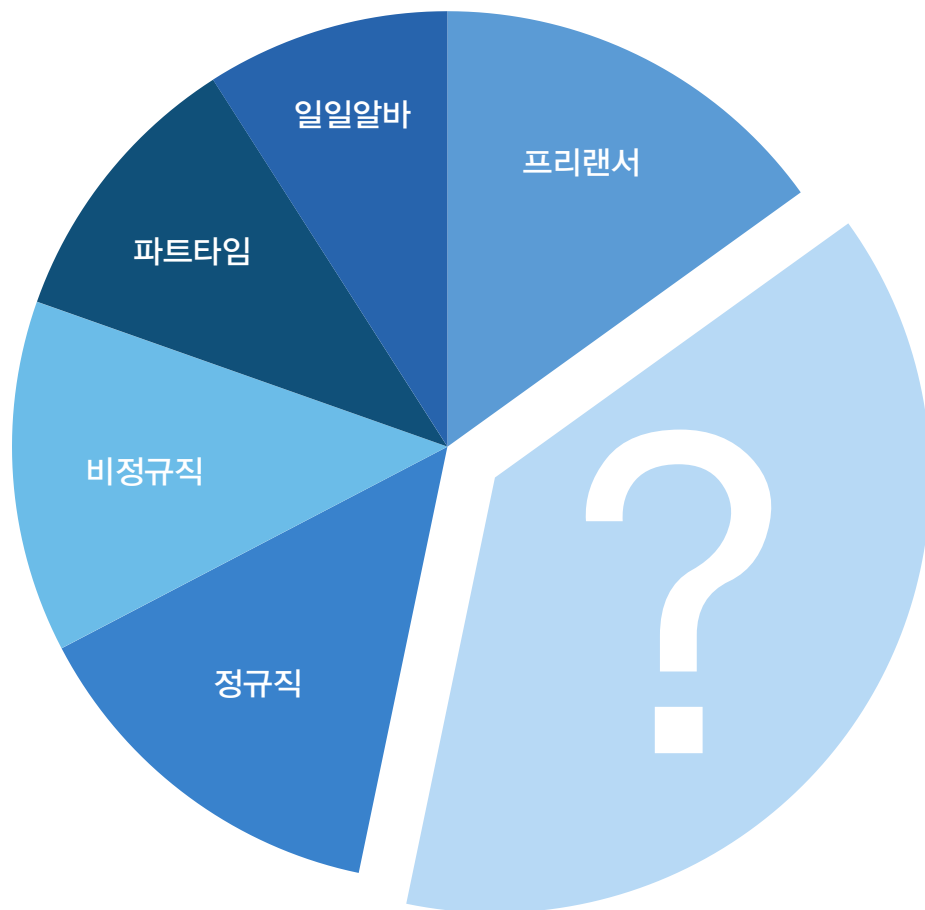


TRADE YOUR SPARE-TIME

캠퍼스 마이크로 알바 중개 플랫폼

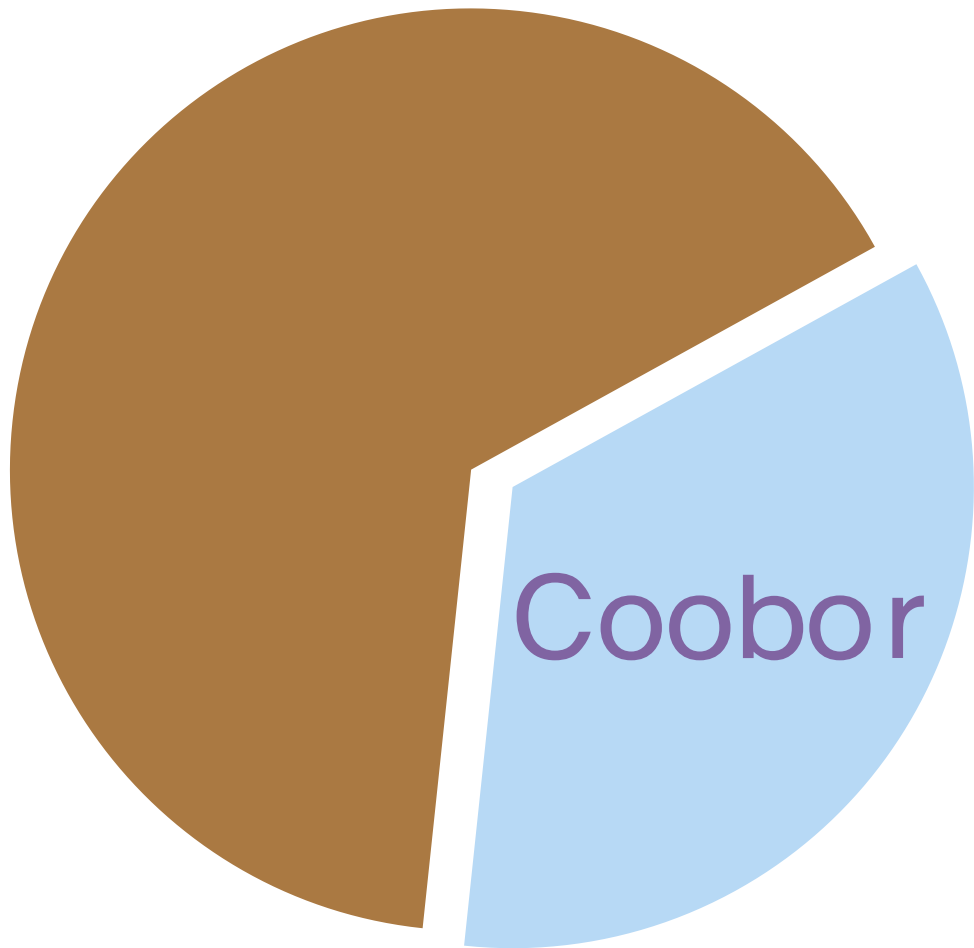


문제인식 _고용시장의 블루오션



- ▶ 일일알바, 파트타임 등으로 구성되는 알바시장
- ▶ 이 구조가 모든 노동 수요를 충족하는가?
- ▶ 5분짜리 알바는? 10분짜리 알바는?
- ▶ 주변에 도와줄 사람이 없을 때 간단하고 저렴하게 도와줄 사람을 찾을 수 있지 않을까
- ▶ 일상생활 속에서 생겨나는 **마이크로 알바시장**

