

BUYER PERSONA/EMPRESA INICIAL

El Buyer Persona es una representación semi ficticia de un tipo de cliente ideal para nuestro producto. Con esta herramienta, definimos los diferentes rasgos con los que debería contar el comprador, de esta forma sabemos cómo podríamos ir hacia ellos *Recuerda que para el caso que tengas más de un perfil de cliente, se debe realizar más de una de estas planillas.*



Edad: 35 años

Nivel de estudios: Universitarios

Ciudad: Santiago

PERSONALIDAD GENÉRICA

Arquetipo de personalidades tipo. ¿Cómo interactúa con la gente?. ¿En qué entorno se mueve?. ¿Con cuáles valores se identifica?. ¿Como transa sus valores en sus acciones cotidianas?. Se tiene que identificar esta persona con un arquetipo social.

Es el tipo de persona que le importa el que dirán. Se ha dejado de lado a si misma por su familia, postergando las cosas que le gustan y estando en una relación de pareja en la que no desea estar.

BIO PIC / DESCRIPCIÓN

Se debe identificar sus procesos internos de vida, su entorno y sus interacciones con este. Se pretende identificar cómo esta persona vive.

¿A qué se dedica? Trabaja como ejecutiva bancaria **¿Qué hace de su vida?** Ser esposa, madre y proveedora **¿Cómo es su estilo de vida?** Trabaja de lunes a viernes en el banco, Sábado y domingo en casa **¿Con quién interactúa?** Compañer@s de trabajo, amigas y familia **¿Cual es su relación con su entorno?** Con sus compañer@s de trabajo tiene una relación superficial y circunstancial, le cuesta tener tiempo para ver a sus amigas y tiene mala comunicación con su esposo **¿Qué pretende lograr al corto, mediano y largo plazo?** Sentirse bien consigo misma, que sus hijos salgan de la universidad y pagar la casa.

INTERESES

¿Qué hace en su tiempo libre? ¿cuales son sus aspiraciones?

Cocina
Series
Jardinería
Música
Familia

MIEDOS

Incluir temores físicos, psicológicos, sociales.

Miedo a perder estabilidad financiera

Miedo a que su matrimonio fracase

Miedo a no cumplir con las expectativas del resto

CARACTERÍSTICAS / ATRIBUTOS

Características generales de su personalidad, que se pueden categorizar en grandes aristas: Extrovertido/Introvertido; Arriesgado/Averso al riesgo.

En general le cuesta salir de la zona de su zona de confort. Lleva una vida estructurada, mostrando una gran aversión al cambio. Además, cabe destacar que cuenta con poca apertura a conocer gente nueva lo cual se explica en su introversión y timidez.



Edad: 24 años

Nivel de estudios: Universitarios

Ciudad: Santiago

PERSONALIDAD GENÉRICA

Arquetipo de personalidades tipo. ¿Cómo interactúa con la gente?. ¿En qué entorno se mueve?. ¿Con cuáles valores se identifica?. ¿Como transa sus valores en sus acciones cotidianas?. Se tiene que identificar esta persona con un arquetipo social.

Es el típico estudiante que le gusta pasarla bien, tiende a ser poco responsable. Además, lleva una relación tóxica con su polola y habla poco con su familia porque siente que no lo entienden.

BIO PIC / DESCRIPCIÓN

Se debe identificar sus procesos internos de vida, su entorno y sus interacciones con este. Se pretende identificar cómo esta persona vive.

¿A qué se dedica? Es estudiante universitario **¿Qué hace de su vida?** Estudia, ve series, juega en el computador y va a fiestas. Además, pololea. **¿Cómo es su estilo de vida?** Asiste a la universidad de lunes a viernes, mientras que sábado y domingo pololea y asiste a fiestas. **¿Con quién interactúa?** Compañer@s de universidad, amigos de la vida y su polola **¿Cual es su relación con su entorno?** Con sus amigos y familia no encuentra contención. Con su polola discute frecuentemente. **¿Qué pretende lograr al corto, mediano y largo plazo?** En el corto plazo quiere aprobar los ramos y carretear, en el mediano sacar la carrera y en el largo viajar por el mundo.

INTERESES

¿Qué hace en su tiempo libre? ¿cuales son sus aspiraciones?

Estudiar
Videojuegos
Netflix
Series
Películas
Fiestas
Amigos

MIEDOS

Incluir temores físicos, psicológicos, sociales.

Miedo a que lo engañen
Miedo a no terminar la Carrera
Miedo a que su polola termine con el
Se siente tonto y duda de su aspecto físico

CARACTERÍSTICAS / ATRIBUTOS

Características generales de su personalidad, que se pueden categorizar en grandes aristas: Extrovertido/Introvertido; Arriesgado/Averso al riesgo.

Suele ser el payaso entre sus amigos, sin embargo, le cuesta hablar con ellos de cómo se siente. Vive con su familia pero comparte con ellos solamente ocasionalmente. Le cuesta llevar un rutina y organizarse.

