

# 1. Logosímbolo

El logosímbolo es el punto focal de la nueva identidad visual de *proyectodiseño*. En él se centra el reconocimiento, el impacto y la emoción. Se compone del logotipo y del símbolo, cuya flexibilidad de manejo como conjunto y como elementos independientes se expone en las siguientes páginas.

Abreviar gráficamente el nombre *proyectodiseño* a sus iniciales (símbolo) es una forma inteligente, contemporánea, sencilla y atractiva de expresarse visualmente. Recuerde que el símbolo es una estrategia visual más no nominal; nos seguimos llamando *proyectodiseño* y así debemos expresarlo de forma verbal y escrita.

Logotipo —

revista proyectodiseño

Símbolo —



## 2. Relaciones

En la presente grilla se muestran las relaciones entre el logotipo y el símbolo y su disposición en el plano. Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



### 3. Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo para que éste pueda mantener su integridad. Ningún texto o gráfico podrá sobrepasar esta área.

Para determinar el espacio mínimo del área de reserva se utiliza el ancho del segmento vertical de la letra "p" del símbolo.



## 4. Versiones de uso

En esta página se presentan las diferentes versiones de uso de la identidad visual de la Revista. Las versiones 1, 2 y 3 están diseñadas para conseguir mayor presencia e impacto en espacios con tendencia al cuadrado, y las versiones 4, 5, 6 y 7 están diseñadas para aprovechar mejor los espacios con tendencia al rectángulo.

Las relaciones de cada una de estas versiones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca. Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar estas versiones a partir de un documento digital original.

Versión 1:  
Logosímbolo con descriptor *revista*



Versión 2:  
Logosímbolo sin descriptor *revista*



Versión 3:  
Símbolo



Versión 4:  
Logosímbolo horizontal con descriptor *revista*



Versión 5:  
Logosímbolo horizontal sin descriptor *revista*



Versión 6:  
Logotipo con descriptor *revista*



Versión 7:  
Logotipo sin descriptor *revista*



## 5. Tamaños mínimos

Estos son los tamaños mínimos recomendados en los que se pueden reproducir las diferentes versiones de uso de la identidad visual, para garantizar su presencia y legibilidad.

Versión 1:  
Logosímbolo con descriptor *revista*



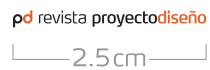
Versión 2:  
Logosímbolo sin descriptor *revista*



Versión 3:  
Símbolo



Versión 4:  
Logosímbolo horizontal con descriptor *revista*



Versión 5:  
Logosímbolo horizontal sin descriptor *revista*



Versión 6:  
Logotipo con descriptor *revista*



Versión 7:  
Logotipo sin descriptor *revista*



## 6. Versiones de color

Los colores básicos de la identidad visual de *proyectodiseño* son el negro y el naranja. Estos dos colores se deben utilizar en aplicaciones corporativas como por ejemplo señalización de oficinas, papelería y facturas, y otras piezas impresas en las que la marca aparece como organizador, patrocinador, etc. La versión para las portadas de la Revista tiene mayor

flexibilidad cromática (ver ítem No. 9, pág. 13).

Para la versión de color No. 4, se debe tener en cuenta que los fondos de color (que pueden ser planos o policromías) no afecten la legibilidad de la marca. Deben generar armonía y alto contraste.

Versión 1: Full color



Versión 2: Escala de grises



Versión 3: Blanco y negro



Versión 4: En blanco sobre fondos de color



## 7. Referencias de color

A continuación describimos las equivalencias de los colores básicos de la identidad visual de la Revista en colores Pantone®, CMYK para policromías y RGB para pantalla.

NOTA: Los colores que se muestran en esta página y en general en este manual, no pretenden igualar los estándares de los colores Pantone®. Para ver las equivalencias en Pantone® se debe consultar una guía actualizada de colores Pantone®.

Naranja *proyectodiseño*

Pantone® 021 C  
C0 M80 Y100 K0  
R236 G60 B18

Negro *proyectodiseño*

Pantone® Black C  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0

## 8. Tipografía corporativa

Para la composición de cuerpos de texto, títulos y subtítulos se ha seleccionado la familia tipográfica *Max LF* en las versiones que aquí presentamos. Esta tipografía es parte integral de la identidad visual de la marca y deberá utilizarse con consistencia a través de todas las aplicaciones.

Max LF Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%&\*()\_+

Max LF Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%&\*()\_+*

Max LF Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%&\*()\_+**

Max LF Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%&\*()\_+***



## 10. Usos incorrectos

A continuación presentamos algunos ejemplos de modificaciones inaceptables de la identidad visual:

- a. Alterar las relaciones establecidas.
- b. Sobrepasar el área de reserva establecida.
- c. Utilizar la versión corporativa con colores diferentes.
- d. Girar o distorcionar los elementos.
- e. Agregar sombras o rebordes a los elementos.
- f. Modificar la ubicación relativa de los elementos.