서비스_협상비용이 필요없는 쿠버

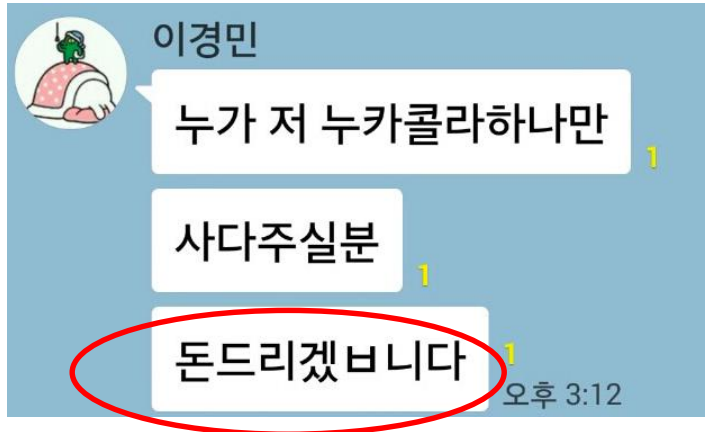


고용과 구직이 실시간으로 이루어지는 마
이크로 알바중개 플랫폼

일할사람과 부탁할사람

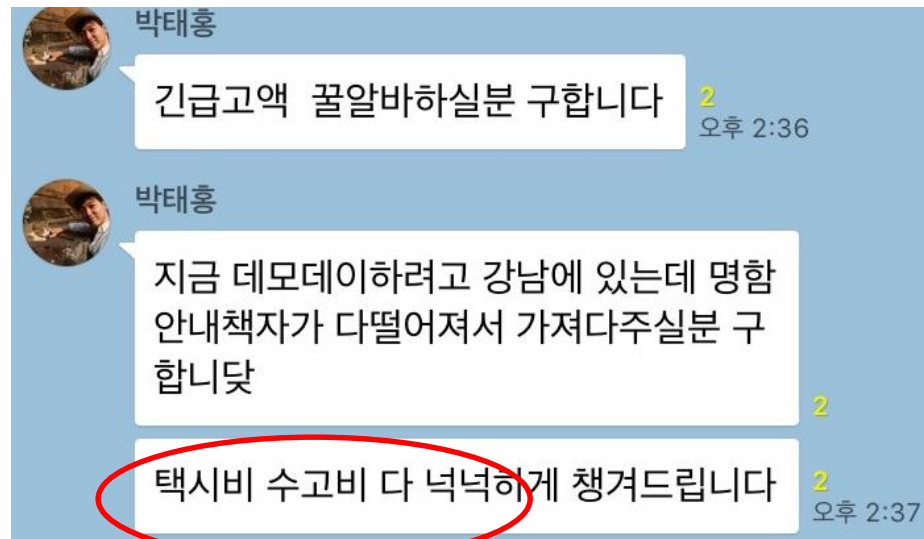
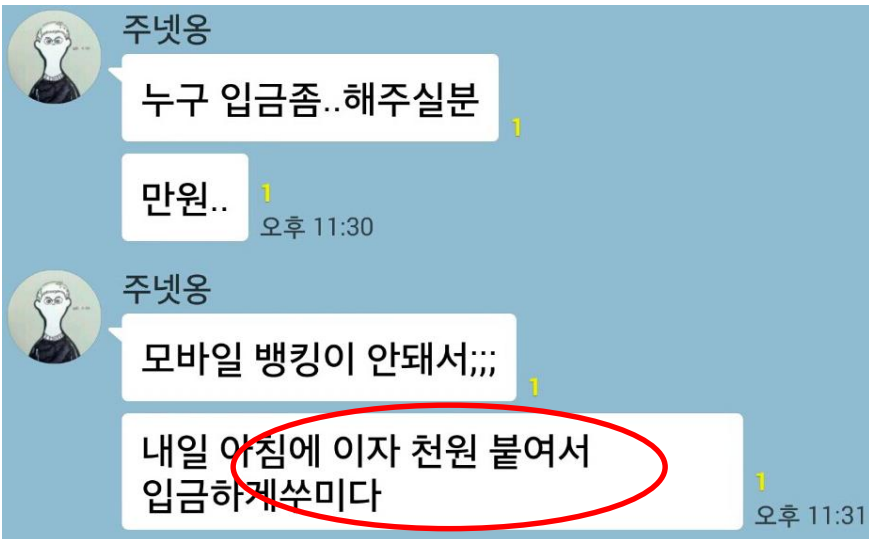
간소화된 절차와 간편한 UI로
빠르게 회전하는 구인구직 과정

서비스_누구나 고용주가 될 수 있다



부탁할 사람

- ▶ 주기적으로 사람을 고용할일은 없는데
- ▶ 그래도 믿을만한 사람에게 사소한 일을 부탁하고 싶고
- ▶ 하지만 큰 월급은 주기 힘든
- ▶ 단기간에 간단한 일을 처리해 줄 인력이 필요한 누구나



Company purpose _company purpose

대학생을 위한

가장 편한 돈벌이

서비스_쿠버에서는 아무나 일할 수 없다

일할 사람

- ▶ 주기적인 알바 할 시간은 없고
- ▶ 큰 돈은 필요 없지만
- ▶ 커피값 몇천원이 아쉬운
- ▶ **짬나는 시간에 할게 없는 대학생들**

설문조사 결과 (30명)
80% 이상이 **이런서비스**가 있으면
일하고싶다고 응답!

쿠버에서 일할 사람은
면접을 통해 **엄선된**
신뢰할 수 있는 사람들

설문조사 결과 (30명)
90% 이상이 **아르바이트**를 하면서
시간이 아깝다고 생각했다 응답!

