

DOC2



SIMPLICITÉ

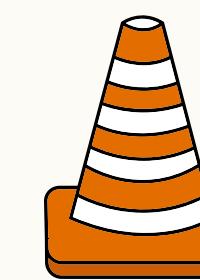
RAPIDITÉ

EFFICACITÉ

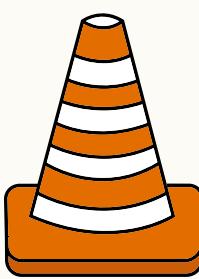
SOMMAIRE



PRÉSENTATION DU PROJET



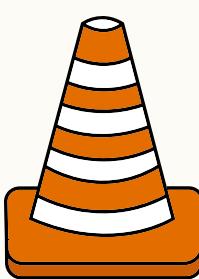
ANALYSE DE L'EXISTANT



OBJECTIFS DU PROJET



NOTRE VISION



ORGANISATION

PRÉSENTATION DU PROJET



PRÉSENTATION

DU PROJET



Réparation mobile → Intervention à domicile, au bureau ou sur la route.

Prise en charge rapide → Évite les longues attentes en atelier et réduit les coûts.

Application intuitive → Simplifie l'entretien de votre deux-roues.

Service pratique, flexible et efficace → Roulez en toute sérénité !

OBJECTIFS

DU PROJET



Création d'une identité visuelle



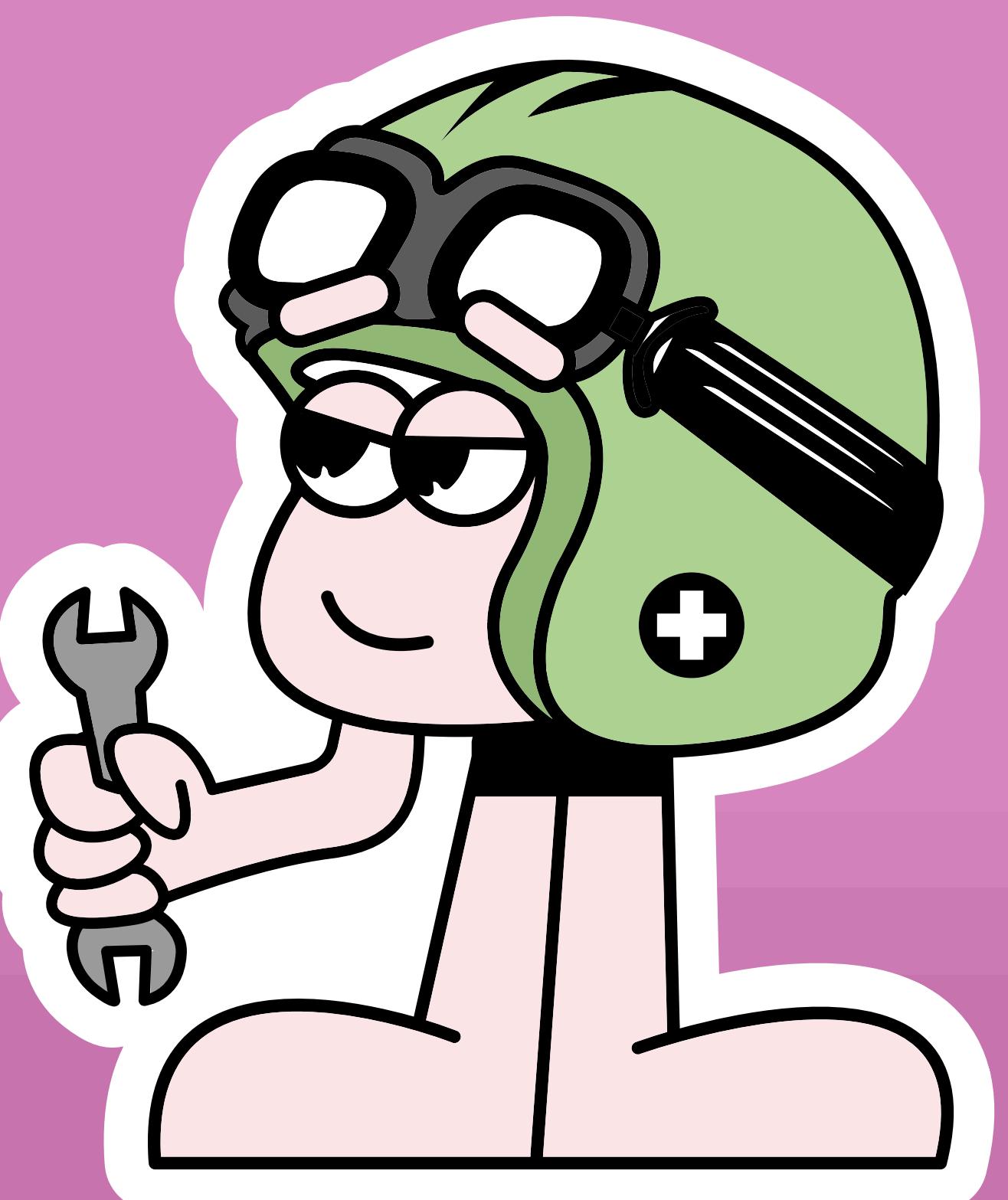
Concevoir une application permettant :

- La prise de rendez-vous en ligne.
- La génération automatique de devis et factures.
- L'envoi de photos et de rapports d'intervention.
- Un canal de communication direct avec les mécaniciens pour obtenir des conseils et suivre les interventions.
- L'intégration de tutoriels pour les réparations simples.



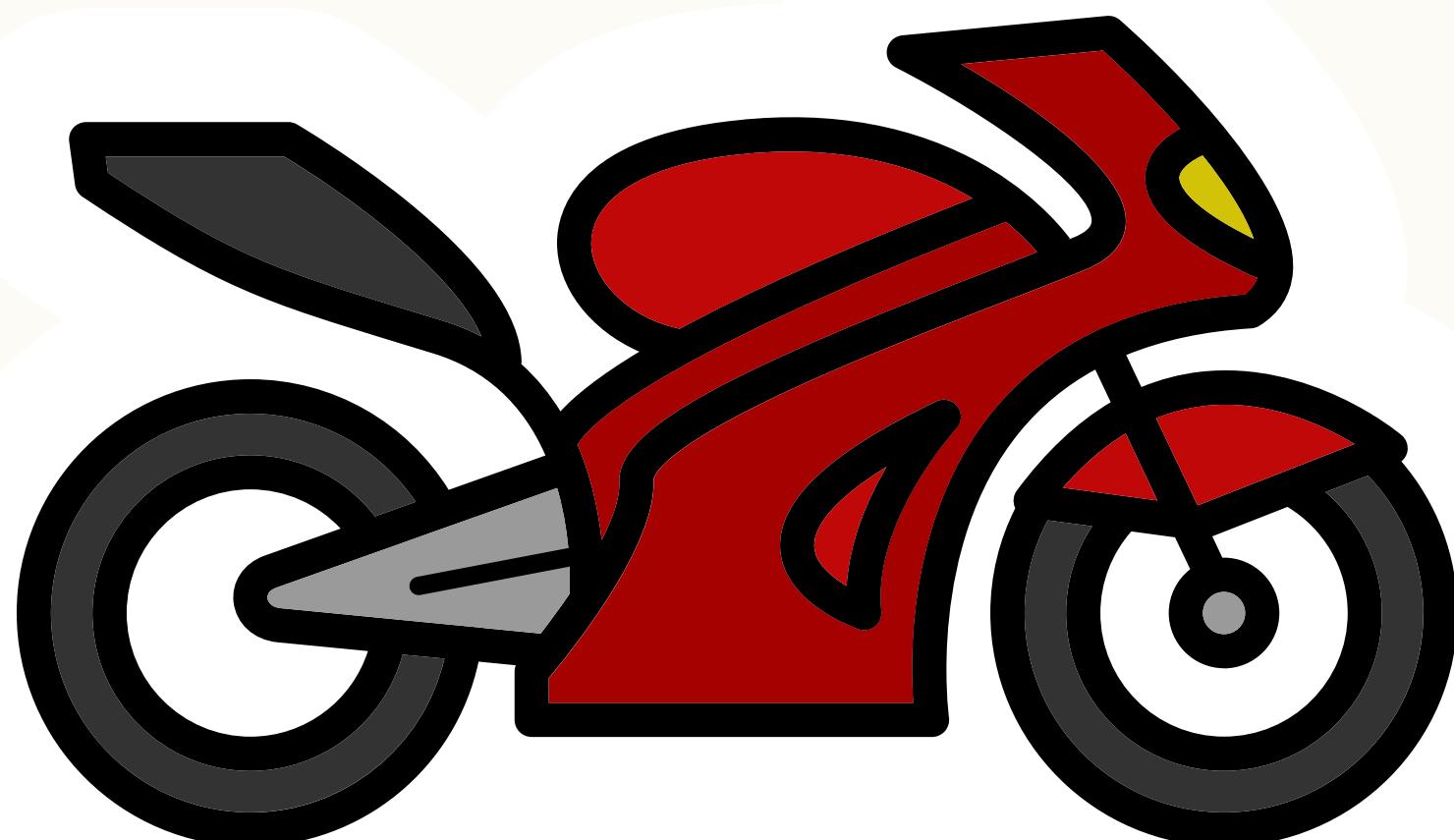
Développer un business model viable incluant des ateliers mobiles via des camions personnalisés pour répondre aux urgences des clients.

ORGANISATION



ORGANISATION

DU PROJET



Atelier d'idéation



Répartition des tâches



Création du cahier des charges

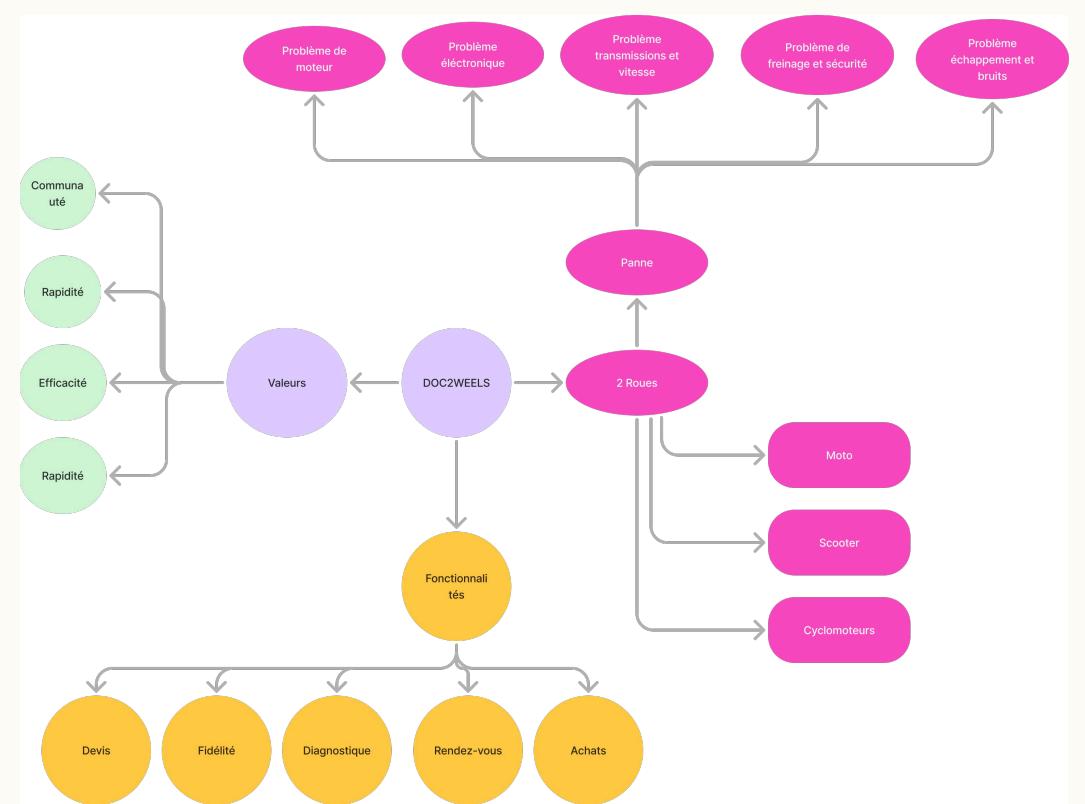


Réunions de suivis de projet régulier

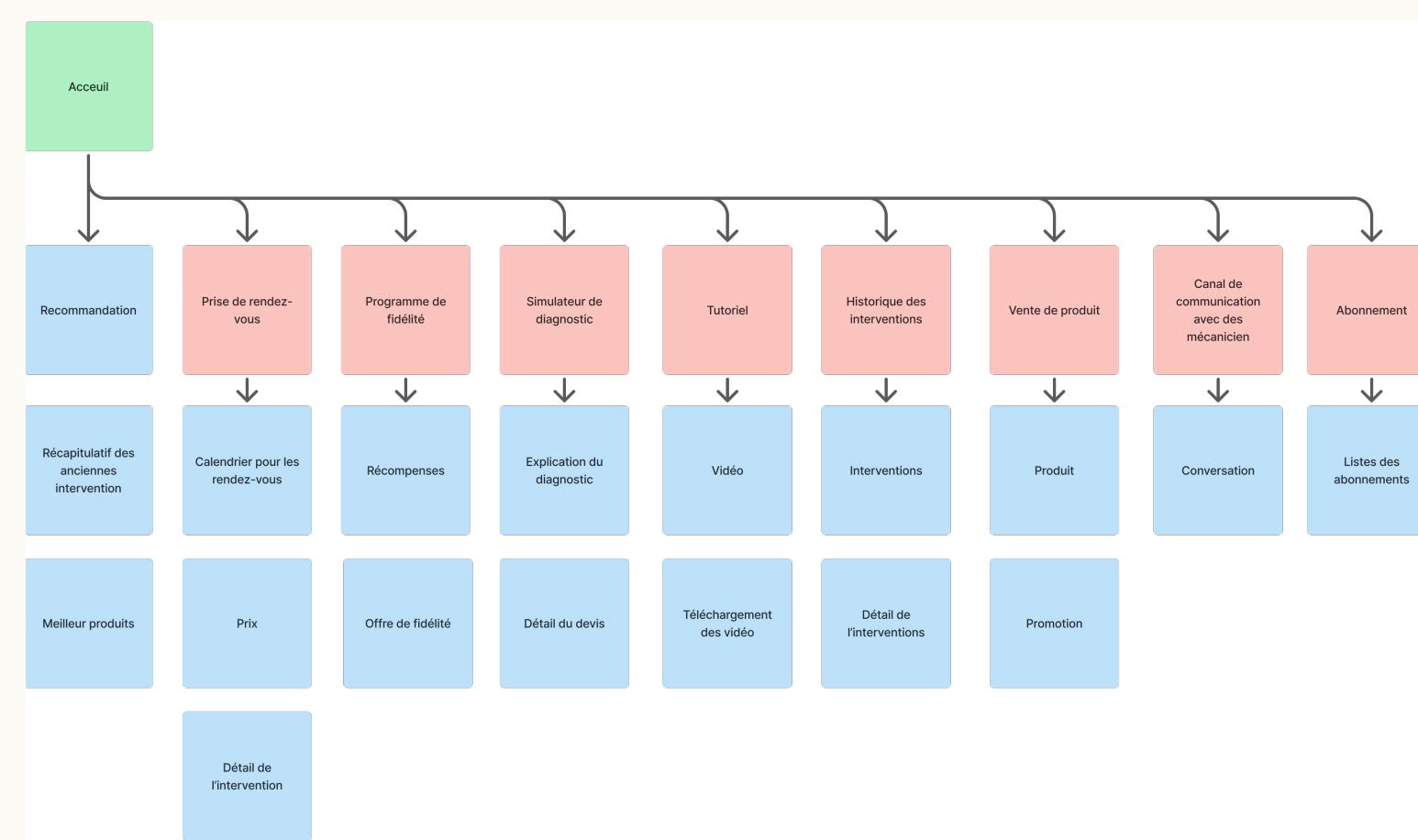
IDÉATION

DU PROJET

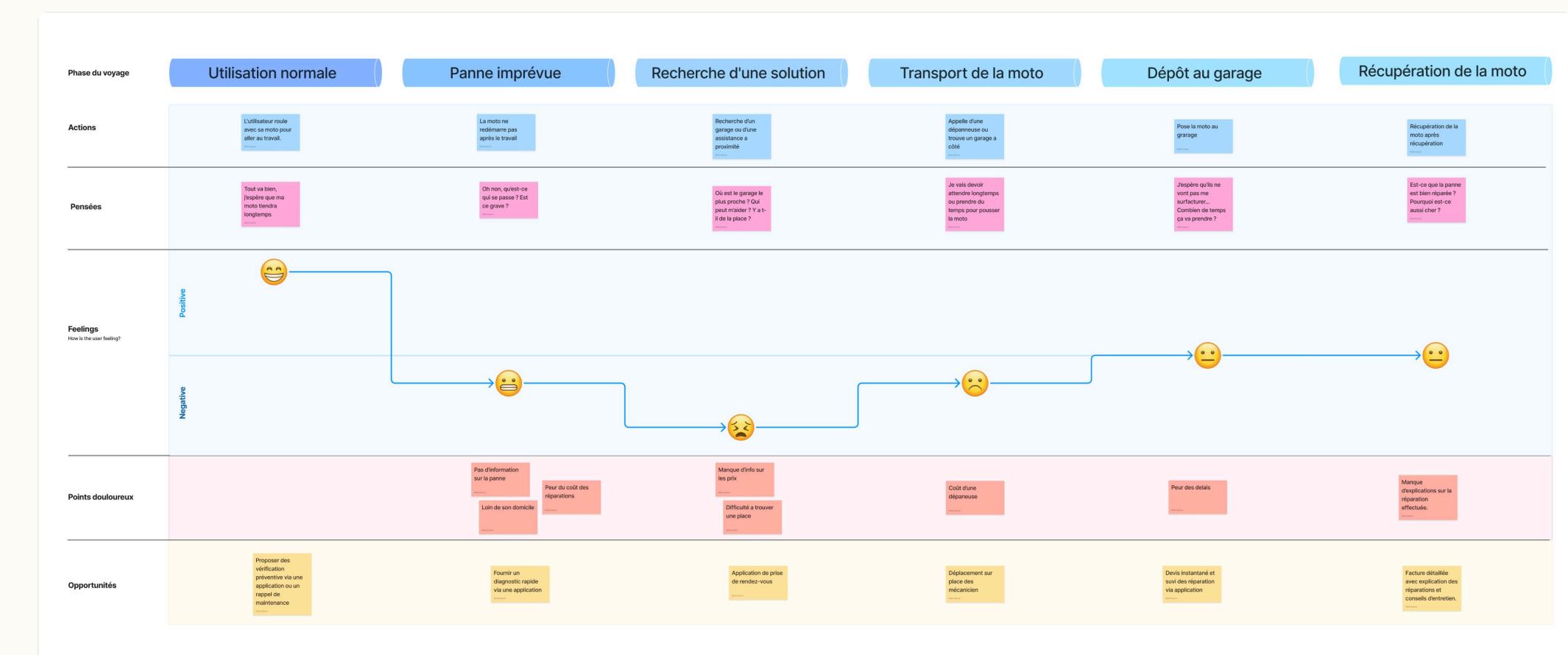
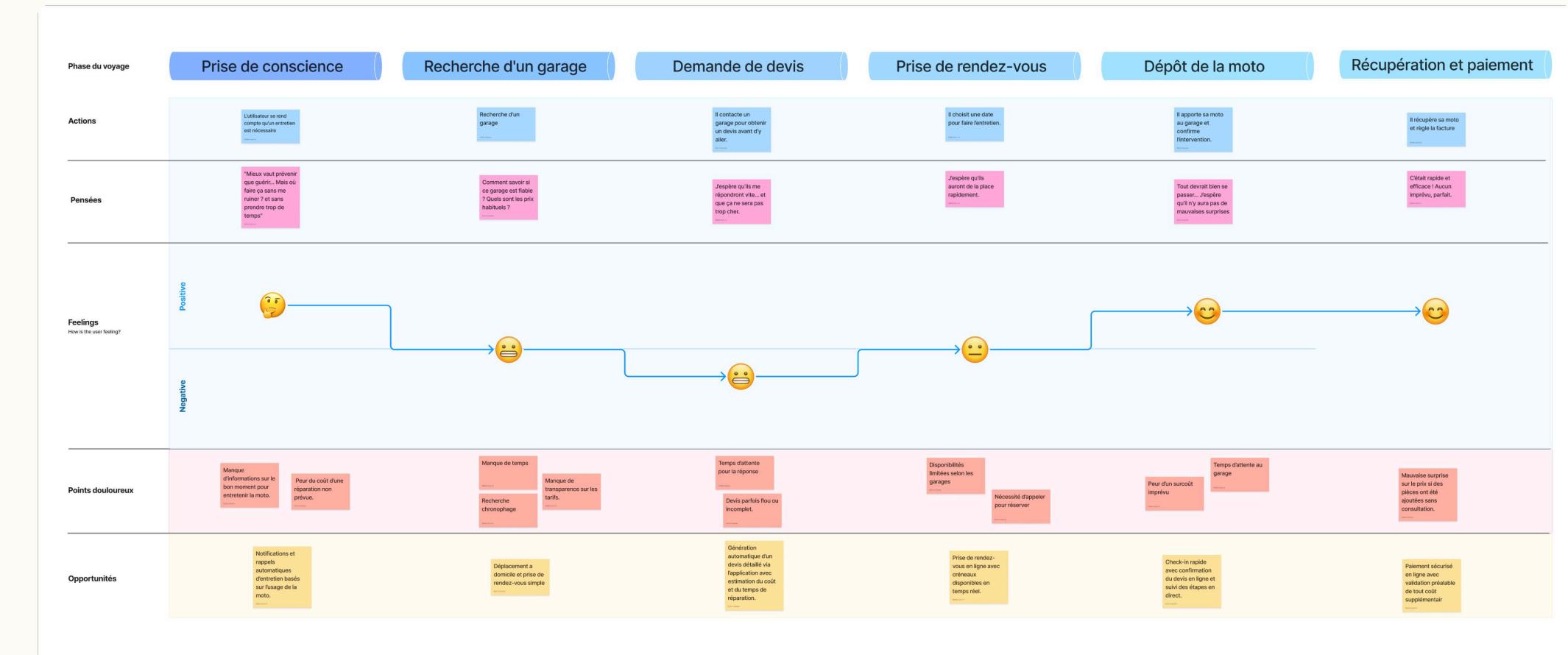
Mind map



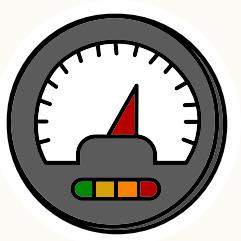
Site maps



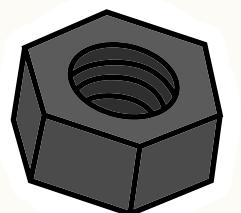
Expérience map de l'actuelle



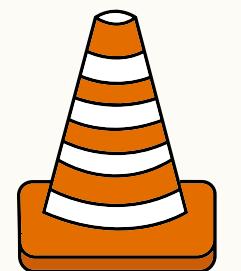
CAHIER DES CHARGES



Présentation de l'entreprise



Situation actuelle



Présentation du projet



Business modèle

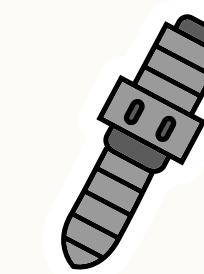


Tableau de faisabilité



Application

WHEELS Cahier des Charge Doc2Wheel

4.3. Publicité et partenariats

Intégration de publicités ou recommandations ciblées dans l'application :

- Assureurs moto/scooter (offres groupées avec abonnement).
- Fabricants d'accessoires (casques, vêtements).