Oscuro



Edad: 41 años
Nivel de estudios: Tecnico
Ciudad: Santiago

PERSONALIDAD GENÉRICA

Arquetipo de personalidades tipo. ¿Cómo interactúa con la gente?. ¿En qué entorno se mueve?. ¿Con cuáles valores se identifica?. ¿Como transa sus valores en sus acciones cotidianas?. Se tiene que identificar esta persona con un arquetipo social. Es el tipo de persona que tiene problemas para socializar, que tiene una serie de trastornos de personalidad y ansiedad, que nunca se ha tratado. Siente que la sociedad está enferma y en declive. Le cuesta disfrutar y vive reclamando

BIO PIC / DESCRIPCIÓN

Se debe identificar sus procesos internos de vida, su entorno y sus interacciones con este. Se pretende identificar cómo esta persona vive.

¿A qué se dedica? Esta cesante y realiza esporadicamente trabajos de electricidad **¿Qué hace de su vida?** Busca trabajo todos los días, sin embargo lleva meses sin encontrar nada estable **¿Cómo es su estilo de vida?** Se despierta normalmente a las 11:30am, desayuna y busca trabajo. Por las tardes suele realizar trabajos esporádicos de distinto tipo. **¿Con quién interactúa?** Sus relaciones son principalmente a través de redes sociales con amigos y desconocidos **¿Cual es su relación con su entorno?** No se siente comodo en espacios con mucha gente. Siente las personas no lo entienden, muchas veces luego de juntarse con alguien no ha sabido de qué conversar, de modo que han sido experiencias muy incómodas.

INTERESES

¿Qué hace en su tiempo libre? ¿cuales son sus aspiraciones?

Le gusta la comedia, el cine, el rock, los autos y el alcohol.

Espera conocer una mujer que lo haga sentir seguro

MIEDOS

Incluir temores físicos, psicológicos, sociales.

- No tener dinero pagar el arriendo
- No encontrar pareja
- Pasar su vida en soledad
- Que lo consieren un fracasado

CARACTERÍSTICAS / ATRIBUTOS

Características generales de su personalidad, que se pueden categorizar en grandes aristas: Extrovertido/Introvertido; Arriesgado/Averso al riesgo.

Desea conocer gente nueva pero no concurre a espacios en los cuales pueda socializar puesto que no se siente cómodo en entornos con muchas personas por lo cual interactúa con extraños a través de aplicaciones móviles para cerrar citas. Desea que las cosas cambien pero siempre hace lo mismo

Atributos o características:

Desconfiado y pesimista. Piensa que las cosas dan igual, de modo que no vale la pena poner esfuerzo en el día a día.

Canales de Comunicación:

Facebook, Tinder y WhatsApp.



Valores: En busca de la verdad. Su atención siempre irá a lo negativo. Sus expectativas siempre son bajas.

Intereses: Tener una pareja, llevar una vida social más activa y sentirse bien consigo mismo. Sentir que es exitoso

Limitantes: No tiene el dinero suficiente para pagar una terapia psicológica y tiene miedo al que dirán.

Atributos o características: Le gusta llevar una vida estructurada. Es conservadora y tradicional.

Canales de Comunicación:
Facebook y WhatsApp.



Valores: La familia es lo primero. Las apariencias importan.

Intereses: Su carrera profesional. Su familia, con particular atención a sus hijos.

Limitantes: Tiene prejuicios con acudir a terapia. No reconoce que su matrimonio fracasó

Atributos o características:

Le gusta tener un estilo de vida sin mayores compromisos. Le cuesta ser constante y conseguir sus objetivos.

Canales de Comunicación:

Instagram y WhatsApp

Valores: Buen amigo, curioso e inquieto. Carpe diem, la vida es una sola.



Intereses: Fiesta, amigos y juegos en línea, pololear. Estar a la moda y ser el centro de atención.

Limitantes: No quiere asumir el compromiso de comenzar una terapia y le da vergüenza que sus amigos se enteren.

¿Qué conclusiones obtuvimos al utilizar esta herramienta?

El perfil de nuestros Early Adopter comparte como rasgo general, el tener un problema a nivel de conducta o dolencias mentales y no querer o poder asistir a una terapia psicológica ya sea porque no la considera necesaria o por no contar con los recursos económicos y tiempo para asistir.

Es relevante considerar el factor social en donde encontramos que estos no cuentan con redes de contención natural en la cual descansar. Además, cabe contemplar el miedo al estigma social vinculado a los temas relativos a la salud mental, el cual encuentra explicación en un alto nivel de desinformación en la sociedad.

Público objetivo: Hombre y mujeres | 20-40 años | Nativos digitales | Perfil socioeconómico <C2| Red de contención natural deficiente | Presenta diversos dolores mentales y que puede o no tener un trastorno psicológico

¿Cómo estas conclusiones alimentan el desarrollo del proyecto?

Estamos en un punto donde comenzaremos a realizar campañas buscando traccionar usuarios y realizar ventas. Teniendo en cuenta lo anterior resulta clave tener una visión vivida de quien es nuestro Early Adopter de modo que podamos segmentar de manera correcta las campañas, así como también sepamos donde realizarlas.

Por otro lado, nos permite entender qué valor aportamos y el espacio que ocupamos en la vida de nuestros usuarios, que es el de un consejeros y guía para momentos difíciles.