

PRÁCTICA 1

Ejercicio 1:

1) El html es un lenguaje de marcas de hipertexto, esto significa que emplea etiquetas ya predefinidas dentro del lenguaje que contienen información para ayudar a leer el texto. Además el html es el lenguaje de mercado principal de la World Wide Web.

En sus comienzos el html pasó por diferentes revisiones alojadas en diferentes organizaciones, hasta llegar a las versiones 3.0/3.2 donde había un enfoque más pragmático, este último se trabajó hasta llegar al 4.01, que con unas mejoras se pasó a llamar XHTML 1.0, así fueron pasando versiones como XHTML 2.0, DOM level 1, DOM level 2 core y DOM level 2 HTML (estos fueron desarrollados por proveedores de navegadores cuando la evolución del HTML se detuvo a mediados de 1998).

Esta evolución se volvió a despertar en el 2003, tras la publicación de XForms donde trajo una tecnología en la generación próxima de formularios web, por lo tanto lanzaron el HTML 4.01 y con el pasar de los años comenzó el desarrollo de HTML 5.0 que hoy en día es el principal lenguaje de la web.

Esta última versión es la más reciente y es usada para definir la estructura básica de una página web.

2) Uno de los principios básicos del W3C son

Condiciones de accesibilidad:

a) Información perceptible e interfaz de usuario

Cómo alternativas de texto para contenido no textual, para tener una experiencia de usuario equivalente y alternativa

b) Subtítulos y alternativas multimedia

Estas alternativas pueden funcionar para las personas que no podrían oír o ver la página

c) Diferentes maneras de presentar contenido

Si se cumple este requisito permite una mejor experiencia para leer en voz alta, para ampliar o adaptar y satisfacer las necesidades y preferencias de diferentes personas

d) Contenido fácil de ver y escuchar

Este requisito va a ayudar a separar el fondo del primer plano y hacerlo más legible

Además se pueden cumplir con otros como, que el contenido no cause convulsiones ni reacciones físicas, contenido compatible con herramientas actuales y futuras

Otra condición es la estructura y presentación separadas, separar la estructura de un documento de sus aspectos de

presentación, va a ayudar a la prolijidad y lectura del código,

facilita a la hora de corregir errores, entre otras cosas

3) Un elemento o atributo desaprobadado es aquel que ha quedado anticuado por la presencia de estructuras nuevas. Los elementos desaprobados se definen en el manual de referencia en los lugares apropiados, pero claramente marcados como desaprobados.

Un elemento o atributo obsoleto es aquél para el cual no hay garantía de soporte por parte de un agente de usuario

4)

5) Los metadatos son elementos HTML que su función es describir la página web en los que están contenidos, esto va a ser usado por los motores de búsqueda en el análisis del sitio web para ver el contenido que ofrece y cuál es su temática. Por lo tanto esto es de suma importancia ya que el buen uso de ellos puede hacer que sobresalgan de las otras opciones y mejorar el posicionamiento.

Se utilizan dentro de la etiqueta <head>, en donde con la etiqueta <meta> se van a usar los atributos name, charset content y http-equiv.

El atributo name se va a utilizar para especificar el nombre del metadato, el content especifica el valor que se asocia el atributo anterior, el http-equiv funciona para reducir los links a diferencia del content que es para texto.

Ejercicio 2:

2-a) Es un comentario, se puede colocar en cualquier sección del documento, no produce ningún efecto significativo más que comunicar algo al lector del código

B) Es un contenedor, se usa para dividir los distintos contenidos de la página y hacer que quede más organizada para luego aplicarle estilos con css, tiene el atributo id (id="bloque1"), este atributo no es obligatorio

C) Es una imagen, el efecto q produce es la aplicación de una imagen, tiene como atributos a: alt="lugar imagen" (no es obligatorio pero es recomendable usar) id="im1" (no es obligatorio) name="im1"(no es obligatorio)width="32" (height="32" (no es obligatorio) longdesc="detalles.htm" (no es obligatorio). Este elemento se coloca en el body

D) Es un metadato, sirve para dar información sobre el documento como el idioma entre otras cosas.

Name="keywords" (no es obligatorio) lang="es"(no es obligatorio)content="casa, compra, venta, alquiler " (no es obligatorio).

Este elemento se coloca en el head

E) Esta parte de código pega un link el cual redirige a otra página. Los atributos type, hreflang, charset y ref no son obligatorios pero al igual que en los anteriores apartados, aportan datos útiles para el entendimiento del código.