4.4. Objectif

Notre objectif principal est d'atteindre un volume significatif d'utilisateurs, avec un objectif initial de 50 000 utilisateurs, afin de garantir une rentabilité durable. Plutôt que de baser notre modèle sur des prix élevés, nous misons sur une stratégie de volume, en rendant le service accessible à un large public grâce à des tarifs compétitifs.

À moyen et long terme, l'expansion dans d'autres grandes villes permettra d'élargir considérablement notre bassin d'utilisateurs potentiels, en répondant aux besoins similaires des motards et scootéristes dans ces zones urbaines. Cette approche nous offrira une opportunité de croissance scalable et renforcera notre position comme référence incontournable pour la réparation mobile de deux-roues.

De plus, l'effet de réseau générée par une base d'utilisateurs élargie favorise des partenariats stratégiques (assurances, fabricants, flottes professionnelles) et des économies d'échelle, renforçant notre modèle économique.

5. Tableau de faisabilité

Titre	Besoins	Budget	Temps	Compétences	Commentaires
Logo	Identité visuelle	€10 1000€	2 semaines	Création visuelle en identifiant les critères.	Le logo doit être simple et reconnaissable.
Modélisation 3D	Modélisation 3D	€10 4000€	2 semaines	Modélisation 3D	Le moteur doit être modélisé avec une précision élevée.
Modèle design d'un camion-atelier	Modèle design d'un camion-atelier	€10 1000€	2 semaines	Modèle design	Modèle design avec intégration de toutes les fonctionnalités.
Stratégie marketing	Stratégie marketing	€10 1000€	3 mois	Conseil en marketing	Tâche longue mais importante. Recruter une personne avec une expérience dans ce domaine.
Campanile active print	Campanile active print	€10 3000€	2 semaines	Print	Préparer les procédures d'impression et les stratégies d'optimisation.
Campanile social media	Campanile social media	€10 2500€	1 mois	Social media strategie	Créer une stratégie de communication et d'engagement sur les réseaux sociaux.
Design d'application	Design d'application	€10 200€	1 mois	UI design	Conception de l'interface utilisateur pour une expérience utilisateur optimisée.
Campanile de service client	Campanile de service client	€10 1000€	8 jours	Design UX et UI	Conception de l'interface utilisateur pour faciliter la communication avec les clients.
Webinar	Webinar	€10 900€	3 jours	Préparation	Préparation des présentations pour les webinaires.
UI design	UI design	€10 2000€	2 semaines et demi	Design d'interface et design	Design d'interface et design pour les applications.
Recherche	Recherche	€10 1000€	1 mois		

WHEELS Cahier des Charge Doc2Wheel

Des contraintes liées à la gestion des zones de forte demande. Nous aurons également besoin d'une interface simple pour les utilisateurs.

3.2. Nos cibles

Les principales cibles à ce projet. Nous avons d'abord les motards en milieu urbain ou périurbain qui sont souvent confrontés à des contraintes de temps, mais aussi de budget. Ils cherchent des solutions rapides et pratiques afin de réparer leur moto sans devoir passer par des étapes longues et coûteuses, comme appeler un dépanneur ou attendre plusieurs heures pour une réparation.

De plus, nous avons jugé bon de viser en premier lieu les grandes villes telles que Paris qui concentre un grand nombre de motards ou d'usagers qui dépendent de leur véhicule. Cela crée un marché potentiel significatif, avec des besoins réguliers et une demande élevée pour des services rapides et économiques. En effet, des personnes qui n'ont ni le temps, ni le budget pour des réparations traditionnelles, la marque se positionne comme une solution plus pratique et abordable que les options conventionnelles. Cela va attirer le client.

3.3. Objectifs fonctionnels

Les objectifs fonctionnels finaux de ce projet sont :

- Une identité visuelle qui comprend un logo, des couleurs et des typographies minutieusement choisis afin de correspondre au mieux aux valeurs que nous souhaitons transmettre, mais aussi, une identité visuelle qui parle à nos utilisateurs.
- Création d'un parcours utilisateur et d'une architecture UX, afin que nos utilisateurs aient la meilleure expérience possible sur notre site.
- Une application avec un système de prise de rendez-vous en ligne et de gestion des interventions pour la réparation de deux-roues.
 - Un système de génération de devis et de factures automatisé.
 - Un système de suivi direct avec les mécaniciens pour obtenir des conseils et suivre les interventions.
 - Un système de tutoriel intégré pour certaines réparations simples ce qui permettra à l'utilisateur.
 - Un système d'historique des interventions.
 - Un système de suivi en temps réel du camion-atelier.
 - Un système de support multi-langues
 - La gestion d'un abonnement
- Une campagne de communication, qui contient de la stratégie et des visuels print ou encore réseaux sociaux et publicités pour attirer un maximum d'utilisateurs et pour pouvoir générer cet esprit de communauté.

Dans le cadre du développement du format vidéo, nous proposons des rendus en Motion très travaillés, tels qu'une vidéo de présentation détaillée du camion-atelier ou encore des motion design pour nos réseaux sociaux afin d'encore plus donner vie à la marque.

WHEELS Cahier des Charge Doc2Wheel

1. Présentation de l'entreprise

1.1. Identité et valeur de l'entreprise

Doc2Wheels est le fruit d'une idée de deux amis motards Eméric et Daniel, à la vue d'un autre collègue motard en panne en bas de l'immeuble de l'un des deux. Plus tard rejoint par un troisième, Clément, ils décident de mener leur projet à bien et de monter leur propre entreprise, Doc2Wheels !

Chaque conducteur de deux-roues qui se respecte est déjà passé par un garage ou concessionnaire pour une panne ou une réparation. Tout le monde sait que, en deux-roues, ce moment est plus fastidieux. Très rarement, un véhicule de prêt est proposé ou tout simplement pas de service pendant toute une journée ou plus. Devoir déposer son deux-roues puis aller le chercher. Quoi de gâcher ! Et si c'est une panne d'urgence ? Assurance ou pas, c'est une galère ! Mais plus de panique, comme une évidence, nous voilà.

Nous sommes une entreprise qui partage des valeurs en lien avec le monde de la moto tel que l'esprit communautaire, la rapidité et la liberté. Afin de mettre au mieux en avant nos valeurs et surtout de répondre aux différentes problématiques auquelles nous avons identifiées, nous avons réfléchi à un concept adapté qui sera différent d'un garage classique, car ce n'est plus le moto qui vient au garage, mais le garage qui vient à elle.

C'est pourquoi dès le lancement, une flotte de mécaniciens sera chargé de répondre aux interventions dites "d'urgence". Ces mécaniciens seront épaulés par un canion "Atelier-Mobile" qui sera chargé de répondre aux interventions classiques qui nécessitent une levée du deux-roues. Pour finir, nous aurons à notre disposition une camionnette tout équipée afin de pouvoir répondre à des réparations moins délicates, mais qui sera idéal pour rentrer dans votre sous-sol.

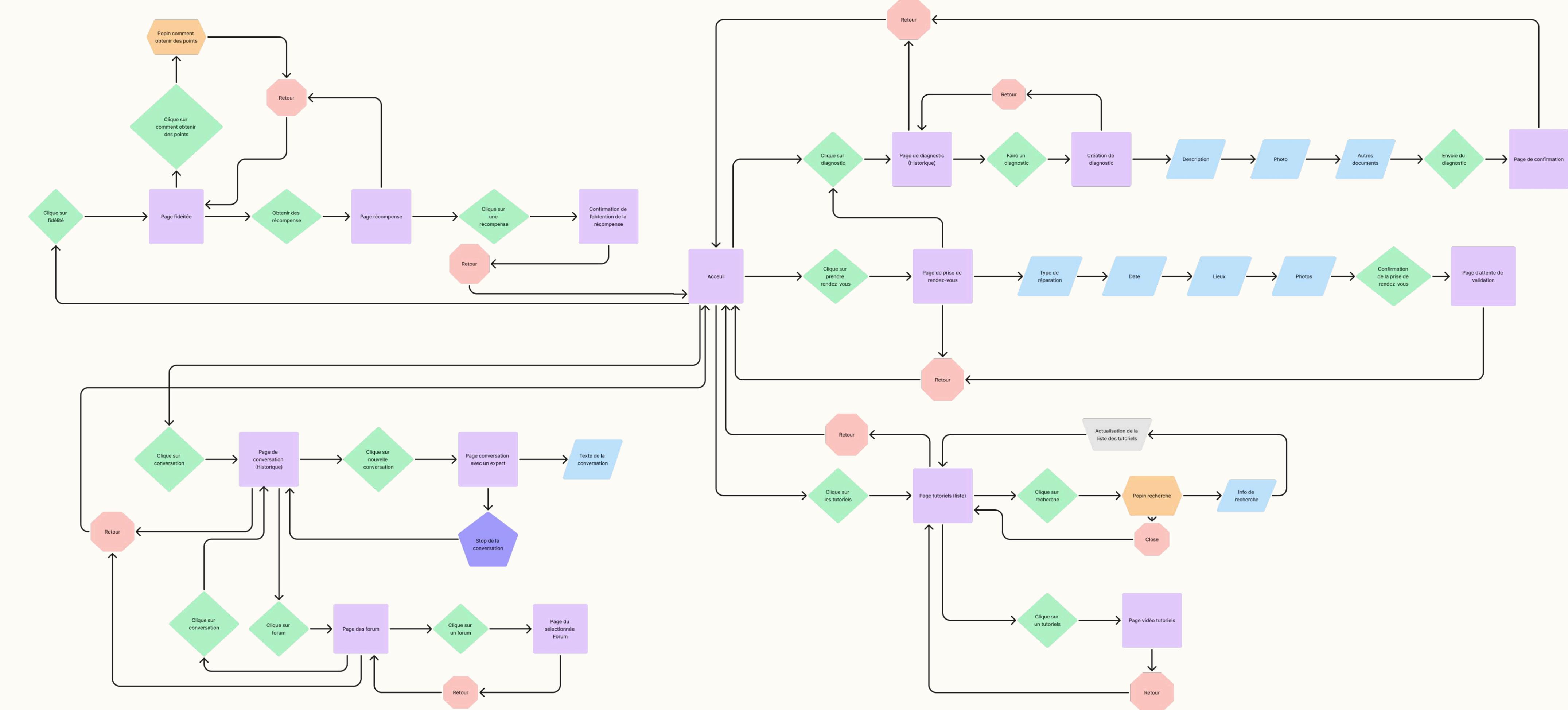
L'EXPERT DES DEUX ROUE QUI VIENT À NOUS

1.2. Concurrences

Nous n'avons pas de concurrent direct, cependant, il existe des concurrents indirects tels que les services de réparation de moto comme Dafy ou encore la Clinique du scooter. Toutefois, ces marques sont plus indépendantes que de grandes chaînes. De plus, de manière générale, les conducteurs de moto font directement appel au constructeur pour réparer leur véhicule.

