

GHARAMA ZA KUTENGENEZA MFUMO (Bunju CMC).

GHARAMA ZA MFUMO HUTEHEMEANA NA VITU VIFUATAVYO:

1. Muda wa kutengeneza mfumo

- Kama mfumo una ugumu au mahitaji ni mengi hupelekea muda wa utengenezaji kuwa mrefu. Hivyo pesa ya kufanya kazi huongezeka.

2. Mahitaji ya mfumo.

- Mifumo ipo ya aina mbili kutegemeana na mahitaji kama ifuatavyo:
 - a. **Static Websites** :Hii ni mifumo ambayo haifanyi uchakataji wa taarifa za aina yoyote yaani mfumo unaruhusu watu waone taarifa tu na hawaruhusiwi kutuma taarifa wala mfumo hauruhusu kuongeza wala kupunguza taarifa yoyote. Mifumo hii huwa na gharama ndogo mpaka wastani
 - b. **Dynamic Websites** :Hii ni mifumo inayoruhusu watu kutuma na kupokea taarifa, Pia inaruhusu kubadilisha taarifa katika mfumo yaani kuongeza au kupunguza taarifa. Mifumo hii huwa na gharama kubwa kuliko static websites.

3. . Ukubwa wa mfumo.

- Ukubwa wa mfumo huelezewa kwa wingi wa menus au sehemu zilizopo katika website .Pia hutegemeana na muonekano wa kila menu, kama menus zinafanana, mfumo hautokuwa na designings tofauti hivyo hupelekea gharama kuwa ndogo na kwa mfumo wenye menus nyingi au zenye utofauti katika muonekano, gharama huwa kubwa.
- Ukubwa wa mfumo pia huelezewa na namna ambayo taarifa zinaachakatwa (processed) katika kila menu (page). Mfano taarifa zikiwa katika mfumo zinatakiwa kuchakatwa na kupangiliwa katika muonekano unaoeleweka na watumiaji, pia kuna limit ya watu fulani kuona taarifa fulani na wengine hawaruhusiwi kuziona.
- Mfumo huwa mkubwa kutokana na aina ya watumiaji na huelezewa kama wafuatavyo :
 - a. **Wateja/Wahudumiwa(clients)** : Hawa ni watumiaji wa mfumo ambao huingia katika mfumo na kupata huduma ziizomo ndani yake. Wengi wao hutumia simu janja(smartphones) hivyo inapaswa muonekano wa simu uwe mzuri kwa ajili ya urahisi wa watumiaji hawa.
 - b. **Service Providers(Wahudumu)** : Hawa ni watumiaji wa mfumo wanaohudumia wateja wanaoingia katika mfumo.
 - c. **Administrators(Waongoza mfumo)**: Hawa ni watumiaji wa mfumo wanaoongoza watu gani watumie mfumo mpaka kiwango fulani na watu gani wasitumie mfumo katika kiwango hicho.
 - d. **Managers (Viongozi wakubwa)** : Hawa ni watumiaji wa mfumo wanaoona ripoti ya maendeleo ya yanayofanyika katika mfumo

MALIPO YA KAZI YATAENDANA NA VIPENGELE VIFUATAVYO.

- 1) Theory Processing : Kugeuza mawazo kuwa muonekano.(10%).
- 2) Designing: Huu Ni muonekano wa kila page katika website, muonekano wa picha pamoja na logo (20%).
- 3) Development : Uhalisia kamili wa website baada ya kutengenezwa.(60%).
- 4) Hosting and delivery : Kufanya website ionekane duniani. (10%).

MAPENDEKEZO YA MALIPO KUTOKANA NA KAZI ILIYOPO/ENDELEVU.

- Kawaida Dynamic Websites moja huanzia gharama ya 2,400,000/= lakini Padre Mille aliomba discount kwani shirika linatoa huduma za kiroho hivyo nikafanya hesabu na kufanya discount na kufikia Muafaka wa gharama ya kila website kama ifuatavyo:

Kwa mahitaji ya sasa Kuna dynamic ya Consolata Bunju qambayo ina kipande cha gazeti la enendeni ndani yake, Hivyo kwa hesabu napendekeza kupata 1,800,000/=.

MWISHO.

Kawaida ya mifumo hubadilika siku mpaka siku kutegemeana na uhitaji na unavyoongezeka, hivyo basi yakihitajika mabadiliko au marekebisho katika mfumo , nitauwa nafanya mabadiliko hayo ila nitapendekeza kulipwa gharama kidogo kwani itakuwa nje na gharama baada ya kukabidhi mfumo. Pia Kama mtengeneza mfumo nitakuwa nikiwajulisha kama kuna uhitaji wa kufanya mabadiliko katika mfumo kisha mkipendekeza mabadiliko hayo yapitishwe basi nitakuwa tayari kufanya . Asaante.