

# Interacción Hombre-computadora

**2014**

**Trabajo Práctico: Primera Iteración Funcional**

## **Integrantes:**

- ✓ **Badi, Leonel.**
- ✓ **Buchhalter, Nicolas.**
- ✓ **Gualino, Matías.**
- ✓ **Pérez Biancucci, Christian.**

## Tabla de contenidos

<b><u>Contenido</u></b>	<b><u>Página</u></b>
Introducción	2
Actualización de decisiones de usabilidad	3
Página de inicio	3
Página producto	5
Listado de productos	7
Grilla de productos	9
Carrito de compras	11
Checkout (Confirmación de compra)	13
Adicionales	19
Conclusión final del trabajo	21

## Introducción

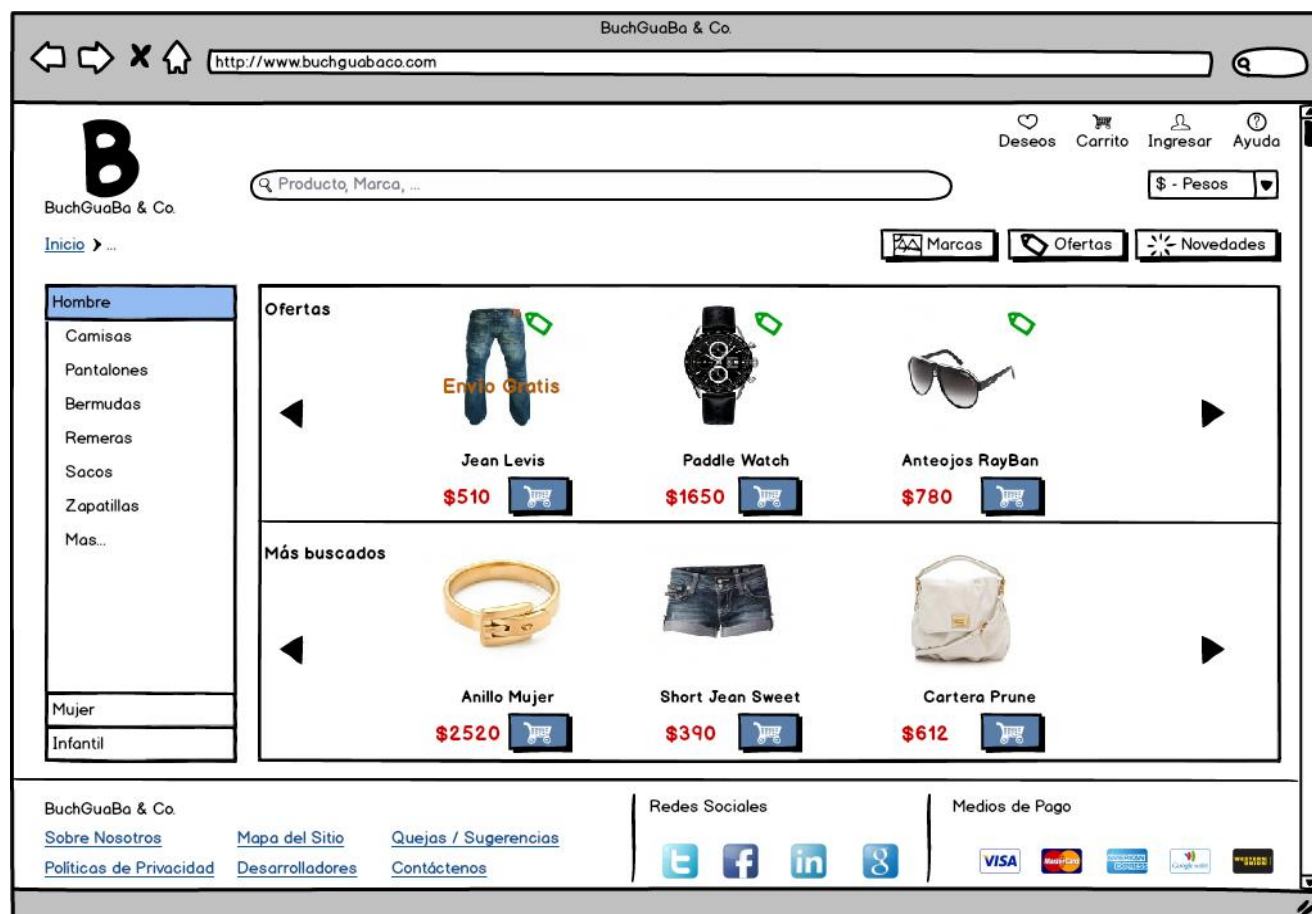
En el presente informe, se brinda información acerca de los cambios realizados, posterior a la instancia de creación de los prototipos y sus respectivas decisiones de usabilidad. Además busca analizar los distintos cambios realizados durante la programación de la página web.

