



# Posglo

## Marketing Digital





**POSGLO.COM**

**POSGLO ES AVENTURA,  
POSGLO ES PASIÓN.**

**ATRÉVETE.**

*¡Sacude al mundo!*

En Posglo trabajamos con un único objetivo; hacer ***justicia digital***. Porque **creemos que cualquiera con un simple smartphone y una buena causa, tiene el potencial para sacudir al mundo**, tanto y más que cualquier empresa, artista, político o famoso.

Sé parte de la aventura **#PosgloBízate**



## #PosgloBízate

Lo que hacemos **es simple**:

1. Definimos las **características y preferencias** del segmento objetivo.
2. **Diseñamos un plan** para atraer a esas personas a tu perfil.
3. **Implementamos el plan** y registramos los resultados.
4. **Te entregamos Informes detallados** del proceso periódicamente.



En los informes podrás ver la evolución de tu **Engagement Rate** (*tasa de fidelidad de la audiencia*), **tasa de retención** y la información necesaria para saber que tipo de contenido prefiere tu audiencia, e incluso cuando y como lo prefiere.

Los resultados oscilan entre 1500 a 5000 seguidores nuevos por mes, dependiendo del tipo de contenido, segmentación, calidad de contenido, entre otras.



Suscripción Mensual



\$ **18.000**

2 Reportes de Avances  
1.500/5.000 Seguidores Mensuales

**webpay plus**  
transbank.  
VISA MasterCard MAGALA PSE UNICREDITO wuflow compra

Suscripción Trimestral



\$ **49.000**

8 Reportes de Avances  
1 Auditorias de cuenta

**webpay plus**  
transbank.  
VISA MasterCard MAGALA PSE UNICREDITO wuflow compra

Suscripción Semestral



\$ **89.990**

12 Reportes de Avances  
2 Auditorias de cuenta

**webpay plus**  
transbank.  
VISA MasterCard MAGALA PSE UNICREDITO wuflow compra

**PAYU**

Gold Partner





# Los detalles importan

Queremos que sepas que **el rendimiento o respuesta de las audiencias se verá directamente afectada por variables controladas** por la Agencia, otras controladas el cliente, y en una menor medida, por variables incontrolables.

Respecto a las controladas por el cliente, las **más relevantes son: calidad de publicaciones, afinidad de preferencias, efectividad comunicativa, carisma y empatía con la audiencia.**

Resulta importante que comprendas estos **factores que están bajo tu control** para que mejore la sensibilidad a tu contenido de la audiencia que vamos a crear. Por esta razón, **desarrollamos un [blog gratuito](#) y una red de colaboradores para apoyarte en el proceso creativo.**