

# **ANÁLISIS Y DISEÑO DE APLICACIONES WEB**

**Solicitante:**

**I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda**

**Nombre de Fantasía del Proyecto: HEXformatic**

**Grupo de Clase: 3° IF**

**Turno: Nocturno**

**Materia: Formación Empresarial**

**Nombre de los Integrantes del Grupo:**

**Juan Arballo, Bruno Cardozo, Braian Dos Santos, Agustín Perez, Fernando Vidal**

**Fecha de entrega: 25/07/2022**

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

---

## 1. Justificación de técnica/s de relevamiento de datos elegida /s.

Las Técnicas de relevamiento de recolección de datos que utilizaremos es: la entrevista, observación y cuestionario

### Método de Entrevista

Utilizamos el método de entrevista para conocer y planificar o limitar el problema a resolver.

En base a utilizar la entrevista podemos identificar los factores involucrados para una mayor optimización con esto desarrollamos una confianza, con el cliente para gestionar el desarrollo.

Vamos a realizar una entrevista no estructurada porque es flexible y abierta. La ventaja que tenemos es aplicable a toda persona también permite estudiar aspectos psicológicos o de otra índole donde se desea profundizar en el tema, permite obtener información mas completa y precisa. A través de ella se puede sacar, información que se necesita para el desarrollo.

El contenido de la entrevista será objeto de análisis de contenido asistemático. Esto genera una gran flexibilidad y débil dirección del dispositivo, permite recopilar varios, testimonios e interpretaciones de los interlocutores.

La pregunta que nosotros utilizamos son personalizadas para cada cliente y podemos adaptarlas a la situación de cada solicitante.

Contamos con instrumentos, guías que contienen temas a tratar, podemos profundizar temas de intereses y orienta a posibles hipótesis de presupuestos a gestionar

### Método de Observación

También contamos con la observación como técnica de relevamiento de datos, esta técnica permite estar más atento a todos los detalles proporcionado por el cliente y generado por el software, también genera una interpretación de conductas no verbales, de esto también se pueden sacar notas importantísimas para el funcionamiento a futuro del proyecto y el software

El observador cuenta con un grado de participación interesante, tanto activa como pasiva en lo activo, participa en la mayoría de las actividades,

Se pueden observar varios aspectos. Uno de ellos es la actitud de las personas, sin

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONALInstituto Tecnológico Superior  
**UTU**

que el observado se de cuenta. Segundo, se puede observar una operación o un proceso sin intervenir en él, pero estando la persona observada enteramente consciente de la observación. Por último, se puede observar y a la vez estar en contacto con las personas observas. La interacción puede consistir simplemente en preguntar algo respecto a una tarea específica, pedir una explicación, etc.

Otra ventaja de la observación es que provee detalles específicos sobre el comportamiento de los sujetos estudiados, detalles que otros métodos no proveen. Evita el sesgo del investigador ya que no se entrometen en el proceso del fenómeno social. Provee una visión holista del tema de estudio.

## **Método de Cuestionario**

En el cuestionario usamos un conjunto de preguntas, tanto al cliente como al personal del cliente, para tener una idea base de cómo desarrollar el software, las secuencias de preguntas que utilizamos, es de carácter, predeterminado y no se deja influenciar ni puede sufrir de ninguna alteración como producto de la dinámica del entrevistador y su interlocutor (cliente). El cuestionario se arma teniendo en vista los objetivos previos del diagnóstico, gracias a esto, sabemos, con gran exactitud, cuales son los temas, que necesitan tener información, sabemos que las preguntas que utilizamos son muy precisa y claras, no solamente en el lenguaje que utilizemos o los términos aplicados.

Las preguntas pueden variar de acuerdo a la situación mostrada por el cliente, pero en estos casos tenemos preguntas casi predeterminadas (especie de molde). Con el cuestionario obtenemos, preguntas específicas y estructuradas, la comunicación es restringida la duración es limitada por lo general consta de una sola sección a diferencia de la entrevista

Son importantes las respuestas de un grupo muy grande de personas (el personal del cliente en caso de que sean un grupo grande).  
La comunicación siempre se da, por escrito.

Esto nos da la ventaja de cuantificar múltiples datos y proceder a análisis de correlación (estadísticas ofrecida en forma de datos)

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

---

## 2. Modelo de cuestionario

Sobre el método que utilizamos es de preguntas mixtas, abiertas y cerradas

### Preguntas abiertas

- ¿Qué opina del software de linux?
- ¿Qué le parece CentOS 7?
- ¿Como crees que debería usarse el software?
- ¿Qué opina de la seguridad del hardware?
- ¿Qué opina del servidor de CentOS 7?
- ¿Qué le parece la distribución de Linux, en torno a la seguridad de redes?
- ¿Qué piensa que podría hacer el usuario jefe?
- ¿Como crees que sería la función del usuario jefe, dentro del sistema?
- ¿Qué le opina del usuario Jefe?
- ¿Qué opina del responsive?
- ¿Qué le parece la diversidad en una pagina web?
- ¿Qué opina de la distribución sencilla en una pagina?

### Preguntas Cerradas

- ¿Le gusta la interfaz del software de Ubuntu Linux?
- ¿Sabe iniciar sesión en CentOS 7?
- ¿Le parece seguro Ubuntu?
- ¿El usuario Jefe es el que tiene mas poder?
- ¿El usuario Jefe puede realizar cualquier tarea?
- ¿El usuario vendedor es el encargado de verificar las compras de los clientes?
- ¿El usuario Vendedor es el que habilita los sistemas a los clientes?
- ¿El usuario Vendedor es el que se encarga del marketing?
- ¿Le gusta los gif en una pagina web?
- ¿Las imágenes son correctas con hover?
- ¿El color de la página tiene que ser representativo con el logo?