Se comparan los prototipos con la primera etapa de desarrollo, determinando las ventajas de los cambios realizados y la razón por la cuál se realizaron las modificaciones.

También se introducirán nuevas secciones de la página, las cuales no fueron incluidas en los prototipos previos. De las mismas, se explicarán porqué su inclusión y las desiciones de diseño tenidas en cuenta a la hora de desarrollarlas.

## Actualización de decisiones de usabilidad

### Página de Inicio



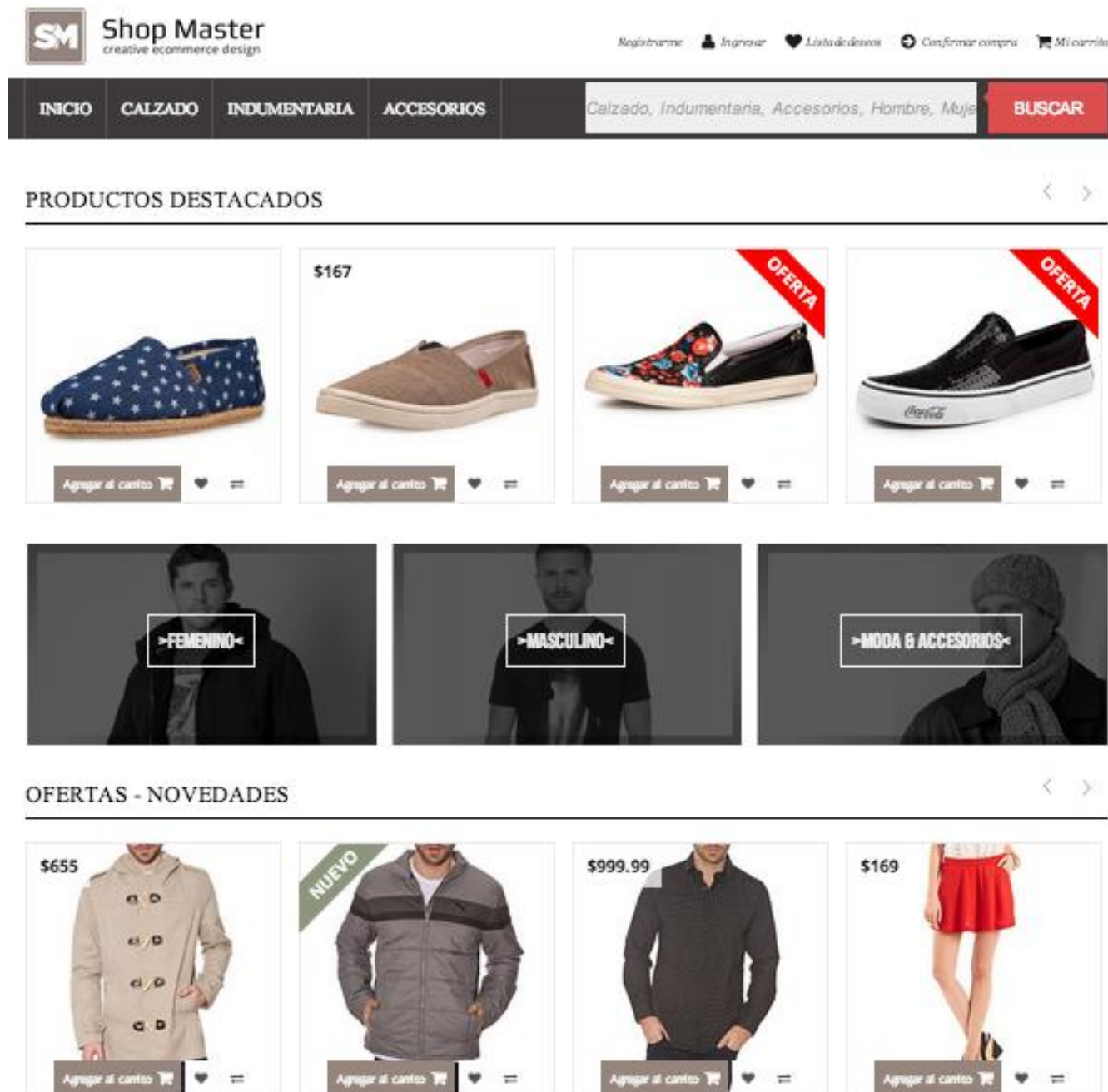
La modificación principal que sufrió la página web, entre el prototipo y la primera etapa de desarrollo, fue un nuevo menú. Se reemplazó el menú lateral izquierdo, por un menú superior horizontal que incluye la barra de búsqueda. Se agregó una funcionalidad al mismo para que éste se mantenga fijo durante la navegación de la página (cuando se realiza scroll hacia abajo).

