



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU

ANÁLISIS Y DISEÑO DE APLICACIONES WEB

Solicitante:

I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda

Nombre de Fantasía del Proyecto: HEXformatic

Grupo de Clase: 3° IF

Turno: Nocturno

Materia: Formación Empresarial

Nombre de los Integrantes del Grupo:

Juan Arballo, Bruno Cardozo, Braian Dos Santos, Agustín Perez, Fernando Vidal

Fecha de entrega: 25/07/2022



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU

Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda
Gral. Flores 3591 esq. Bvar. José Batlle y Ordoñez - Montevideo

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

1. Justificación de técnica/s de relevamiento de datos elegida /s.

Las Técnicas de relevamiento de recolección de datos que utilizaremos es: la entrevista, observación y cuestionario

Método de Entrevista

Utilizamos el método de entrevista para conocer y planificar o limitar el problema a resolver.

En base a utilizar la entrevista podemos identificar los factores involucrados para una mayor optimización con esto desarrollamos una confianza, con el cliente para gestionar el desarrollo.

Vamos a realizar una entrevista no estructurada porque es flexible y abierta. La ventaja que tenemos es aplicable a toda persona también permite estudiar aspectos psicológicos o de otra índole donde se desea profundizar en el tema, permite obtener información mas completa y precisa. A través de ella se puede sacar, información que se necesita para el desarrollo.

El contenido de la entrevista será objeto de análisis de contenido asistemático. Esto genera una gran flexibilidad y débil dirección del dispositivo, permite recopilar varios, testimonios e interpretaciones de los interlocutores. La pregunta que nosotros utilizamos son personalizadas para cada cliente y podemos adaptarlas a la situación de cada solicitante.

Contamos con instrumentos, guías que contienen temas a tratar, podemos profundizar temas de intereses y orienta a posibles hipótesis de presupuestos a gestionar

Método de Observación

También contamos con la observación como técnica de relevamiento de datos, esta técnica permite estar más atento a todos los detalles proporcionado por el cliente y generado por el software, también genera una interpretación de conductas no verbales, de esto también se pueden sacar notas importantísimas para el funcionamiento a futuro del proyecto y el software

El observador cuenta con un grado de participación interesante, tanto activa como pasiva en lo activo, participa en la mayoría de las actividades,

Se pueden observar varios aspectos. Uno de ellos es la actitud de las personas, sin

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

que el observado se de cuenta. Segundo, se puede observar una operación o un proceso sin intervenir en él, pero estando la persona observada enteramente consciente de la observación. Por último, se puede observar y a la vez estar en contacto con las personas observas. La interacción puede consistir simplemente en preguntar algo respecto a una tarea específica, pedir una explicación, etc.

Otra ventaja de la observación es que provee detalles específicos sobre el comportamiento de los sujetos estudiados, detalles que otros métodos no proveen. Evita el sesgo del investigador ya que no se entrometen en el proceso del fenómeno social. Provee una visión holista del tema de estudio.

Método de Cuestionario

En el cuestionario usamos un conjunto de preguntas, tanto al cliente como al personal del cliente, para tener una idea base de cómo desarrollar el software, las secuencias de preguntas que utilizamos, es de carácter, predeterminado y no se deja influenciar ni puede sufrir de ninguna alteración como producto de la dinámica del entrevistador y su interlocutor (cliente). El cuestionario se arma teniendo en vista los objetivos previos del diagnóstico, gracias a esto, sabemos, con gran exactitud, cuales son los temas, que necesitan tener información, sabemos que las preguntas que utilizamos son muy precisa y claras, no solamente en el lenguaje que utilizemos o los términos aplicados.

Las preguntas pueden variar de acuerdo a la situación mostrada por el cliente, pero en estos casos tenemos preguntas casi predeterminadas (especie de molde). Con el cuestionario obtenemos, preguntas específicas y estructuradas, la comunicación es restringida la duración es limitada por lo general consta de una sola sección a diferencia de la entrevista

Son importantes las respuestas de un grupo muy grande de personas (el personal del cliente en caso de que sean un grupo grande).
La comunicación siempre se da, por escrito.

Esto nos da la ventaja de cuantificar múltiples datos y proceder a análisis de correlación (estadísticas ofrecida en forma de datos)

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

2. Modelo de cuestionario

Sobre el método que utilizamos es de preguntas mixtas, abiertas y cerradas

Preguntas abiertas

- ¿Qué opina del software de linux?
- ¿Qué le parece CentOS 7?
- ¿Como crees que debería usarse el software?
- ¿Qué opina de la seguridad del hardware?
- ¿Qué opina del servidor de CentOS 7?
- ¿Qué le parece la distribución de Linux, en torno a la seguridad de redes?
- ¿Qué piensa que podría hacer el usuario jefe?
- ¿Como crees que sería la función del usuario jefe, dentro del sistema?
- ¿Qué le opina del usuario Jefe?
- ¿Qué opina del responsive?
- ¿Qué le parece la diversidad en una pagina web?
- ¿Qué opina de la distribución sencilla en una pagina?

Preguntas Cerradas

- ¿Le gusta la interfaz del software de Ubuntu Linux?
- ¿Sabe iniciar sesión en CentOS 7?
- ¿Le parece seguro Ubuntu?
- ¿El usuario Jefe es el que tiene mas poder?
- ¿El usuario Jefe puede realizar cualquier tarea?
- ¿El usuario vendedor es el encargado de verificar las compras de los clientes?
- ¿El usuario Vendedor es el que habilita los sistemas a los clientes?
- ¿El usuario Vendedor es el que se encarga del marketing?
- ¿Le gusta los gif en una pagina web?
- ¿Las imágenes son correctas con hover?
- ¿El color de la página tiene que ser representativo con el logo?