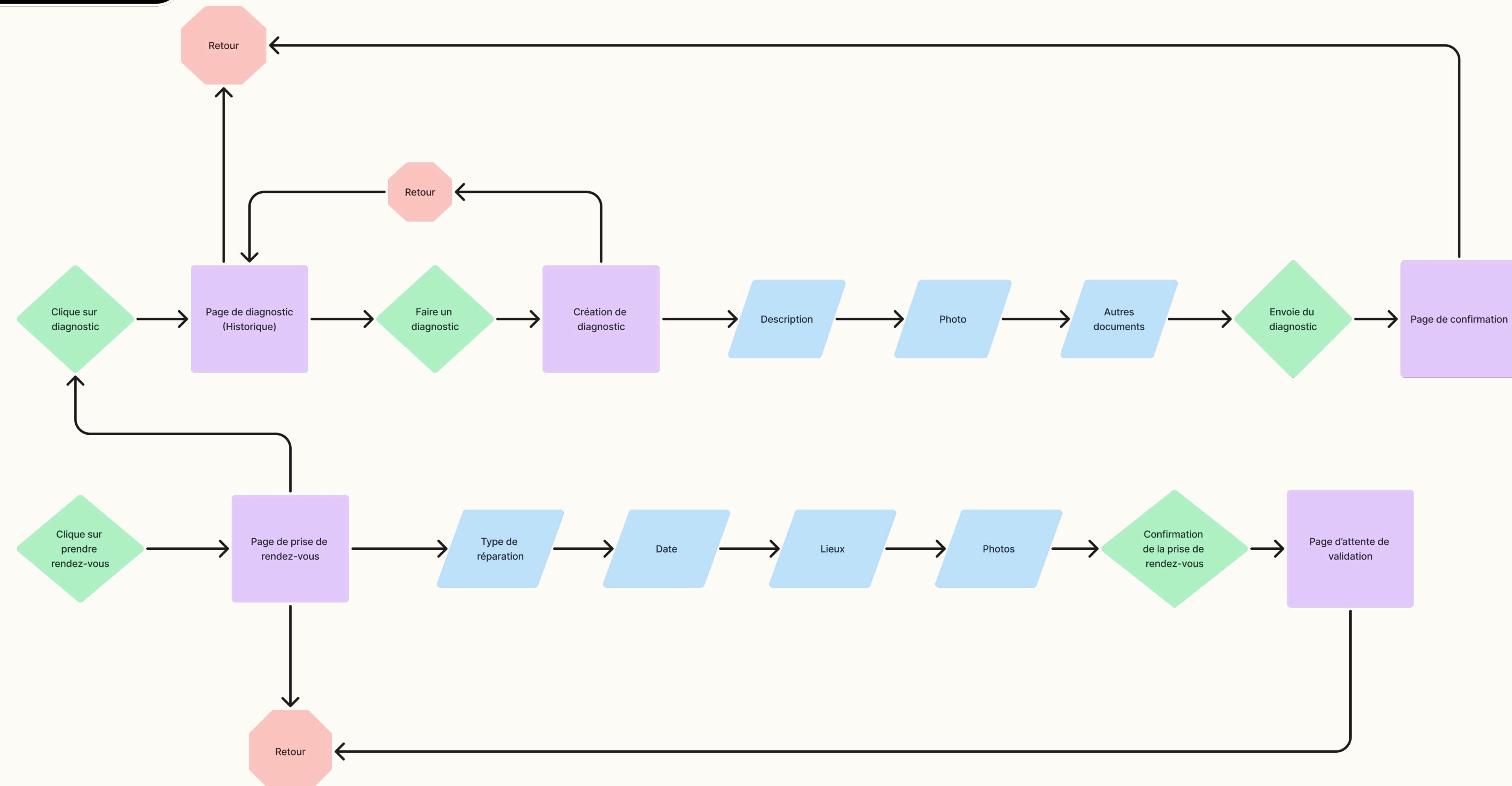
USER FLOW

GLOBALE



USER FLOW

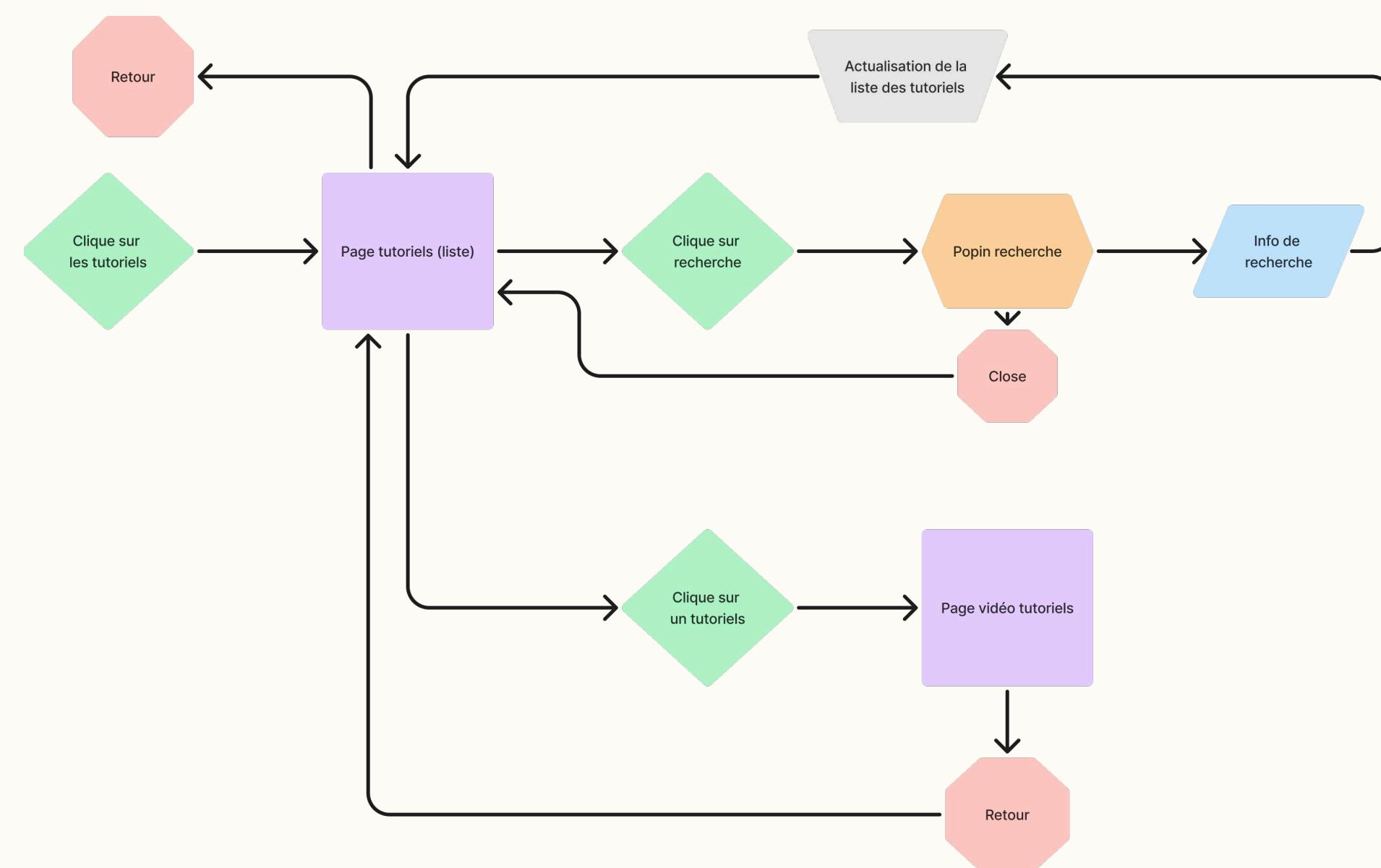
DIAGNOSTIC & RENDEZ-VOUS



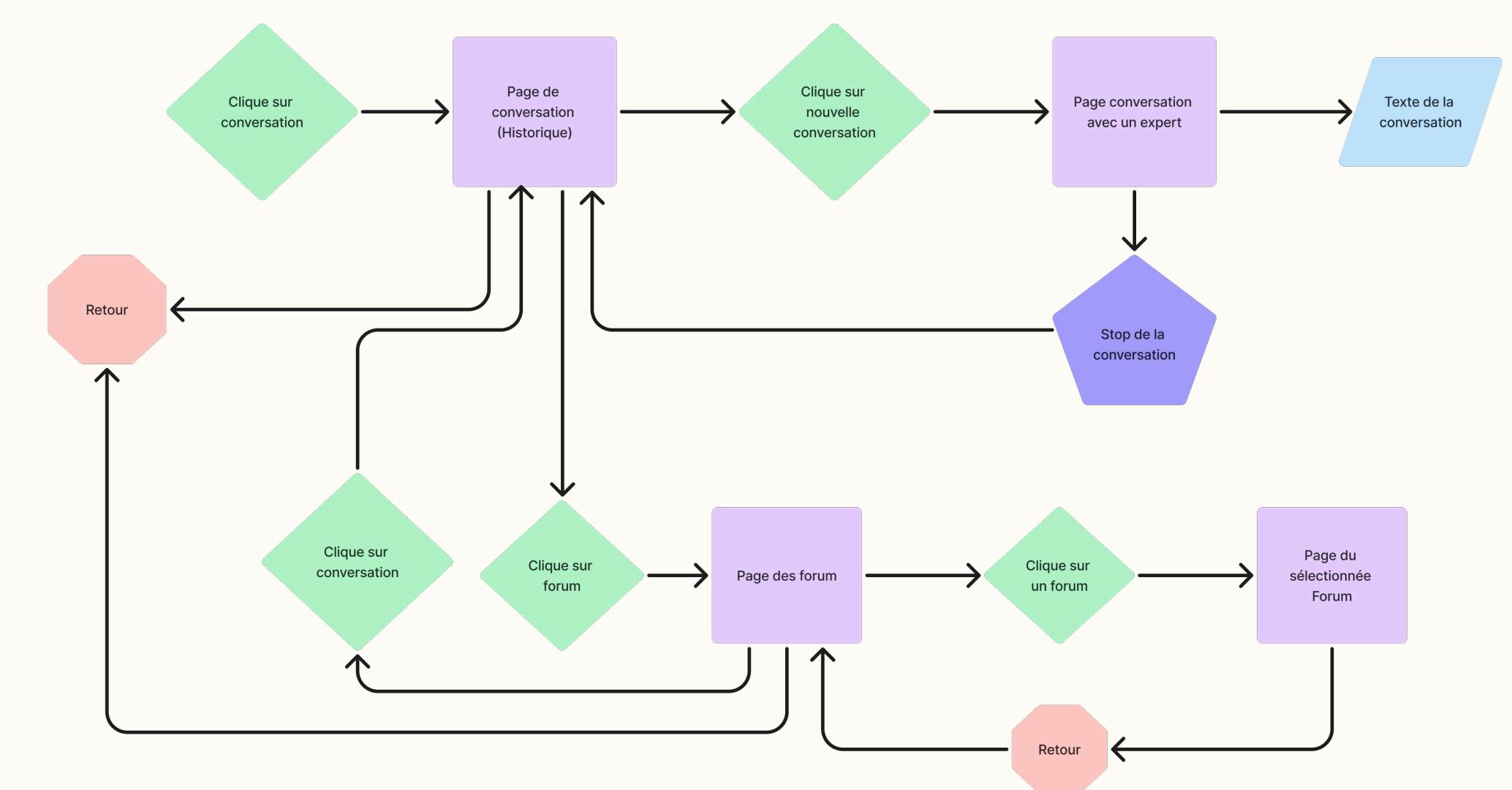
USER FLOW

TUTORIEL & CONVERSATION

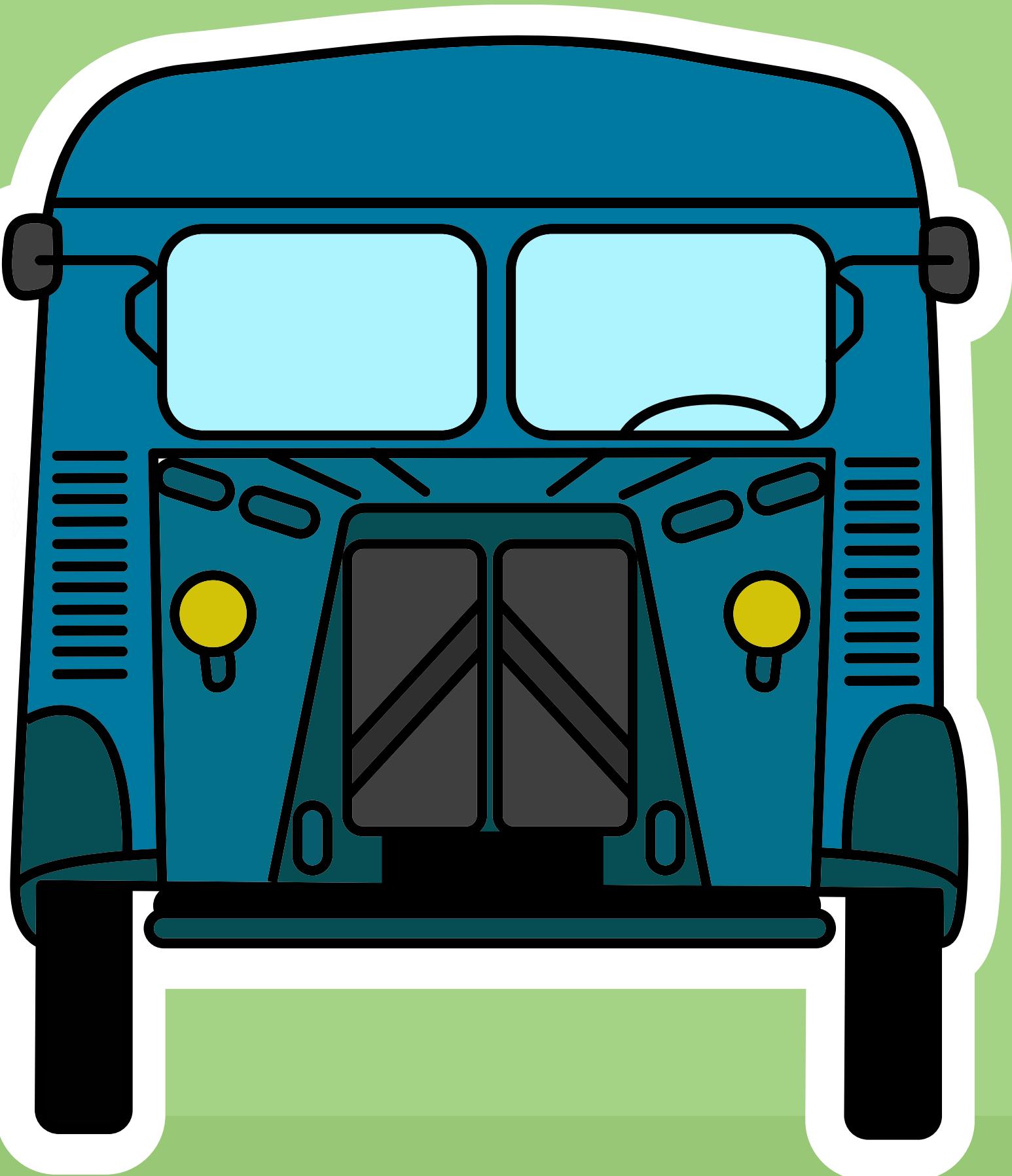
Tutoriel



Conversation



ANALYSE DE L'EXISTANT



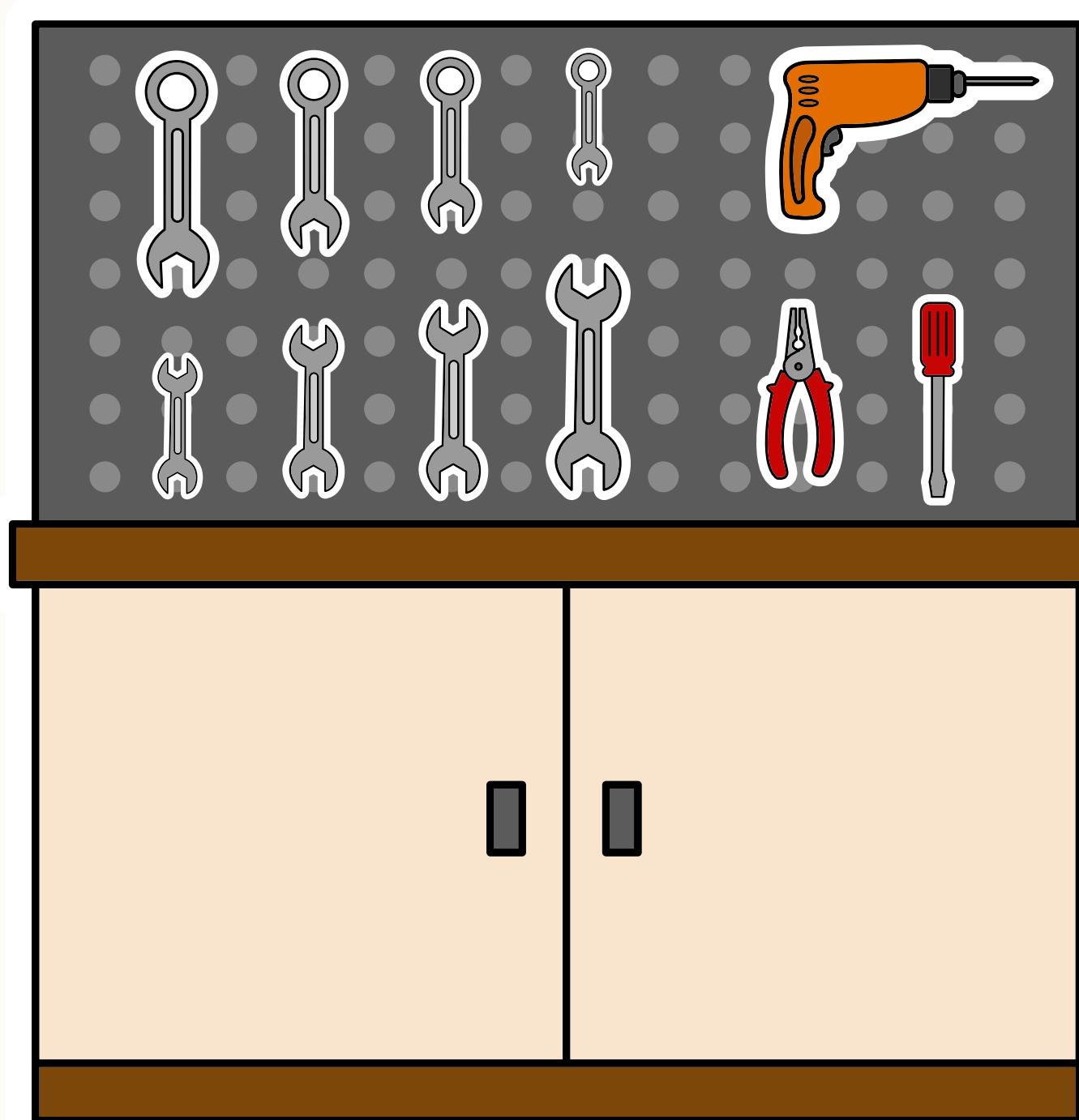
CONCURRENTS

DIRECT & INDIRECT

Pas de concurrent direct.

Concurrent indirects :

- Chaînes de réparation moto (Dafy, la Clinique du Scooter),
- Réparateurs indépendants
- Constructeur

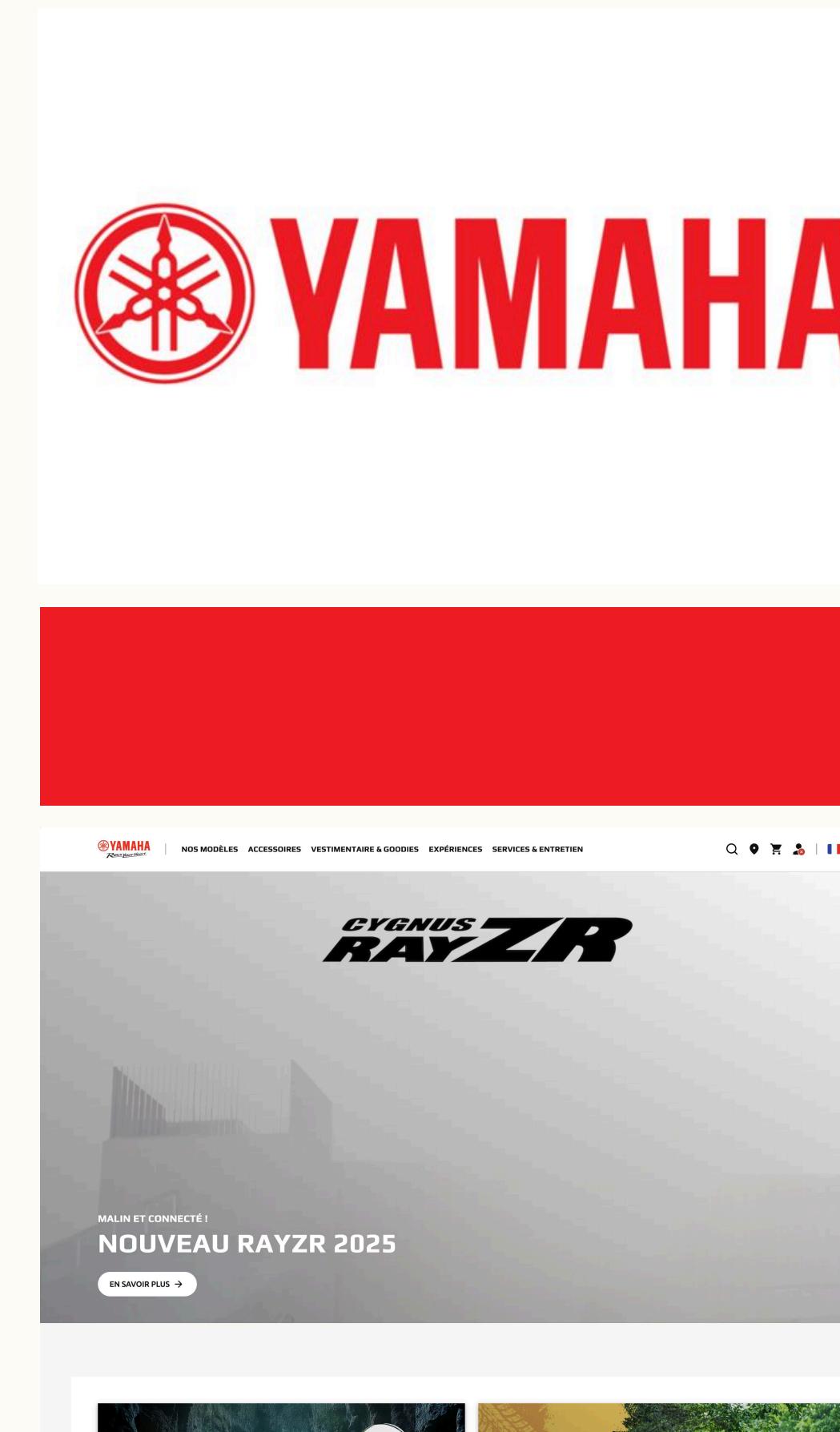


VEILLE DES CONCURRENTS

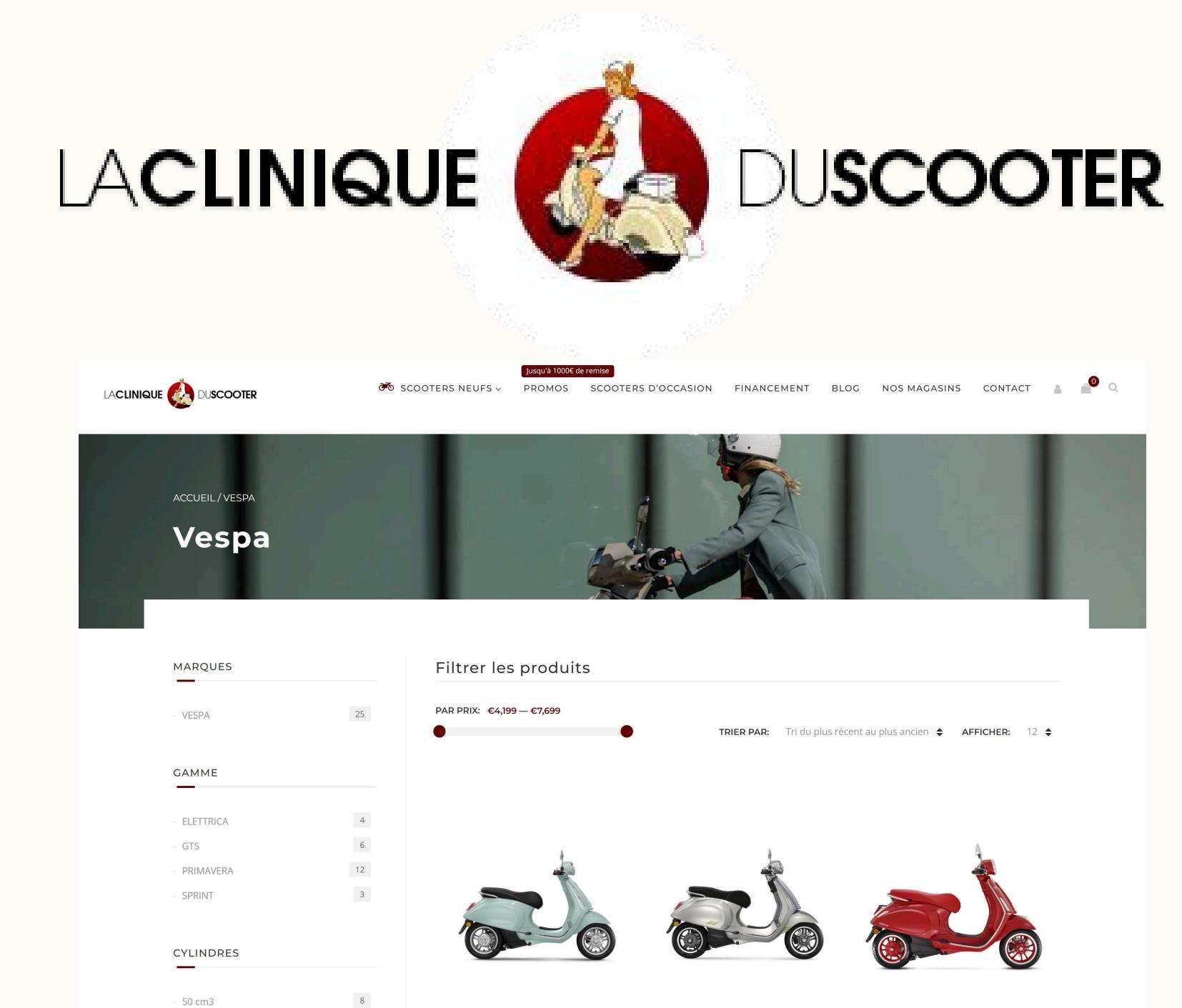
GARAGES



The screenshot shows the homepage of the Midas website. At the top, there's a large yellow "midas" logo with a crown icon above the letter "i". Below it, the slogan "POUR VOUS, ON SE DÉPASSE" is written in yellow. Underneath, there are three color swatches: Maroon (#840403), Confetti (#ECDE57), and Turbo (#FEE202). The main content area features a dark background with white text: "midas", "REVISION ET VIDANGE", "HIVER", "PNEUS", "NOS PRESTATIONS ATELIER", "NOS SERVICES", "NOS CONSEILS D'EXPERT", and "MIDAS PRO". Below this, there's a section for "MIDAS NANCY FROUARD" with opening hours, address, and contact information. A promotional banner for "JUSQU'AU 1^{ER} MARS 2025 -30%" is also visible.



The screenshot shows the Yamaha website. It features the red Yamaha logo at the top left. To its right, the word "YAMAHA" is written in large, bold, red capital letters. Below the logo, there's a large red rectangular area. At the bottom of the page, there's a banner for the "CYGNUS RAYZR" model, with the text "MALIN ET CONNECTÉ ! NOUVEAU RAYZR 2025" and a "EN SAVOIR PLUS" button.



The screenshot shows the homepage of La Clinique Du Scooter. At the top, there's a large logo featuring a person riding a scooter inside a circular frame. The text "LA CLINIQUE DU SCOOTER" is written in black. Below the logo, there's a navigation bar with links for "SCOOTERS NEufs", "PROMOS", "SCOOTERS D'OCCASION", "FINANCEMENT", "BLOG", "NOS MAGASINS", and "CONTACT". The main content area has a dark background with a woman riding a Vespa. On the left, there's a sidebar with filters for "MARQUES" (Vespa), "GAMME" (ELETTRICA, GTS, PRIMAVERA, SPRINT), and "CYLINDRES" (50 cm3). On the right, there are images of three Vespa models: light blue, silver, and red.

NOTRE VISION



NOTRE VISION

Une marque accessible à tous, qui s'affranchit des clichés des motards extrêmes et met en avant l'esprit de communauté.



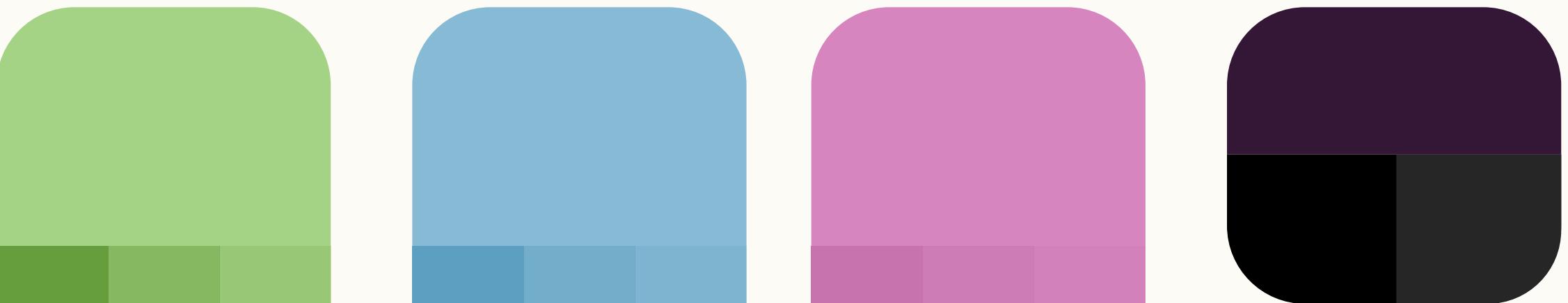
IDENTITÉ VISUELLE

APERÇU

LOGO



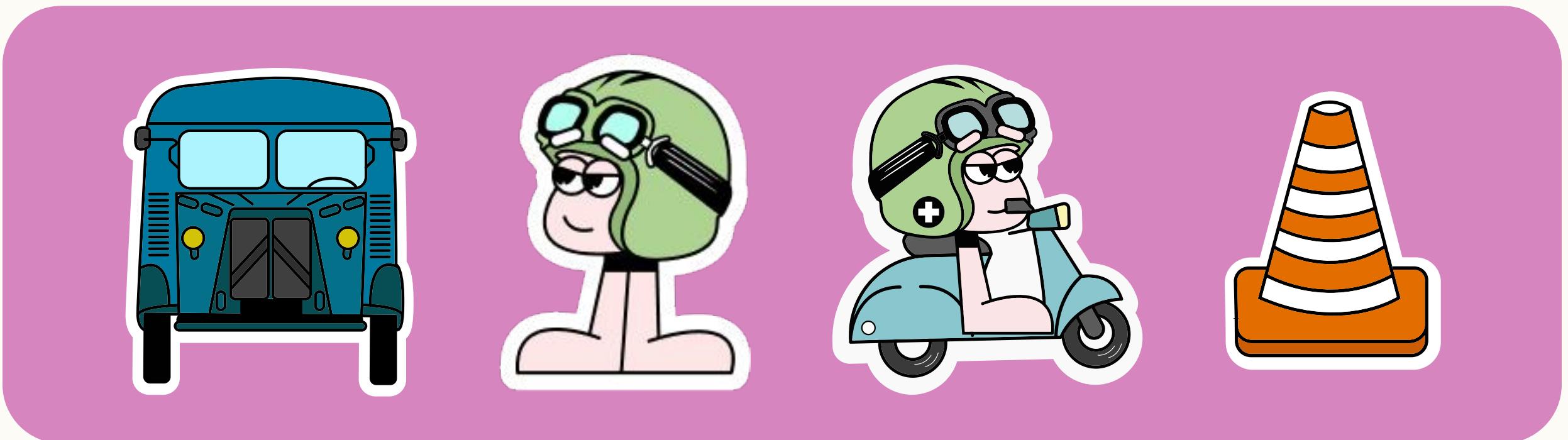
COULEURS



TYPOGRAPHIES

UNBOUNDED Aa FIRA SANS Aa IMPACT Aa

GRAPHIQUE



IDENTITÉ VISUELLE

MISE EN APPLICATION



COMMUNICATION

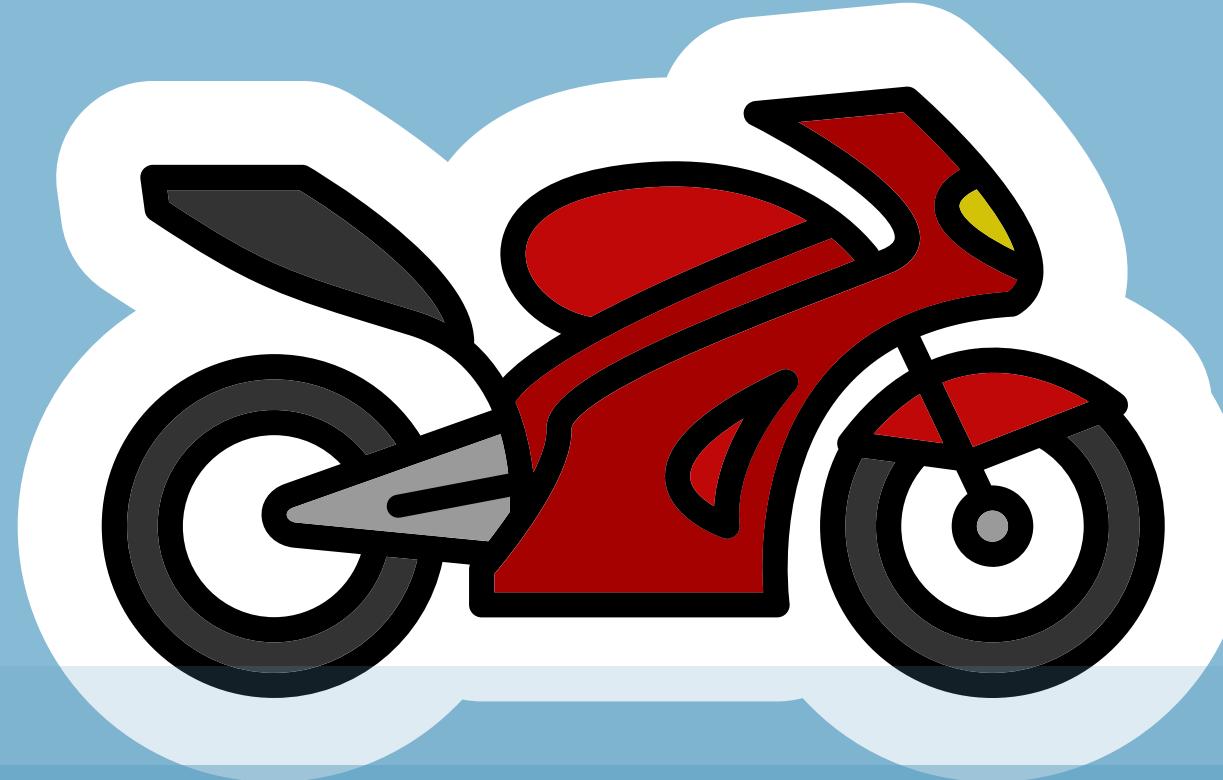
INSTAGRAM



The screenshot shows the Instagram profile of "Doc2Wheels". The profile picture is a cartoon character wearing a helmet and holding a wrench. The bio reads: "Doc2Wheels L'expert des deux roues qui vient à vous !". The stats are 334 Posts, 211K Followers, and 134 Following. Below the bio are "Edit Profile" and "Share Profile" buttons. The main feed displays several posts: one about changing a wheel, three reasons to contact them, and tips for reducing tire wear and cleaning a motorcycle. At the bottom, a red speech bubble shows 2 likes and 1 comment. The Instagram navigation bar is at the bottom.