Con este nuevo menú, el usuario en ningún momento pierde visibilidad de las categorías disponibles a lo largo de la navegación. Además realza la importancia y la visualización de la búsqueda, la cuál tuvo algunas críticas negativas en el test de usabilidad.

Por otra parte, con respecto a la sección central, se incrementó el tamaño del carousel de productos destacados. La mayoría de los usuarios encuestados destacó que utiliza este tipo de páginas para consultar ofertas, productos nuevos o destacados, por lo cuál, es una de las secciones más importantes y que mayor importancia debe brindársele.

Se mantuvo la disposición del Login, Carrito, y la Lista de deseos. En la página se puede visualizar un ítem de “Confirmación de compra” pero el mismo será reubicado en la siguiente iteración.

El footer ahora no está fijo, sino al final de la página, y permite mayor espacio para los productos.





Al carousel de productos, ofertas y novedades, se le agregaron funcionalidades tales como agregar a la Lista de deseos. En la próxima iteración se podrá visualizar un ícono para ver los comentarios y la puntuación del producto.

Se agrandó la franja que indica si el producto es Nuevo o está en Oferta.

## Página de producto

### Pantalón de Jean - HOMBRE - LEVI'S

Envío Gratis - 35 Vendidos



**\$510**

12 cuotas sin interés de **\$42,50**

[Agregar a la lista de deseos](#)

Talle

38 40 42 46 48 52 54

Compartir

Calificar: 7 [Calificar](#)

**Comprar**

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS

#### Descripción

Pantalón Levi's, en jean color azul desgastado. Es un modelo de tiro medio y corte chupín con cerramiento de botón y cierre. En el frente lleva dos bolsillos cigarette, uno relojero y dos bolsillos plaqué en la parte trasera. Es un jean ideal para lucir canchero y a la moda.

#### Comentarios - Preguntas


Matias Gualino - 02/04/2013

Rápida entrega.

Pepe Mujica - 01/04/2013


No figura el talle 44! Que pasa?

