

LAPORAN

RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI BERBASIS WEB My.stile

Disusun guna untuk memenuhi tugas akhir Mata Kuliah Pemrograman Web



Dosen pengampu Ari Kurniawan, S.T., M.T.

DISUSUN OLEH KELOMPOK 11 :

- 1. 19051214008 - Aulia Dwi Saputri**
- 2. 19051214033 – Siti Nur Qholisa**
- 3. 19051214044 – Alvani Fahrizal Wira Utama**

Link Youtube <https://youtu.be/cfUnepC018k>

Link Github <https://github.com/matilaxx/MyStile>

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

2021

A. Latar Belakang

Aplikasi pemasaran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dapat digunakan sebagai alat penjualan berbasis web. Aplikasi ini dapat membantu para pemilik UMKM untuk memasarkan produknya melalui website yang akan dibuat oleh grup kami untuk menarik lebih banyak pembeli toko. Aplikasi berbasis web memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, terhubung dan berkomunikasi. Aplikasi ini bertujuan untuk menyebarkan informasi tentang produk-produk yang dihasilkan oleh Usaha Mikro Kecil Menengah khususnya yang bergerak di bidang tekstil di Surabaya secara online, dan tujuan utamanya adalah untuk menarik perhatian masyarakat. Dalam lingkungan bisnis, partisipasi masyarakat dapat mengarah pada penciptaan keuntungan.

Wardhana (2015) menemukan bahwa pengaruh strategi digital marketing terhadap keunggulan bersaing UMKM dalam memasarkan produknya sebesar 78%. Pemanfaatan digital marketing memiliki banyak keunggulan, antara lain biayanya jauh lebih murah dibandingkan dengan pemasaran tradisional, dapat menjangkau jangkauan yang lebih luas karena tidak dibatasi oleh wilayah geografis, dapat diakses kapan saja tanpa kendala waktu. Hasilnya dapat terukur (seperti jumlah pengunjung situs website; karena komunikasi langsung dan dua arah dapat memungkinkan pelaku bisnis untuk menjalin hubungan dan membangun kepercayaan konsumen sehingga dapat menarik konsumen. Perubahan perilaku pemasaran dari konvensional ke digital tidak diimbangi oleh keberadaan pelaku UMKM yang menggunakan digital marketing, padahal UMKM dipercaya mampu memacu perekonomian Indonesia. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital menjadi harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi. Selain murah dan tidak membutuhkan keahlian di awal-awal startup, media sosial juga diyakini bisa langsung menarik konsumen.

Minimnya pemanfaatan website sebagai ajang digital marketing para pelaku UMKM menginspirasi kelompok kami untuk membangun aplikasi web yang khusus digunakan untuk memasarkan produk-produk yang dihasilkan oleh pelaku UMKM yang bergerak di bidang tekstil yang berkedudukan di Surabaya. Jika pelaku UMKM paham akan pentingnya digital marketing bagi usaha mereka, diharapkan mereka akan termotivasi untuk menggunakan digital marketing sebagai sarana komunikasi dan promosinya dengan memanfaatkan aplikasi web My.stile akan yang kami bangun.

B. Dasar Permasalahan

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka dapat dirumuskan : “Bagaimana membuat website My.stile sebagai media penjualan bagi pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah khususnya yang bergerak di bidang tekstil di Surabaya secara online?”

C. Rasionalisasi

Terkait rasionalisasi, dalam aplikasi ini tentunya tak lupa kami melakukan pemantauan terhadap jalannya sistem. Selain itu, disini kamu juga tampilkan maksud adanya pengembangan "My.stile" ini terhadap para penggunanya, yakni sebagai berikut :

- **Bagi Admin**

Admin selaku penjual akan lebih dimudahkan jika hendak menjual produk tekstilnya melalui website My.stile. Melalui website ini, secara tidak langsung dapat memperluas jangkauan calon customer dengan pasar yang lebih luas karena website My.stile dapat dilihat oleh banyak orang di seluruh Indonesia yang hendak membeli produk tekstil.

- **Bagi Customer**

Customer atau calon pembeli dapat dengan mudah dan cepat membeli produk tekstil tanpa harus datang langsung ke toko. Customer juga dapat mencari produk tekstil yang diinginkan dengan lebih cepat tanpa harus mengelilingi toko secara langsung untuk mencari produk yang diinginkan. Hanya dengan membuka website My.stile pada perangkat yang terhubung internet, customer bisa langsung membeli produk tekstil kapan pun dan di mana pun yang mana mempermudah customer untuk melakukan transaksi.

