

Briefing

1. ESTRATÉGIA

- 1.1. Quais são os principais objetivos do site/aplicativo? Informar? Vender? Dar suporte?
- 1.2. Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Institucional? Uma publicação? Uma loja? Um hot site?
- 1.3. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

2. INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE/Aplicativo

- 2.1. Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...?
- 2.2. Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
- 2.3. Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

3. PÚBLICO-ALVO

- 3.1. Qual é o público-alvo? O que você pode nos contar sobre ele? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.
- 3.2. O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?
- 3.3. O que os visitantes devem fazer no site/aplicativo?

4. CONTEÚDO

- 4.1. Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?
- 4.2. Você já tem os textos, fotos, vídeos ou outros materiais para o conteúdo do site/Aplicativo?

5. APARÊNCIA (DESIGN)

- 5.1. Você já tem alguma ideia para a aparência do site? Anote suas ideias para aproveitar depois.
- 5.2. O domínio está disponível ou já foi registrado?
- 5.3. Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?
- 5.4. Quais são alguns sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

5.5. Dê alguns exemplos de sites que não gosta e por que não gosta.

6. OUTROS

6.1. Quem são seus concorrentes? O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informação mais detalhadas a respeito?

6.2. O que não pode haver no website, em função dos concorrentes?