#### Productos relacionados




**Jean Levis**

**\$730**




**Jean Levis Blanco**

**\$890**



**Jean Levis Corderoy**

**\$435**








**Super Skinny Levis**

**\$700**



Se intentó mantener el prototipo establecido para la página del producto.

Se reubicaron las fotos del producto en cuestión y se le agregó un mejor formato a los datos: detalle, comentario, puntaje, precio, etc.

 **Shop Master**  
creative ecommerce design

Registrarme  Ingresar  Lista de deseos  Confirmar compra  Mi carrito





INICIO CALZADO INDUMENTARIA ACCESORIOS *Calzado, Indumentaria, Accesorios, Hombre, Mujer* **BUSCAR**






Alpargata Azul Chimmy Churry Estrellas

**\$189**

★★★★★






1   Marrón  Taille S 



Agregar al carrito  



Detalle Comentarios 



En la API, los productos no tienen descripción.


**Productos relacionados**



-  Alpargata Azul Chimmy Churry Estrellas \$189
-  Alpargata Marron Panam \$167
-  Alpargata Negra Coca-Cola Shorts Carnaval \$554
-  Alpargata Negra Coca-Cola Shorts Late Paste \$504
-  Alpargata Rayas Chimmy Churry \$150

PRODUCTOS DESTACADOS  






Agregar al carrito  







Agregar al carrito  


\$554



Agregar al carrito  



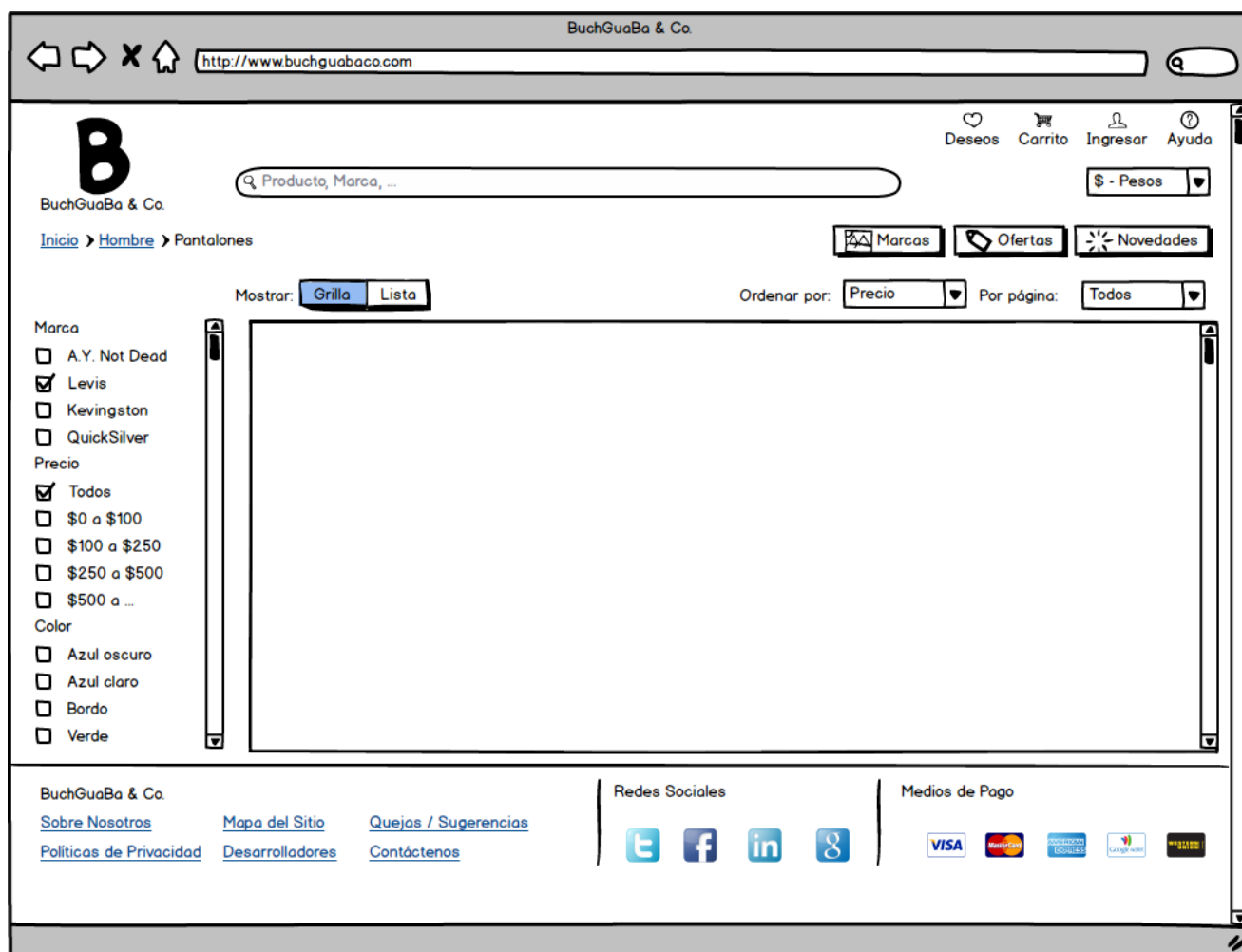
