

**Proposta para Projecto:** Implementação de website para restaurante virtual

### **Introdução:**

Ter um website que funcione como uma segunda filial, mas sem aluguel ou funcionários extra é extremamente vantajoso. Um lugar onde seus clientes podem ver o menu completo com fotos, fazer o pedido de delivery ou retirada com poucos cliques e pagar online. Isso reduzirá a carga de clientes via telefone, que hoje está ocupada com pedidos, para que novos clientes consigam falar com você, ou para fazer reservas.

**Desenvolvedor:** Matias Alberto Matavel.

### **Objectivos:**

#### **Geral:**

- Implementar um restaurante virtual totalmente funcional e seguro para a empresa.

#### **Específicos:**

- Usar as linguagens de programação necessárias para criar o website e a base de dados;
- Usar os métodos e procedimentos necessários para desenvolver o projecto.

## **Benefícios Directos para o negócio e Impacto na Lucratividade**

- **Aumento de Pedidos:** Quem quer pedir um prato de forma rápida pode fazer isso pelo celular, sem precisar ligar. Isso significa mais pedidos e, no fim do mês, mais lucro.
- **Redução de Erros:** Pedidos por telefone podem ter erros. Um pedido feito online é registrado de forma exata, garantindo que o cliente receba o que pediu. Isso aumenta a satisfação e fideliza o cliente.
- **Visibilidade Online:** Hoje em dia, muitos clientes procuram restaurantes no Google antes de sair de casa. Com um site, o seu restaurante aparece nessas buscas, atraindo clientes que você não alcançaria de outra forma.

## **Funcionalidades que o website tem a entregar**

Diferente de muitos websites que usados por outras empresas da mesma área que só se preocupam com o cliente, isto é, que trazem apenas o catálogo dos produtos, este website também preocupa-se com a administração do restaurante, trazendo as seguintes funcionalidades tanto para o cliente, quanto para a administração do restaurante:

### **Funcionalidades para o Cliente**

O principal objetivo é tornar a experiência do cliente mais fácil, rápida e prazerosa. Este website fará exatamente isso, eliminando os pontos de atrito dos pedidos por telefone.

- **Menu Digital Completo e Visual:** O cliente pode navegar por todo o cardápio com fotos de alta qualidade de cada prato. Isso não só abre o apetite, mas também garante que o cliente saiba exatamente o que está pedindo.
- **Pedidos Otimizados:** Em vez de ditar um pedido por telefone e correr o risco de erros, o cliente adiciona os pratos ao carrinho e finaliza a compra em poucos cliques. O processo é rápido, preciso e elimina a necessidade de repetir informações.
- **Pagamento Online Seguro:** Oferecer a opção de pagar online (M-Pesa, E-mola, Visa, etc.) é uma conveniência enorme. O cliente não precisa se preocupar com dinheiro ou máquina de cartão na hora da entrega, agilizando o processo e tornando a experiência mais tranquila.

- **Acompanhamento de Pedido em Tempo Real:** Uma funcionalidade que fideliza o cliente. Ele pode ver o status do pedido, desde o momento em que é recebido, até a preparação e a saída para entrega. Isso gera confiança e diminui a ansiedade.
- **Reservas Online:** Para quem prefere comer no local, o cliente pode facilmente reservar uma mesa para um dia e horário específicos, sem precisar ligar ou esperar uma confirmação verbal.
- **Sistema de Avaliação e Feedback:** Clientes podem deixar avaliações e comentários sobre os pratos e o serviço. Isso dá voz ao consumidor e permite que o restaurante saiba o que está funcionando e o que precisa ser melhorado.

## **Funcionalidades para o Administrador**

Este website será muito mais do que uma vitrine, o mesmo servirá como uma ferramenta poderosa de gestão para automatizar processos, aumentando a eficiência e gerando insights valiosos para o negócio.

- **Gestão de Pedidos Centralizada:** Todos os pedidos (online, por telefone ou presenciais) podem ser unificados num único painel de controle. Isso elimina a confusão, optimiza o fluxo de trabalho na cozinha e garante que nada seja esquecido.
- **Controle de Estoque e Disponibilidade:** É possível gerenciar o estoque de ingredientes e pratos diretamente pelo site. Quando um item acaba, ele é automaticamente removido do menu online, evitando a frustração de clientes que pedem um item esgotado.
- **Redução de Custo e Otimização da Equipe:** Com o sistema de pedidos online, a linha telefônica fica livre, e os funcionários podem concentrar-se em outras tarefas, como o atendimento presencial. Isso aumentará a produtividade sem a necessidade de novas contratações.
- **Dados e Análise de Vendas:** O painel de controle fornece dados concretos sobre o desempenho do restaurante. Daí o Administrador poderá ver quais pratos são os mais vendidos, em quais horários há mais pedidos e de quais regiões eles vêm. Essas informações são cruciais para a tomada de decisões estratégicas, como a criação de promoções ou a otimização do menu.

- **Marketing e Promoções Direcionadas:** Com base nos dados, você pode criar promoções específicas. Por exemplo, oferecer um desconto no prato menos popular ou enviar um cupom para clientes fiéis. O site é a plataforma perfeita para divulgar essas ações.
- **Fortalecimento da Marca Online:** O website é a sua identidade digital. Ele permite que o restaurante controle a própria imagem, oferecendo uma experiência de marca consistente e profissional para todos os clientes, independentemente de onde eles venham.