

Mínima Marca Creíble

Esto **no es** hacer la **gran marca ni ser perfeccionista** pero tener una MMC nos permite dar confianza al cliente de que somos una marca con un producto que lo va a ayudar

La marca se conforma por:

- **Nombre:** Un nombre cualquiera para identificar la marca. Después puedes editarlo
- **Logo:** Nada de gastar plata en un diseñador y cosas extravagantes. El **logo** esta para que **te puedan identificar** y si estas en un MVP salí y usa wix logo o lo que venga (Jose recomienda **BrandCrown**)
- **Dominio:** El dominio es que **link** va a estar **registrado a nuestro nombre** para usar en internet por ejemplo : Amazon.com, Facebook.com, NuestraMarca.com, NuestroMMC.info, etc.
- **Web/ Landing Page:** Esto es la **pagina** que va a **ver** cuando alguien **entre a nuestro dominio**. Se llama landing Page porque es donde "cae" el cliente al investigarnos. Si el cliente pone NuestraMarca.com le va a aparecer nuestra Web/Landing Page con info de nuestro MVP. Esto esta buena para dar info y tener presencia digital
- **Mail :** Esto hace quedar **mas profesionales** y da un sentido de pertenencia al grupo. Por ejemplo es muy profesional que si te habla alguien sea Juancito@Siemens.com ya que decís UPA este es de una empresa grande. Los **emails personalizados dan prestigio** ya que no es el @gmail que usamos todos
- **Redes Sociales :** No cometer el **error de salir a darle a full a todas las redes**. Empezar por la red social que maneja nuestros clientes. Si armas un facebook, instagram, twitter, linkedIn todo al mismo tiempo **no vas a dar a basto para mantener todas** y vas a **generarte una mala reputación a vos mismo** por mal contenido.