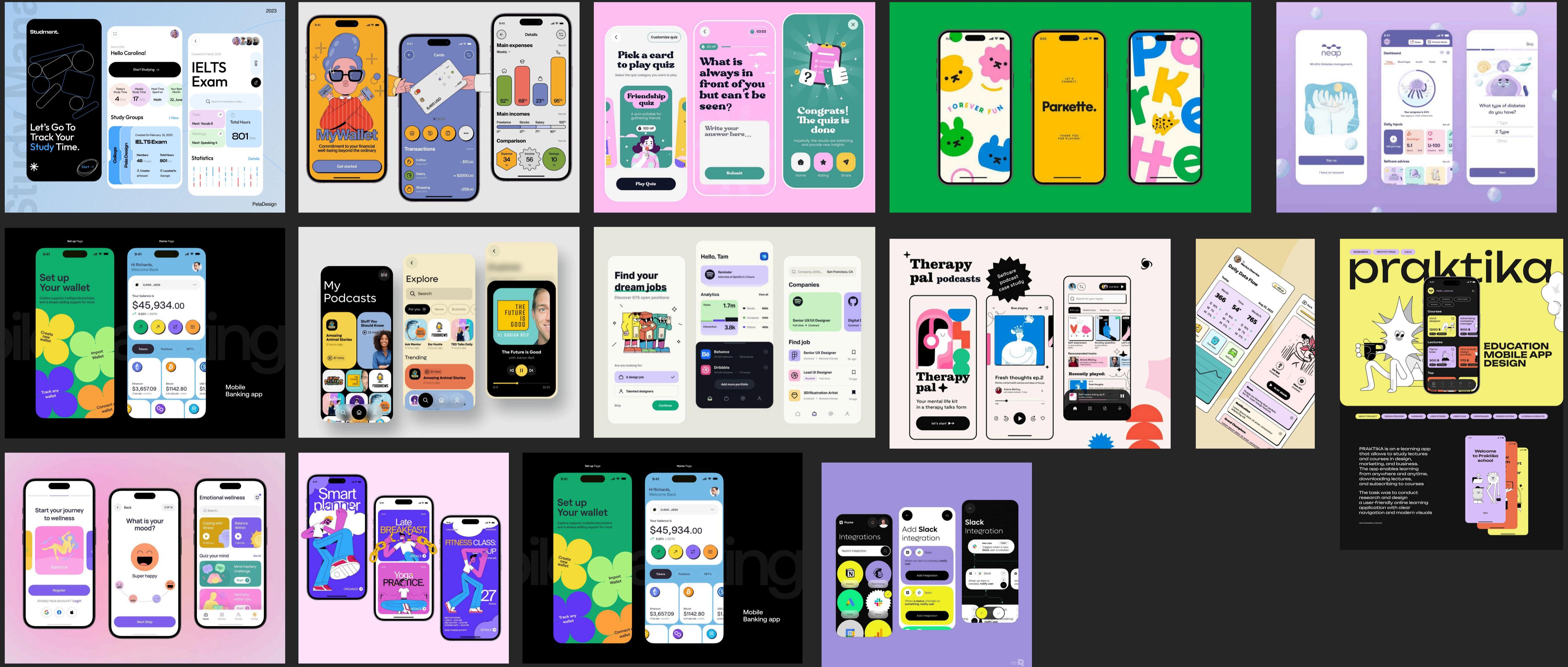
ILLUSTRATIONS



À cela s'ajoutent divers éléments complémentaires, comme les graphiques et les visuels, qui peuvent être appliqués de manière flexible sur différents supports.

