

# **Enkäter**

## **Surveys**

Mathias Johansson

Kristofer Söderström

2025-12-15

## **Innehållsförteckning**

<b>1 Grundläggande om enkäter</b>	<b>1</b>
<b>2 Designprinciper</b>	<b>1</b>
<b>3 Öppna vs slutna frågor</b>	<b>2</b>
<b>4 Dikotoma frågor (Binary)</b>	<b>2</b>
<b>5 Svarslistor (Multiple choice)</b>	<b>2</b>
<b>6 Graderade svar (Scales)</b>	<b>2</b>
<b>7 Likert-skalor</b>	<b>2</b>
<b>8 Likert-skalor: Ordinal data</b>	<b>3</b>
<b>9 Neutrala alternativ</b>	<b>3</b>
<b>10 Självskattningar</b>	<b>3</b>
<b>11 Skiljefrågor (Arbitration)</b>	<b>3</b>
<b>12 Avslutande fritextfrågor</b>	<b>4</b>

## **1 Grundläggande om enkäter**

En lista med frågor för att samla specifik data från en grupp människor (urval!)

## **2 Designprinciper**

- Korta och tydliga frågor > öppna frågor
- Tydliga frågor och svar, mindre gissning är bättre
- Anpassat till målgrupp
- Tänk på längden - både för respondenter och för din egen analys

### **3 Öppna vs slutna frågor**

- **Öppna frågor (fritextsvär)**:
  - Potentiellt oändliga kategorier
  - Exempel: "Vad skulle du vilja förbättra?" \_\_\_\_\_
- **Slutna frågor**:
  - Hanterar stora mängder respondenter
  - Kräver mer omsorg vid design
  - Exempel: "Hur nöjd är du?" Mycket Lite Inte alls

### **4 Dikotoma frågor (Binary)**

Endast två alternativ:

*Har du barn?*

Ja Nej

### **5 Svarslistor (Multiple choice)**

Val från en lista:

*Var bor du?*

Lund Malmö Helsingborg Annat: \_\_\_\_\_

### **6 Graderade svar (Scales)**

*Hur bra är du på att hitta böcker i LUBsearch?*

Bra Okej Inte bra

**Hur många alternativ bör man ha?**

### **7 Likert-skalar**

En specifik typ av graderad skala som mäter attityder eller åsikter:

*Jag tycker att biblioteket har tillräckligt med öppettider*

Instämmer helt

Instämmer delvis

Varken eller

Instämmer inte

Instämmer inte alls

**Vanligt med 5 eller 7 alternativ**

## **8 Likert-skalor: Ordinal data**

- Svaren har en ordning (från negativ till positiv)
- Avstånden mellan svaren är inte nödvändigtvis lika
- Kan summeras till ett sammanlagt "attitydvärde"
- Ofta används för:
  - Nöjdhetmätningar
  - Attitydundersökningar
  - Utvärderingar

## **9 Neutrala alternativ**

**Med neutralt alternativ:**

*Var innehållet relevant?*

Ja Nej Vet ej

**Utan neutralt (tvingar val):**

*Hur lätt är det att navigera?*

Tydligt

Går att förstå

Otydligt

## **10 Självskattningar**

*Hur bra är du på bowling?*

Utmärkt

Bra

Kan bli bättre

Dålig

## **11 Skiljefrågor (Arbitration)**

Sorterar respondenter i grupper:

*Har du använt X (Twitter) de senaste 6 månaderna?*

Ja, minst 5 gånger → fråga 13-20

Ja, men bara en gång → uppföljning 11

Nej → uppföljning 12

## **12 Avslutande fritextfrågor**

Ofta i slutet av enkäten:

*Finns det något du saknar eller vill förbättra?*

A: \_\_\_\_\_

Ger kontext till de slutna frågorna.