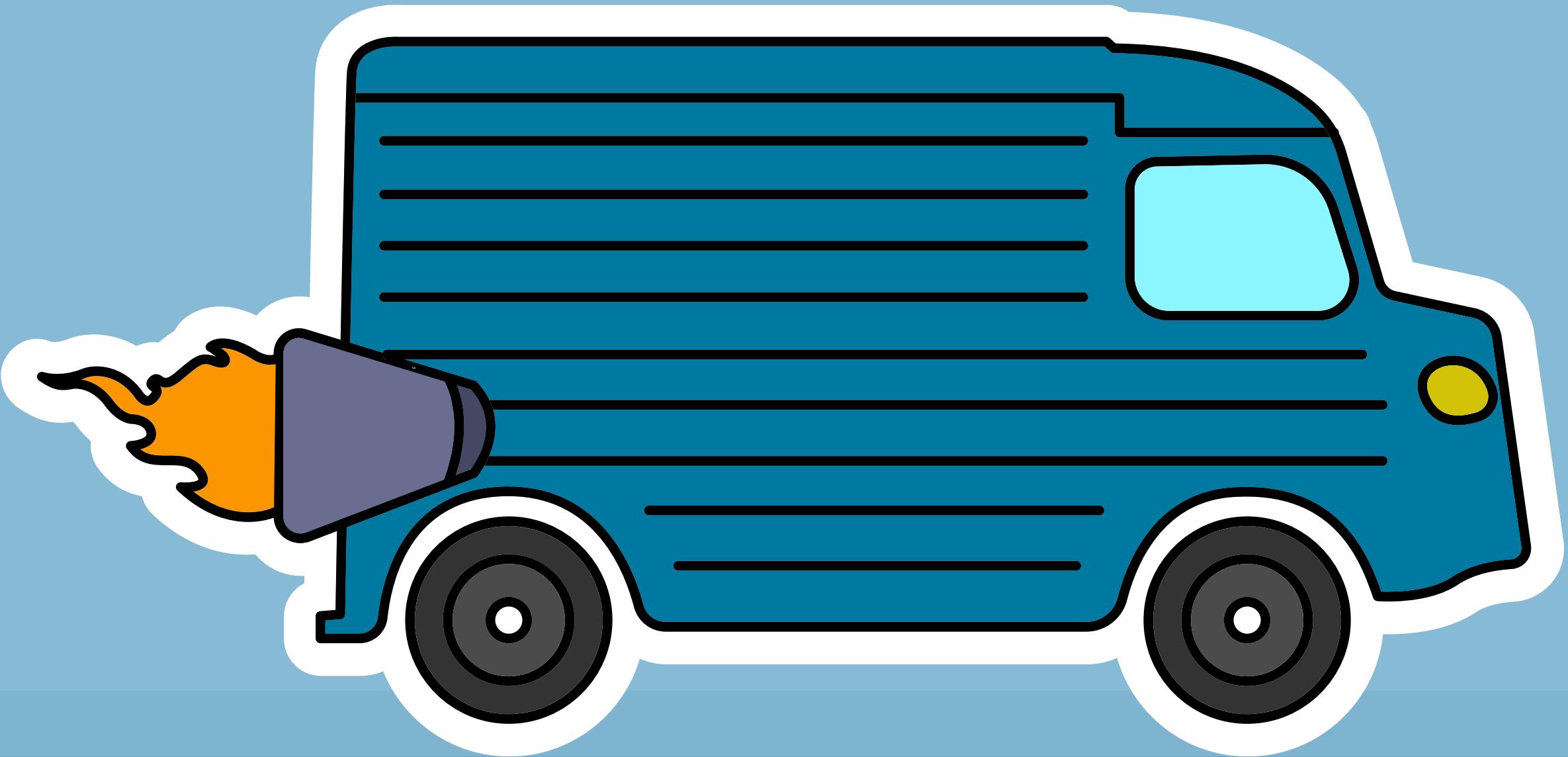
CONCLUSION





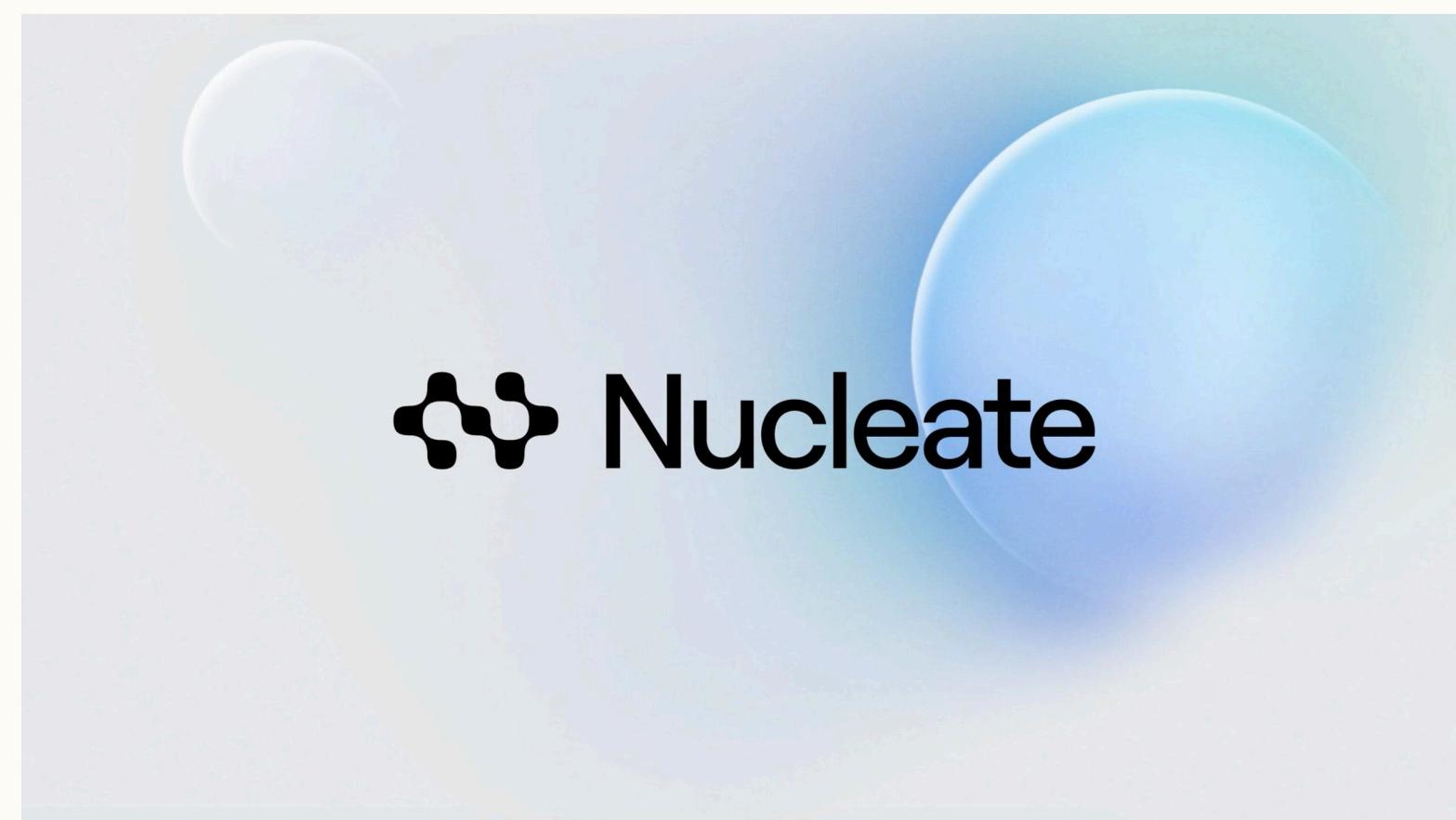
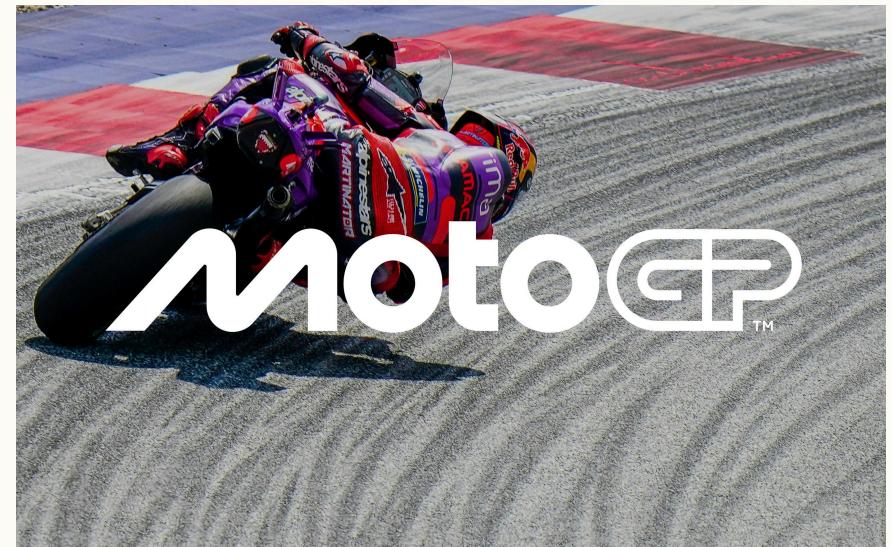
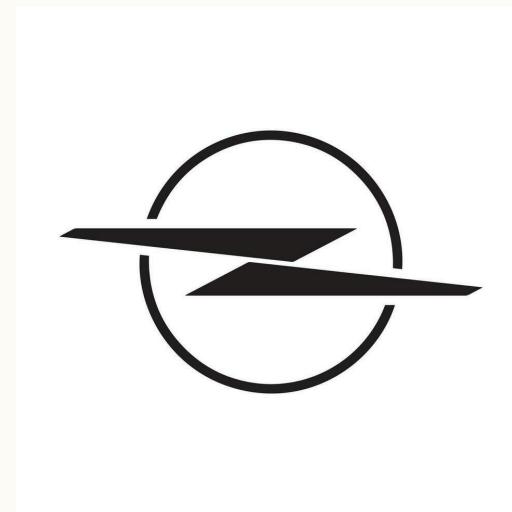
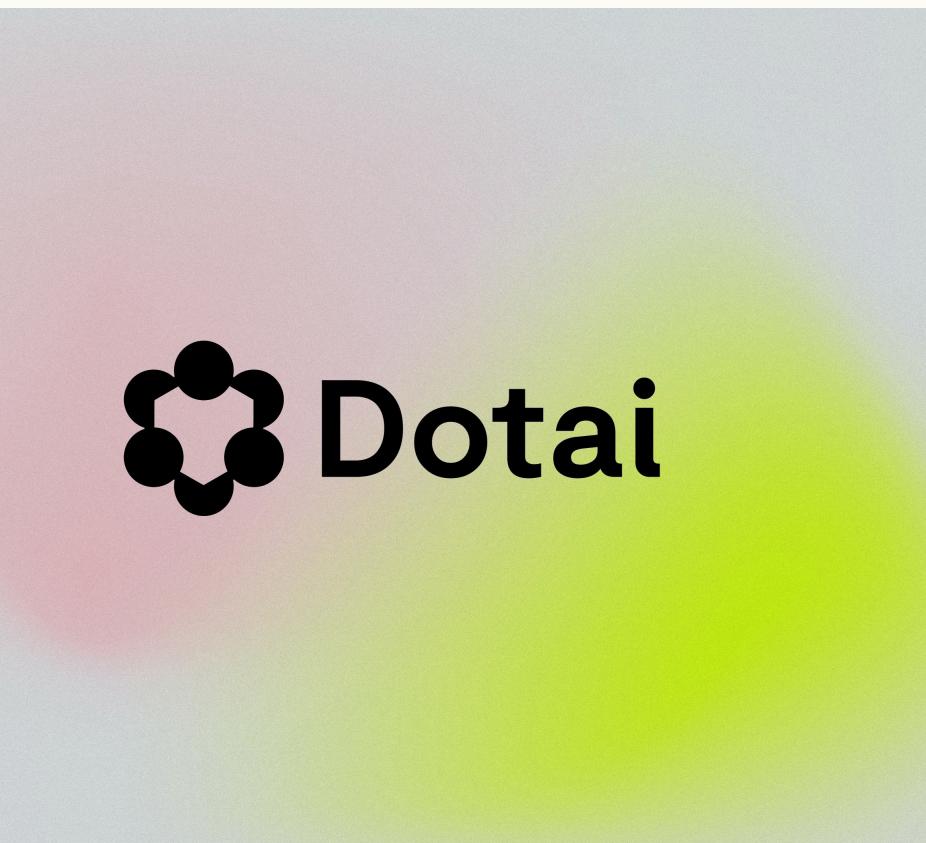
MATHIS

IDENTITÉ VISUELLE



IDENTITÉ VISUELLE

MOODBOARD



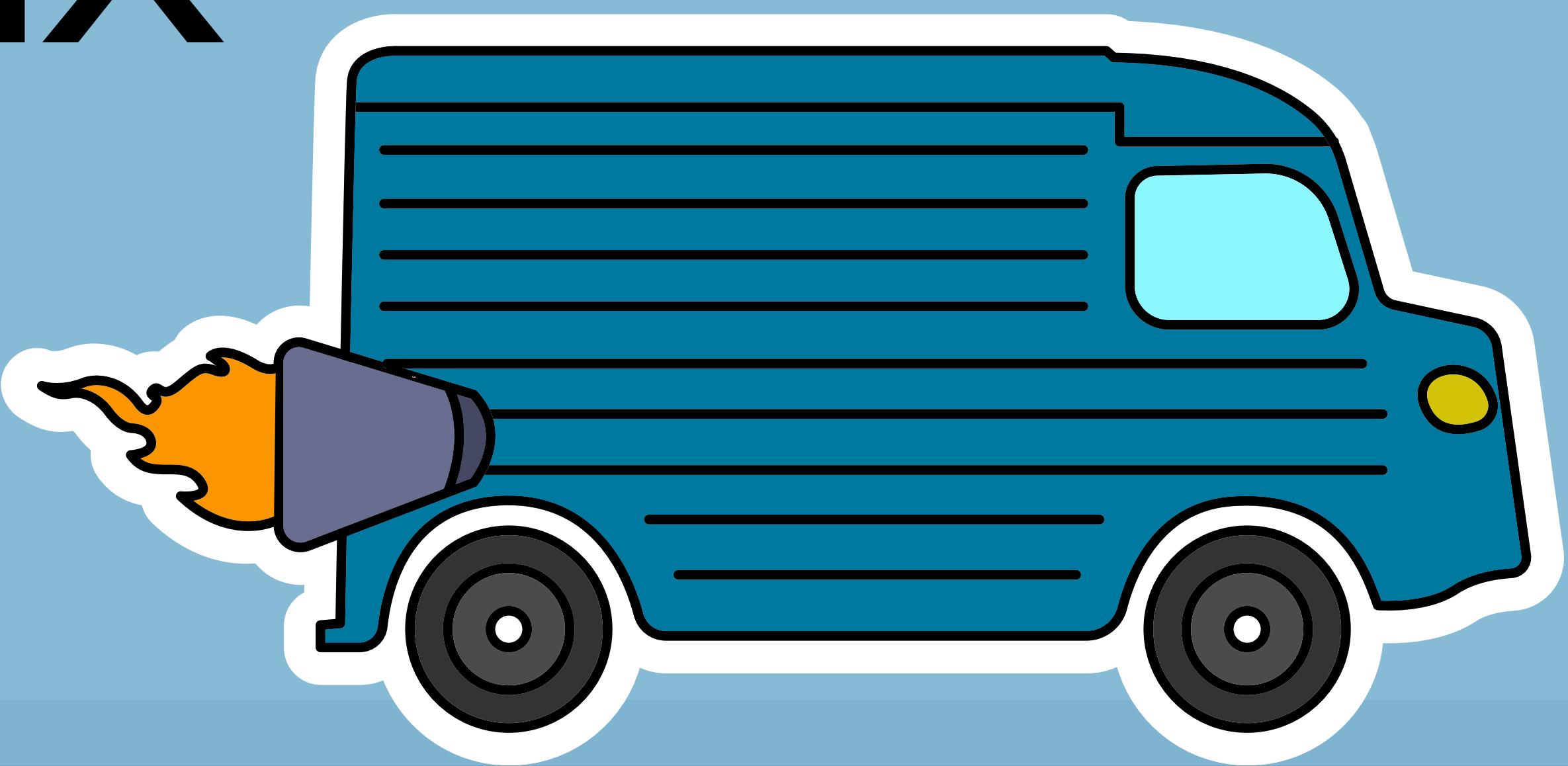
IDENTITÉ VISUELLE

PROPOSITION



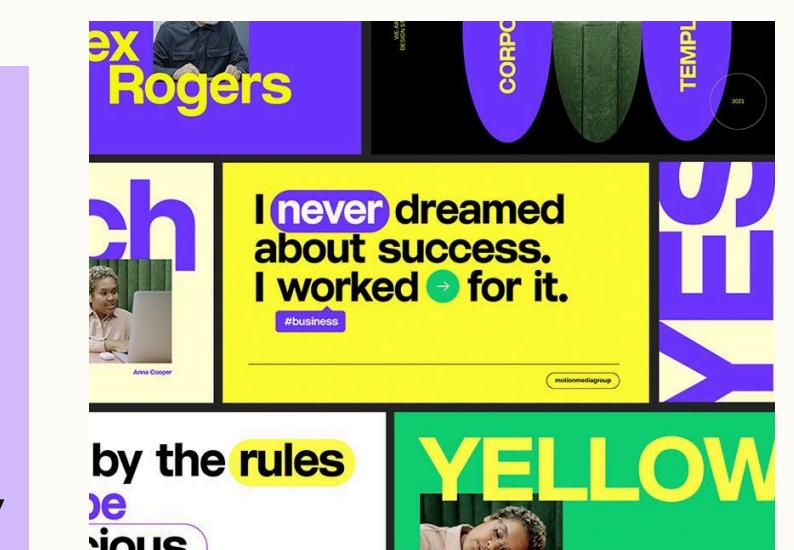
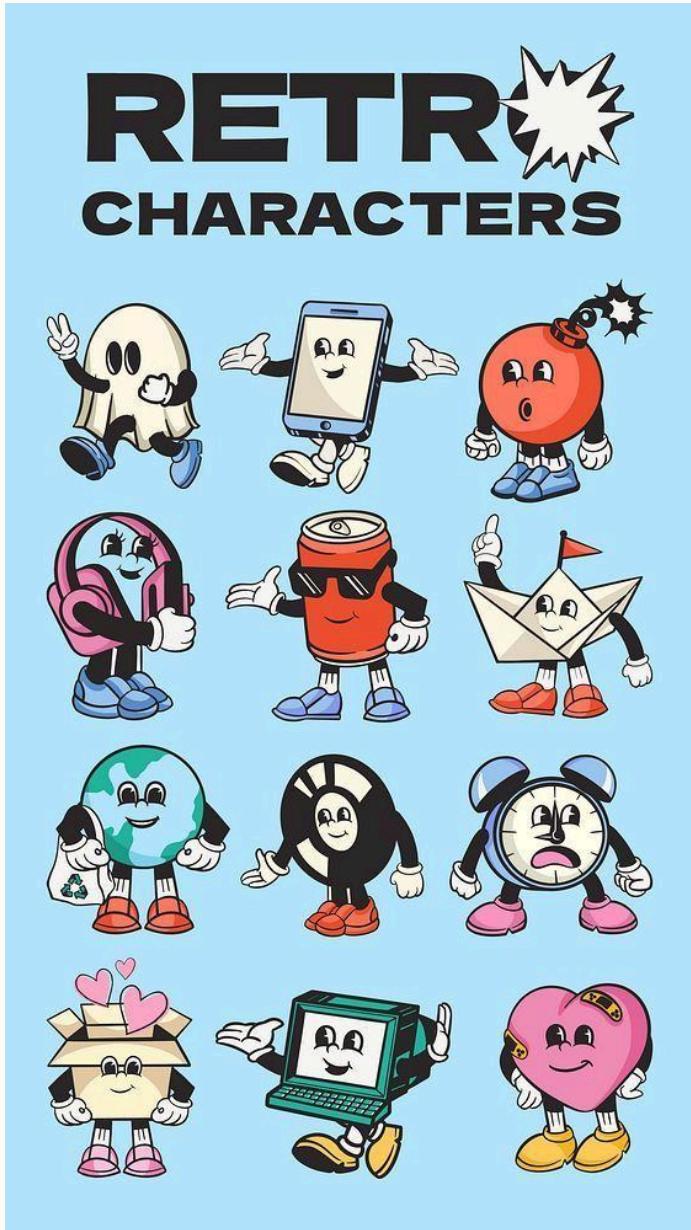
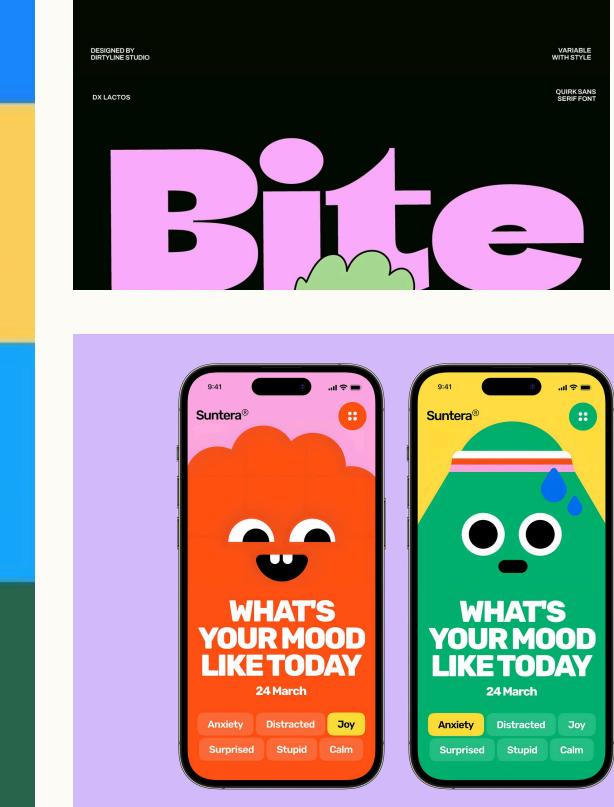
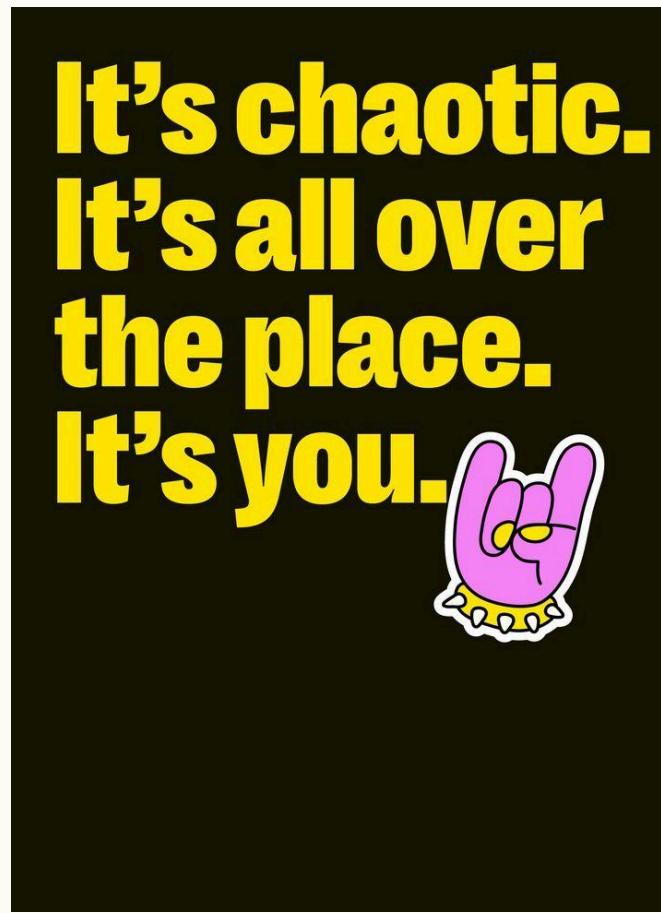
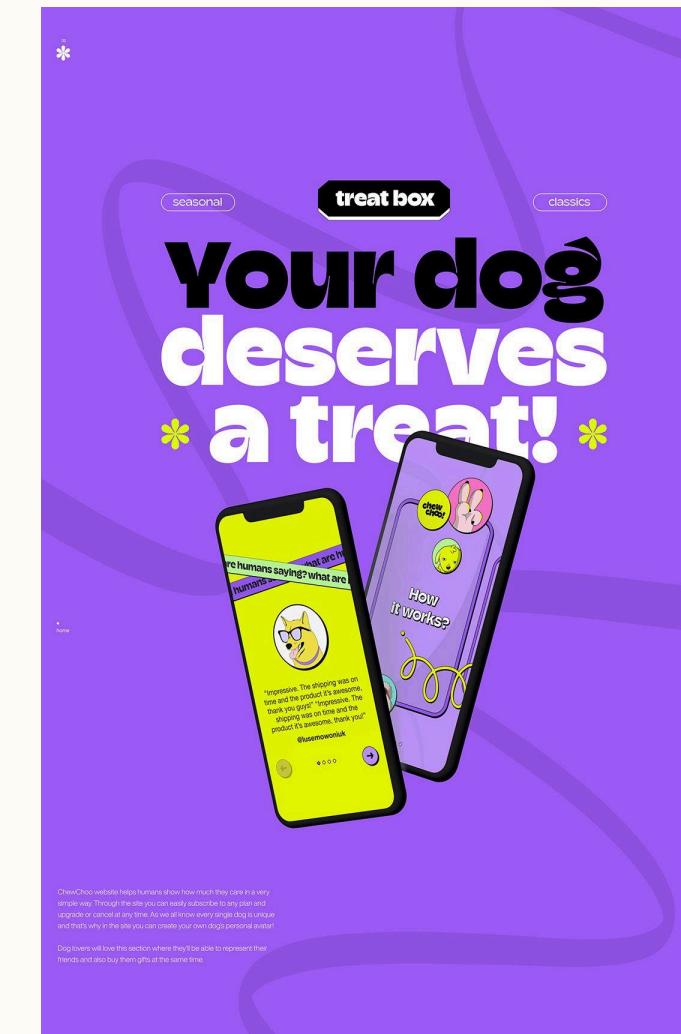
- Plaque d'immatriculation
- Moderne
- Dynamique
- Compréhensible