Team Members_developer

이탐 [팀장]

고려대학교 정보대학 컴퓨터학과
안드로이드 앱 개발자
게임프로그래밍 개발경험
IOT 분야 특허출원 준비중

비영리법인 '국인' 고려대학교 대표
국내 및 해외에서 성인, 학생 대상 멘토링 경험 다수



황나운

고려대학교 정보대학 컴퓨터학과
하이브리드 앱 개발자

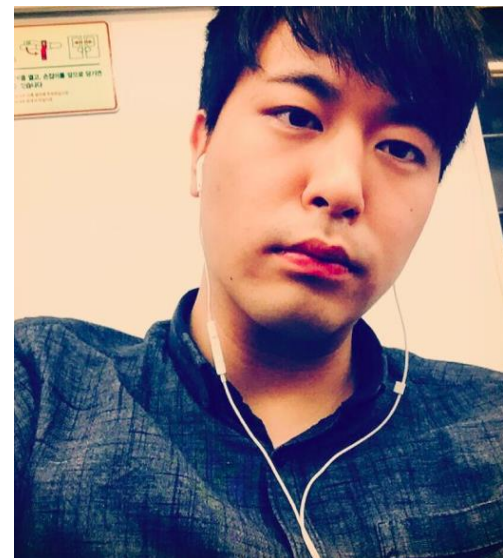
프로그래밍&창업 동아리 '멋쟁이사자처럼' 고려대학교 회장
고려대학교 최초 해커톤 '고카톤' 1기 홍보부장
KU IT STUDENT FELLOW 1기

Team Members_business

송서하

고려대학교 공과대학 산업경영공학과, 금융공학
웹 개발자
웹 개발 외주 경험 다수
비영리 법인 '멋쟁이사자처럼' 이사 (대표: 서울대 이두희)

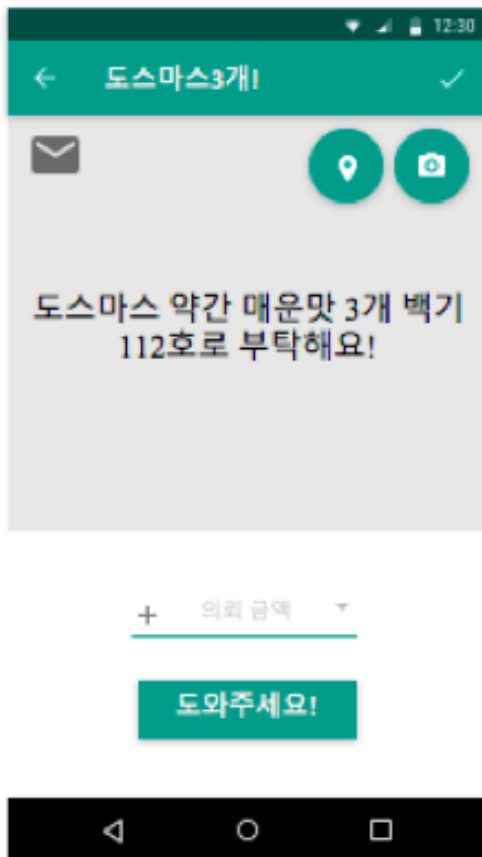
고려대학교 정보기술경영학회 ITS
고려대학교 광고마케팅 동아리 POPCON
(구)고소미닷컴 코파운더



이해나

고려대학교 경영대학 경영학과
Business development
디자이너
마케팅, 재무에 관련한 기본 지식 보유

목업 _부탁하는 사람 버전



부탁할 내용을
간단하게
작성 후

금액만 적고
클릭

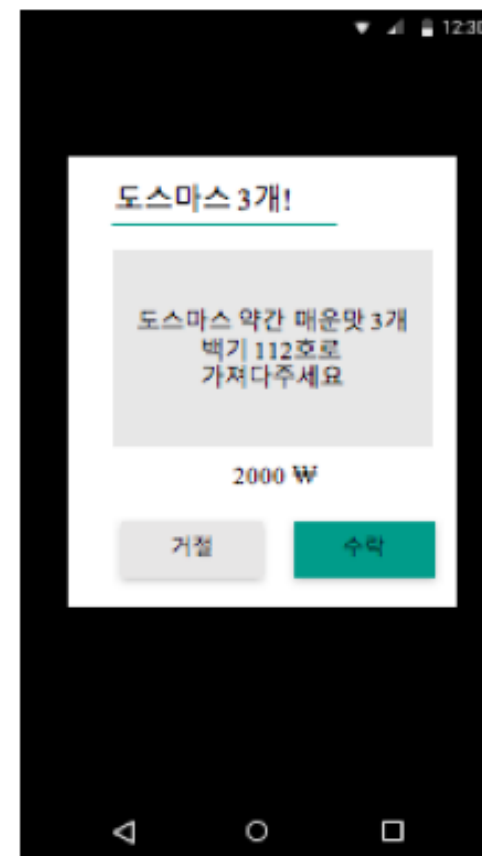


1~3분안에 부
탁을 들어줄
쿠비가 생기면
쿠비의 정보가
보인다!

