

Frågetyper i enkäter

En djupdykning i olika typer av enkätfrågor

Mathias Johansson

Kristofer Söderström

2025-12-15

Innehållsförteckning

1	Översikt	1
2	Öppna frågor (Open-ended questions)	1
3	Slutna frågor (Closed-ended questions)	2
3.1	Dikotoma frågor (Binary)	2
3.2	Svarslistor (Multiple choice)	2
3.3	Graderade svar (Likert scales)	2
3.4	Självskattningar (Self-assessment)	2
3.5	Skiljefrågor (Routing/Skip logic)	2
4	Praktiska tips	3
5	Uppgift	3

1 Översikt

Vid utformning av enkäter är det viktigt att välja rätt frågetyp för att samla in den data du behöver. Denna sida ger en djupare förklaring av de olika frågetyperna.

2 Öppna frågor (Open-ended questions)

Öppna frågor låter respondenten svara fritt med egna ord.

Fördelar: - Ger rika, detaljerade svar - Kan avslöja oväntade insikter - Respondenten känner sig hörd

Nackdelar: - Tidskrävande att analysera - Svårt att kvantifiera - Respondenter kan hoppa över dem

Exempel: > *Vad tycker du om vår tjänst?* > Svar: _____

3 Slutna frågor (Closed-ended questions)

3.1 Dikotoma frågor (Binary)

Endast två svarsalternativ.

När ska man använda dem: - Ja/Nej-frågor - Sant/Falskt - Före/Efter

Exempel: > *Har du besökt biblioteket tidigare?* > Ja Nej

3.2 Svarslistor (Multiple choice)

Val från en fördefinierad lista.

Designtips: - Se till att alternativen är ömsesidigt uteslutande - Inkludera "Annat" om listan inte är uttömmande - Begränsa till 5-7 alternativ

Exempel: > *Vilken tjänst använder du mest?* > Lån av böcker > Databaser > Studieplatser > Hjälp av personal > Annat: _____

3.3 Graderade svar (Likert scales)

Mäter intensitet eller grad av åsikt.

Vanliga skalor: - 3-punkts: Nej / Neutral / Ja - 5-punkts: Mycket missnöjd → Mycket nöjd - 7-punkts: För mer nyanserade svar

Exempel (5-punkts): > *Hur nöjd är du med servicen?* > Mycket missnöjd > Missnöjd > Neutral > Nöjd > Mycket nöjd

3.4 Självsfattningar (Self-assessment)

Respondenten bedömer sin egen förmåga eller kunskap.

Obs: Kan vara opålitliga på grund av: - Dunning-Kruger-effekten - Social önskvärdhet - Olika referensramar

Exempel: > *Hur bra är du på att söka i databaser?* > Expert > Bra > Grundläggande > Nybörjare

3.5 Skiljefrågor (Routing/Skip logic)

Styr respondenterna till olika delar av enkäten baserat på deras svar.

Fördelar: - Kortare enkät för varje respondent - Mer relevanta frågor - Bättre datakvalitet

Exempel: > *Använder du sociala medier?* > Ja → Gå till fråga 10 > Nej → Gå till fråga 15

4 Praktiska tips

1. **Testa din enkät** - Pilotstudie med några personer
2. **Håll det kort** - Respektera respondenternas tid
3. **Blanda frågetyper** - Variation håller intresset uppe
4. **Undvik ledande frågor** - Var neutral i formuleringen
5. **Tänk på analysen** - Hur ska du bearbeta svaren?

5 Uppgift

Skapa 8 olika frågor med följande typer:

1. Öppen fråga
2. Sluten fråga
3. Svarslista med neutralt alternativ
4. Svarslista utan neutralt alternativ
5. Graderad fråga (3 alternativ)
6. Graderad fråga (7 alternativ)
7. Skilje fråga
8. Avslutande fritextfråga

Fundera: Vilka två frågor skulle du helst kombinera i analysen? Varför?