

Manual de Marca

v1 _ 2025

Matías Mollica
Desarrollador Front-End
enfocado en comunicación visual

Índice

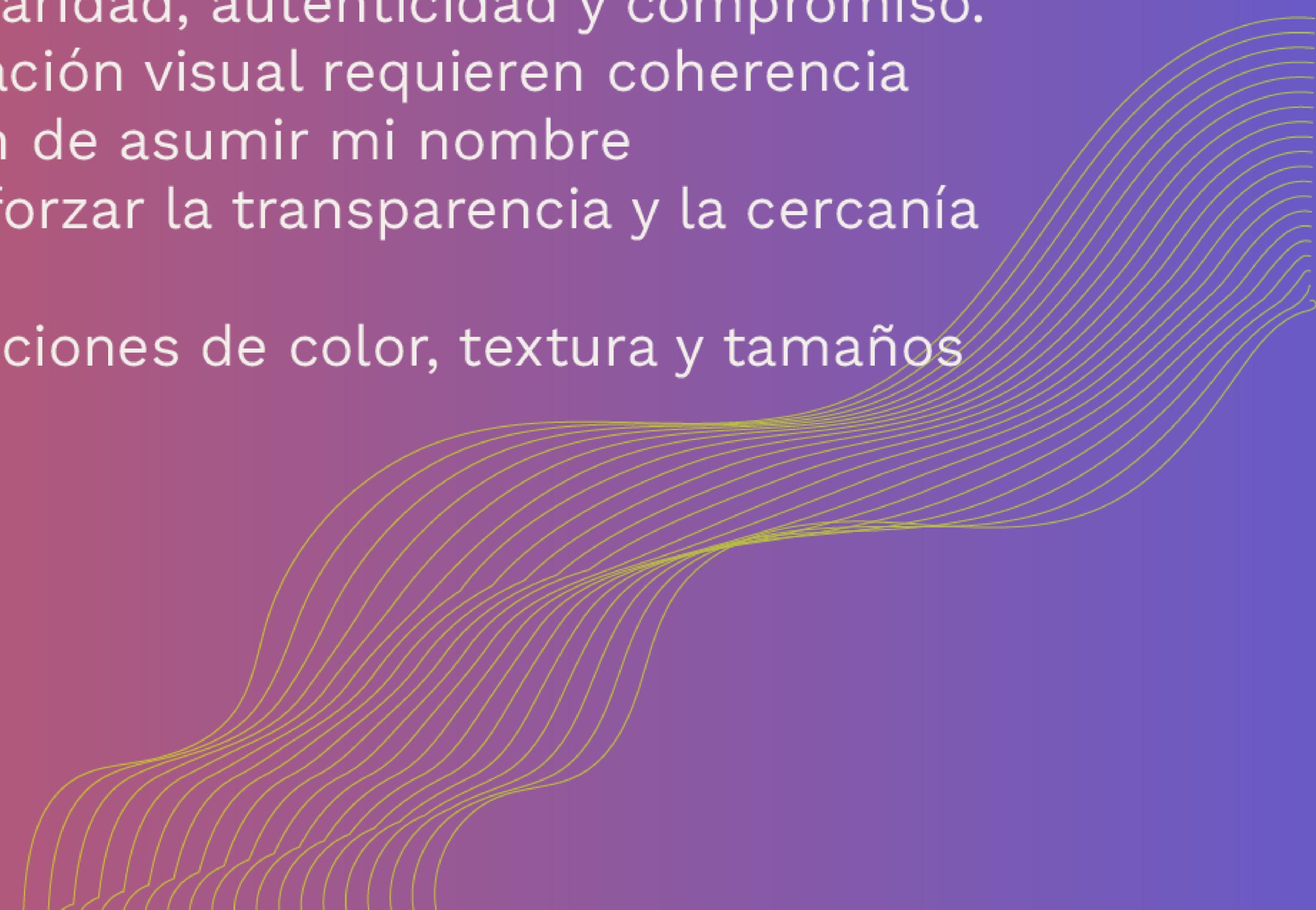
01.
Logo
y aplicaciones

02.
Tipografía

03.
Paleta de
colores

04.
Psicología
del color

La elección de utilizar mi nombre como logotipo responde a una decisión consciente: creo que no hay elemento que represente mejor mi identidad profesional. Considero que el nombre propio transmite claridad, autenticidad y compromiso. En un entorno donde el diseño y la comunicación visual requieren coherencia entre el mensaje y quien lo emite, la decisión de asumir mi nombre como logo para la marca es una forma de reforzar la transparencia y la cercanía con cada proyecto que desarrollo y diseño. Además se puede utilizar con múltiples variaciones de color, textura y tamaños



MATÍAS MOLLICA



Matías Mollica

Matías Mollica



Matías Mollica
Mollica

Las tipografías a utilizar son: “Work Sans” y “Sora”. Ambas generan impacto y aportan claridad y legibilidad. Con un aire moderno, pero cercano son perfectas para relacionarlas tanto con el diseño gráfico, como también con la programación.

Se utilizarán para títulos y textos descriptivos dependiendo del caso y de lo que se quiera comunicar. Se aplicarán en todas sus variantes de regular, medium, bold, etc.