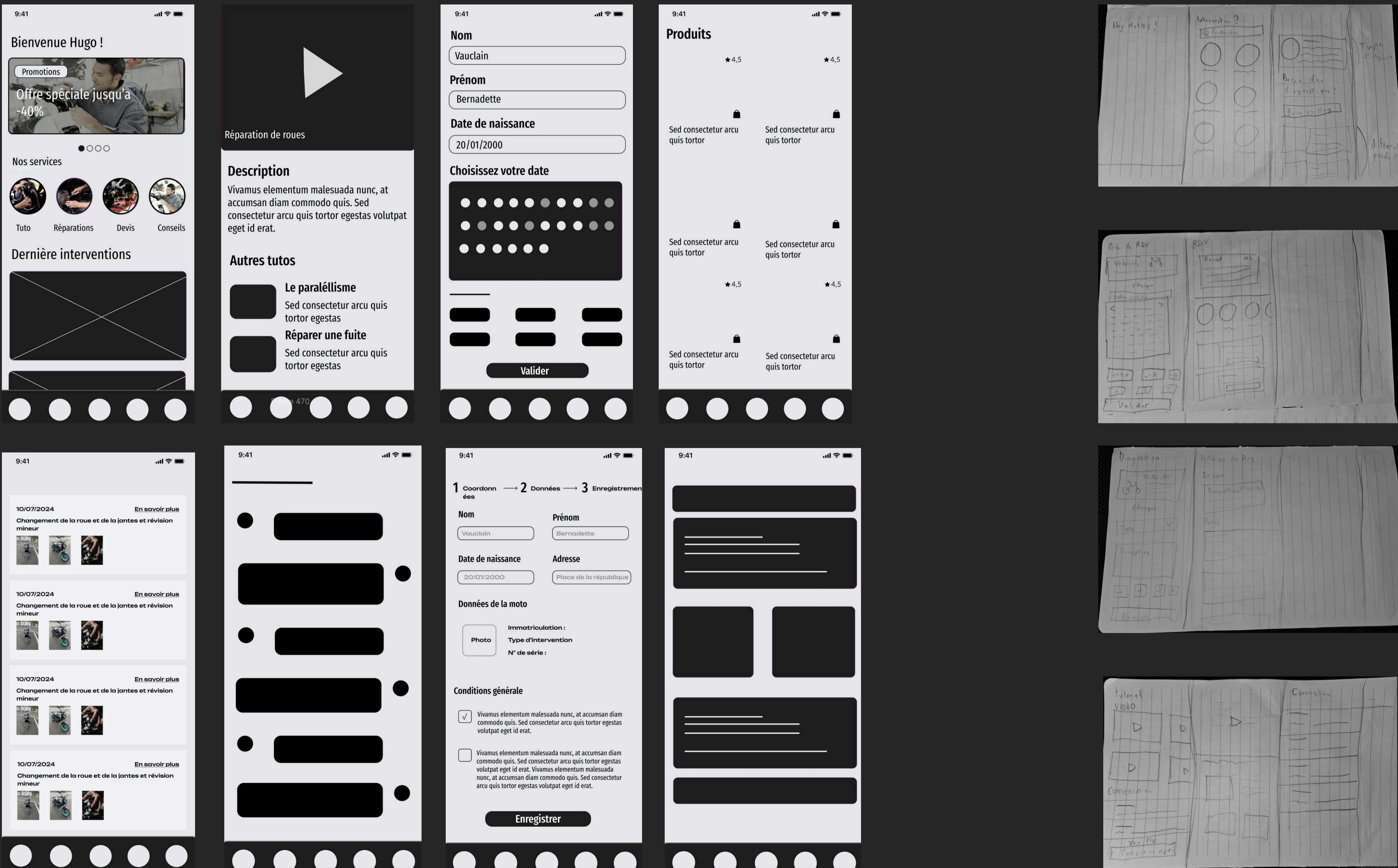
APPLICATION

MOODBOARD



APPLICATION

PROCESUS UX



APPLICATION

RÉSULTAT FINAL



Notre site se présente avec des couleurs différentes pour chaque pages de fonctionnalités pour avoir une meilleure navigation et compréhension de l'application globale, chaque couleur représente une fonctionnalité, par exemple les pages d'abonnements ont été créer avec un dégradé de toutes nos couleurs de notre application ce qui montre qu'avec notre abonnement on à accès à tout les fonctionnalités disponible sur l'application.

Grâce à ses choix de couleurs la navigation est simple rapide et efficace.

MOTION DESIGN

VEILLE



Pour notre motion design nous avons choisi de le faire en 3D et en 2D pour que cela soit à la fois original et également dynamique. Combiner ces deux styles permet de maintenir un équilibre entre la clarté de l'information grâce à la 2D et une vue et aperçu réaliste grâce à la 3D, ce qui rend l'ensemble plus dynamique et stimulant.

La variété de ces deux styles permet la stimulation et peuvent intriguer toute les personnes par cette vidéo original mélangeant deux styles différents qui se complètent bien pour une meilleure approche de l'utilisateur.

L'utilisation de ces deux styles permet également notre image de marque car cela montre une preuve de professionnalisme de notre part du au contenu de qualité qui donne une sensation d'innovation et de modernité.

Ce choix graphique nous permet de nous démarquer et montrer notre innovation auprès de nos clients qui ont un sentiment de sécurité et de confiance.