

Sciences Numériques et Technologie

Le Web : Les moteurs de recherche – côté utilisateur

Exercice 1 Comparaison de deux moteurs

1. Soumettre la requête *smartphone* aux moteurs Google et Qwant.
2. (a) Certains résultats sont des « annonces ». De quoi s'agit-il ?
(b) Parmi ces annonces, quelle différence remarque-t-on ?
3. (a) Parmi les dix premiers résultats non sponsorisés, combien sont identiques ?
(b) Quelles différences remarque-t-on ?

Exercice 2 Infaillibles ?

Faire une recherche Google Images pour « pizza aux anchois ».

1. Analyser les résultats. Y a-t-il un « intrus » ? Expliquer.
2. Quelle est la signification de l'acronyme SEO ?

Exercice 3 Une histoire de souris

1. Faire une requête Google pour **souris**. On peut regrouper les résultats selon deux sujets. Lesquels ?
2. (a) Entrer dans le champ de recherche Google **souris -rongeur** (le tiret doit être collé au mot *rongeur*). Quel est le sujet majoritaire des pages retournées ?
(b) Quel est le rôle de l'opérateur - (trait d'union) ?
3. (a) Entrer dans le champ de recherche Google **souris | fraise** (le caractère | s'obtient par AltGr+6). Quels sont les sujets majoritaires des pages retournées ?
(b) Quel est le rôle de l'opérateur | (barre verticale) ?
4. Quelle requête permet d'obtenir des résultats où les pages contiennent à la fois les mots « souris » et « cuisine » ?
5. Faire une requête qui permet d'obtenir la définition de ce qu'est une souris en cuisine en utilisant seulement les mots-clés ci-dessous et des opérateurs.

souris	animal	cuisine
--------	--------	---------

Exercice 4 Diversité des moteurs de recherche

A. Recherche d'informations

Les informations sont disponibles sur l'article de Wikipédia en français intitulé « Liste des moteurs de recherches ». En explorant cette liste, répondez aux questions suivantes.

1. Citer le nom de 3 moteurs de recherche généralistes.
2. (a) Citer le noms de deux moteurs de recherche solidaires ou écologiques.

- (b) Que signifie qu'ils sont « solidaires » ?
- (c) Ont-ils leurs propres infrastructures assurant le traitement des requêtes ?
3. Citer deux moteurs de recherche assurant la confidentialité des données.
4. (a) Citer le service de Google qui permet de rechercher des articles scientifiques.
- (b) Citer deux moteurs de recherche d'images
- (c) Citer un moteur de recherche spécialisés pour les enfants
5. (a) Citer 3 moteurs de recherche chinois.
- (b) D'après vous, pourquoi y a-t-il des moteurs de recherche spécifiquement chinois ?

B. Création d'une carte mentale

Vous allez organiser les informations que vous avez collectées sous forme de carte mentale.

1. (a) Rendez-vous à l'adresse <https://ladigitale.dev/digimindmap/>
- (b) Donnez un nom à votre carte et choisissez une question secrète (pour retrouver votre travail ultérieurement)
2. Créez votre carte mentale.

Structure : l'idée principale est « moteurs de recherche »
 les éléments de premier niveau sont les catégories ci-dessus (généraliste, solidaire...)
 les éléments de deuxième niveau (feuilles) sont les noms des moteurs de recherche

Création : utiliser l'icône ⊕ pour ajouter un nouvel élément
 enregistrer régulièrement avec l'icône 💾



3. Rendez votre production. Pour cela :
- (a) Sur l'éditeur de carte mentale, ouvrir le menu de droite et copier le lien (voir ci-contre)
- (b) Se rendre à l'adresse https://coursmaintenonfr-my.sharepoint.com/:x/g/personal/castellino_a_coursmaintenon_fr/EaY4MH48U3NApNtfaqQPCqcB3txhQiNt5Hu8pCcajQJSLA?e=hHbR33
- (c) Se connecter avec vos identifiants « cours Maintenon » habituels
- (d) En face de votre nom, coller le lien vers votre carte mentale.

Exercice 5 Carte d'identité

A. Recherche d'informations

Choisir un moteur de recherche parmi : Bing, Google, Yahoo, Qwant, DuckDuckGo.

Pour ce moteur, répondre aux questions suivantes :

- Quel est son pays d'origine ?
- Quel est le nom de la société qui le gère ?

- En quelle année a-t-il été lancé ?
- Quel est son modèle économique, c'est-à-dire sa principale source de revenus
- A-t-il une visée sociale ou solidaire ?
- Propose-t-il d'autres services ? Si oui, citez-en deux.

B. Création d'une carte mentale

Vous allez organiser les informations que vous avez collectées sous forme de carte mentale.

1. (a) Rendez-vous à l'adresse <https://ladigitale.dev/digimindmap/>

(b) Donnez un nom à votre carte et choisissez une question secrète (pour retrouver votre travail ultérieurement)

2. Créez votre carte mentale.

Structure : l'idée principale est « moteurs de recherche »
 les éléments de premier niveau sont les catégories ci-dessus (généraliste, solidaire...)
 les éléments de deuxième niveau (feuilles) sont les noms des moteurs de recherche

Création : utiliser l'icône ⊕ pour ajouter un nouvel élément
 enregistrer régulièrement avec l'icône 💾



3. Rendez votre production. Pour cela :

(a) Sur l'éditeur de carte mentale, ouvrir le menu de droite et copier le lien (voir ci-contre)

(b) Se rendre à l'adresse https://coursmaintenonfr-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/castellino_a_coursmaintenon_fr/EaY4MH48U3NAPntfaqQPCqcB3txhQiNt5Hu8pCcajQJSLA?e=hHbR33

(c) Se connecter avec vos identifiants « cours Maintenon » habituels

(d) En face de votre nom, coller le lien vers votre carte mentale.