

Presentera resultat

Hur man visar enkätresultat

Mathias Johansson Kristofer Söderström

2025-12-15

Innehållsförteckning

| | | |
|----------|--------------------------------------|----------|
| 1 | Tillbaka till grunderna | 1 |
| 2 | Datatyper och presentation | 1 |
| 2.1 | Slutna frågor | 1 |
| 2.2 | Öppna frågor | 2 |
| 3 | Beskrivande statistik | 2 |
| 3.1 | Centralmått | 2 |
| 3.2 | Spridningsmått | 2 |
| 4 | Att tänka på vid presentation | 2 |
| 4.1 | Om enkäten i sig | 2 |
| 4.2 | Om distributionen | 2 |
| 4.3 | Om urvalet | 3 |
| 4.4 | Om utfallet | 3 |
| 4.5 | Metodreflektion | 3 |
| 5 | Visualiseringssprinciper | 3 |
| 6 | Exempel på bra presentation | 3 |
| 7 | Referenser | 3 |

1 Tillbaka till grunderna

Hur du presenterar dina resultat beror på vilken typ av data du har samlat in.

2 Datatyper och presentation

2.1 Slutna frågor

| Datatyp | Lämpliga visualiseringar | Statistik |
|---------|------------------------------|--------------------|
| Nominal | Stapeldiagram, cirkeldiagram | Frekvens, typvärde |

| Datatyp | Lämpliga visualiseringar | Statistik |
|------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Ordinal | Stapeldiagram, staplad stapel | Median, percentiler |
| Intervall | Histogram, linjediagram | Medelvärde, standardavvikelse |
| Kvot | Alla ovan + spridningsdiagram | Alla statistiska mått |

2.2 Öppna frågor

- Textanalys / innehållsanalys
- Tematisk kodning
- Ordmoln (word clouds)
- Citat som illustration

3 Beskrivande statistik

3.1 Centralmått

Medelvärde (Mean):

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Median: Mittvärdet när data är sorterat

Typvärde (Mode): Det vanligaste värdet

3.2 Spridningsmått

Standardavvikelse (Standard deviation):

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

Kvartiler: - Q1 (25:e percentilen) - Q2 (median, 50:e percentilen) - Q3 (75:e percentilen)

Interkvartilt intervall (IQR): Q3 - Q1

4 Att tänka på vid presentation

4.1 Om enkäten i sig

- Design och antal frågor
- Vilka typer av frågor användes

4.2 Om distributionen

- Hur samlades svaren in?
- Digital/papper/telefon?

4.3 Om urvalet

- Vem fick enkäten?
- Hur valdes respondenterna?

4.4 Om utfallet

- Svarsfrekvens
- Bortfallsanalys

4.5 Metodreflektion

- Styrkor och svagheter
- Vad kunde gjorts bättre?

5 Visualiseringssprinciper

1. Välj rätt diagramtyp för din data
2. Tydliga etiketter - axlar, titel, legend
3. Undvik 3D-diagram - de förvränger data
4. Konsekvent färgschema
5. Visa osäkerhet - felstaplar, konfidensintervall

6 Exempel på bra presentation

Resultat: Nöjdhet med bibliotekstjänster (n=150)

| | |
|------------------|-----|
| Mycket nöjd: | 40% |
| Nöjd: | 32% |
| Neutral: | 12% |
| Missnöjd: | 12% |
| Mycket missnöjd: | 4% |

Medelvärde: 3.9 (skala 1-5)

Standardavvikelse: 1.1

Svarsfrekvens: 75%

7 Referenser

- Fangen, K. & Sellerberg, A-M. (red.). *Många möjliga metoder*. Kapitel 5: Kvantitativ metod
- Rogers, R. (2013). *Digital Methods*. Cambridge, MA: MIT Press