



PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS
"MANOS A LA OBRA"

LUGAR Y FECHA: **Córdoba**, 3 de julio de 2020.

1. Datos de la Organización Administradora (Se refiere a la Organización que presenta la Idea-Proyecto)

- Nombre de la Organización: **Fundación Vicentina**
- Tipo de personería jurídica (asociación civil, cooperativa, fundación, municipio): **Fundación**
- Dirección: **9 De Julio 1359 Piso 3 Dpto 8**
- Localidad: **Córdoba**
- Provincia: **Córdoba**
- Código Postal: **5000**
- Teléfono: **3512721536**
- Correo electrónico: **fund.vicentina@gmail.com**
- CUIT: **30-71142731-3**
- Personería Jurídica o Matrícula: **Resolución Personería Jurídica 187 A/10**

Breve reseña de la idea/proyecto:

La Fundación Vicentina trabaja en un ámbito abierto y de acción colectiva para promover el desarrollo, la inclusión y la organización social. Desarrollamos competencias y capacidades personales que promueven la autogestión comunitaria. Impulsamos acciones, proyectos y programas tendientes a compatibilizar el desarrollo económico social.



La idea del proyecto surge a través del fortalecimiento y reconocimiento de las unidades productivas como trabajadores y trabajadoras de la economía popular y como tales, buscamos fortalecer a la unidad productiva con intención de acompañar en el proceso organizacional y generar puestos de trabajo en el propio barrio, por lo que es de imperiosa necesidad fortalecer con herramientas, insumos y maquinarias al sector para lograr una mayor inserción de las unidades productivas tanto en el mercado laboral como comercial.

2. Datos del Responsable de la Organización Administradora

- Nombre y Apellido: **Guadalupe Marysol Heredia**
 - Cargo: **Presidenta**
-
- Teléfono: **3512721536**
 - Correo electrónico: **herediag21@gmail.com**

3. Datos del referente del Proyecto ante el Ministerio

- Nombre y Apellido del referente del Proyecto: **Martina Candela Ponssa**
 - Teléfono: **0351 156871793**
 - Correo electrónico: **martina.ponssa@gmail.com**
-
- Nombre del Proyecto: **la otra cara**

Cuestionario ORGANIZACIÓN ADMINISTRADORA (Organización responsable de gestionar el subsidio)

1-Describir brevemente las actividades que realiza la Organización.



La entidad fundación vicentina fue fundada en el año 2010 en la ciudad de Córdoba. Trabajamos en un ámbito abierto y de acción colectiva para promover el desarrollo, la inclusión, y la organización social. La fundación articula con otras organizaciones de la sociedad, organismos gubernamentales y otras instituciones; para impulsar acciones que permitan una mejor calidad de vida.

En el año 2017 adherimos hasta la fecha al Banco de la gente: Acercándole las herramientas del estado Provincial a los barrios más humildes de Córdoba Capital y del Interior, otorgando líneas de micro préstamos a familias emprendedoras productivas.

Los montos a devolver son a tasa 0 de interés y siendo la institución garantía de que los mismos sean devueltos.

Desde el año 2017 hasta la fecha trabajamos en conjunto con el área de Formación Profesional del Gobierno de la Provincia de Córdoba, cursos de capacitación en oficios avalados por la Universidad Nacional de Córdoba. Los mismos son gratuitos; una vez obtenida la certificación oficial, los alumnos acceden a la línea 5 de micro préstamos, tomando además un curso con carga horaria mínima de emprendedurismo para fortalecer su emprendimiento productivo.

En el año 2019 adherimos y nos registramos en el Programa Provincial de Fortalecimiento de la Economía Popular.

La unidad productiva La Otra Cara, tiene como misión la visibilización de lxs artistas emergentes de la ciudad de Córdoba a través de la profesionalización de su proceso, mediante la formación y desarrollo de habilidades artísticas.

La unidad productiva, incluye clínica, workshops y talleres de diversas expresiones.

Fomentando el asociativismo entre artistas y agrupaciones culturales como así también la difusión efectiva de actividades y la promoción del acervo artístico-cultural. Logrando así, que la inserción del artista sea más amena y acorde al mercado del arte argentino y latinoamericano.