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU

Preguntas Mixtas

- ¿Sabe las ultimas actualizaciones de Ubuntu? ¿Que opina acerca de su terminal?
-

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL**Instituto Tecnológico Superior**
UTU

3. Requerimientos funcionales

| | | |
|------|-------------------------------------|--|
| RF01 | Registrar usuario | Se ingresa todo los datos del cliente cuando carga su informacion |
| RF02 | Checkout | Tener un carrito funcional con clientes (Facil y entendible) |
| RF03 | Datos ingresados | Poder ver todo los datos ingresados por parte de los funcionarios. |
| RF04 | Igresar informacion | Insertar informacion en los productos como en los clientes |
| RF05 | Reportes | Tener la capacidad de sacar repotes prolijos y puntuales. |
| RF06 | Permitir autenticaciones | Tener un login moderno y seguro |
| RF07 | Descripcion de los datos ingresados | Los datos ingresados tiene sus campos bien definidos y ordenados en veneficio del software |
| RF08 | Fecha trasaccional | El campo fecha de trascionas acepta unicamente fecha al dia de hoy y hora (Evitar fraude) |
| RF09 | Mailing | Se envia un correo electronico de carácter transaccional, de login, y Newsletter. |
| RF10 | Pedido aprobado | Al aprobar un pedido la solicitud pasa al siguiente flujo de trabajo el cual permite ingresar el pedido de compra a pago automatico. |

4. Requerimientos No funcionales

| | | |
|-------|--|---|
| RNF1 | Visibilidad | El tamaño de la fuente no debe ser ni muy pequeño ni muy grande. |
| RNF2 | Estilo | Los colores de la página deben tener coherencia con el contenido de la misma |
| RNF3 | Lectura automática | Un sistema de lectura automática, para facilitar el uso de personas con discapacidad. |
| RNF4 | Diseño intuitivo | Permite el uso de la aplicación sin necesidad de ayuda |
| RNF5 | Velocidad de respuesta | Las peticiones no pueden demorar mucho tiempo |
| RNF6 | Verificación de las áreas importantes. | En secciones como la base de datos o modificaciones se requiere autenticación. |
| RNF7 | Actualizaciones | La página debe tener actualizaciones de seguridad y rendimiento de forma frecuente |
| RNF8 | Restricción de caracteres | Restricciones de caracteres según el requerimiento. |
| RNF9 | Varios-idiomias | Idioma adaptable a la región del dispositivo del usuario. |
| RNF10 | Portabilidad | El sitio es compatible con todo los sitio que trabajen con PHP |
| RNF11 | Escalabilidad | Permite la futura expansión de los recursos del sistema. |
| RNF12 | Privacidad | Garantizar la integridad de los datos de los usuarios. |



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

5. Definición de roles y perfiles de usuarios, con permisos y privilegios

Roles dentro del equipo: Analista, Diseñador Programador, Tester, Documentador, Cliente

6. Propósito, alcance, limitaciones, definiciones, acrónimos y abreviaciones. Formato APA.

6.1 Propósito

Debido a la reciente pandemia mundial establecida en los pasados 2020 y 2021 los sitios de compra online comenzaron su auge; sitios o plataformas web que garanticen al usuario accesibilidad con cualquier dispositivo que cuente con acceso a internet y desde la comodidad de su hogar.

Tomando en cuenta esta creciente demanda, el proyecto final de pasaje de grado propuesto busca que contribuyamos gracias a una oferta de realizar un sitio, en él sé que realice las tareas de:

- Gestión de ventas.
- Entrega de artículos
- Control de carteras de clientes
- Generación de remitos
- Exhibir artículos de forma atractiva.

Nuestro sistema debe realizar todos los ítems exigidos por el equipo docente realizando un prototipo funcional de dicho sistema al final del año actual (2022).

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

6.2 Alcance.

La herramienta de gestión de venta de productos en el sector de seguridad ocupacional, en el rubro de la construcción, a desarrollarse; proveerá la función de administrar las diversas operaciones, de compra y venta, de los productos existentes para tal fin. Así como brindar un seguimiento del estado del envío de dichos productos al consumidor por ambas partes. Sin dejar de promocionar, y difundir, las ventajas y la necesidad del uso de estos en el desarrollo de la actividad anteriormente mencionada. Además, deberá administrar los datos involucrados (productos, clientes, proveedores. etc.).

6.3 Limitaciones.

Software:

- PHP ver. 7.4.22, MariaDB ver. 5.5.68, Workbench 6.3.4, Centos Linux 7

Hardware:

- Implementación de hosting con Server VPS a elección.

Tiempo:

- 5 meses aproximadamente.

Costo:

- Omitido



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Anexo B

Participantes

Solicitante:

I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda

Nombre de los Integrantes del Grupo:

Juan Arballo, Bruno Cardozo, Braian Dos Santos, Agustín Perez, Fernando Vidal



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU

HOJA TESTIGO

MATERIA: (Análisis y Diseño de Aplicaciones Web)

Nombre del Profesor: (GONZÁLEZ, ANA)

Nota Final