

# Thème : les réseaux sociaux

## Repères historiques

- \_\_\_\_\_ : *Classmates* est l'un des premiers réseaux sociaux qui permet aux étudiants de rester en relation.
- 2003 : apparition de *MySpace* (service de \_\_\_\_\_) et de \_\_\_\_\_ (réseau social professionnel)
- 2004 : apparition de *Facebook* : d'abord réservé aux étudiants de Harvard, ouvert à tous en \_\_\_\_\_
- 2006 : apparition de Twitter : réseau de \_\_\_\_\_ (publication de messages de moins de 280 signes)
- 2009 : apparition de *WhatsApp* : \_\_\_\_\_ se substituant aux SMS et MMS
- \_\_\_\_\_ : apparition d'*Instagram* : partage de photos et de vidéos
- \_\_\_\_\_ : apparition de *Snapchat* : partage de photos et vidéos sur plate-forme mobile avec limitation de durée
- 2018 : environ \_\_\_\_\_ d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux

## I. Les caractéristiques des réseaux sociaux

### (a) Définition

Les réseaux sociaux sont des applications mettant en relation des internautes et permettant l'échange d'informations. Certains ont un thème imposé, d'autres sont généralistes. Par exemple, \_\_\_\_\_ est dédié au réseautage professionnel, \_\_\_\_\_ à l'actualité tandis que Facebook est généraliste.

Ils permettent l'échange de \_\_\_\_\_ de nature diverse (photos, vidéos, texte) et peuvent proposer des restrictions (limite du nombre de caractère, de la durée de vidéo échangée, durée de publication limitée...). Certains offrent une extensibilité de leurs fonctionnalités grâce à des \_\_\_\_\_ (jeux en réseau, filtres photos et vidéos...)

### (b) Principaux concepts

Pour se connecter, un identifiant et un mot de passe, définis lors de l'inscription, sont nécessaires. On parle d'\_\_\_\_\_ et d'\_\_\_\_\_. Ensuite, on peut s'abonner à des personnes, des groupes, obtenir et diffuser de l'information dans le réseau que l'on a constitué.

Les réseaux sociaux utilisent des \_\_\_\_\_ pour gérer les utilisateurs et les données qu'ils y partagent. Des \_\_\_\_\_ sont utilisées pour suggérer à l'utilisateur des contenus ou d'autres membres du réseau. Ils opèrent sur les bases de données ou sur les \_\_\_\_\_ (voir ci-dessous).

Le paramétrage de son compte permet de contrôler la \_\_\_\_\_ de ses données personnelles et les traces laissées sur les réseaux sociaux. L'ensemble des traces laissées par une personne sur le Web est son \_\_\_\_\_. Elle influence l'image de l'utilisateur sur le Web, appelée la \_\_\_\_\_ qui a un impact dans la vie réelle.

## II. Le modèle économique des réseaux sociaux

### (a) La publicité et les contenus sponsorisés

Les entreprises gérant les réseaux sociaux sont principalement rémunérées grâce à la publicité. Elles fournissent aux annonceurs des informations qui permettent d'adapter le contenu des publicités proposées au profil de l'utilisateur. C'est ce qu'on appelle le \_\_\_\_\_.

Les \_\_\_\_\_ permettent de mettre en avant une publicité et de mieux la cibler, via l'achat d'un espace spécifique sur les réseaux sociaux qui le proposent.

## (b) L'accès à des fonctionnalités payantes

Une partie des revenus provient de modèles « \_\_\_\_\_ » qui proposent une offre basique gratuite et une offre premium payante, donnant droit à des fonctionnalités supplémentaires.

## III. Les communautés et leurs représentations

### (a) Les graphes

Dans un réseau social, les liens entre utilisateurs sont complexes. Il est donc nécessaire de les représenter simplement sous la forme d'un \_\_\_\_\_. Un graphe est constitué d'un ensemble de \_\_\_\_\_ (les utilisateurs) et d'\_\_\_\_\_ (les liens entre utilisateurs).

### (b) Les caractéristiques des graphes

La \_\_\_\_\_ entre deux sommets dans un graphe est le nombre de liens constituant le plus court chemin entre eux.

Exemple : dans le graphe ci-contre, la \_\_\_\_\_ entre A et D est de \_\_\_\_.

Le \_\_\_\_\_ d'un graphe est la plus grande distance entre deux sommets.

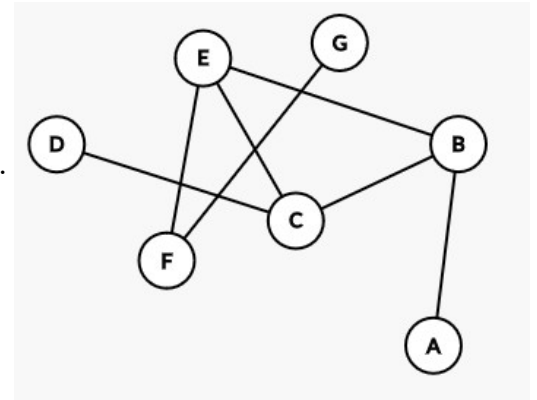
Exemple : dans le graphe ci-contre, le \_\_\_\_\_ est de \_\_\_\_.

Le \_\_\_\_\_ d'un graphe est la plus petite distance à laquelle puisse se trouver un sommet de tous les autres.

Exemple : dans le graphe ci-contre, le \_\_\_\_\_ est de \_\_\_\_.

Le \_\_\_\_\_ d'un graphe est un sommet placé à la plus petite distance de tous les autres.

Exemple : dans le graphe ci-contre, le \_\_\_\_\_ est le sommet \_\_\_\_.



### (c) Les « petits mondes »

Les réseaux sociaux facilitent les connexions. On estime aujourd'hui que le degré de séparation moyen entre 2 utilisateurs est de \_\_\_\_ personnes environ contre \_\_\_\_ dans les années 1960 d'après l'expérience de \_\_\_\_\_.

Néanmoins, les réseaux sociaux sont critiqués pour leur tendance à créer des communautés, notamment via des \_\_\_\_\_ de recommandation. Ces « \_\_\_\_\_ », fermés sur eux-mêmes, conduiraient à un \_\_\_\_\_ et à un appauvrissement de la \_\_\_\_\_.

## IV. La cyberviolence

La cyberviolence regroupe toutes les violences commises à l'aide d'outils de communication numériques.

Exemples : intimidation, insultes, moqueries, menaces, diffusion d'informations ou d'images personnelles, propagation de rumeurs...

On parle de cyberharcèlement dans le cas d'actes de cyberviolence répétés. Le harcèlement sur Internet est puni par la loi \_\_\_\_\_ du Code Pénal. Les sanctions pénales peuvent atteindre \_\_\_\_ ans de prison et une amende de \_\_\_\_\_.