D. Tujuan

Aplikasi ini bertujuan untuk menyebarluaskan informasi tentang produk-produk yang dihasilkan oleh Usaha Mikro Kecil Menengah khususnya yang bergerak di bidang tekstil di Surabaya secara online, dan tujuan utamanya adalah untuk menarik perhatian masyarakat. Karena dalam bisnis antusiasme masyarakat terhadap suatu produk akan berpengaruh juga terhadap keuntungan. Selain itu tujuan membuat rancang bangun aplikasi berbasis website My.stile adalah untuk memudahkan pemasaran produk, mempermudah proses penjualan maupun pengelolaan laporan, serta mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan

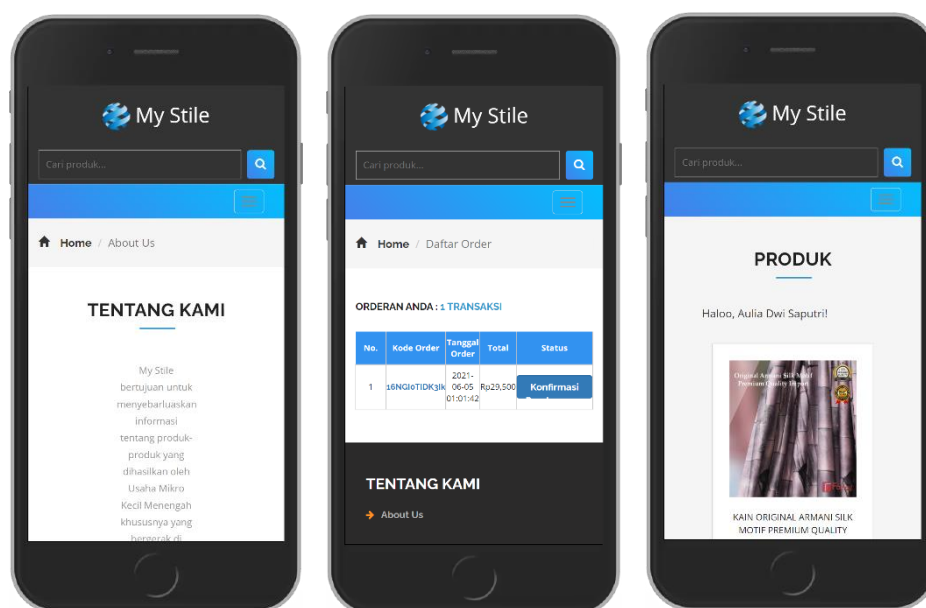
barang tanpa harus datang ke toko. Sehingga konsumen bisa mendapatkan informasi produk dengan lebih cepat.

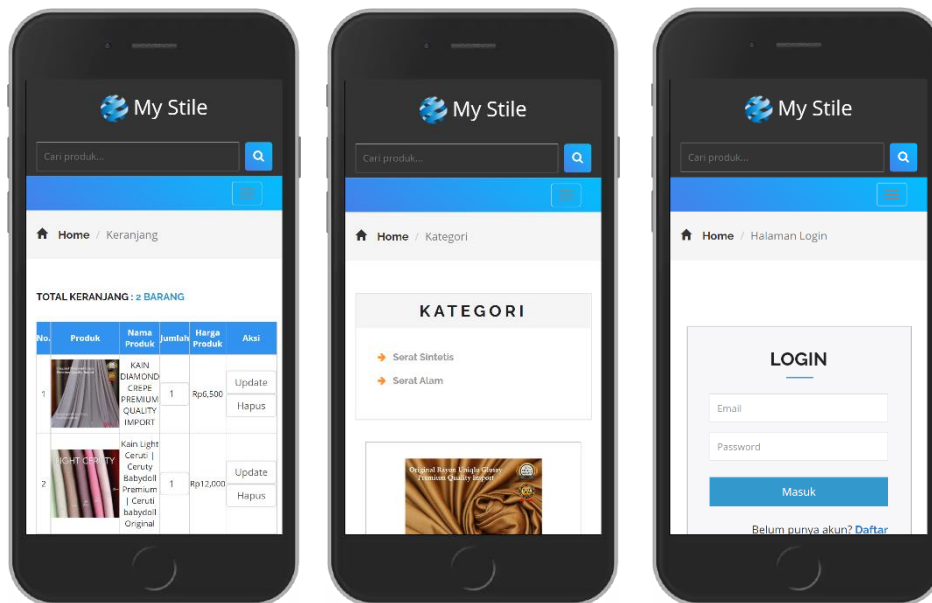
E. Daftar Fitur

Fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi web My.stile:

1. Sign Up/Log : Pada halaman ini pengguna dapat melakukan login untuk yang telah memiliki akun pada web kami. Dan melakukan signup untuk user yang belum memiliki akun pada web kami
2. Cari : Pada halaman ini pengguna dapat mencari suatu produk dengan memasukkan nama produk atau kata kunci.
3. Home : Pada halaman home pengguna dapat melihat produk rekomendasi.
4. Kategori : Pada halaman ini berisi tentang kategori barang yang telah kami kelompokkan, agar memudahkan pengguna dalam mencari barang yang diinginkan
5. Keranjang : Pada halaman ini pengguna dapat mengetahui jumlah produk yang telah dimasukkan ke keranjang yang nantinya akan di checkout.
6. Daftar Order : Pada halaman ini berisi tentang rekap keterangan orderan yang pernah dilakukan
7. About Us : Pada halaman ini berisi tentang profil dan tujuan mengenai aplikasi web yang akan dirancang.

Berikut tampilan dari aplikasi web My.Stile





Gambar fitur pada aplikasi web My.Stile

F. Daftar Pengguna

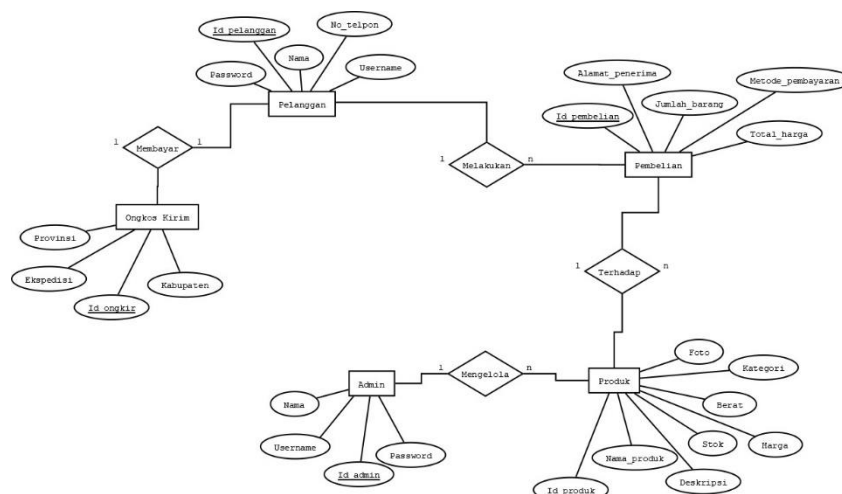
Daftar Pengguna dari aplikasi berbasis website ini adalah:

1. Admin adalah orang yang bertanggung jawab mengelola serta melakukan maintenance sistem dan penyajian informasi penjualan kepada pengunjung website.
2. Pelanggan adalah orang yang mengunjungi website, baik yang melakukan pembelian ataupun tidak

G. Bagan Atau Grafik Analisa

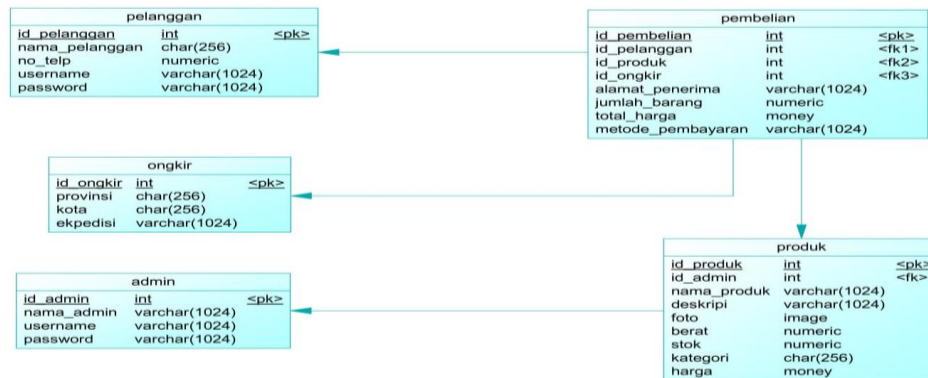
1. Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram sebuah model untuk menyusun database agar dapat menggambarkan data yang mempunyai relasi dengan database yang akan didesain. Sehingga diperoleh perancangan basisdata aplikasi web My.stile sebagai berikut:

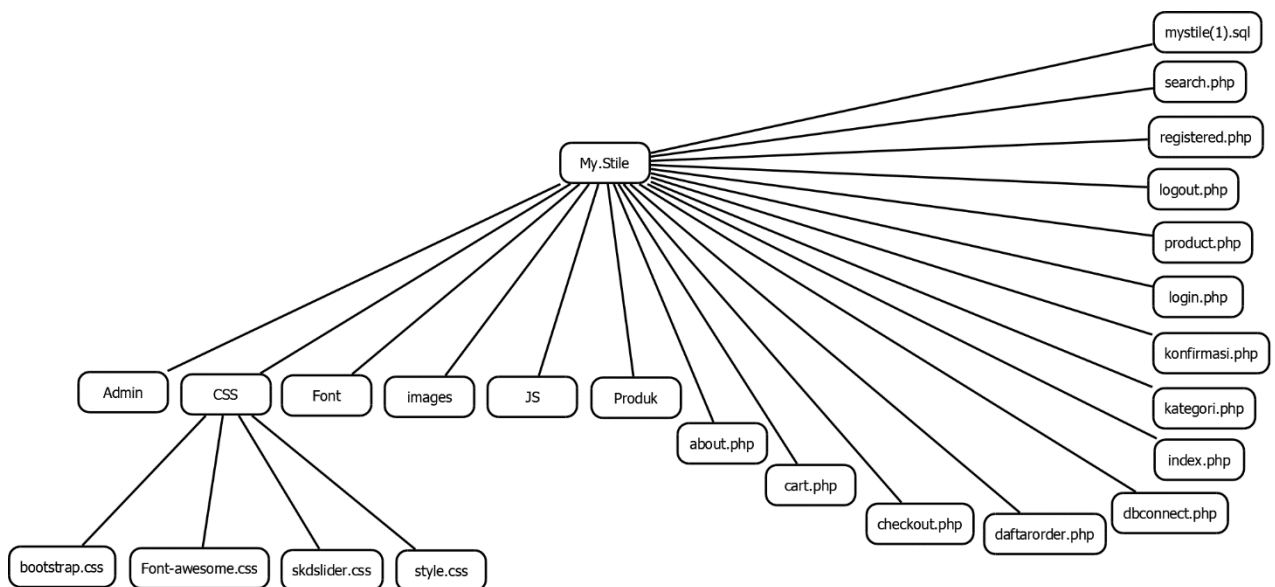


2. Physical Data Model

PDM sudah merupakan bentuk fisik perancangan basis data yang sudah siap diimplementasikan ke dalam DBMS sehingga nama tabel juga sudah merupakan nama asli tabel yang akan diimplementasikan ke dalam DBMS. Berikut adalah bentuk PDM dari aplikasi web yang akan kami rancang.



H. Struktur Kode Script Dan Program



I. Tabel Daftar Anggota

No.	Nama Anggota	Pekerjaan
1.	Aulia Dwi Saputri	<ul style="list-style-type: none">- Membuat rancangan kebutuhan pengguna saat menggunakan aplikasi- Membuat rancangan kasar tampilan website berupa layout
2.	Siti Nur Qholisa	<ul style="list-style-type: none">- Membuat analisis keseluruhan sistem dan bisnis proses- Membuat proposal dan laporan terkait project
3.	Alvani Fahrizal Wira Utama	<ul style="list-style-type: none">- Membangun sisi backend yang kokoh serta mengimplementasikan database dan bisnis proses yang sudah diberikan oleh system analyst- Menyempurnakan tampilan web

Daftar Pustaka

- Sari, Dewi Yunita, Darsanto Darsanto, and Ismail Ismail. "RANCANG BANGUN SISTEM E-MARKETING DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH) DI KABUPATEN INDRAMAYU." *Gema Wiralodra* 11.2 (2020): 221-232.
- Dewaweb.com. 2021. Entity Relationship Diagram. <https://www.dewaweb.com/blog/entity-relationship-diagram/>. Diakses pada 3 Februari 2021