NOTRE CHOIX



IDENTITÉ VISUELLE

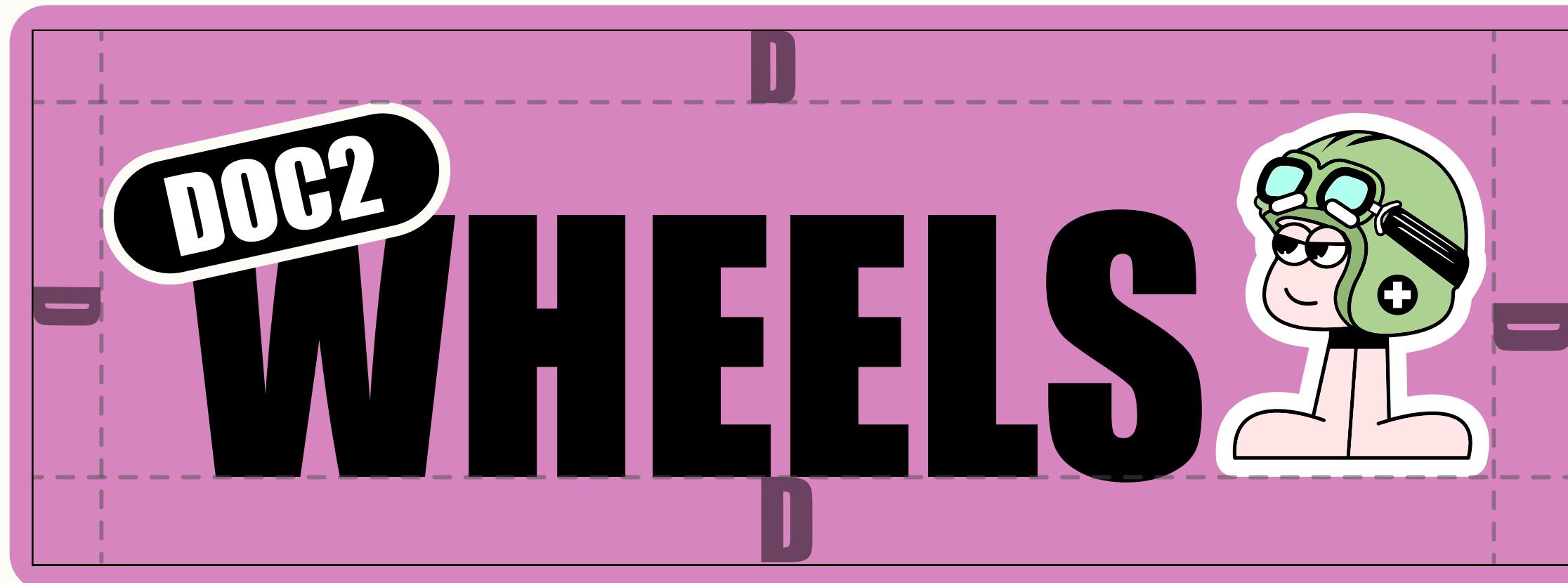
MOODBOARD



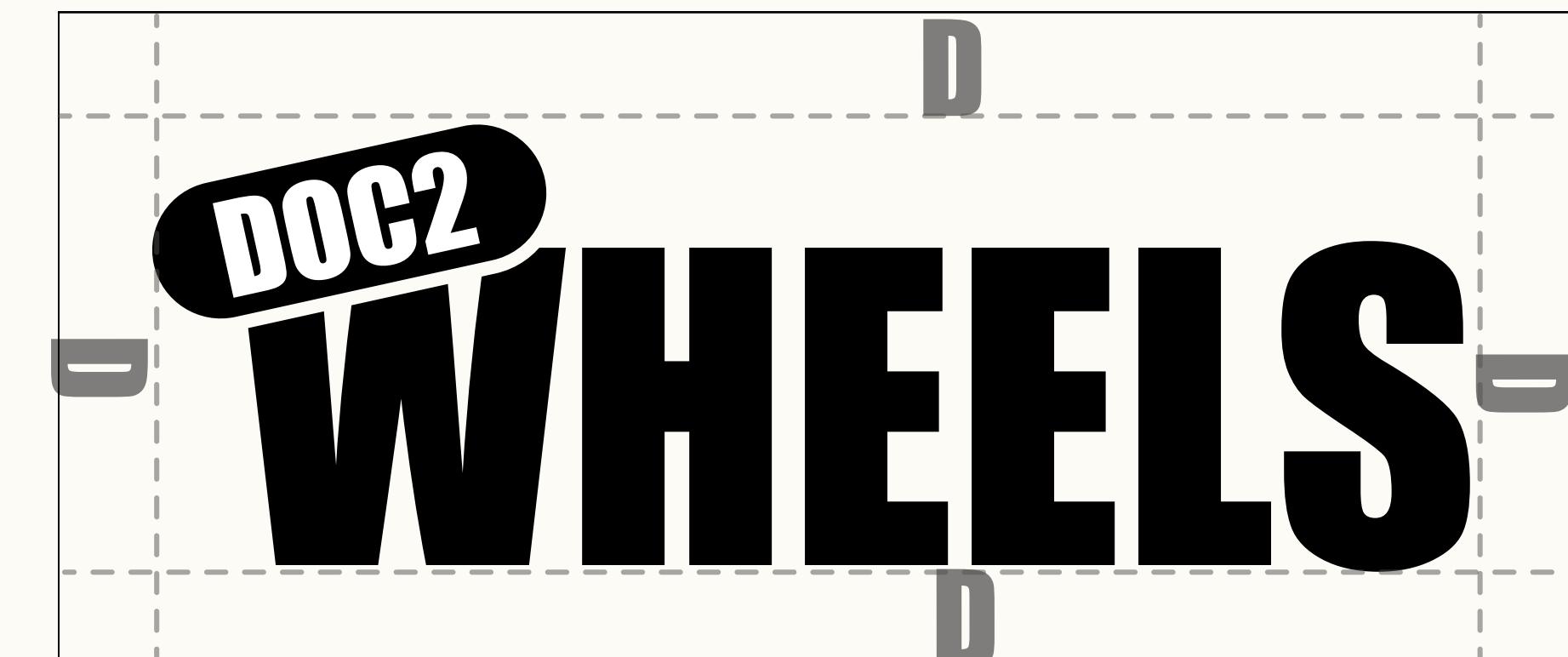
IDENTITÉ VISUELLE

LOGO & TYPOGRAPHIES

LOGOTYPE



LOGOTYPOGRAPHIQUE



TYPOGRAPHIE

IMPACT
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

UNBOUNDED
Aa

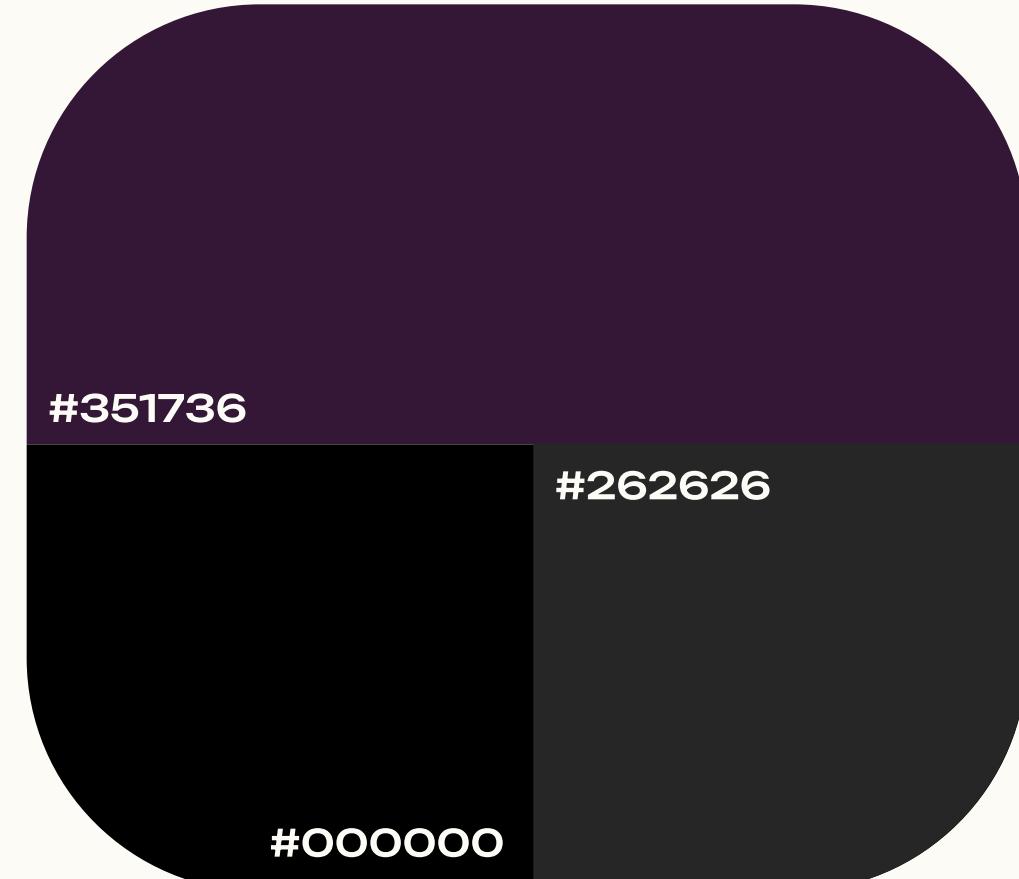
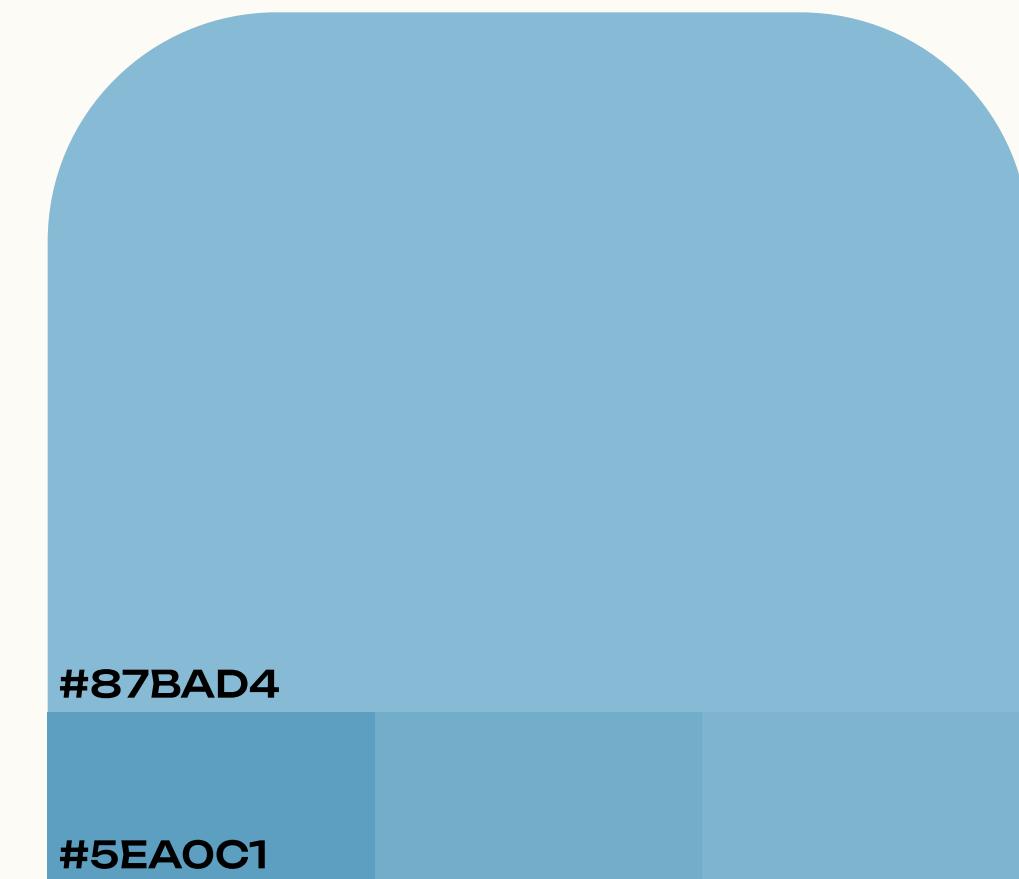
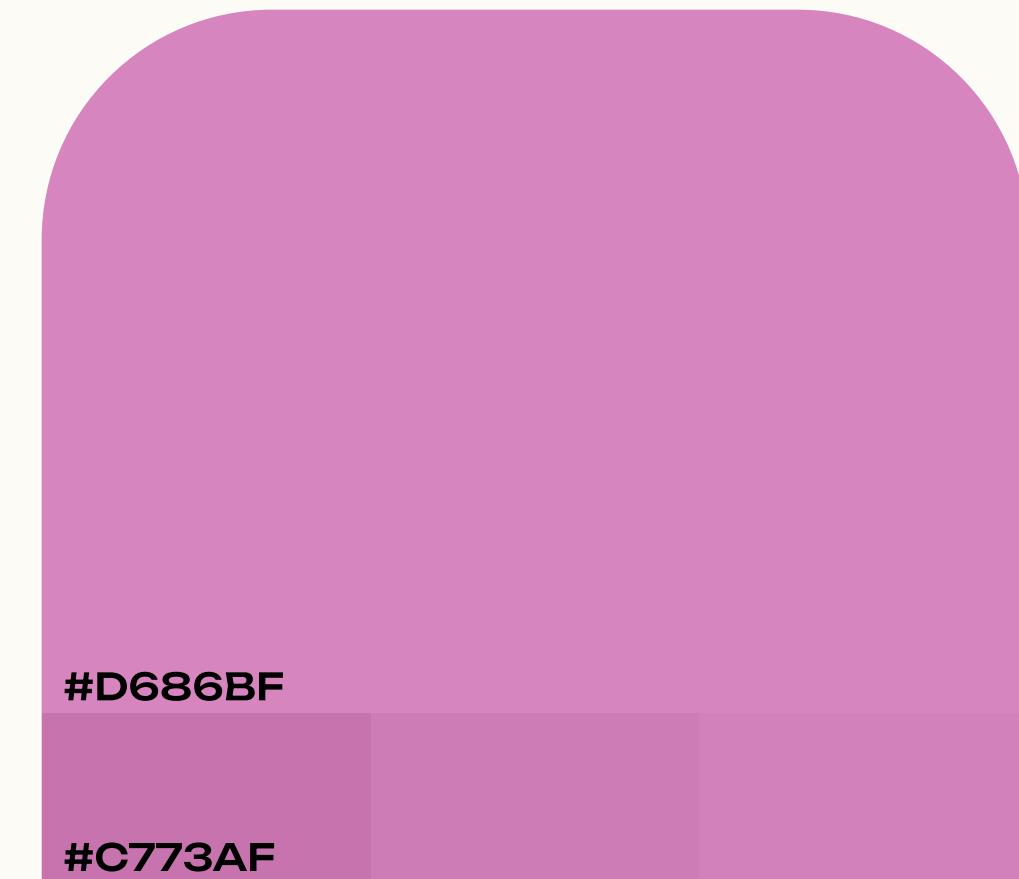
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FIRA SANS
Aa

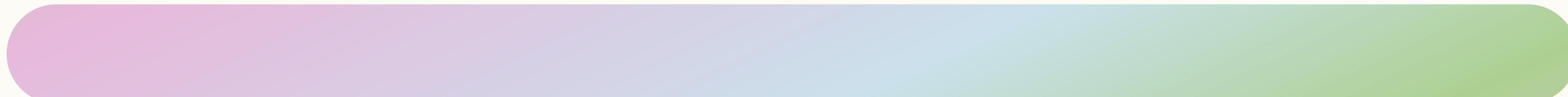
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