Agregar al carrito  

SOMOS SOCIALES MI CUENTA INFORMACION ¿DONDE ESTAMOS? 

Se aprovechó el carousel utilizado en la página de inicio, para mantener una coherencia entre la navegación de las páginas. Pero también se agregó una columna lateral con productos relacionados al producto principal que se está visualizando.

También se mantiene el menú y la barra de búsqueda tal como en la página principal.

### Listado de productos








Como se mencionó anteriormente, el footer ya no se encuentra fijo sino al final de la página. Esto permite navegar por los productos de forma más intuitiva, sin la necesidad de agregar una barra de desplazamiento interna adicional a la barra de desplazamiento de la ventana.

En la próxima iteración se agregarán mayores filtros para poder encontrar más rápido los productos.











**Shop Master**  
creative ecommerce design




Registrarme  Ingresar  Lista de deseos  Confirmar compra  Mi carrito




INICIO CALZADO INDUMENTARIA ACCESORIOS Calzado, Indumentaria, Accesorios, Hombre, Mujer **BUSCAR**




**Filtrar por**  
Categorías  
☐ Calzado (1)  
☐ Indumentaria (10)  
☐ Accesorios (1)  
Genero  
☐ Masculino (1)  
☐ Femenino (1)  
☐ Niños (1)  
Precio  