목업 _부탁을 들어주는 사람 버전



ON, OFF
버튼 하나로
간단하게 일
할때와 안할
때를 구분



ON 모드일때,
부탁하는 요청이
알림으로 뜬다

마음에 들면 수락!

수락하면
둘사이에
대화방이 열린다.

Schedule_timeline

2주 분기	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
시작 날짜	5월 30일	6월 13일	6월 27일	7월 11일	7월 25일	8월 8일	8월 22일	9월 5일	9월 19일	10월 3일	10월 17일	10월 31일	11월 14일	11월 28일	12월 12일	12월 26일	1월 9일	1월 23일		비고
Phase One 기획	설문조사						프로 토 타 입 개 발 완 료												확 장 운 영	수요 조사 및 심리적 장벽 조사
	법적위험조사																			법을 규제와 잠재적 위험 조사
	전문가자문																			정재범, 송성룡
	소프트웨어 설계																			요구사항, 디자인 및 프로세스 선정
	논문 및 특허 침해 조사																			
			구체적 수익 모델 설계																	PG 사 수수료 조사 후 선정
			마케팅 전략 수립																	
Phase Two 운영							검 증 팀 리 팩 토 링	마케팅 및 홍보												
									시범 구역 선정											고려대학교
									시범 운영 기간											
											피드백 수립									설문조사 및 전문가 자문
Phase Three													현황분석 및 개선							
													향후 경영전략 및 방향성 수립							

밴치마킹 - 공유경제



- ▶ 공유경제의 상징, 기업가치 73조 5천억원

- ▶ 새로운 공유경제 마이크로 알바

- ▶ 우버에 비해서 낮은 가격대, 고용인의 가격 위험이 상대적으로 작다



- ▶ 탑승자가 운전자를 신뢰할 수 있을까? 신뢰성의 문제

- ▶ 쿠버에서 면접을 통해 선발하고 주기적으로 교육하는 쿠비
=> 쿠비의 정보는 쿠버가 보관
=> 고용인의 위험성이 없다. 높은 신뢰도



경쟁사 - 구직자 입장

albamon

- ▶ 알바몬등 기존 중개서비스의 경우, 알바 일정을 미리 계획해야 한다.
=> 시간을 미리 비워둬야 한다는 부담.

- ▶ 쿠버에서는 한가한 시간에, 토글키로 활성화 상태만 만들면 의뢰알림이 뜬다.

coobor 
cooperative labor

albamon

- ▶ 면접, 서류 등의 복잡한 공적 절차를 거쳐야 한다.

- ▶ 쿠버에서는 건강한 팔다리와 친절함만 있다면,
간단한 면접으로 쿠비가 될 수 있다.

coobor 
cooperative labor

차별점 _쿠버에서 일할 사람, 쿠비(coobee, coobor employee)

쿠비(coobee)는 쿠버에서 엄선한 **신뢰가 가는** 일할 사람들



- ▶ **오프라인면접** 과정을 통해 쿠버에서 일할 자격을 부여받은 사람들
- ▶ 신뢰감을 주는 책임감 있고 용모단정한 사람들로만 구성
- ▶ **일하고 싶을 때만 활성화** 버튼을 누르고 일한다

쿠비는 **소속감과 유대감, 책임감, 서비스정신**을 강화하기 위해
전용 팔찌를 착용

차별점 _쿠버에서 일할 사람, 쿠비(coobee, coobor employee)