IDENTITÉ VISUELLE

COULEURS



Gradient

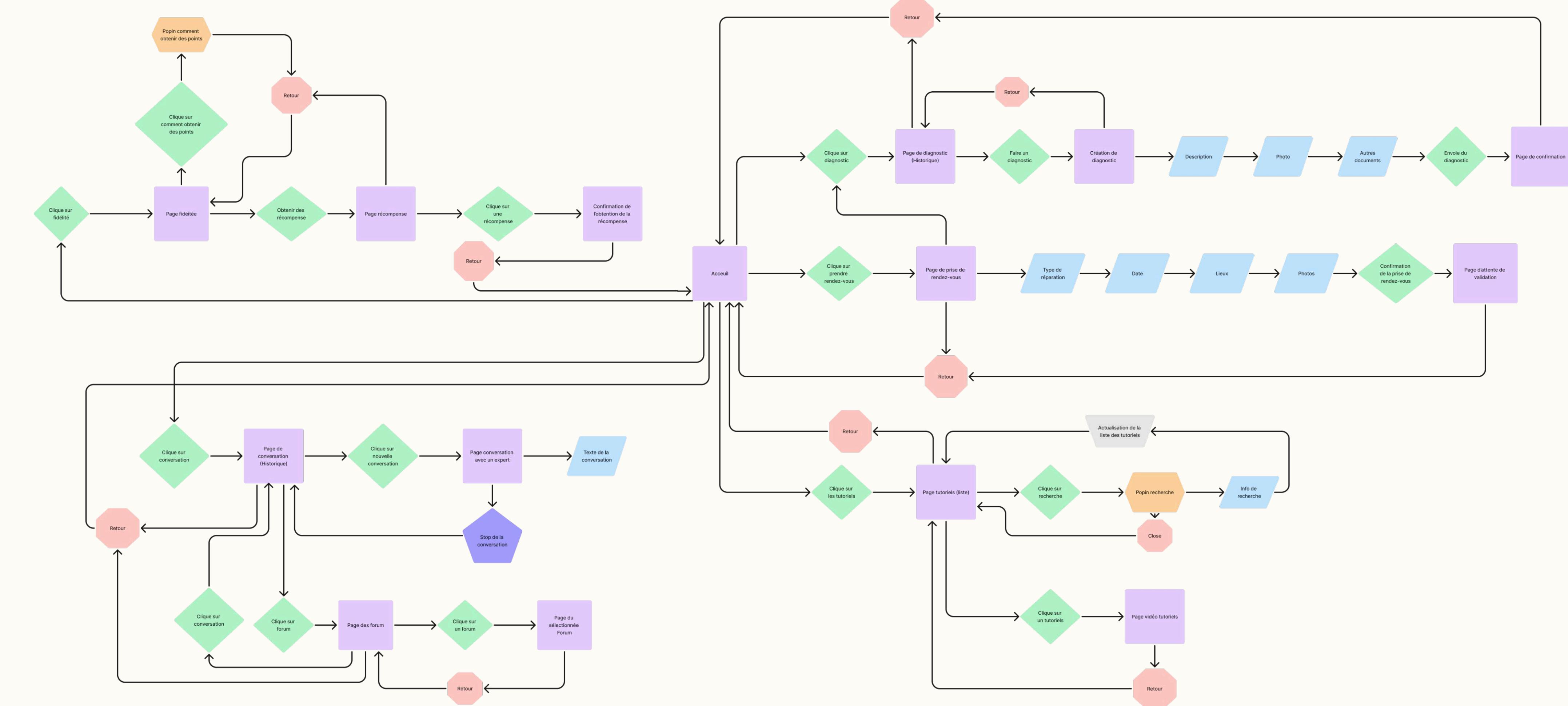


L'APPLICATION

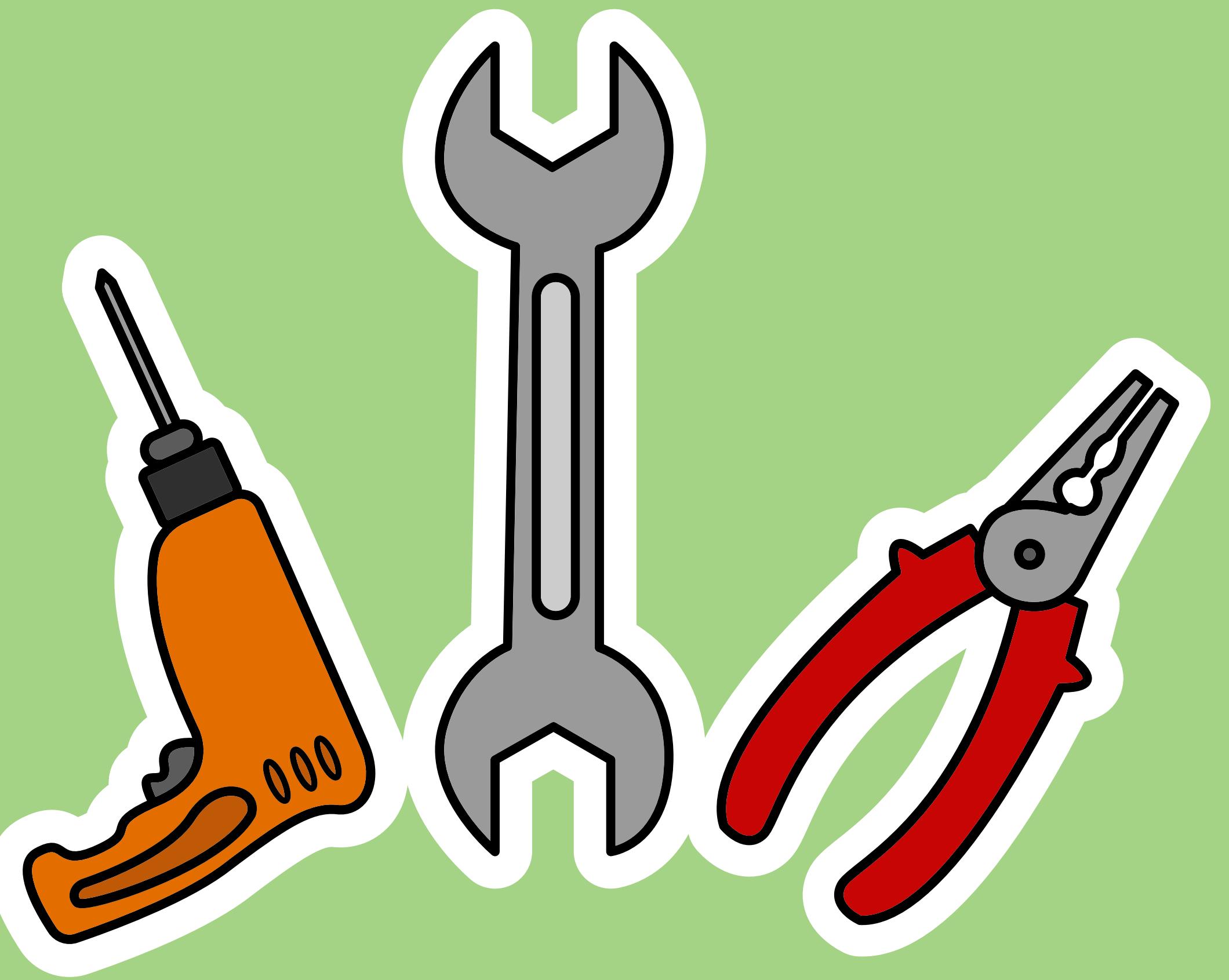


USER FLOW

GLOBALE

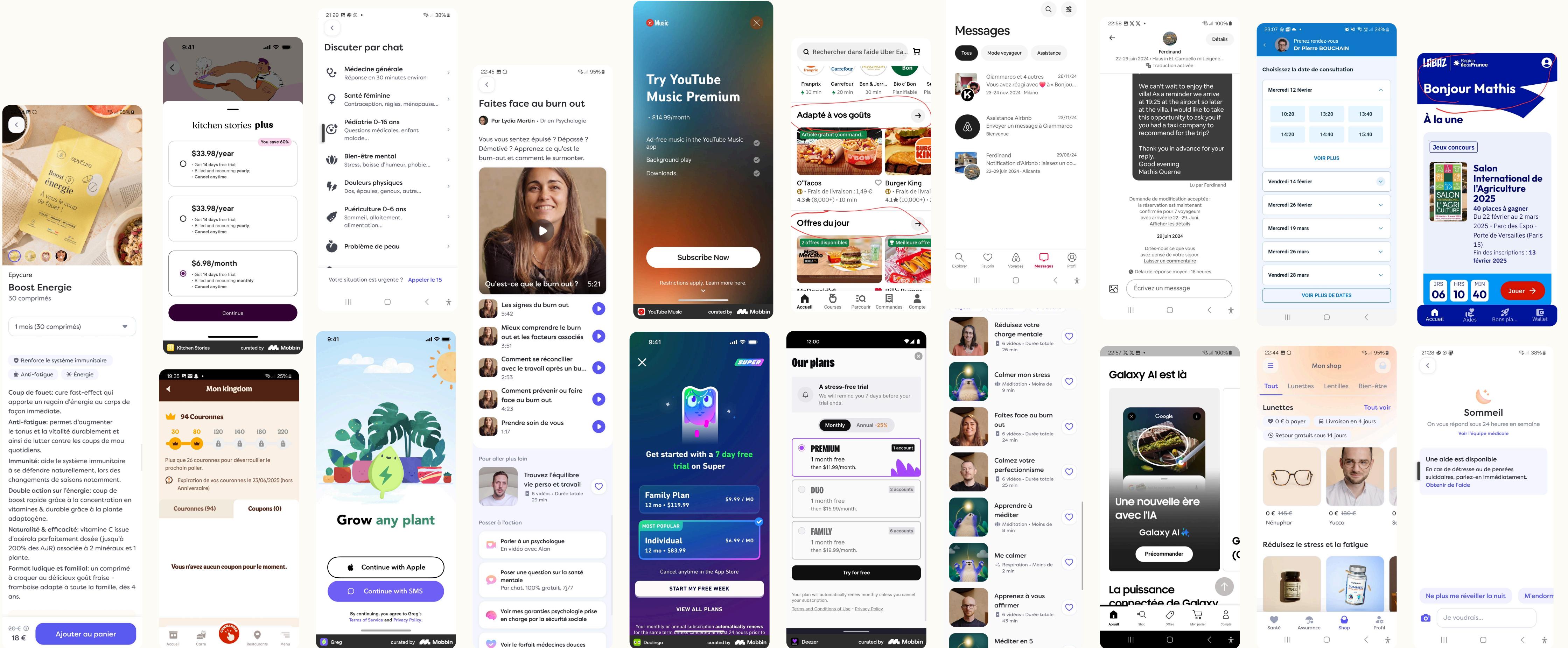


VEILLE



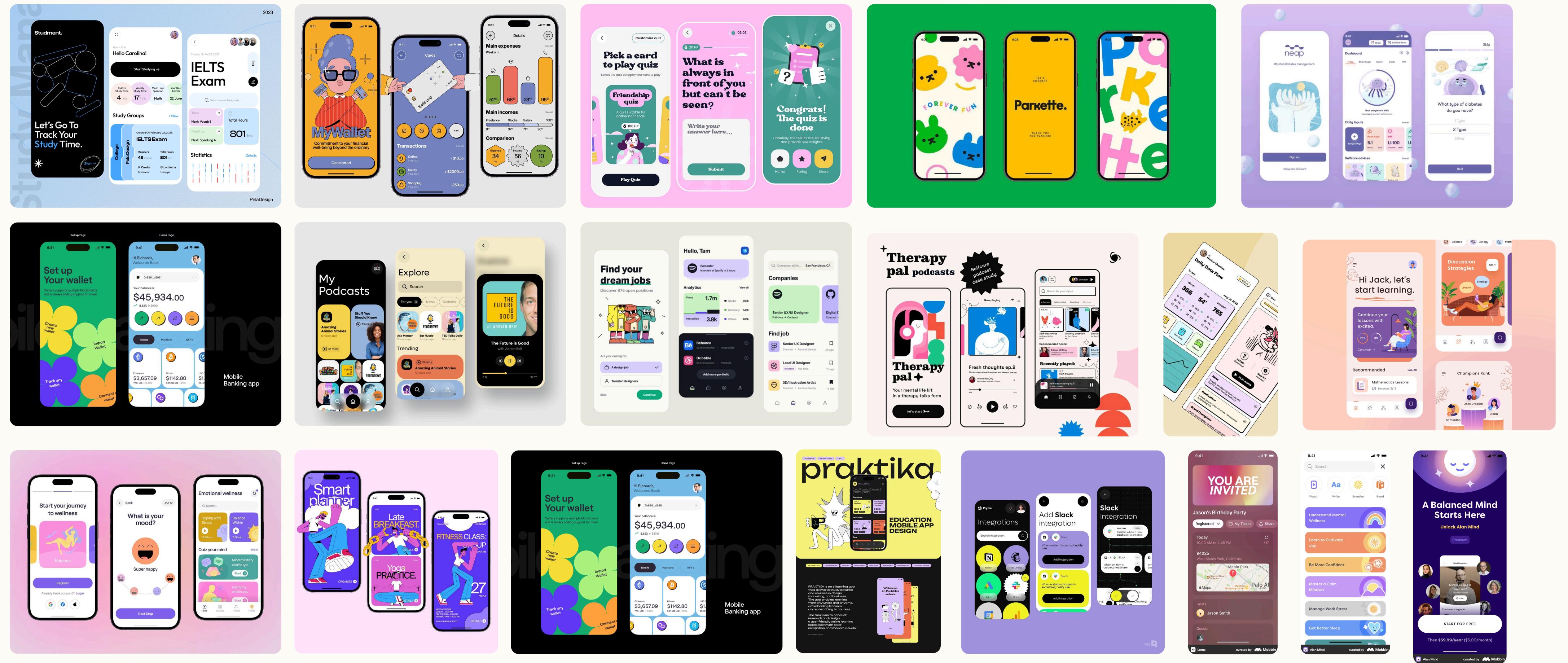
VEILLE UX

APPLICATION

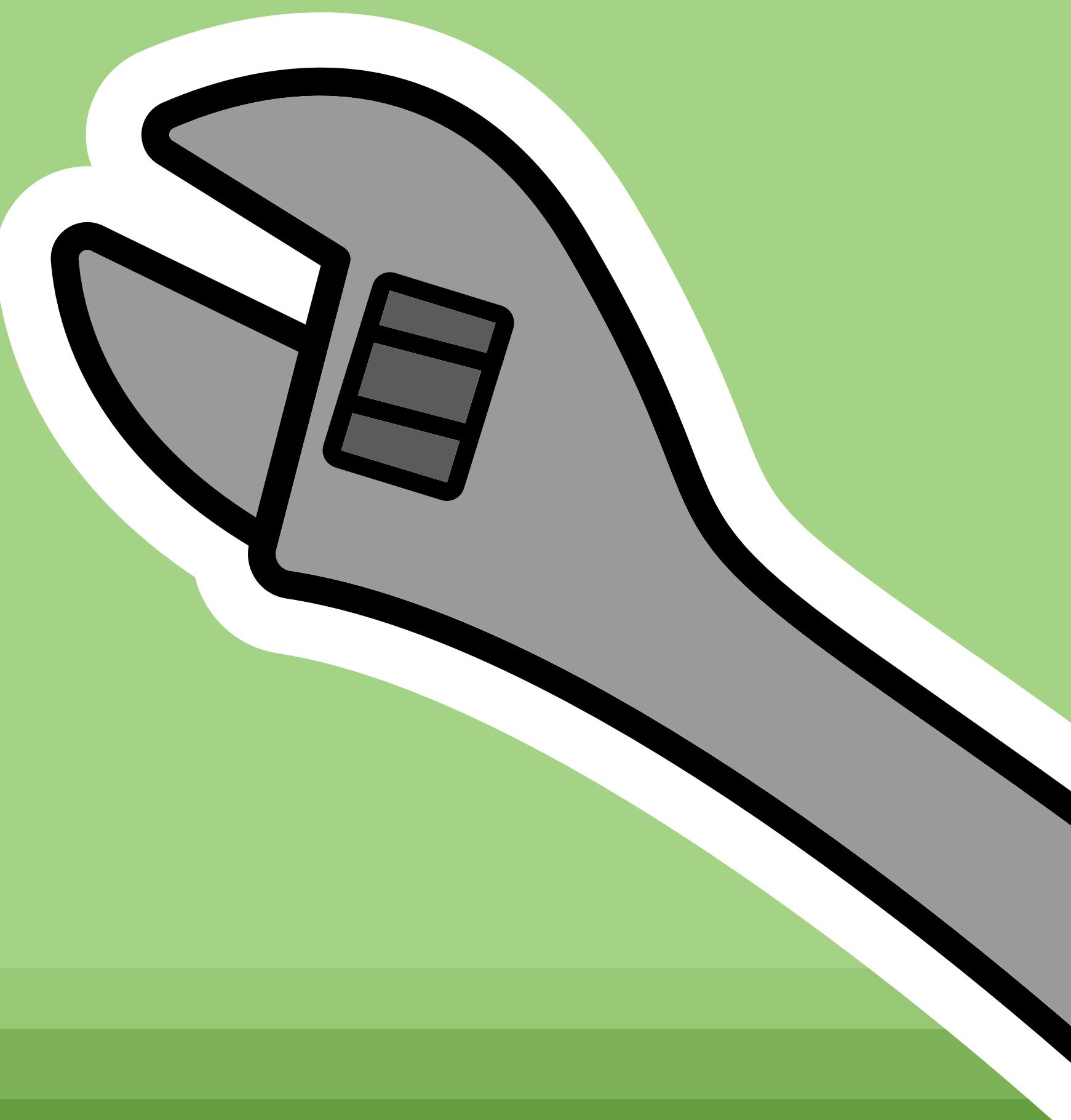


VEILLE UI

APPLICATION



UX DESIGN



UX DESIGN

PERSONAS

Prénom et nom: Clara Martin

Âge : 25 ans

Ville : Paris

Caractère : Créative, indépendante, sociable, dynamique

Motivations : Gagner du temps dans ses déplacements urbains, trouver des services rapide, fiable et surtout simple à comprendre et accessible à tout le monde pour réparer son scooter qu'elle a depuis ces 19 ans.

Bio :
Clara est une jeune graphiste indépendante qui vit à Paris depuis toujours. Elle a choisi le freelancing pour la liberté, mais cela signifie aussi qu'elle doit jongler entre ses projets clients, ses rendez-vous professionnels et ses loisirs. Clara utilise un scooter 110cc pour traverser la ville plus rapidement et éviter les embouteillages.

son emploi du temps est souvent chargé, et elle n'a ni le temps ni les compétences pour gérer les pannes mécaniques ou l'entretien de son scooter qui se font de plus en plus fréquemment du à l'usure de son véhicule. Elle recherche donc des solutions simples, accessibles depuis son téléphone.

Réseaux sociaux :

Instagram, Pinterest, Tiktok

Citations : "Le temps c'est de l'argent"

Métier : Graphiste en freelance

Situation : Célibataire, vit en colocation

Objectif :
trouver un service de dépannage rapide et efficace.

Frustrations :
Manque de transparence sur les tarifs des réparateurs, délais d'attente trop longs, et difficile de trouver un service fiable avec des personnes qui la prennent au sérieux.

Technologie :
Utilise régulièrement son téléphone, tablette et ordinateur autant pour son métier que pour sa vie de tous les jours.

Internet :
Très présente sur le web pour le travail et les loisirs`

Logiciel :
Suite adobe, google drive etc....

app mobile :
Waze, Uber, Deliveroo, Instagram

UX DESIGN

PERSONAS

Prénom et nom: Marc dubois

Âge : 45 ans

Ville : Paris

Caractère : prévoyant, calme, pragmatique, sociable

Bio : Marc est responsable logistique dans une grande entreprise de transport. Son travail exige rigueur et ponctualité, c'est pourquoi il utilise son scooter tous les jours pour éviter les bouchons bordelais. Marié et père de deux adolescents, Marc jongle entre sa vie professionnelle exigeante et ses obligations familiales.

Il apprécie la praticité de son deux-roues mais accorde une grande importance à la sécurité et à l'entretien de son véhicule, particulièrement depuis que son plus grand lui emprunte pour sortir avec ces amis. N'étant pas très à l'aise avec la mécanique, Marc cherche des prestataires de confiance pour l'entretien et les réparations. Il déteste perdre du temps avec des services peu clairs ou des interventions qui s'éternisent.

Marc préfère les solutions simples et fiables. Il aime savoir à l'avance combien cela va lui coûter et dans quels délais il sera dépanné. Pour lui, la fiabilité et la transparence d'un service sont primordiales, quitte à payer un peu plus cher.

Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn.

Citations : "Je préfère payer un peu plus cher si je suis sûr que le service est fiable."

Métier : Responsable logistique dans une entreprise de transport

Situation : marié, père de d'un adolescent et d'un jeune adulte

Motivations : Assurer la fiabilité de son scooter lorsque son plus grand garçon lui emprunte.

Objectif : Trouver un service accessible et facile que lui et son fils peuvent utiliser en cas de problème peu importe l'heure et l'endroit.

Frustrations : Peur des arnaques, manque de confiance envers les petits garages, délais d'intervention trop longs.

Technologie : Utilise un smartphone pour les applications pratiques et un ordinateur pour le travail.