Work Sans

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sora

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

RGB 20 20 20
HEX #141414
Pantone 419 C

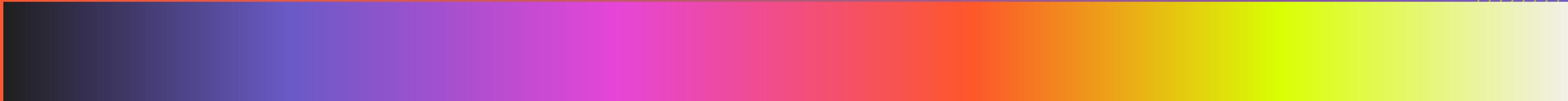
RGB 105 83 198
HEX #6953c6
Pantone 2090 C

RGB 230 69 215
HEX #e645d7
Pantone 239 C

RGB 253 99 42
HEX #fd632a
Pantone 165 C

RGB 217 255 3
HEX #d9ff03
Pantone 389 C

RGB 242 239 229
HEX #f2efe5
Pantone 663 C

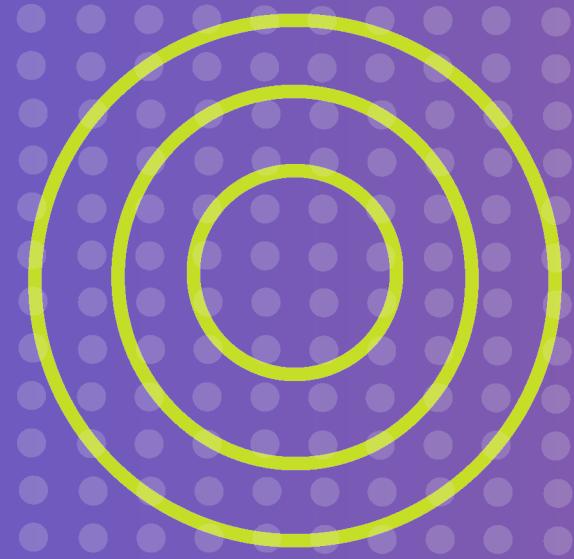


03

Los colores elegidos para mi marca no son casuales, cada uno fue pensado para transmitir emociones, sensaciones y reforzar el enfoque que le quiero dar a mi marca.

El negro funciona como base, genera solidez y contraste con los otros colores.
El violeta le aporta un aire moderno, vinculado a la expresión corporal.
El rosado neón dando un aire distinto por su intensidad evoca espontaneidad.
El naranja tiene calidez, transmite entusiasmo e invita a la acción.
El amarillo neón llama la atención, obliga a prestarle atención, genera curiosidad.
Finalmente, para dar balance a esta intensidad, el blanco da aire, calma, respiro.





Matías Mollica

Desarrollador Front-End
enfocado en comunicación visual