

HYPERLOOP

Quand voyager rime avec simplicité.

CARNET DE RECHERCHE

Recherches exploratoires

Dans le cadre de nos recherches, nous nous sommes rendus dans une bibliothèque pour approfondir nos connaissances sur le design des trains, les affiches utilisées dans ce secteur, ainsi que sur les concepts architecturaux appliqués en milieu urbain. Ce projet, qui nous pousse à repenser la mobilité urbaine, a orienté notre exploration vers des ressources variées, telles que des ouvrages spécialisés, des archives graphiques et des études historiques. Cette démarche nous a permis de mieux comprendre l'évolution esthétique et technique du design ferroviaire tout en analysant les styles visuels des affiches promotionnelles. Ces découvertes ont considérablement enrichi notre réflexion et notre compréhension globale du sujet.



Au cours de nos recherches, nous avons découvert les voitures autonomes, une technologie qui nous a semblé particulièrement intéressante à explorer et potentiellement à intégrer dans nos réflexions. Ces véhicules, reposant sur des systèmes avancés d'intelligence artificielle et de capteurs, ouvrent de nouvelles perspectives en matière de mobilité intelligente.



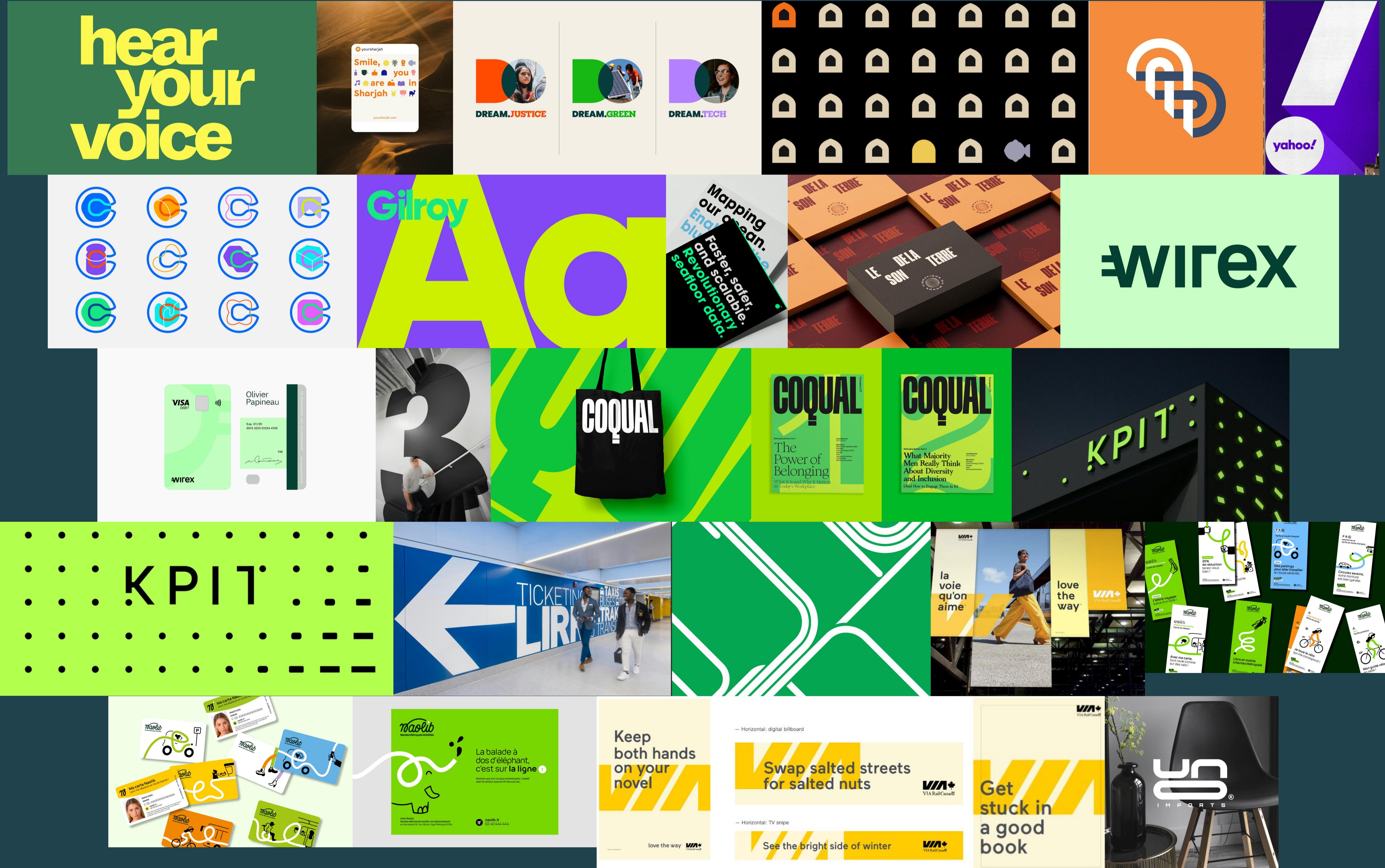
Nous avons également exploré les anciens modes de transport ainsi que ceux imaginés dans les films, afin d'élargir notre perspective et de puiser des idées.