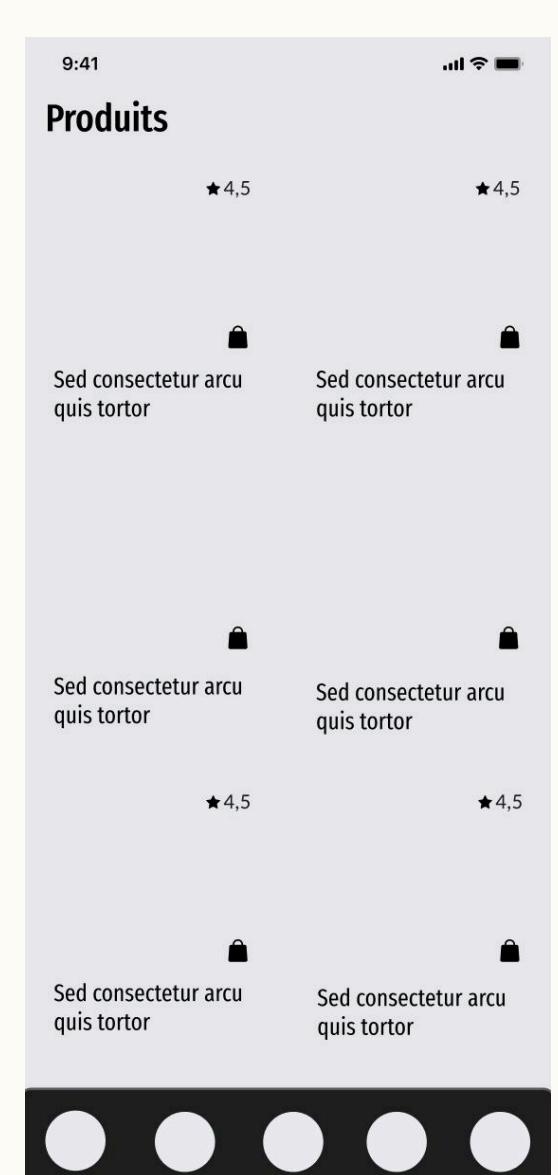
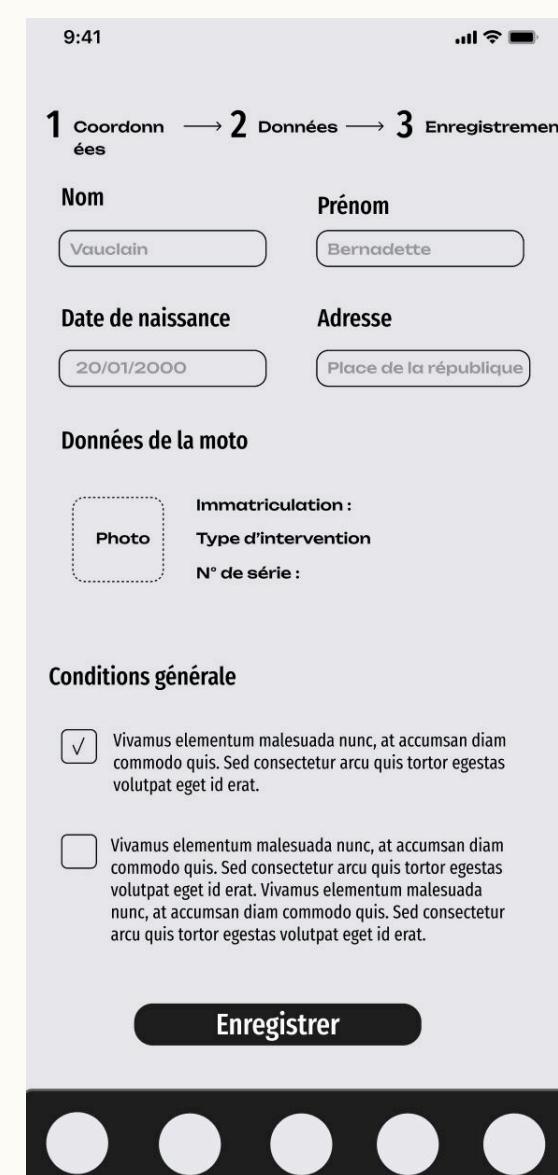
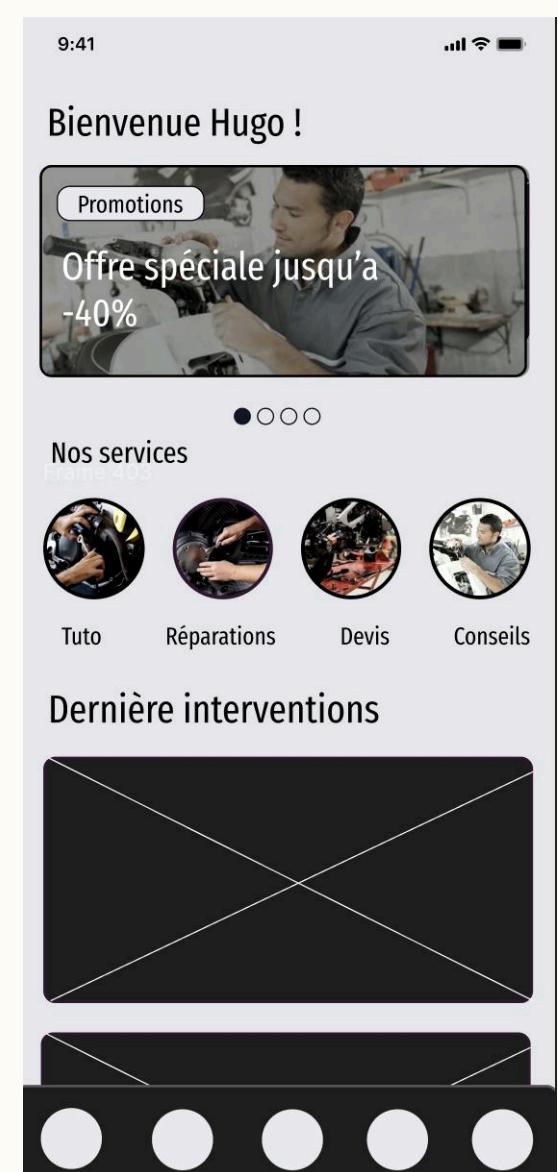
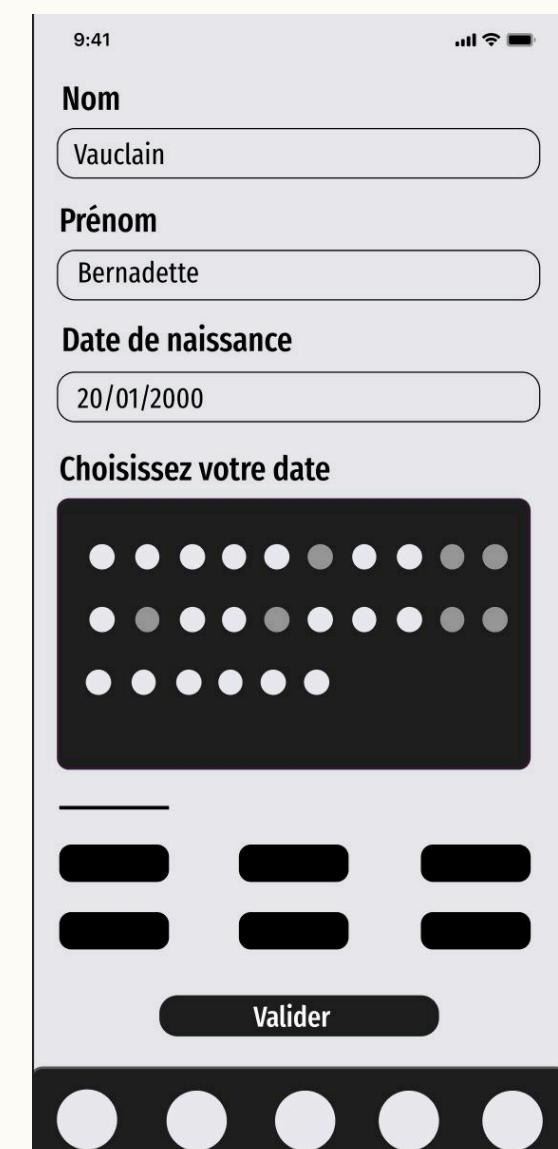
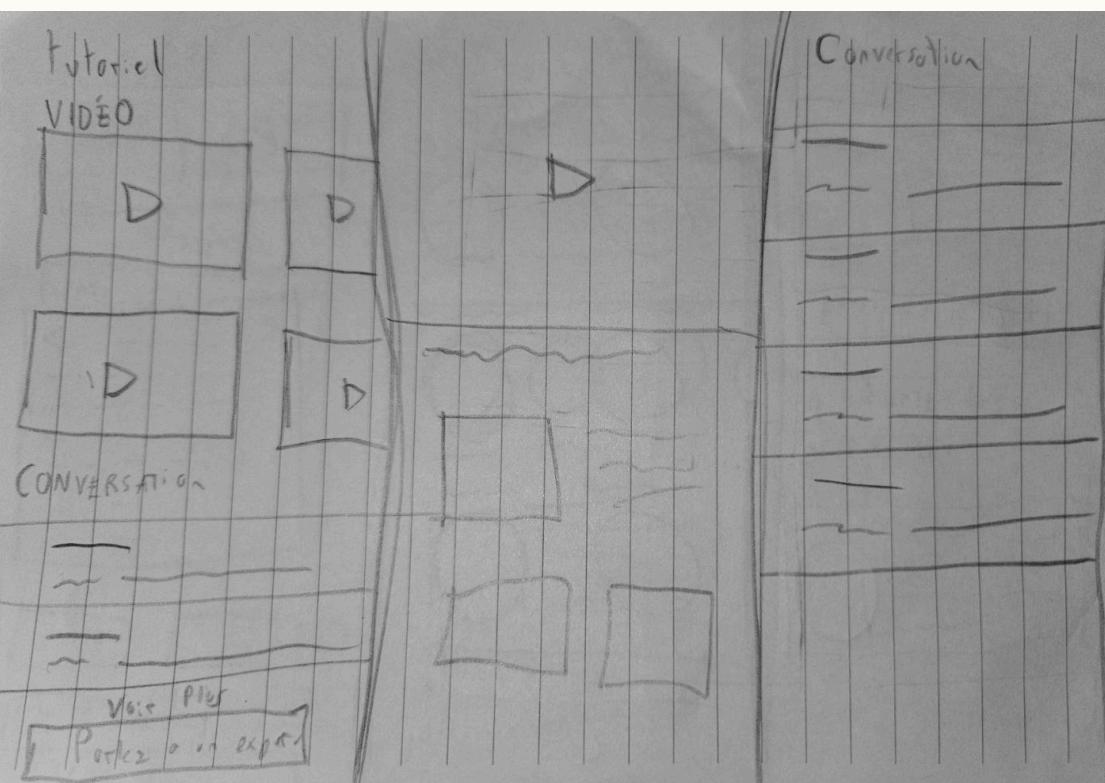
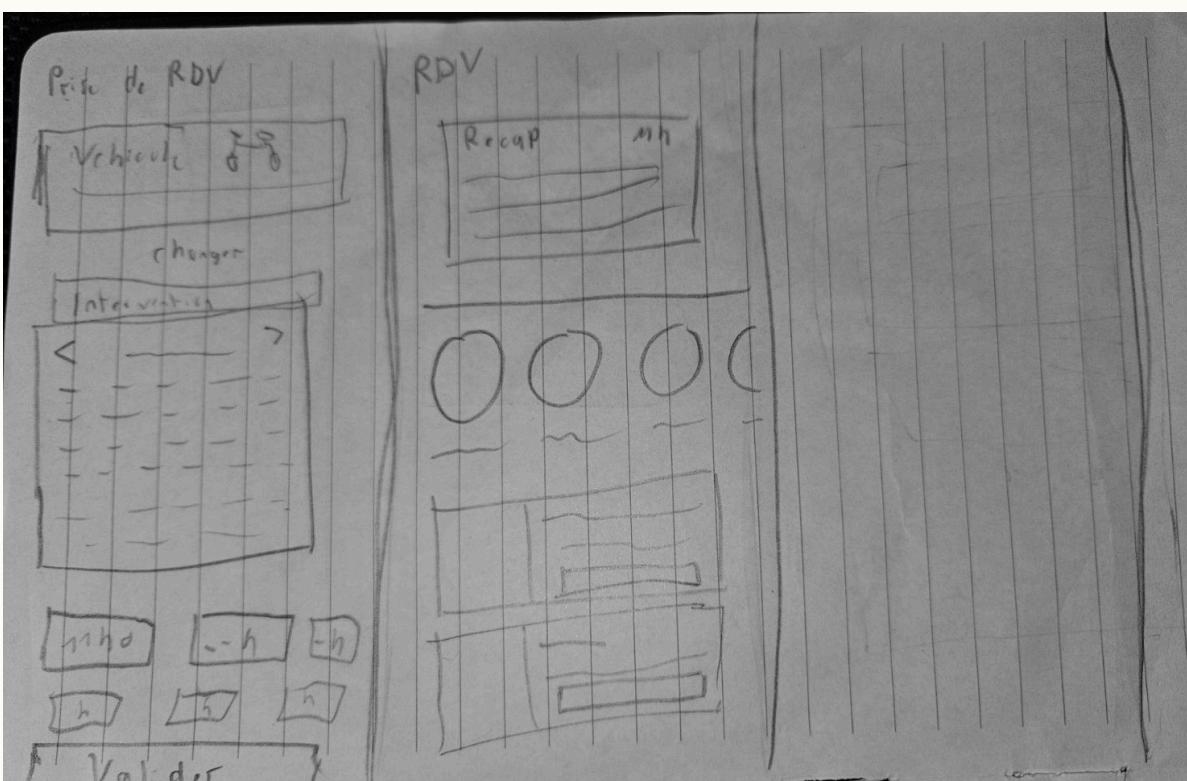
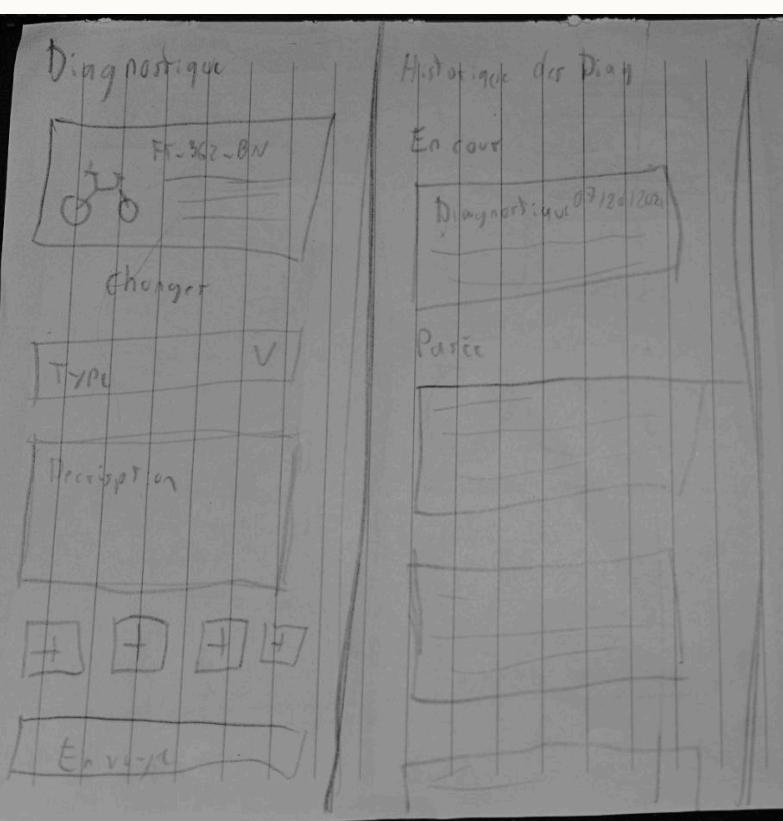
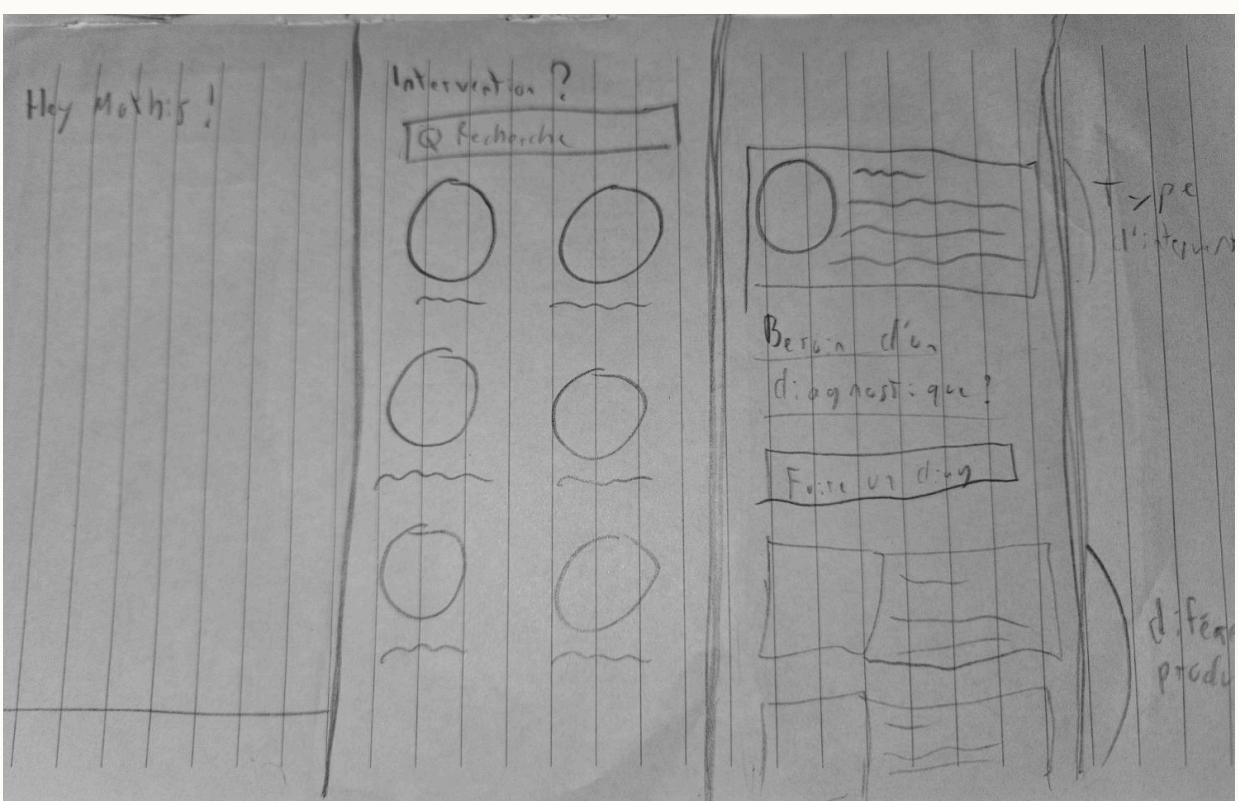
Internet : Consultation régulière pour les actualités et les services pratiques.

Logiciel : Excel, Outlook.

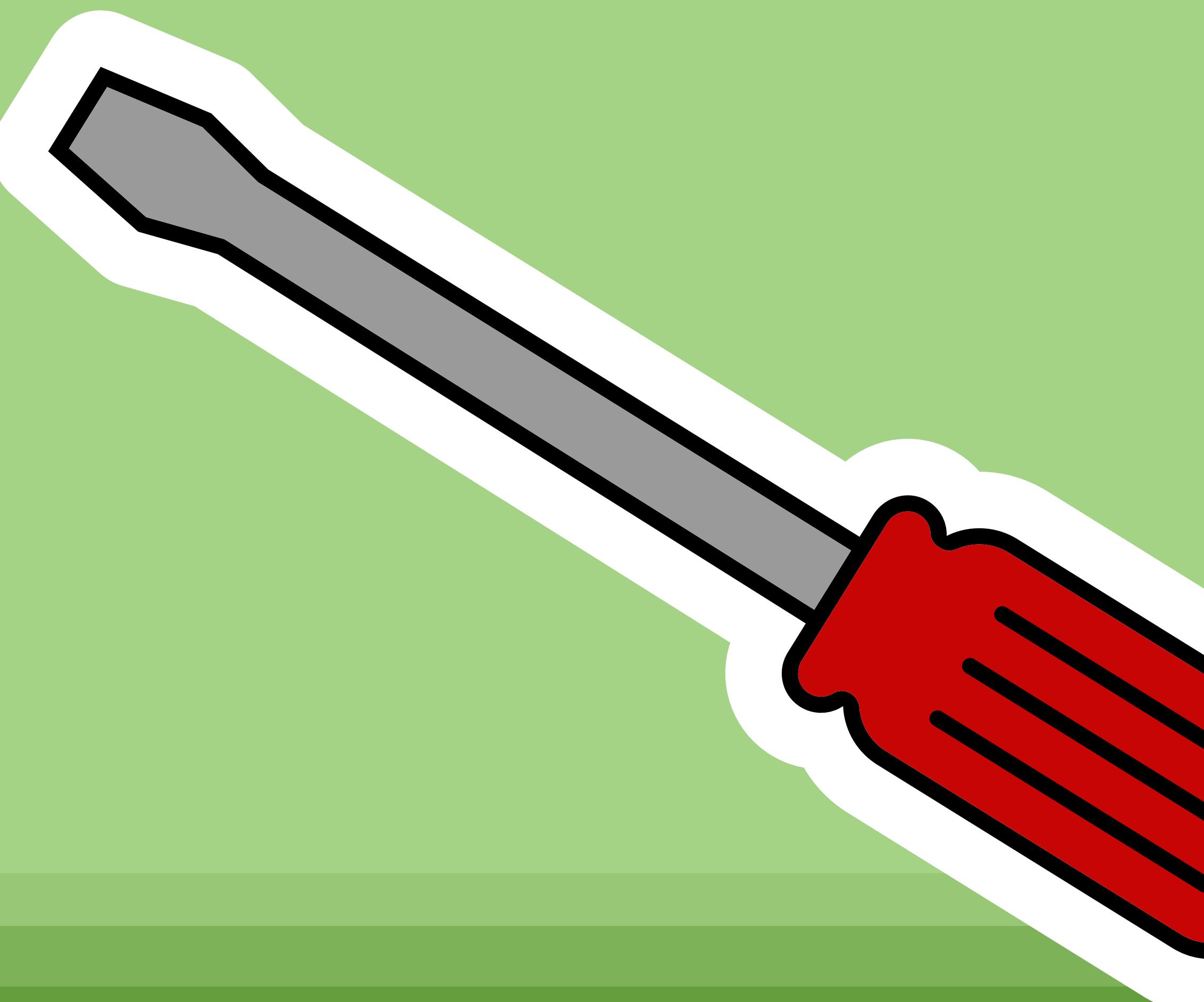
App mobile : Google Maps, LinkedIn, Le Bon Coin.

UX DESIGN

WIREFRAME

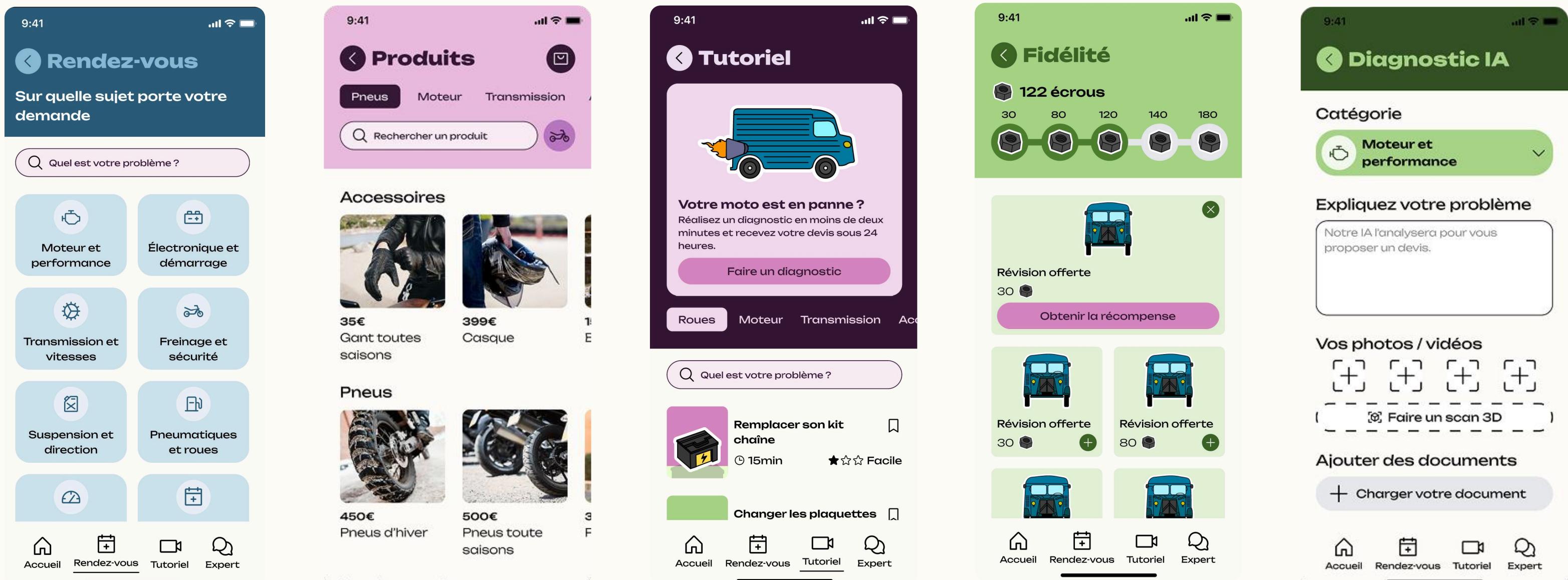


UI DESIGN



UI DESIGN

APPLICATION



Rendez-vous

- Dans 3 min
- Au domicile
- Révision totale du véhicule et changement des roues

Abonnements

Basique 9,99/mois

- Accès à des réductions sur les interventions.
- Rappels automatiques pour l'entretien périodique.
- Rapport santé du véhicule tous les semestres.
- Tutoriel exclusif

128€ Ajouter au panier

Produits

Gant de moto en cuir Salma ★★★★ 5/5

Cette paire de gants moto en cuir toutes saisons va devenir votre indispensable toute l'année. C'est l'association parfaite pour les passionnés de moto qui cherchent à rouler confortablement avec style ! Fabriquée avec des matériaux haut de gamme, cette paire de gants ne vous

Les experts

Sujet de la demande

Moteur et performance
Électronique et démarrage
Transmission et vitesses
Freinage et sécurité
Suspension et direction
Pneumatiques et roues

Abonnement

Basique 9,99/mois

- Accès à des réductions sur les interventions.
- Rappels automatiques pour l'entretien périodique.
- Rapport santé du véhicule tous les semestres.
- Tutoriel exclusif

Premium 29,99/mois

- Interventions gratuites illimitées hors coût des pièces.
- Priorité pour les discussions avec les experts.
- Invitation à des événements exclusifs.
- Livraison offerte