Ordenar por Precio ▼ Mostrar 4 por página ▼  

**Felix Canguro**  
**199.99**  
★★★★★  
[Agregar al carrito](#)    
Los productos no tienen comentarios en la API.

**Indiga**  
**209.99**  
★★★★★  
[Agregar al carrito](#)    
Los productos no tienen comentarios en la API.

**jaula de Locas**  
**309.99**  
★★★★★  
[Agregar al carrito](#)    
Los productos no tienen comentarios en la API.

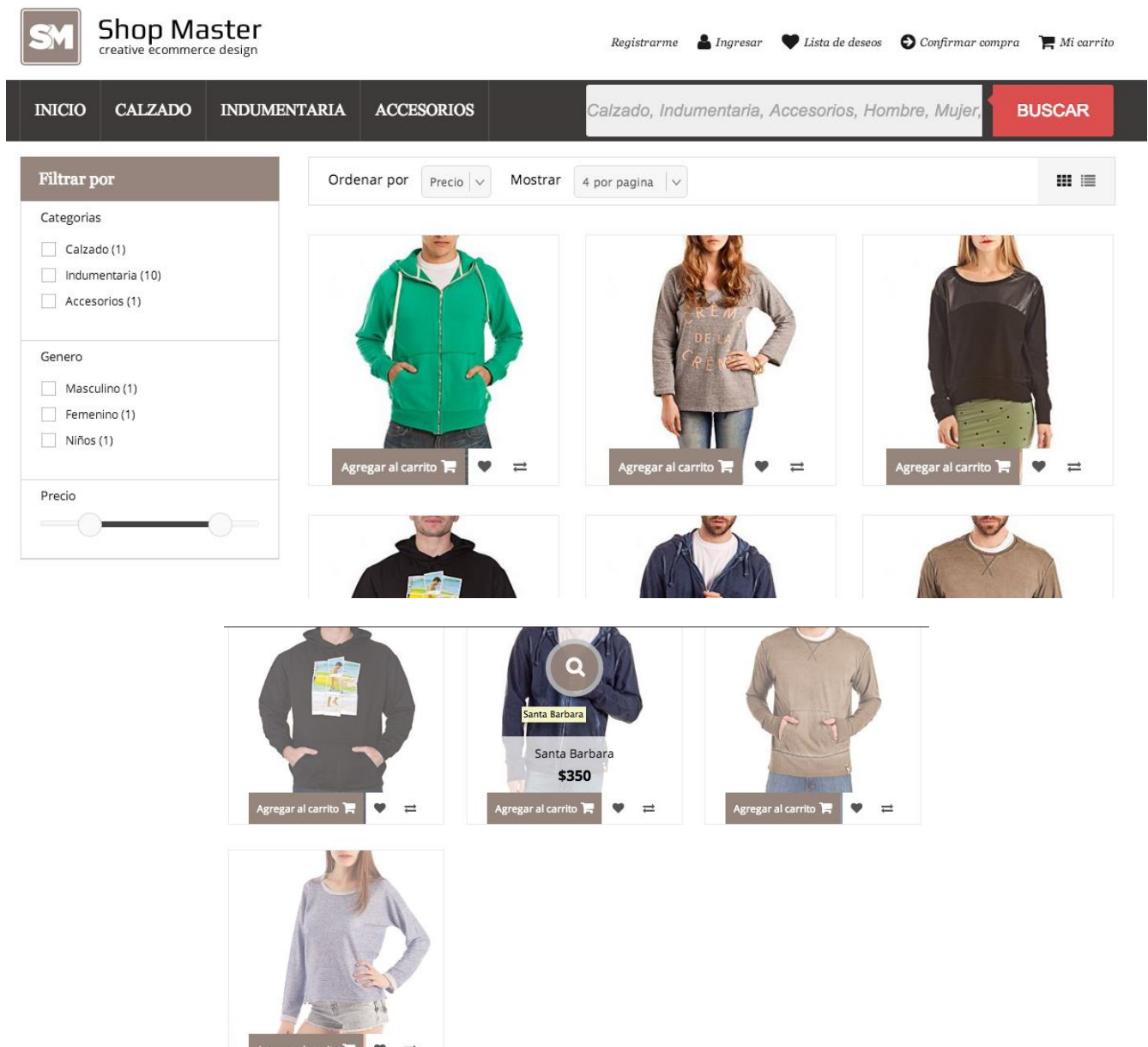
**Quil Canguro**  
**215.99**  
★★★★★  
[Agregar al carrito](#)    
Los productos no tienen comentarios en la API.

## Grilla de productos



La grilla de productos se mantuvo de acuerdo al prototipo: mostrando foto, precio y descripción al acercarse al mismo, y el botón para agregarlo al carrito de compras.


Sin embargo, se consideró agregar también una barra de filtros, para mantener coherencia con el Listado de productos, y para facilitarle al usuario el tiempo de búsqueda empeñado en un producto determinado.



En la próxima iteración, se aumentará la cantidad de filtros disponibles para la búsqueda de un producto determinado.