쿠비(coobee)는 쿠버에서 엄선한 **신뢰가 가는** 일할 사람들



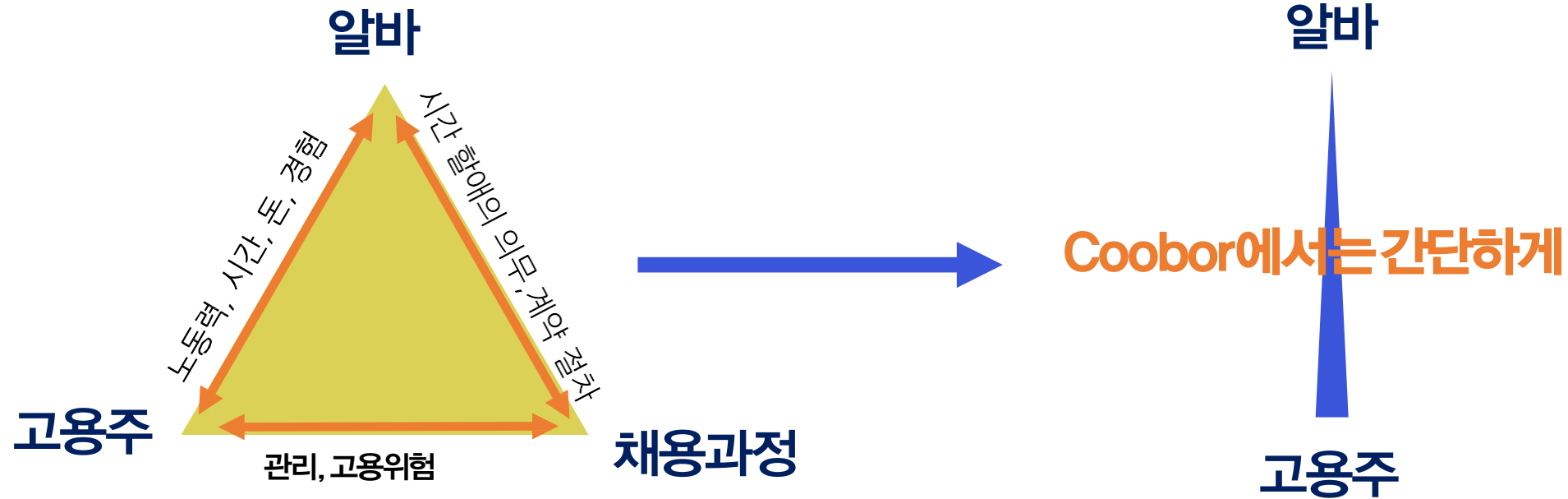
- ▶ 좋은 서비스를 위한 **주기적 교육**을 받는다
- ▶ 쿠버와는 피고용관계가 아닌 **협력관계**
- ▶ 쿠비끼리 **정기적인 모임**을 통해 유대감 강화