Rendez-vous

Moteur et performance

Vos photos

Ajouter des options

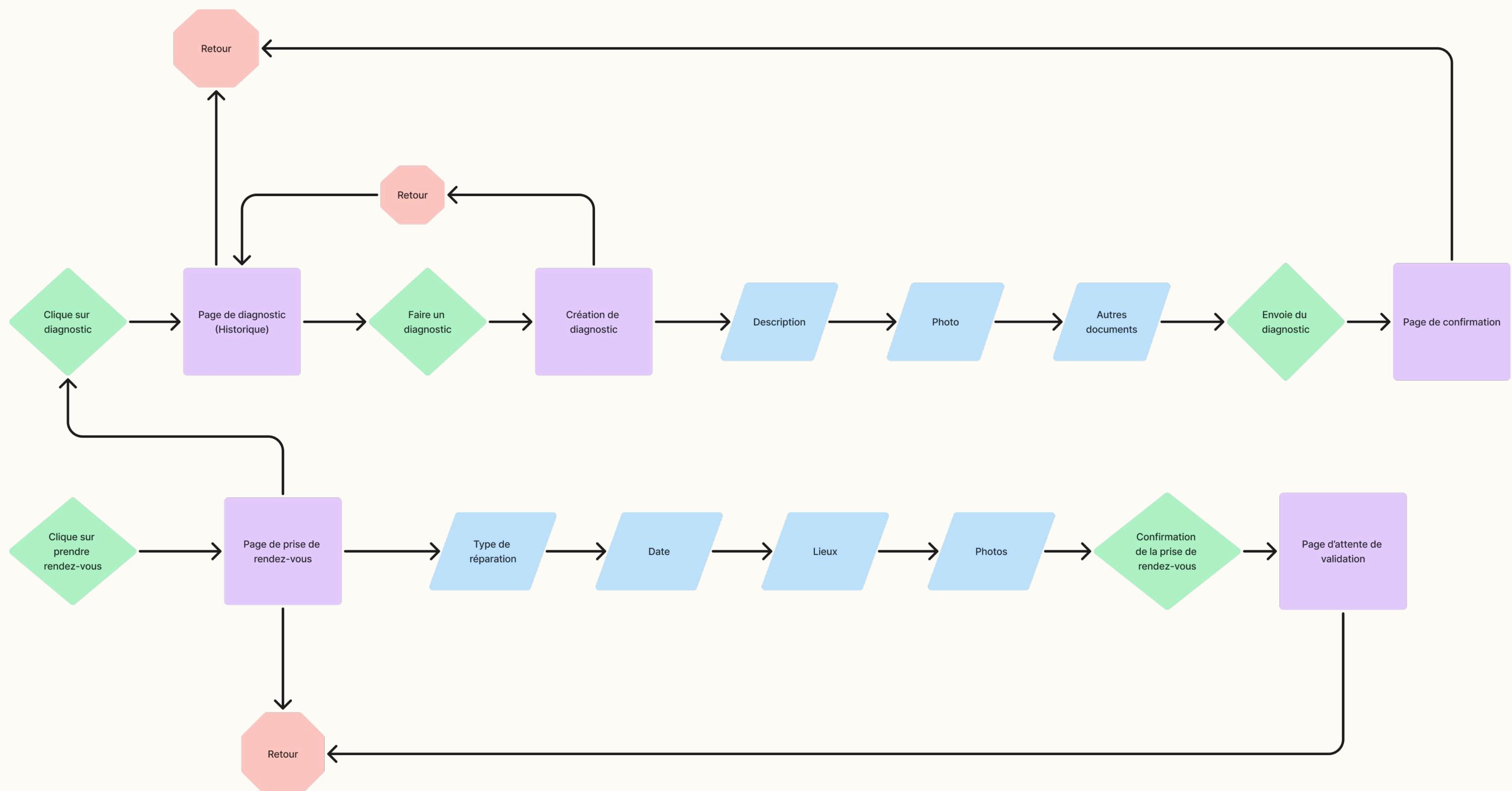
Normal (30min) Gratuit

Urgent (20min) +5€

Valider mon rendez-vous

UI DESIGN

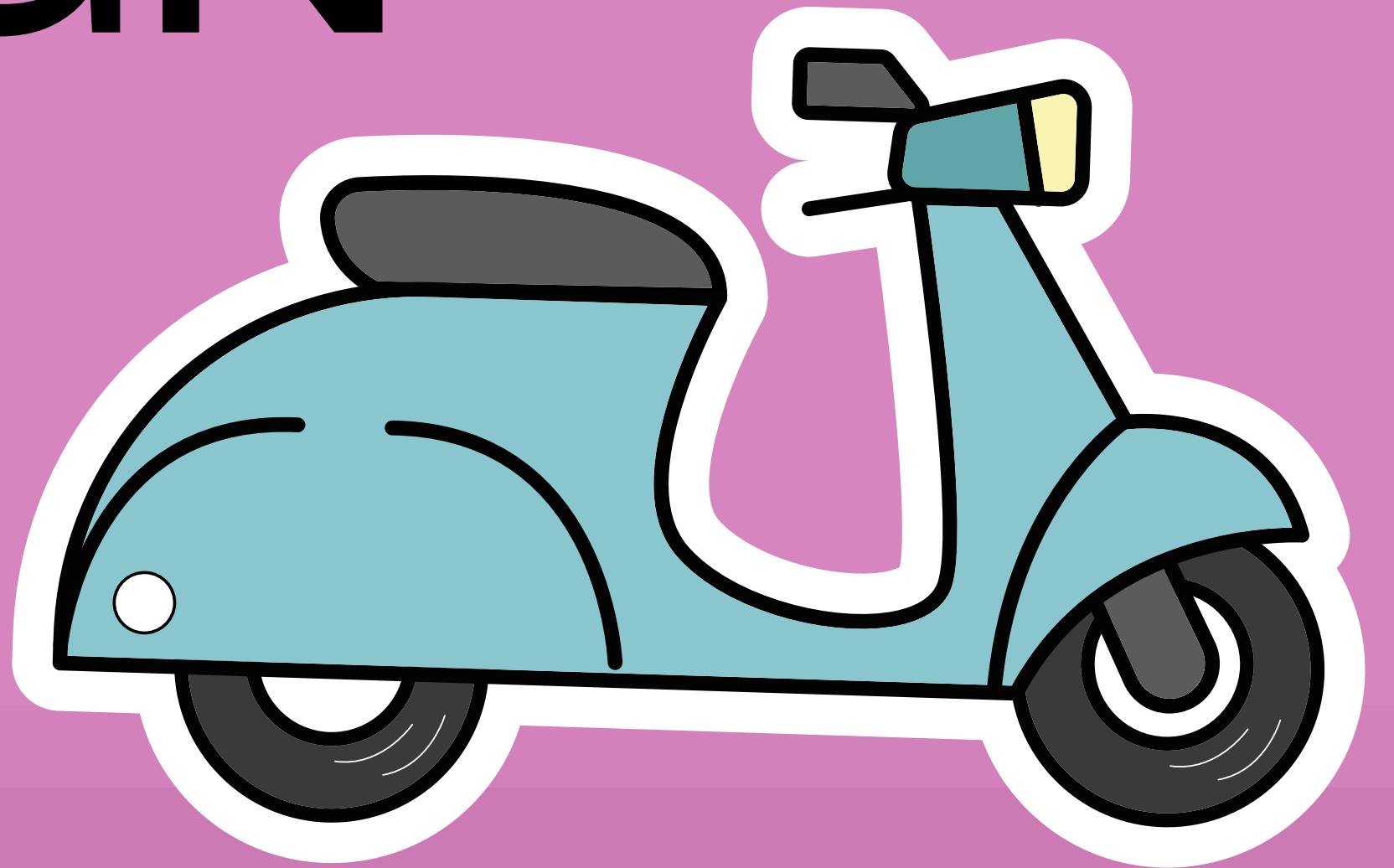
APPLICATION



Diagnostic et Rendez-vous



MOTION DESIGN



MOTION DESING

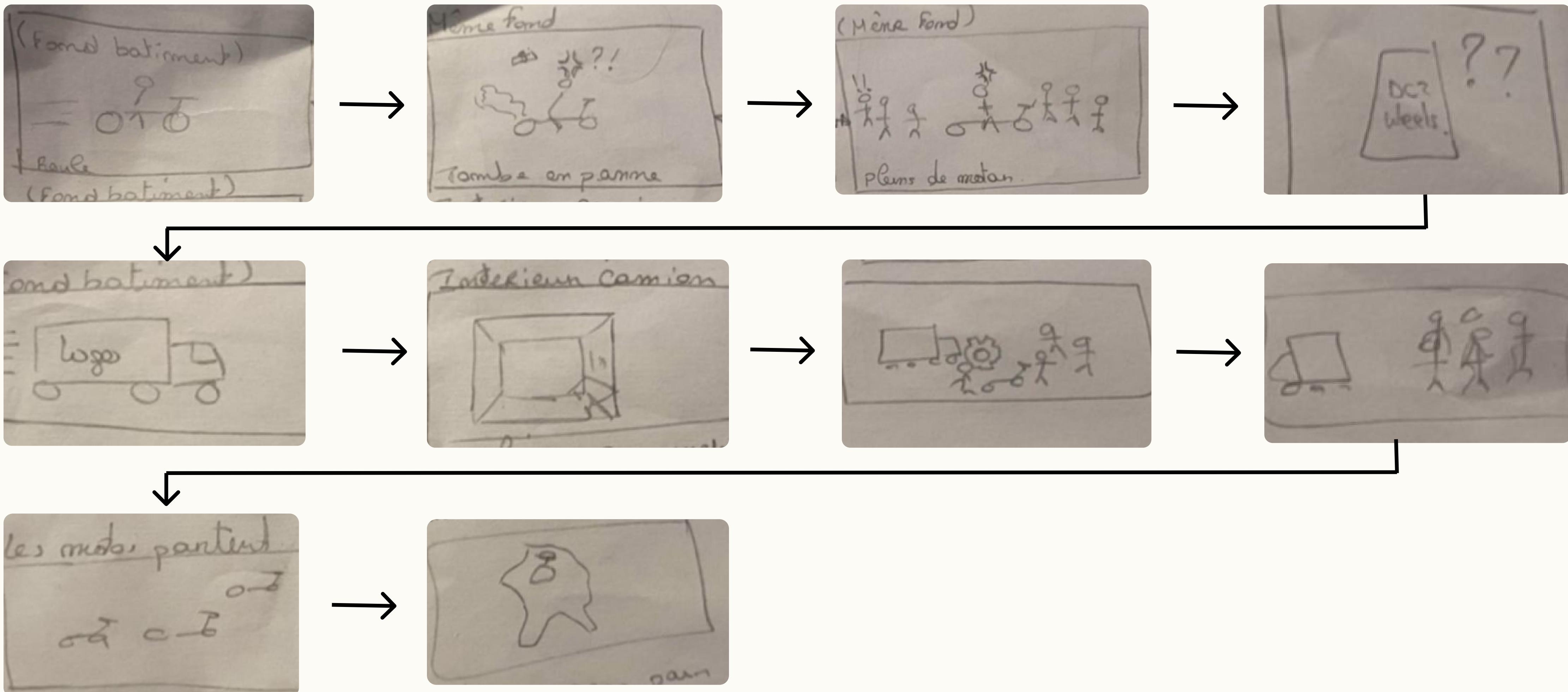
OBJECTIFS

LES OBJECTIFS SONT :

- Esprit de communauté et rapidité → Renforcer la solidarité entre motards via notre application.
- Concept et ateliers mobiles → Montrer l'entraide naturelle et nos véhicules d'intervention.
- Objectif → Susciter l'envie de rejoindre la communauté et montrer que Doc2Wheel est la solution idéale.
- Direction artistique → Un mélange dynamique de 2D et 3D.
- Storyboard → Un motard en panne, une entraide spontanée, l'application comme facilitateur.

MOTION DESIGN

STORYBOARD



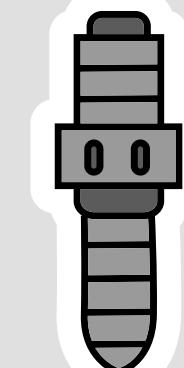
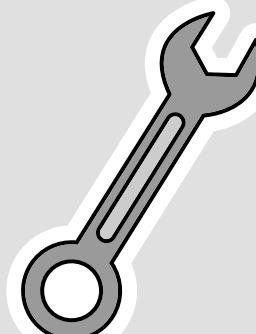
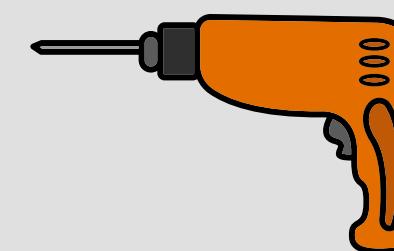
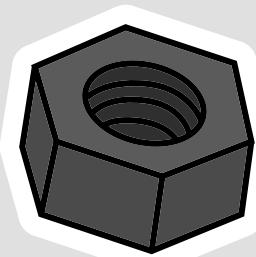
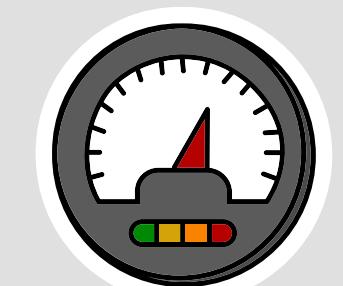
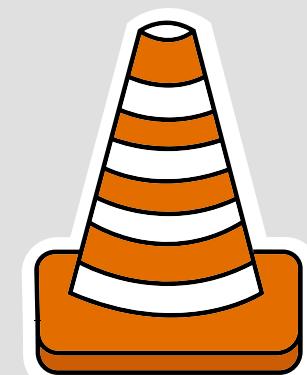
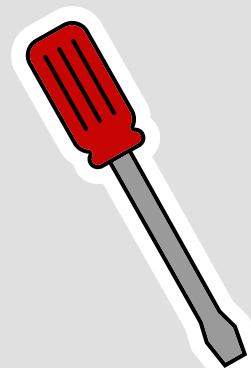
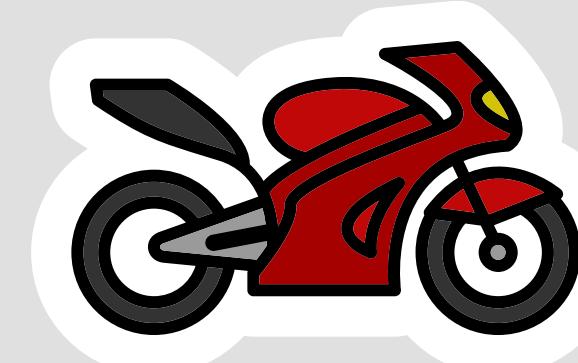
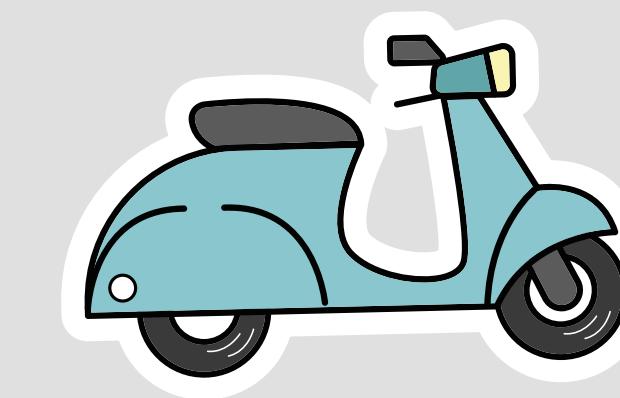
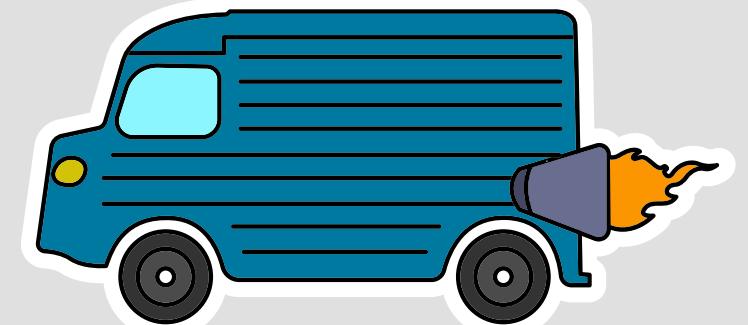
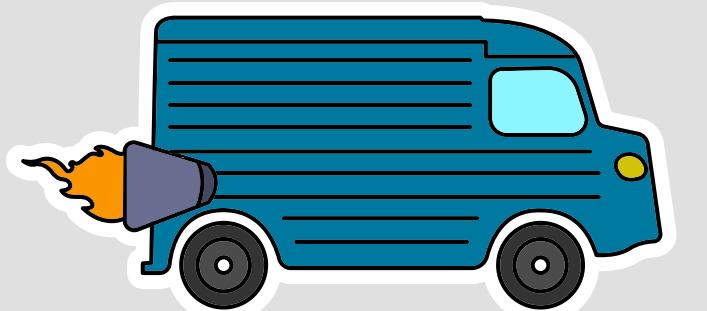
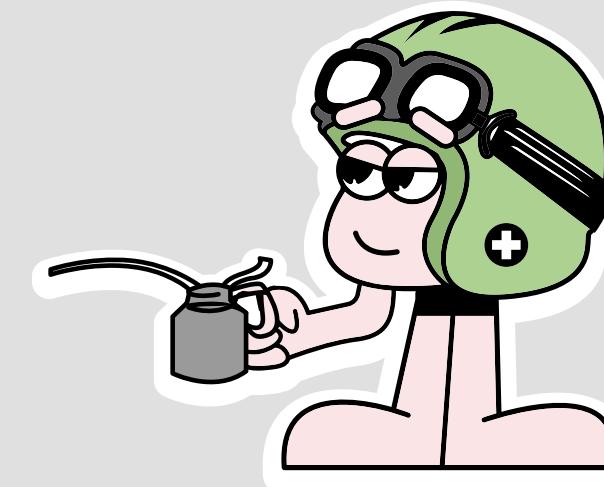
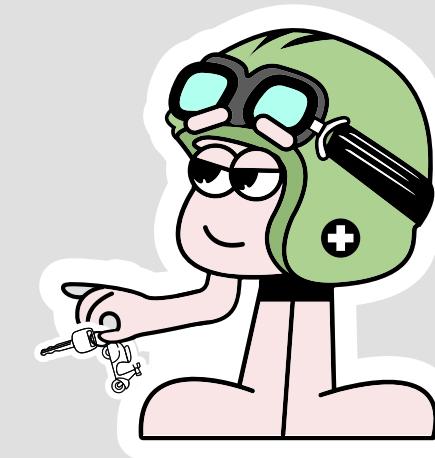
OUTILS UTILISÉS

BLENDER



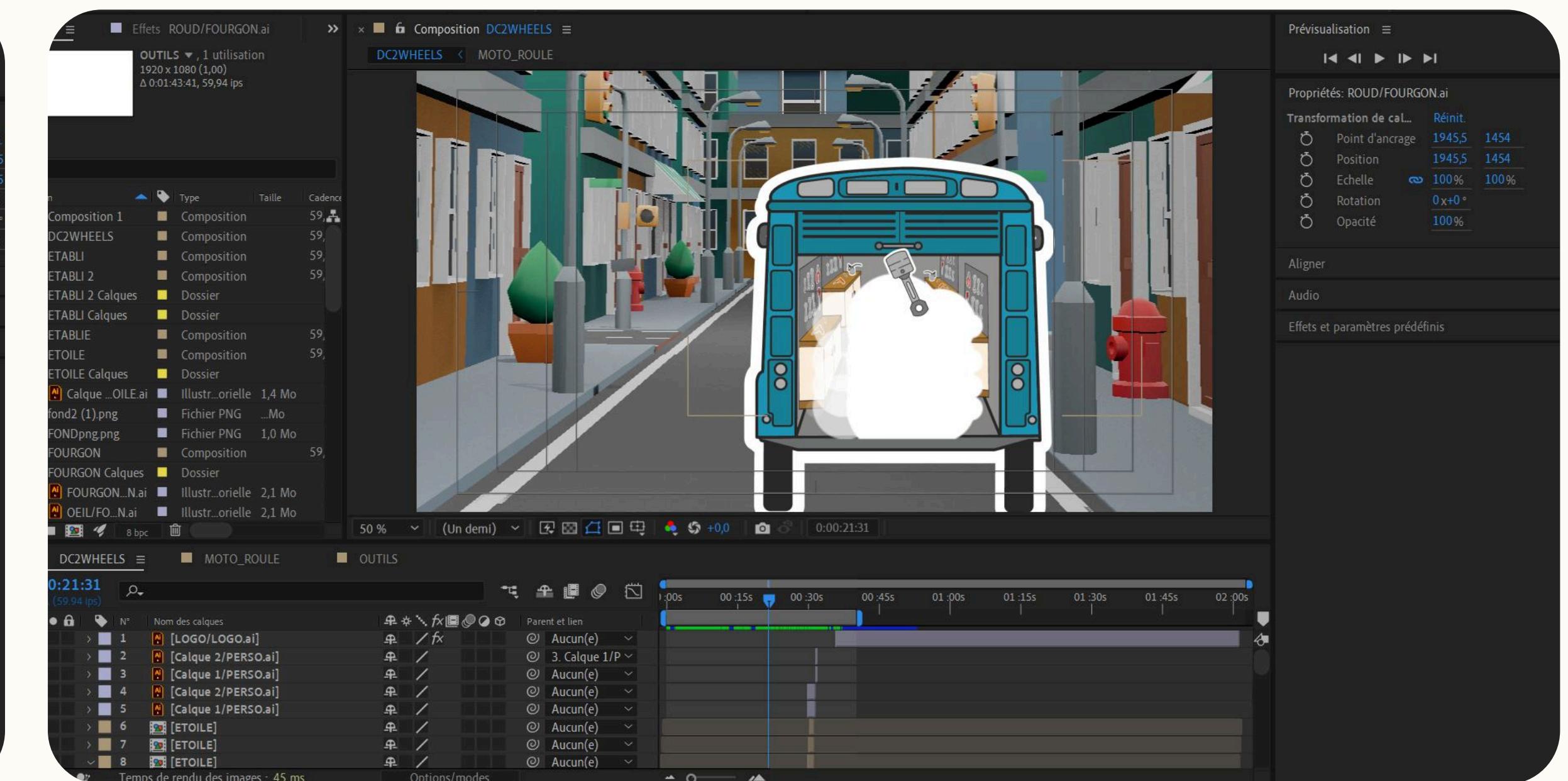
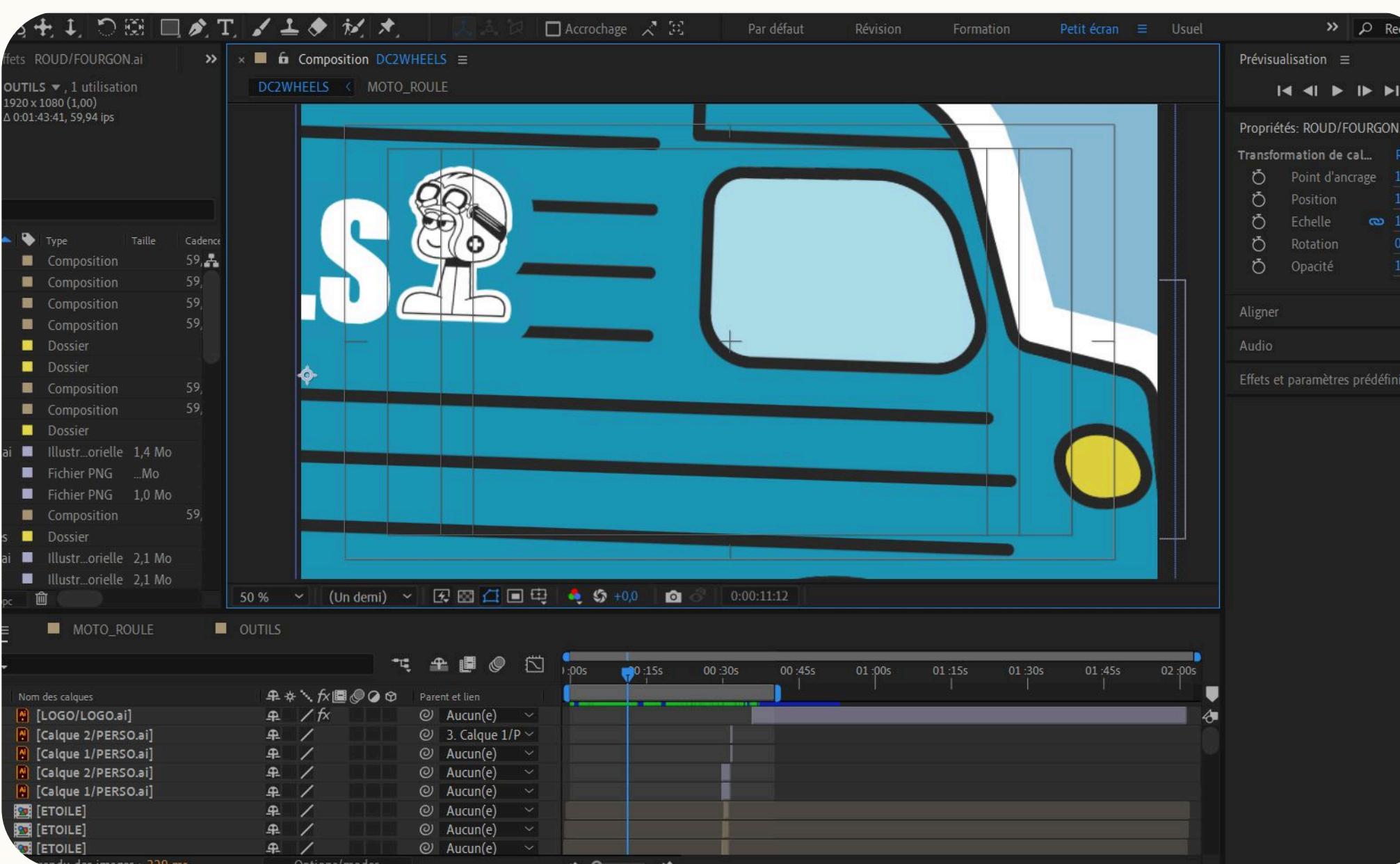
OUTILS UTILISÉS

ILLUSTRATOR



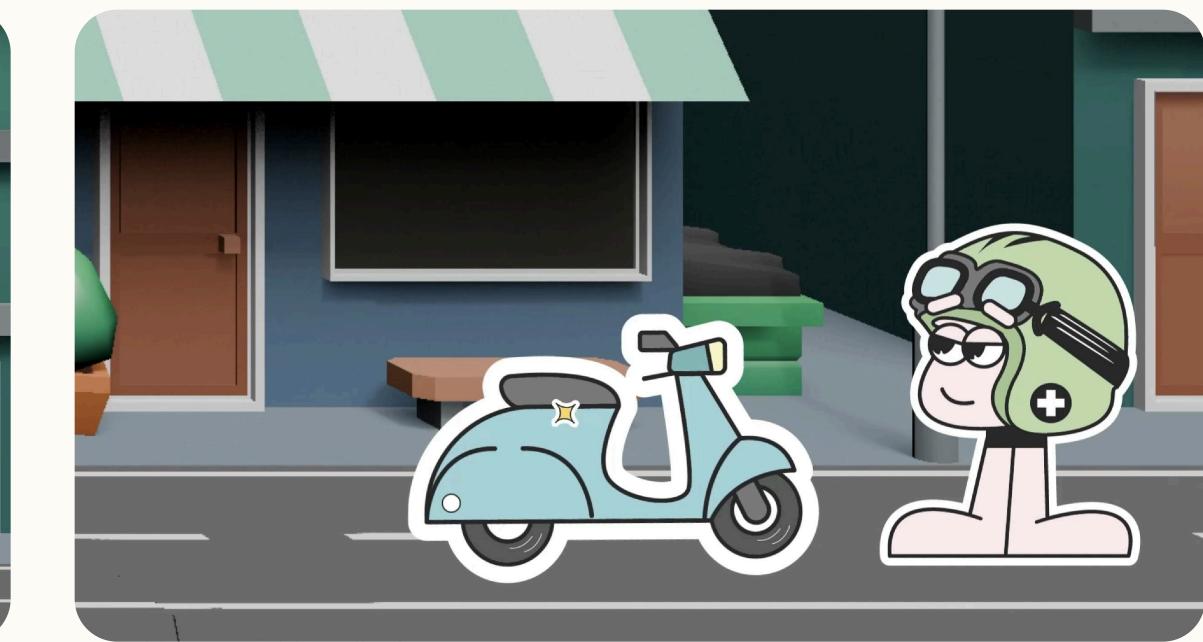
OUTILS UTILISÉS

AFTER EFFECT



VIDÉO

SCÈNES



CONCLUSION

