

Briefing para web

Por Paulo Gomes

paulogomes.myportfolio.com

O que é briefing

- Conjunto de informações que servem para direcionar a concepção e execução de um projeto;
- No caso, o projeto é um web site;
- Não existe modelo;
- Cada desenvolvedor constrói seu briefing de acordo com o que julgar mais relevante.

O que deve conter o briefing

- Deve conter todas as informações relevantes aos interessados no projeto;
- Deve ser escrito, não verbal;
- Escrito em texto corrido ou por itens;
- Tamanho.
 - depende da complexidade do projeto.

Conteúdo do Briefing

- Objetivos;
- Informações institucionais;
- Público-alvo;
- Conteúdo;
- Aparência (design);
- Outros.

Quando fazer?

- Deve ser feito na primeira reunião com o cliente (ainda que de maneira preliminar);
- Preferencialmente num encontro pessoal;
- Sentir o que o cliente necessita;
- Estreita o relacionamento profissional;
- Não confie na memória: leve um check list.

Briefing preliminar

- Sem muito detalhamento;
- Serve basicamente para o desenvolvedor estipular:
 - Recursos técnicos;
 - Prazos;
 - Orçamento.

Briefing completo

- Elaborado em um segundo encontro;
- O conteúdo é elaborado com maior profundidade;
- A seguir, exemplos de questões que devem ser respondidas por um briefing completo;
- Lembrando que não há regras.

Objetivos

- Quais os principais objetivos do site?
 - Informar? Vender? Dar suporte? ...
- Que tipo de site ele é?
 - Promocional? Coletor de Informações? Publicação? ...
- Quais as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
- É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?

Institucional

- Qual a descrição do negócio/produto/empresa?
 - Sério? Jovem? Confiável?... Justifique.
- Quais os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
- Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?
- Quem são os concorrentes? Quais os pontos fortes e fracos deles?
- O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?

Público-alvo

- Qual o público-alvo?
 - Sexo, faixa etária, escolaridade, nível de renda, ocupação, interesses...
- O que o site oferecerá à ele?
- O que ele deve fazer no site?
- Qual o conhecimento que ele tem de internet/web? E o conhecimento técnico?
- Qual a "capacidade técnica" de acesso dele?
 - Resolução de monitor, navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário...

Conteúdo

- Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?
- Quem se beneficia com as atualizações?
- Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?
- Qual é o "aceite" do site?
 - O que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto

Aparência (design)

- Tem em mente alguma aparência para o web site?
- Existem padrões existentes?
 - Marcas, símbolos, logotipos, cores...
- O site compõe um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?
- Há outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.
- Há restrições?
 - não utilizar a cor x ou o estilo y...

Outros

- Quem será o responsável pelo contato para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?
- Quais os planos para promover o site?
- Qual o prazo para que o site esteja pronto?

Referências

- <http://desenvolvimentoparaweb.com>

Obrigado!



paulogomes.myportfolio.com



paulo.gom



paulogom



paulogom



cienciaemquadrinhos@gmail.com