

Enkäter

Surveys

Mathias Johansson

Kristofer Söderström

2025-12-15

Innehållsförteckning

1 Grundläggande om enkäter	1
2 Designprinciper	1
3 Öppna vs slutna frågor	2
4 Dikotoma frågor (Binary)	2
5 Svarslistor (Multiple choice)	2
6 Graderade svar (Scales)	2
7 Likert-skalor	2
8 Likert-skalor: Ordinal data	3
9 Neutrala alternativ	3
10 Självskattningar	3
11 Skiljefrågor (Arbitration)	3
12 Avslutande fritextfrågor	4

1 Grundläggande om enkäter

En lista med frågor för att samla specifik data från en grupp människor (urval!)

2 Designprinciper

- Korta och tydliga frågor > öppna frågor
- Tydliga frågor och svar, mindre gissning är bättre
- Anpassat till målgrupp
- Tänk på längden - både för respondenter och för din egen analys

3 Öppna vs slutna frågor

- **Öppna frågor (fritextsvär)**:
 - Potentiellt oändliga kategorier
 - Exempel: "Vad skulle du vilja förbättra?" _____
- **Slutna frågor**:
 - Hanterar stora mängder respondenter
 - Kräver mer omsorg vid design
 - Exempel: "Hur nöjd är du?" Mycket Lite Inte alls

4 Dikotoma frågor (Binary)

Endast två alternativ:

Har du barn?

Ja Nej

5 Svarslistor (Multiple choice)

Val från en lista:

Var bor du?

Lund Malmö Helsingborg Annat: _____

6 Graderade svar (Scales)

Hur bra är du på att hitta böcker i LUBsearch?

Bra Okej Inte bra

Hur många alternativ bör man ha?

7 Likert-skalar

En specifik typ av graderad skala som mäter attityder eller åsikter:

Jag tycker att biblioteket har tillräckligt med öppettider

Instämmer helt

Instämmer delvis

Varken eller

Instämmer inte

Instämmer inte alls

Vanligt med 5 eller 7 alternativ

8 Likert-skalor: Ordinal data

- Svaren har en ordning (från negativ till positiv)
- Avstånden mellan svaren är inte nödvändigtvis lika
- Kan summeras till ett sammanlagt "attitydvärde"
- Ofta används för:
 - Nöjdhetsmätningar
 - Attitydundersökningar
 - Utvärderingar

9 Neutrala alternativ

Med neutralt alternativ:

Var innehållet relevant?

Ja Nej Vet ej

Utan neutralt (tvingar val):

Hur lätt är det att navigera?

Tydligt

Går att förstå

Otydligt

10 Självskattningar

Hur bra är du på bowling?

Utmärkt

Bra

Kan bli bättre

Dålig

11 Skiljefrågor (Arbitration)

Sorterar respondenter i grupper:

Har du använt X (Twitter) de senaste 6 månaderna?

Ja, minst 5 gånger → fråga 13-20

Ja, men bara en gång → uppföljning 11

Nej → uppföljning 12

12 Avslutande fritextfrågor

Ofta i slutet av enkäten:

Finns det något du saknar eller vill förbättra?

A: _____

Ger kontext till de slutna frågorna.