Notre solutions

L'Hyperloop, des voitures autonomes viennent vous chercher à votre porte, se combinent pour former un train ultra-rapide, puis se séparent pour vous déposer précisément à votre destination, offrant un voyage simple, rapide et sans stress.

Moodboard



Analyse critique

Hyperloop - city train

VIA RAIL

Naolib

Dans le cadre de notre réflexion, nous avons étudié trois projets aux approches très différentes dans leur réalisation.

Parmi eux, l'Hyperloop - City Train se distingue comme celui qui, dans son concept, se rapproche le plus de notre vision. Bien qu'il ne comporte pas d'aspect graphique développé, il apporte une preuve convaincante que notre concept est techniquement réalisable. Cependant, nous estimons que ce projet manque d'ambition sur certains aspects clés, notamment en termes de simplification et d'optimisation de l'expérience de voyage pour les utilisateurs.

Via Rail adopte une approche fortement centrée sur l'utilisateur, mettant en avant une utilisation abondante de photographies et des effets de flou radial vertical qui évoquent une sensation de vitesse et de dynamisme. Cette esthétique visuelle est immersive et attire l'attention, mais elle manque, selon nous, d'éléments graphiques distinctifs ou mémorables qui pourraient être exploités de manière polyvalente, par exemple dans une signalétique, un logo, ou d'autres supports visuels.

Bien que l'usage des photos soit efficace pour susciter des émotions, il limite la création d'une identité visuelle forte et reconnaissable au-delà des images elles-mêmes. Pour une communication cohérente et durable, il serait pertinent d'inclure des éléments graphiques iconiques ou des motifs spécifiques qui renforceraient l'identité de la marque et faciliteraient son déploiement sur différents supports.

Pour le dernier projet, Naolib, nous avons particulièrement apprécié la présence d'une ligne graphique distinctive qui se retrouve sur tous les visuels, jusqu'aux icônes, créant ainsi une forte cohérence visuelle entre tous les éléments. Cette approche est si efficace qu'il n'est même pas nécessaire d'y voir le logo pour identifier immédiatement l'origine des affiches ou des supports.

Cependant, nous pensons qu'il manque une couleur forte et dominante qui servirait de fil conducteur sur tous les visuels, renforçant l'identité visuelle de manière encore plus marquante. À cela pourrait s'ajouter une déclinaison de couleurs secondaires pour chaque ligne ou catégorie, permettant une identification claire et intuitive tout en enrichissant la palette graphique.

Processus créatif



Au départ, nous avions envisagé un monogramme, mais il nous paraissait trop luxueux pour notre concept. Nous avons donc recherché un élément distinctif inspiré de la forme de nos voitures autonomes, afin de créer un symbole simple et reconnaissable



D'autres tests, bien que non concluants, nous ont néanmoins permis de déterminer que nous souhaitions une typographie simple, mais modifiée de manière à lui conférer une personnalité forte.



Nous avions ici un élément que nous apprécions, avec une typographie qui reprend la forme des tubes, à la fois dans les lettres et dans les éléments environnants. Nous avions également choisi des couleurs trop vives, qui évoquaient davantage des confettis, ce qui n'était pas rassurant pour l'utilisateur.

Résultat final

HYPERLOOP

Quand voyager rime avec simplicité.

Nous avons donc conçu un logo avec une typographie forte et distinctive, qui reflète l'identité du projet. En complément, nous avons intégré des éléments graphiques inspirés de la forme des tubes, présents sur l'ensemble de nos supports visuels. Ces motifs sont associés à un dégradé de couleurs, reprenant le style graphique des années 90, notamment celui des affiches de trains.

Cette approche permet d'évoquer à la fois l'aspect dynamique et rétro de la mobilité, tout en assurant une cohérence visuelle marquée et mémorable à travers tous nos éléments de communication.