## Carrito de compras

The screenshot shows the BuchGuaBa & Co. website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Deseos', 'Carrito', 'Ingresar', and 'Ayuda'. Below this is a search bar and a currency selector set to '\$ - Pesos'. The main content area features a 'Carrito de Compras' (Shopping Cart) section. It contains a table with the following items:

Productos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
 Jean Levi's Talle 38 <a href="#">Envío Gratis</a>	2 5 en stock	\$510	\$1020

Below the cart table, there is a 'Cupón de descuento' (Discount Coupon) section. It includes a text input field for the coupon code, a 'Validar Código' button, and a yellow banner stating: 'Si sos alumno del ITBA, ingresá tu legajo y obtendrás 15% de descuento!'. To the right of the coupon section is a 'Seguir Comprando' link. Below this is a 'Subtotales' section showing the following information:

Subtotal: \$1020	Descuento: 15%	Envío: Gratis	Total: \$867	12 cuotas sin interés de \$72,25	VISA
------------------	----------------	---------------	--------------	----------------------------------	------





At the bottom of the checkout section, there are two buttons: 'Seguir Comprando' and 'Finalizar Compra'. The footer of the website includes links for 'Sobre Nosotros', 'Mapa del Sitio', 'Quejas / Sugerencias', 'Políticas de Privacidad', 'Desarrolladores', and 'Contáctenos'. It also features social media icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and Google+, as well as logos for various payment methods including VISA, MasterCard, American Express, Google Pay, and Apple Pay. A small notification at the bottom right says 'Se verifica si esta logueado'.

Se decidió establecer una estructura de tabla para formalizar y reordenar mejor el listado de productos que hay en el carrito. A su vez, se desarrollaron columnas independientes para los cupones de descuento y el cálculo de impuestos y costo de envío.

Esto estuvo basado en que los usuarios que participaron del test de usabilidad pasaron por desapercibido la sección que permitía obtener un descuento ante la compra a realizar.

Se ubicó el botón de Continuar Comprando a la izquierda, para dar una sensación de volver hacia atrás antes de confirmar la compra.

[Inicio](#) [Carrito de compras](#)

IMAGEN	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL	ACCION
	Alpargata Marron Panam	\$167	1 <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/>	\$167.00	
	Banshee	\$139.99	3 <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/>	\$417.00	

[Continuar comprando](#) [Actualizar el carrito](#)

<b>ENVIO E IMPUESTOS</b> <div>-- Selecciona tu pais -- <input type="button" value="v"/></div> <div>-- Selecciona tu provincia -- <input type="button" value="v"/></div> <div><input type="text"/></div> <div><a href="#">Calcular</a></div>	<b>CUPON DE DESCUENTO</b> <div>Ingresa el codigo de tu cupon.</div> <div><input type="text"/></div> <div><a href="#">Utilizar cupon</a></div>	<table><tr><td>Subtotal</td><td>584.00</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>584.00</b></td></tr></table> <div><a href="#">CONFIRMAR LA COMPRA</a></div>	Subtotal	584.00	<b>Total</b>	<b>584.00</b>
Subtotal	584.00					
<b>Total</b>	<b>584.00</b>					

En la próxima iteración, el cálculo de envío e impuestos, al igual que el cupón de descuento tendrá su funcionalidad ya programada. Esto influirá en el detalle de la compra actual, y en el importe total a pagar.

## Checkout (confirmación de compra)

El checkout (confirmación de compra) es el eslabón pendiente del desarrollo en esta iteración. Por el momento se optó por una decisión ante la compra como Usuario Invitado, o el Inicio de sesión para comprar como usuario registrado.

El proceso continúa ingresando los datos del comprador, los datos de la dirección de envío, de pago, los costos de envíos y se muestra un detalle para poder confirmar la compra con total seguridad.

Ante cada paso se da la posibilidad de regresar al paso anterior.