Propone talleres para artistas: orientar y acompañar a lxs artistas en el proceso de realización de sus proyectos artísticos; incentivándolos a la investigación de nuevas ideas, dotándolos de herramientas y medios e incitándolos a la permanente formulación de preguntas e interrogantes sobre sus propuestas.

Clínica de análisis de obra y seguimiento de proyectos: mediante este formato, proponen la profundización del análisis de la producción individual en un contexto de diálogo e intercambio, como así también la potencialización y desarrollo de la capacidad crítica de lxs artistas para analizar sus trabajos y el de sus pares y posicionar así la obra frente a un contexto contemporáneo actual e histórico, ofreciendo herramientas para la concepción, proyección y materialización de la obra.

2-¿La Organización ha recibido financiamientos anteriores? En caso afirmativo indicar fecha, tipo de financiamiento (subsidio o crédito), objeto del financiamiento, monto y organismo que aportó los fondos.

Si, un subsidio de 18.000 pesos para la última impresión de 1000 ejemplares (revistas) otorgado por la Legislatura de la Provincia de Córdoba en el año 2018.

3- Si la Organización que presenta el Proyecto es distinta al grupo de trabajadores del Proyecto, ¿Cuál es el vínculo que los une?

Si. Es distinta, la Fundación fortalece a la unidad productiva La Otra Cara.

4- *¿El o los emprendimientos están en marcha? ¿Desde Cuándo?*

Si, desde el año 2018, la unidad productiva La Otra Cara, nace con el objetivo de fomentar la cultura y visibilizar el arte emergente de la Ciudad de Córdoba por medio de una revista impresa, haciendo eje en uno de los barrios más concurrido de la Ciudad en términos artísticos: Güemes, el gran polo cultural; para luego conformar una comunidad de artistas locales.

5- ¿Cuántas Unidades Productivas (emprendimientos) forman parte del Proyecto?

Una unidad productiva

6- ¿Cuántas personas integran cada uno de los emprendimientos?

El emprendimiento está compuesto por cinco personas.

Responder el siguiente cuestionario por cada una de las unidades productivas (emprendimientos):

Los integrantes de la unidad productiva, generan en la comunidad muestras, exhibiciones y workshops.



- * **Muestras de arte:** con temática libre o bajo un concepto. Grupales, colaborativas o individuales.
- * **Muestra individual:** se realiza una muestra individual al finalizar el proceso de “métodolog”. (En concepto de “trabajo final”)
- * **Actividades artístico-educativas:** Los integrantes de la unidad productiva brindan talleres, charlas y workshops abiertos al público; por el contexto pandémico se desarrollan vía zoom.
- * **Ciclos de poesía:** poetas y escritores se reúnen en un evento para compartir sus fragmentos con el público. Como actividad complementaria se propone a los artistas visuales que intervengan el evento a manera de escenografía y/o con “arte en vivo”. En la actualidad estos ciclos se desarrollan vía zoom.
- * **Micrófono abierto:** los asistentes del ciclo pueden leer hasta dos (2) fragmentos de su autoría.
- * **Feria de arte:** producción en vivo y venta de obra de arte o literaria de los artistas. Continuarán con el desarrollo de actividades post pandemia.

8- ¿Con qué recursos cuentan actualmente para llevar a cabo el o los emprendimientos? (detallar equipamiento, máquinas, herramientas, insumos, espacio físico, vehículos, etc.)

El emprendimiento actualmente cuenta con: una impresora Xerox 6500, una cámara fotográfica, una computadora, 5 artistas responsables de áreas de la unidad productiva, y más de 30 artistas que forman parte de la comunidad artística en relación a la unidad productiva.

9- Localización: ¿Dónde se lleva/llevará adelante cada uno de los emprendimientos? Indicar Dirección, Localidad, Provincia. ¿Es un lugar propio, alquilado, cedido en comodato o vivienda familiar?

El emprendimiento se lleva a cabo en la vivienda familiar de la responsable del proyecto: Martina Ponssa DNI 34735156 quien coordina la unidad productiva, ubicado en Cangaye 217 Barrio San Salvador – Córdoba.

10- ¿Han recibido capacitación y/o asistencia técnica? ¿En qué temas?

No.