F) Esta seccion crea una tabla la cual tiene 3 filas y 3 columnas vacias, se coloca en el body y exceptuando el texto

 todo lo otro es esencial para que el codigo funcione

Ejercicio 3:

3.a)

Click aquí para ir a Google

En este segmento va a abrir la pagina de google en este caso en la misma pestaña en la que estes

Click aquí para ir a Google

A diferencia de la otra al agregar el atributo, va a abrir en otra pestaña

```
<a href="http://www.google.com.ar" type="text/html" hreflang="es" charset="utf-8" rel="help">
```

Dentro de la etiqueta <a> define otros atributos, en ellos se describe el tipo de contenido, en otro define el idioma a utilizar, también define la codificación de caracteres (el número de bytes que van a usar) y a relación semestra en caso de que no cargue el link

```
<a href="#">Click aquí para ir a Google</a>
```

No va a cumplir ninguna función, esto es porque en el atributo href no se ancla nada

```
<a href="#arriba">Click aquí para volver arriba</a>
```

Esto al hacer click va a dirigirte a una página con referencia "arriba"

```
<a name="arriba" id="arriba"></a>
```

Es un ancla que define una sección de la página

3.b)

```
<p><a href="http://www.google.com.ar">Click aquí</a></p>
```

Primero en el párrafo se muestra una imagen y su respectiva descripción por si la imagen falla, después hay una leyenda que dice click aquí y te redirige a google

```
<p><a href="http://www.google.com.ar"></a> Click aquí</p>
```

Aca la imagen es el link el cual te va a llevar a google, con el atributo alt se describe la imagen en caso que no cargue y en este caso el "click aquí" no hace nada con relación al link.

```
<p><a href="http://www.google.com.ar">Click aquí</a></p>
```

En este segmento la imagen, nuevamente tiene su descripción y el click aquí nos dirigen a google.

```
<p><a href="http://www.google.com.ar"></a> <a href="http://www.google.com.ar">Click aquí</a></p>
```

Tanto la imagen como el click aquí funcionan como enlaces a google.

3.c)

El primer ejemplo se ve una lista desordenada en donde los items van a ser simbolos, la segunda es una lista ordenada donde los items son numeros.

En la tercera son 3 listas ordenadas en donde con el atributo value indica el orden numerico

El ultimo es un parrafo con saltos de linea dentro de un bloque.

3.d)

La diferencia esta en la etiqueta <td> ademas usa strong con lo que se va a resaltar el texto en negrita, tambien usa div para dividir el contenido de la pagina y con el atributo align centrarlo

3.e)

En la primera tabla se usa una etiqueta <caption> para el título, mientras que en la segunda combina 3 celdas horizontalmente para el título.

3.f)

En la primer tabla se usa colspan y en la segunda rowspan, lo que hace que a la hora de visualizarlos la primer tabla tiene una columna alargada con una mas corta al lado, y abajo 3 columnas de la misma medida, mientras que la segunda tiene 4 casillas iguales a la derecha y una grande a la izquierda

3.g)

En la primera tabla combina 3 celdas horizontalmente para el título y en la segunda 2.

En la segunda no se deja separación entre las tablas y tampoco entre las celdas y los bordes. Además la primera tabla tiene 3 columnas mientras que la segunda 2.

3.h)

Entre estos 3 codigos hay una pequeña diferencia entre el 1ro y el 3ro, ya que el primero que es el mas completo tiene un autorelleno de usuario y contraseña, diciéndonos que hay que ingresar allí, mientras que el segundo difiere con el primero en el recuadro y el tercero con el primero con que no tiene el llenado que aparece al abrir la página

3.i)

La diferencia que hay entre estos 2 códigos es que en el primero el botón tiene una imagen ilustrativa, mientras que el segundo no posee dicha imagen.

3.j)

En este código la única diferencia entre ellos, que no se visualiza, es que su nombre de referencia es diferente, lo que en el primero va a generar problemas cuando se envíe el resultado mediante php, ya que ambos tienen el mismo nombre y puede cruzar datos.

3.k)

La diferencia que hay entre estos codigos es que el primer codigo nos otorga las opciones para poder elegir, viendo el mes adentro pero se pueden confundir cuando se selecciona el mismo mes los casos, mientras que el segundo nos muestra lo que estamos seleccionando con los numeros de casos arriba.

Ejercicio 4:

PRACTICA COMPLEMENTARIA

ejercicio 1)

1-Las etiquetas descriptivas brindan un mejor posicionamiento en buscadores como Google. HTML5 soporta multimedia y funcionalidades interactivas. Las APIs permiten incluir

elementos complejos, como dibujos 3D o mapas, directamente en el documento. Se puede realizar consultas SQL.

2- HTML5 es compatible con los navegadores web más populares y tiene un diseño responsivo. Las etiquetas descriptivas brindan un mejor posicionamiento en buscadores como Google.

3-El lenguaje tiene un código claro, ordenado y fácil de aprender.

ejercicio 2)

- a) los formatos que soporta son: AAC, MP3 y Ogg Vorbis para audio y Ogg Theora, WBEM y MPEG-4 para el vídeo
- b) hecho en html

ejercicio 3)

.hecho con html