DISNAV

Por Matías Nicolás Nuñez Gonzalez - 2023.

<u>Tipo de producto digital:</u> E – Commerce

Cliente: PyMe

<u>Necesidad</u>: El cliente requiere una página web la cual pueda mostrarse a actuales y potenciales clientes para suprimir el uso de medios físicos como catálogos impresos, dando una opción portátil, moldeable y adaptable a distintas situaciones.

Adaptarse a necesidades de pedidos, visibilidad de productos, precios y actualización de los mismos en tiempos más rápidos y sencillos.

Permitir ver el catalogo en smartphones como en ordenadores, manteniendo la misma funcionalidad y accesibilidad.

Del lado de cliente como propietario del producto digital, el mismo debe poder cargar y actualizar precios, imágenes, descripciones y títulos. También permitir realizar pedidos a través del mismo. Del lado de cliente como usuario consumidor del producto digital (llámese clientes a los cuales DISNAV vende sus productos) el mismo debe de poder verlo de manera sencilla e intuitiva, cómoda y sin problemas, para efectivizar ventas con la menor cantidad de problemas y aumentar la periodicidad de pedidos.

<u>IDENTIDAD</u>

"DisNav - Distribuidora Naveiro"

DisNav nace como una empresa familiar dedicada a la reventa de productos de bazar mayormente, desde trapos de cocina, baldes, vasos, platos y cualquier tipo de producto hogareño. También poseen ciertos utensilios de limpieza, como bolsas de residuos, accesorios para el baño, etc.

DisNav se maneja con una logística propia, comercializa y distribuye únicamente en provincia de Buenos Aires. Es importante notar que el 95% de sus clientes son supermercados asiáticos. El bazar es un punto muy fuerte en estos supermercados y en la provincia de Buenos Aires.

La empresa está formada por dos personas las cuales realizan la compra de la mercadería, venta, facturación y logística de la misma.

REQUERIMIENTO DIGITAL

Debajo se detallarán los requerimientos en este este producto digital a crear.

- Tipo de producto: Pagina WEB.
- Requerimientos de producto:
 - Catálogo con fotos de producto, precio, breve descripción y características.
 - Armado de pedidos con avisos vía mail.
 - Ser responsivo para cualquier tipo de dispositivos.
 - Permitir descargar copia (por ejemplo en formato Excel) del catálogo online para aquellos que no utilicen el medio digital o para el mismo cliente si quisiera tener una copia física.
 - Libre acceso a la web (al menos para visualización)
 - Regular stock (a revisar cuando se vea bases de datos)
 - Filtrado para pedidos (solo usuarios podrán generar pedidos)

DETALLES CONCEPTUALES

Debajo se darán conceptos que se dieron al presentar el producto digital y son necesarios para efectivizar el mismo.

DISNAV: Distribuidora-Naveiro

Venta de bazar:

- Platos
- Cubiertos
- Vasos
- Portarretratos
- Tupperware

Venta de limpieza:

- Escobillones
- Baldes
- Trapos
- Bolsas

Las compras que realiza la empresa las realiza al proveedor una vez recibe el pedido. ESTO ES SUPER IMPORTANTE.

Lo ideal sería actualizar precios 1 vez por semana. No manejan stock físico.

Los pedidos se toman, se compran y se entregan en la misma semana.

Cliente pedido – Disnav – Proveedor – Disnav – Cliente pedido

Publico destinatario: Comercios de Buenos Aires (no capital)

Tamaño de comercios destinos: Medianos PyMes. 95% supermercados asiaticos

IDENTIDAD DEL DISEÑO

La empresa es una empresa familiar y con un manejo empresarial característico de la misma. Es importante tratar de brindar esta sensación hogareña y abrasiva a los clientes para lograr ingresar de manera más fácil al cliente destinatario de DisNav.

Lluvia de propuestas:

Dis Nav.
DISTRIBUIDOM NACYS =) FAHILIMA:
cdoles: Vella Anolos / Upinhans - theresioner: Familiar pero Plofesional. Dese harren to Familian. Tiene greser pamyona de pouvir, pologe el Feeling de Familia apon moso.
Disnau Disnau Disnau Disnau
NNN Sissa biona Vareis ahno?
Dis Nev Dis Ne
Nav Nav Dis Nav Dis Nav
Now Nav Dis Na