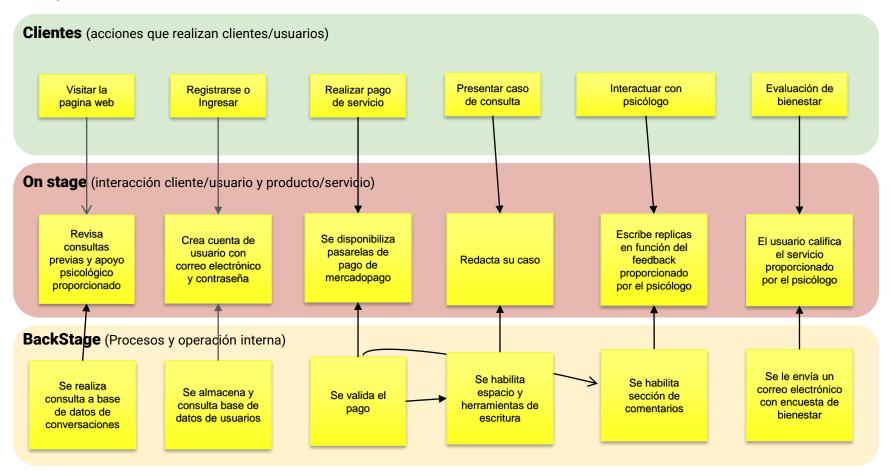


BLUEPRINT SERVICE

A continuación deberás diseñar el flujo completo de tu producto/servicio. Para ello necesitarás identificar los puntos críticos que tocan tus clientes/usuarios en el uso del producto/servicio. El objetivo es poder visualizar un esquema sencillo que permita ver los flujos completos del negocio, identificando tareas claves para su funcionamiento.

Completa la herramienta







¿Qué conclusiones obtuvimos al utilizar esta herramienta?

Se evidencia la necesidad de agregar un punto de contacto luego de que el servicio es brindado con el propósito de realizar seguimiento y mantener contacto con el usuario. Se comprende esta instancia como clave para medir niveles de bienestar y promover la re-contratación del servicio.

Además, se medirá cada punto de contacto a través de google analytics con el propósito de comprender la interacción de los usuarios.

¿Cómo estas conclusiones alimentan el desarrollo del proyecto?

Se evaluará cómo implementar un sistema de post venta el cual brinde acompañamiento y permita a Need capturar información referente a la evolución de la salud mental del cliente luego de que recibe el servicio de consultoría psicológica.