

Ejercitación 1**1) Ventajas de HTML5.**

- Nueva estructura de etiquetas mejorada, esta nueva estructura permite definir por separado el encabezado, la barra de navegación, las secciones de la página web, los textos del sitio, los diálogos y el pie de página de los sitios web. Esta nueva estructura, incluso permite desarrollar blogs con gran facilidad.
- Inclusión de las etiquetas video y audio, dicha etiqueta soporta de manera eficiente y estable cualquier opción de ejecución de video y audio, sin generar errores o incluir código flash en nuestro sitio web.
- Capacidad de realizar ejecuciones offline de las páginas web creadas con código HTML5, lo que permite realizar aplicaciones de escritorio con este código tan versátil.
- Incluye una nueva etiqueta de dibujo sobre la página web, llamada canvas, que vuelve el proceso de crear dibujos en el sitio web tan fácil como dibujar con aplicaciones como Paint.
- Eliminación total de las etiquetas obsoletas, que tienen los estándares anteriores de HTML.
- Ofrece la posibilidad de obtener un código más limpio y fácil de depurar, que los códigos de los estándares anteriores.

2) ¿Por qué utilizarlo?

Es recomendable usar HTML5 ya que ofrece diferentes beneficios, entre ellos:

- Al ser el código más sencillo y simplificado, cargan más rápido las páginas en el navegador.
- Las páginas y los elementos que contienen se ven perfectamente en todos los navegadores. La gran mayoría de los navegadores de los teléfonos Smartphone y las tabletas, son compatibles con HTML5, si posees uno de estos dispositivos puedes comprobarlo, accediendo con él a la siguiente página: [Detector e identificador de dispositivos móviles](#)
- Los plugins, widgets y botones que ofrecen los desarrolladores de las redes como Facebook, Twitter y otras, escritos en HTML 5 funcionan excelentemente, con más opciones que los clásicos en XHTML o que los iframes.
- Es posible insertar directamente videos en las páginas sin tener que acudir a los iframes o usar la etiqueta object.
- HTML 5 incluye etiquetas orientadas principalmente a los buscadores, para facilitarles comprender el contenido de las páginas, lo que nos beneficia, por ejemplo: header, footer, article, nav, etc.
- Permite la Geolocalización del usuario.
- Otras de las razones es el empleo del microformato en las páginas web, que algunos son totalmente incompatibles con otros lenguajes por lo que no validan correctamente a no ser que se use HTML5.

Ejercitación 2

¿Qué formatos de audio soporta?

Peralta Matías Nahuel

Legajo:43693

- WAV, o WAVE. Es un formato de audio digital sin compresión de datos. Desarrollado por Microsoft e IBM.
- MP3, formato de compresión de audio digital. Desarrollado por el Moving Picture Experts Group (MPEG)
- AAC, o Advanced Audio Coding. Es un codec digital con pérdida que se corresponde al estándar internacional "ISO/IEC 13818-7" como una extensión de MPEG-2. Es muy utilizado en dispositivos Apple.
- Vorbis, codec digital con pérdida, conseguida mediante la compresión de datos, y de formato abierto. El contenedor utilizado es Ogg. Desarrollador por Xiph.org
- Opus, codec digital con pérdida, de formato abierto. El contenedor utilizado es Ogg. Está estandarizado por el Internet Engineering Task Force (IETF).

Ejercitación 3

¿Qué formatos de video soporta?

- mp4
- ogg / ogv
- webm