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
UTU

---

## Preguntas Mixtas

- ¿Sabe las ultimas actualizaciones de Ubuntu? ¿Qué opina acerca de su terminal?
- ¿Es intuitivo CentOS? ¿En ese caso por qué?
- ¿Le parece seguro el software de Ubuntu? ¿Por qué?
- ¿Le agrada el usuario jefe? ¿Este debería existir en el sistema, debería ser este el que tenga todos los permisos?
- ¿El usuario vendedor debería ser un empleado? ¿este tendría un código?
- ¿El usuario vendedor envía los remitos? ¿de que manera?
- ¿La página web será dinámica? Comente sus causas y consecuencias
- Si la pagina fuera del colore del logo ¿que representaría eso?
- ¿Le gustaría el 3d y la animación en la página? ¿De que manera beneficiaria?



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
**UTU**

---

### **3. Requerimientos funcionales**



## 4. Requerimientos No funcionales

RNF1	Visibilidad	El tamaño de la fuente no debe ser ni muy pequeño ni muy grande.
RNF2	Estilo	Los colores de la página deben tener coherencia con el contenido de la misma
RNF3	Lectura automática	Un sistema de lectura automática, para facilitar el uso de personas con discapacidad.
RNF4	Diseño intuitivo	Permite el uso de la aplicación sin necesidad de ayuda
RNF5	Velocidad de respuesta	Las peticiones no pueden demorar mucho tiempo
RNF6	Verificación de las áreas importantes.	En secciones como la base de datos o modificaciones se requiere autenticación.
RNF7	Actualizaciones	La página debe tener actualizaciones de seguridad y rendimiento de forma frecuente
RNF8	Restricción de caracteres	Restricciones de caracteres según el requerimiento.
RNF9	Varios-idiomas	Idioma adaptable a la región del dispositivo del usuario.
RNF10	Portabilidad	El sitio es compatible con todo los sitio que trabajen con PHP
RNF11	Escalabilidad	Permite la futura expansión de los recursos del sistema.
RNF12	Privacidad	Garantizar la integridad de los datos de los usuarios.

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

---

## **5. Definición de roles y perfiles de usuarios, con permisos y privilegios**

Roles dentro del equipo: Analista, Diseñador, Programador, Tester, Documentador, Cliente

**Analista:** El trabajo del analista, es determinar el propósito previsto del proyecto. El analista deberá comprender los objetivos generales del proyecto

**Diseñador:** Este se encarga de a la comunicación visual en general, este se encarga de la arquitectura, de imágenes y el estilo estético de la empresa.

**Programador:** El programador es aquel que se encarga de escribir el código del software, para que lleve a cabo las tareas del proyectos, y que esta sea una herramienta mas eficiente y completa.

**Tester:** Este es un rol en el cual sirve para medir y testear los trabajos y programas realizados con código por los programadores

**Documentador:** Este es el responsable de realizar los materiales con estándares definidos en los requerimientos, destinados por el proyecto.

**Cliente:** esta es la persona que compra el sistema o aplicación comercial o publica y utiliza nuestros servicios, profesionalmente o para una empresa

## **6. Propósito, alcance, limitaciones, definiciones, acrónimos y abreviaciones. Formato APA.**

### **6.1 Propósito**

Debido a la reciente pandemia mundial establecida en los pasados 2020 y 2021 los sitios de compra online comenzaron su auge; sitios o plataformas web que garanticen al usuario accesibilidad con cualquier dispositivo que cuente con acceso a internet y desde la comodidad de su hogar.

Tomando en cuenta esta creciente demanda, el proyecto final de pasaje de grado propuesto busca que contribuyamos gracias a una oferta de realizar un sitio, en él sé que realice las tareas de:





**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
**UTU**

- 
- Gestión de ventas.
  - Entrega de artículos
  - Control de carteras de clientes
  - Generación de remitos
  - Exhibir artículos de forma atractiva.

Nuestro sistema debe realizar todos los ítems exigidos por el equipo docente realizando un prototipo funcional de dicho sistema al final del año actual (2022).

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

---

## 6.2 Alcance.

La herramienta de gestión de venta de productos en el sector de seguridad ocupacional, en el rubro de la construcción, a desarrollarse; proveerá la función de administrar las diversas operaciones, de compra y venta, de los productos existentes para tal fin. Así como brindar un seguimiento del estado del envío de dichos productos al consumidor por ambas partes. Sin dejar de promocionar, y difundir, las ventajas y la necesidad del uso de estos en el desarrollo de la actividad anteriormente mencionada. Además, deberá administrar los datos involucrados (productos, clientes, proveedores. etc.).

## 6.3 Limitaciones.

### *Software:*

- PHP ver. 7.4.22, MariaDB ver. 5.5.68, Workbench 6.3.4, Centos Linux 7

### *Hardware:*

- Implementación de hosting con Server VPS a elección.

### *Tiempo:*

- 5 meses aproximadamente.

### *Costo:*

- Omitido



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
**UTU**

---

## **Anexo B**

### **Participantes**

#### **Solicitante:**

**I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda**

#### **Nombre de los Integrantes del Grupo:**

Juan Arballo, Bruno Cardozo, Braian Dos Santos, Agustín Perez, Fernando Vidal





ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
UTU

---

## HOJA TESTIGO

MATERIA: (Análisis y Diseño de Aplicaciones Web)

Nombre del Profesor: (GONZÁLEZ, ANA)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Nota Final