**PASO 1** **METODO DE COMPRA**

**COMPRAR COMO INVITADO O REGISTRARSE**

Regístrese para obtener beneficios especiales:

☐ Comprar como invitado

☐ Registrarse

Al crear una cuenta, el proceso de confirmación de compra será mucho más rápido.

**Continuar**

**INICIAR SESION**

Correo electrónico \*

Contraseña \*

\* Campos obligatorios

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

**Iniciar sesión**

Datos de login o registro.



Inicio

Confirmacion de compra

Paso 2

## PASO 2

## INFORMACION DE PAGO



Nombre \*

Apellido \*

Compania

Correo electronico \*

Direccion \*

Ciudad \*

Provincia \*

Ciudad \*

Provincia \*

Codigo postal \*

Pais \*

Telefono \*

Fax

Contraseña \*

Confirmar contraseña \*

☒ Enviar a esta direccion☐ Enviar a otra direccion

\* Campos obligatorios

Continuar

## Información de pago

Inicio

Confirmación de compra

Paso 3

## PASO 3

## INFORMACION DE ENVIO

Nombre \*

Apellido \*

Compania

Direccion \*

Ciudad \*

Provincia \*

Ciudad \*

Provincia \*

Codigo postal \*

Pais \*

Telefono \*

Fax

☐ Utilizar direccion de pago

Atras

\* Campos obligatorios

Continuar

Inicio

Confirmación de compra

Paso 4

## PASO 4

## METODO DE ENVIO

Envio por correo

Precio \$100.00

Atras

Continuar

Datos y métodos de envío.

Inicio

Confirmacion de compra

Paso 5

## PASO 5

## METODO DE PAGO

☐ MercadoPago☒ Tarjeta de credito

Nombre en la tarjeta \*

Tipo de tarjeta \*

--Seleccione su tarjeta--

Numero de tarjeta \*

Vencimiento \*

Mes

Año

Vencimiento \*

Mes

Año

Codigo de seguridad \*

¿Que es esto?

\* Campos obligatorios

Atras

Continuar

Inicio

Confirmacion de compra

Paso 6

## PASO 6

## CONFIRMACION DE COMPRA

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	SUBTOTAL
Alpargata Marron Panam	\$167	1	\$167.00
Banshee	\$139.99	3	\$417.00
Subtotal			584.00
Envio e impuestos (Correo)			\$100.00
Total			684.00
¿Te olvidaste de comprar algo? Modificar tu compra			
CONFIRMAR COMPRA			

Método de pago (con tarjeta de crédito) y detalle de la compra.

## Adicionales



Respecto al footer, si bien en el modelo inicial estuvo fijo, en esta iteración está como su nombre lo indica: debajo de todo. Es posible escrollarlo, y tiene información que por dimensiones y pruebas para la usabilidad del prototipo inicial, no era posible agregar. Además, tiene un “^” que redirecciona a la cabecera de la página actual.



Aquí se puede ver que el header es una barra fija donde en todo momento le permite al usuario loguearse con un formulario rápido (y fijo) y ver el estado actual de su carrito, además de poder ir al mismo.



Esta vista se respeta en todas las páginas, donde se encuentran el menú, la barra rápida y fija del header y las breadcrumbs que ofrecen información al usuario de donde está ubicado y de regresar a los sectores visitados anteriormente para llegar al sector actual.

## Conclusión final del trabajo

A modo de conclusión, se puede destacar que los cambios realizados fueron teniendo en cuenta facilitarle la navegación a los usuarios.

Si bien en cada página se mencionaron items que estarán disponibles en la próxima iteración, cabe destacar, la inclusión de “migajas de pan” en todas las páginas, para indicarle al usuario en qué paso de la navegación (compra) se encuentra.

También se concluirá con el desarrollo del checkout. Esto incluirá el agregar nuevas páginas para determinar dos flujos completamente independientes: comprar como invitados o ingresar a la cuenta para confirmar la compra. Además se incluirán páginas para la carga de datos y luego la impresión final de la transacción realizada.