

Trabajando con Vínculos

Módulo 02

Vínculos en mi HTML

El lenguaje de marcado **HTML** se definió teniendo en cuenta algunas de las características que existían en ese momento para la publicación digital de contenidos. Entre los conceptos utilizados en su creación, se encuentra el mecanismo de "**hipertexto**".

Los enlaces se utilizan para establecer relaciones entre dos recursos.

Aunque la mayoría de enlaces relacionan páginas web, también es posible **enlazar otros** recursos como **imágenes, documentos y archivos**.

Una característica que no se suele tener en cuenta en los enlaces es que están formados por dos extremos y un sentido.

Destino y URL

Antes de empezar a crear enlaces, es necesario comprender y dominar el concepto de URL. El acrónimo URL (del inglés Uniform Resource Locator) hace referencia al identificador único de cada recurso disponible en Internet.

La URL de un recurso tiene dos objetivos principales:

- Identificar de forma única a ese recurso
- Permitir localizar de forma eficiente ese recurso

Destino y URL

En primer lugar, **las URL** permiten que cada **página HTML publicada en Internet** tenga un nombre único que permita diferenciarla de las demás. De esta forma es posible crear enlaces que apunten de forma inequívoca a una determinada página.

Si se accede a la página principal de **Google**, la dirección que muestra el navegador es:

<http://www.google.com>

La cadena de texto <http://www.google.com> es la **URL completa** de la página principal de **Google**. La URL de las páginas es imprescindible para crear los enlaces, ya que permite distinguir una página de otra.

El segundo objetivo de **las URL** es el de permitir la localización eficiente de cada recurso de Internet. Para ello es necesario comprender las diferentes partes que forman **las URL**.

Conceptos a tener en cuenta

- **Protocolo (http://):** el mecanismo que debe utilizar el navegador para acceder a ese recurso. Todas las páginas web utilizan http://. Las páginas web seguras (por ejemplo las de los bancos y las de los servicios de email) utilizan https:// (se añade una letra s).
- **Servidor (www.librosweb.es):** simplificando mucho su explicación, se trata del ordenador en el que se encuentra guardada la página que se quiere acceder. Los navegadores son capaces de obtener la dirección de cada servidor a partir de su nombre.
- **Ruta (/xhtml/capitulo4.html):** camino que se debe seguir, una vez que se ha llegado al servidor, para localizar el recurso específico que se quiere acceder.

Vínculos Relativos

Los vínculos relativos son aquellos que permiten interconectar los archivos de nuestro sitio (**internos, dentro de nuestro sitio o servidor**).

Si por ejemplo quiero ir de mi archivo **index** a mi **contacto.html** lo haré de la siguiente forma:

```
<!doctype html>

<title> Mi Vinculo </title>

<a href="contacto.html" title="Mi Vinculo a Contacto"> Contacto </a>
```

Vínculos Absolutos

Las **URL completas** también se llaman **URL absolutas**, ya que el navegador no necesita disponer de información adicional para localizar el recurso enlazado. Si se utilizan siempre las URL absolutas, los enlaces están completamente definidos.

Sin embargo, escribir siempre las **URL completas es bastante aburrido**, cuesta mucho tiempo y hace imposible cambiar la ubicación de los contenidos de un sitio web. Por ese motivo, casi todos los sitios web de Internet utilizan **URL relativas siempre que es posible**.

```
<!doctype html>

<title> Mi Vinculo Absoluto </title>

<a href="http://www.educacionit.com" title="Educacion IT"> Educación IT </a>
```

Vínculos y Atributos

El **atributo title**, este es obligatorio por **cuestiones de accesibilidad** y también nos permite describir nuestros vínculos para hacer aparecer un etiqueta **amarilla llamada tooltip con dicha información** .

El **target** también nos permite indicar si la **url qué es destino** se abrirá en una nueva pestaña o ventana o reemplazará la actual

```
<!doctype html>

<title> Mi Vinculo Absoluto </title>

<a href="http://www.educacionit.com" title="Educacion IT" target="_blank"> Educación IT </a>
```


Vínculos de Correo Electrónico

Estos vínculos nos permiten abrir automáticamente el programa de correo electrónico del ordenador del usuario.

La sintaxis de **mailto** permite utilizarlo para otros ejemplos más complejos:

```
<!-- Envío del correo electrónico a varias direcciones a la vez -->
```

```
<a href="mailto:nombre@direccion.com,otro_nombre@direccion.com">Solicita más información</a>
```

```
<!-- Añadir un "asunto" inicial al correo electrónico -->
```

```
<a href="mailto:nombre@direccion.com?subject=Solicitud de más información">Solicita más información</a>
```

```
<!-- Añadir un texto inicial en el cuerpo del correo electrónico -->
```

Vínculos Ancla

Alguna si al **hacerle clic** a un vínculo te llevo a una parte de la misma, eso se llama ancla. Por ejemplo **en wikipedia**, o en otras páginas vemos constantemente su uso, por ejemplo:

```
<a href="#miRespuesta1"> Mi Pregunta 1 </a>
<a href="#miRespuesta2"> Mi Pregunta 1 </a>

<p><a id="miRespuesta1"> </a> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do
eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. </p>

<p><a id="miRespuesta2"> </a> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do
eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad mini</p>
```

Revisión

- Genere vínculos tanto absolutos como relativos
- interactúe con anclas tanto en el mismo HTML como en otro
- Incluya en el proyecto guardado las propiedades y valores vistos
- Realice las preguntas necesarias al/la docente antes de continuar



¡Muchas gracias!

¡Sigamos trabajando!