11- ¿Tienen interés de acceder a capacitación y/o asistencia técnica sobre algún tema en particular? ¿Cuál?

Sí, a la unidad productiva le interesa acceder a capacitaciones del rubro artístico cultural: como curaduría, gestión cultural y artístico, talleres, etc.

12- ¿Cómo es la metodología de trabajo del grupo?

La unidad productiva está compuesta por 5 cinco personas:

2 (dos) compañeras realizan clínica y acompañamiento en el proceso creativo del artista. 1 (una) compañera realiza la curaduría y 2 (dos) compañeros se encargan de la producción, dirección y gestión.

El equipo trabaja de manera conjunta, generando una mejor articulación para la unidad productiva

13- Describir la propuesta de financiamiento y sus objetivos. ¿Cómo mejorará el financiamiento la situación del emprendimiento? (calidad, volumen, puestos de trabajo, ingresos, ventas, etc.)

La idea es que a través del proyecto de financiamiento, logremos equipar con las herramientas necesarias a la unidad productiva. Así lograr una mayor productividad, lo cual trae consigo la incorporación de más mano de obra, brindándoles a los trabajadores de la comunidad artística involucrarse en el proyecto. Fortalecer las redes sociales para expandir el público (Potenciales Clientes) para lograr una mayor inserción en el mercado comercial.

14- Describir y detallar el destino del subsidio solicitado (detalle de materia prima, insumos, herramientas, maquinarias, adecuación de instalaciones, asistencia técnica, capacitación, etc.)

El destino de subsidio estará ligado a la compra de equipamiento e insumos para fortalecer nuestra unidad productiva. Detallando en el anexo económico el destino del subsidio.

15-¿Para el presente Proyecto se establecieron articulaciones con otros actores? (Organismos Provinciales, Municipales, Nacionales: INTI, INTA, SENASA; Organizaciones No Gubernamentales, etc.) La unidad productiva forma parte de la Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular en su rama trabajadores socio comunitarios y trabajadores del Espacio Público. Integra una red de más de 30 artistas de la comunidad.

Realizando articuladamente eventos en espacios culturales en donde se exponen obras escénicas, música en vivo, artes plásticas, historias, relatos, mitos. También han logrado articular con la Municipalidad de Córdoba otorgando en forma de comodato por 3 meses un espacio en el Cabildo Histórico de la Ciudad para presentar las muestras de los distintos artistas de la comunidad.

16-¿Cómo se llevará a cabo la comercialización?

La unidad productiva aspira a continuar con los acuerdos con La Municipalidad de Córdoba con el área de Economía Social y Cultura para gestionar algún espacio en forma de comodato para promover al arte emergente. De forma “Take away” para compra-venta de muestras/obras/relatos/escritos entre otras. Además promociones a través de redes sociales entre otras.

17-¿Participan de alguna red con otros emprendimientos y/u organizaciones de la Economía Social en lo referido a lo comercial?

Si, formamos parte de la Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular.

18- ¿Han recibido capacitación y/o asistencia técnica? ¿En qué temas?

NO.

19-¿Tienen interés de acceder a capacitación y/o asistencia técnica sobre algún tema en particular? Sí
¿Cuál?

A la unidad productiva le interesa acceder a capacitaciones del rubro artístico cultural: Como curaduría, gestión cultural y artística, talleres, entre otras.

20-¿Cuentan con una marca propia? ¿Cuál?

No

PRESUPUESTO

RUBROS	\$
Materia Prima e Insumos	
Máquinas, Herramientas y equipamiento	\$500.000
Capacitación y Asistencia técnica	
Adecuación de instalaciones	
Gastos de Gestión	
Totales	\$500.0000

QUINIENTOS MIL PESOS.

4. OTRA INFORMACIÓN QUE SE QUIERA CONSIGNAR:



SE DEJA CONSTANCIA QUE LO ANTERIORMENTE CONSIGNADO, TANTO EN LA PRESENTE PROPUESTA COMO EN LA DOCUMENTACIÓN ANEXA Y ADJUNTA, TIENE CARÁCTER DE DECLARACION JURADA

Firma, DNI y aclaración del Responsable de la Organización Administradora

Firma, DNI y aclaración de cada uno de los emprendedores que integran el emprendimiento.