

# Frågetyper i enkäter

En djupdykning i olika typer av enkätfrågor

Mathias Johansson

Kristofer Söderström

2025-12-15

## Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Översikt</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Öppna frågor (Open-ended questions)</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Slutna frågor (Closed-ended questions)</b>	<b>2</b>
3.1	Dikotoma frågor (Binary) . . . . .	2
3.2	Svarslistor (Multiple choice) . . . . .	2
3.3	Graderade svar (Likert scales) . . . . .	2
3.4	Självskattningar (Self-assessment) . . . . .	2
3.5	Skiljefrågor (Routing/Skip logic) . . . . .	2
<b>4</b>	<b>Praktiska tips</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Uppgift</b>	<b>3</b>

## 1 Översikt

Vid utformning av enkäter är det viktigt att välja rätt frågetyp för att samla in den data du behöver. Denna sida ger en djupare förklaring av de olika frågetyperna.

## 2 Öppna frågor (Open-ended questions)

Öppna frågor låter respondenten svara fritt med egna ord.

**Fördelar:** - Ger rika, detaljerade svar - Kan avslöja oväntade insikter - Respondenten känner sig hörd

**Nackdelar:** - Tidskrävande att analysera - Svårt att kvantifiera - Respondenter kan hoppa över dem

**Exempel:** > *Vad tycker du om vår tjänst?* > Svar: \_\_\_\_\_

### 3 Slutna frågor (Closed-ended questions)

#### 3.1 Dikotoma frågor (Binary)

Endast två svarsalternativ.

**När ska man använda dem:** - Ja/Nej-frågor - Sant/Falskt - Före/Efter

**Exempel:** > *Har du besökt biblioteket tidigare?* > Ja Nej

#### 3.2 Svarslistor (Multiple choice)

Val från en fördefinierad lista.

**Designtips:** - Se till att alternativen är ömsesidigt uteslutande - Inkludera "Annat" om listan inte är uttömmande - Begränsa till 5-7 alternativ

**Exempel:** > *Vilken tjänst använder du mest?* > Lån av böcker > Databaser > Studieplatser > Hjälp av personal > Annat: \_\_\_\_\_

#### 3.3 Graderade svar (Likert scales)

Mäter intensitet eller grad av åsikt.

**Vanliga skalar:** - 3-punkts: Nej / Neutral / Ja - 5-punkts: Mycket missnöjd → Mycket nöjd - 7-punkts: För mer nyanserade svar

**Exempel (5-punkts):** > *Hur nöjd är du med servicen?* > Mycket missnöjd > Missnöjd > Neutral > Nöjd > Mycket nöjd

#### 3.4 Självskattningar (Self-assessment)

Respondenten bedömer sin egen förmåga eller kunskap.

**Obs:** Kan vara opålitliga på grund av: - Dunning-Kruger-effekten - Social önskvärdhet - Olika referensramar

**Exempel:** > *Hur bra är du på att söka i databaser?* > Expert > Bra > Grundläggande > Nybörjare

#### 3.5 Skiljefrågor (Routing/Skip logic)

Styr respondenterna till olika delar av enkäten baserat på deras svar.

**Fördelar:** - Kortare enkät för varje respondent - Mer relevanta frågor - Bättre datakvalitet

**Exempel:** > *Använder du sociala medier?* > Ja → Gå till fråga 10 > Nej → Gå till fråga 15

## 4 Praktiska tips

1. **Testa din enkät** - Pilotstudie med några personer
2. **Håll det kort** - Respektera respondenternas tid
3. **Blanda frågetyper** - Variation håller intresset uppe
4. **Undvik ledande frågor** - Var neutral i formuleringen
5. **Tänk på analysen** - Hur ska du bearbeta svaren?

## 5 Uppgift

Skapa 8 olika frågor med följande typer:

1. Öppen fråga
2. Slutna fråga
3. Svarslista med neutralt alternativ
4. Svarslista utan neutralt alternativ
5. Graderad fråga (3 alternativ)
6. Graderad fråga (7 alternativ)
7. Skiljefråga
8. Avslutande fritextfråga

*Fundera: Vilka två frågor skulle du helst kombinera i analysen? Varför?*