쿠비는 **소속감과 유대감, 책임감, 서비스정신**을 강화하기 위해
전용 팔찌를 착용

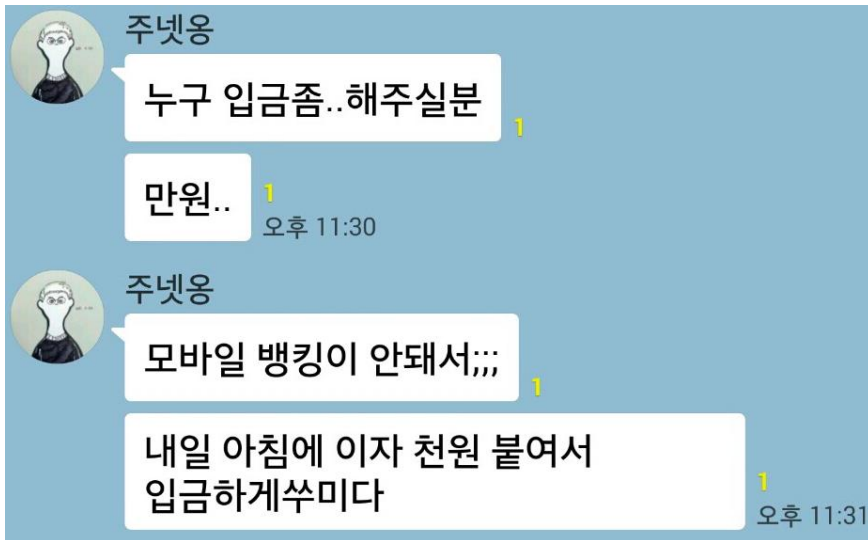
차별점 _구인구직 과정

기존 서비스에 비해 간소화된 구인구직

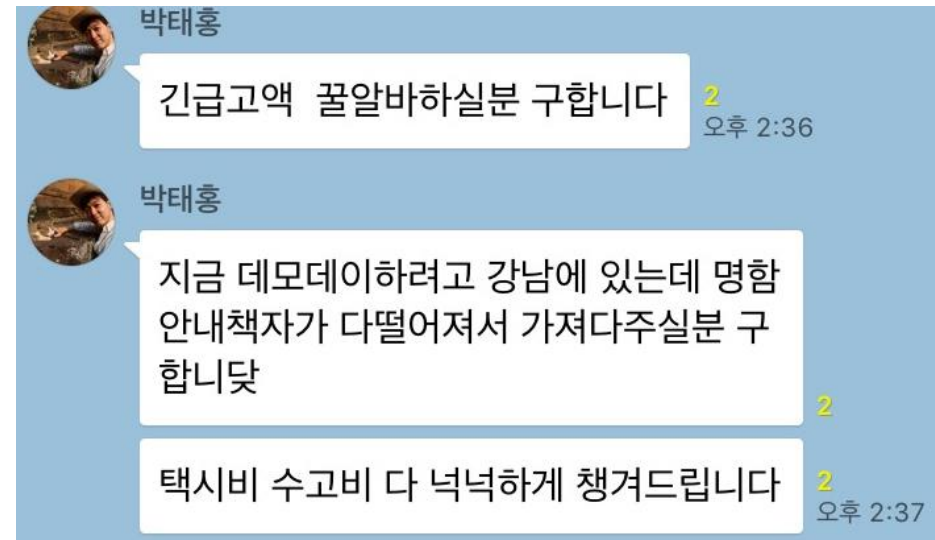
높은 전문성을 요구하지 않는다 => 빠른 구인구직 순환과정



수익모델_수수료



1000원



50000원

쿠비의 수입은 천원에서 5만원까지 다양하다

쿠버에서는 수수료 5~10%를 가져간다

시럽등의 결제모듈 사용



시장조사_Position

대학생이 알바를 하지 않는 이유

- 1 위 (58.4%): 마땅한 알바 일자리가 없어서
- 2 위 (39.2%): 내가 하려는 알바가 인기가 많아 경쟁률이 높아서
- 3 위 (28.3%): 나이 때문에

마땅한 알바 일자리가 없어서 → 진짜 뜻 (내가 하고싶은 일이 없어서)

마케팅_컨셉

일하는 사람 타겟

대학생을 위한 가장 편한 돈벌이

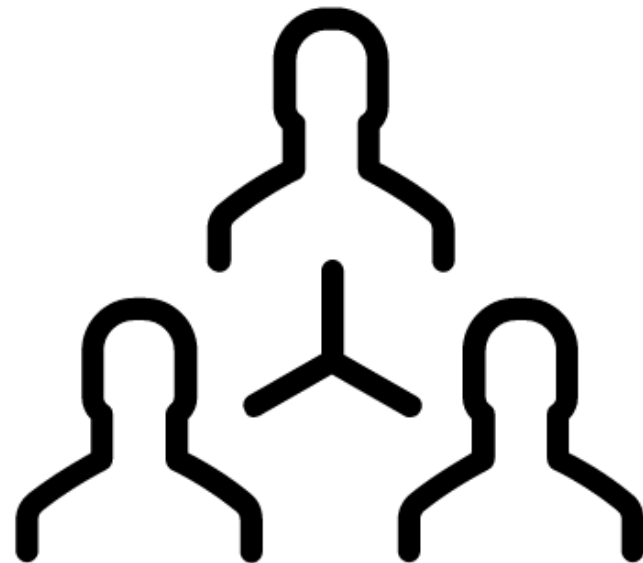
눈치볼 사람 없는 알바

최저시급보다 그 이상을 벌수 있는 JOB

일을 부탁하는 사람 입장

신뢰가는 사람들이 저렴하게 부탁을 들어준다

협동의 상징, 공익성을 부각한 마케팅



마케팅_Process

- ▶ 고려대학교에서 시범운영
- ▶ 페이스북, 카카오톡, 포스터 등을 통해 쿠비모집 (25명)
- ▶ 쿠비의 신뢰도와 공익성을 컨셉으로 해 본격적으로 어플리케이션 홍보
- ▶ 쿠비 25명과 함께 바이럴 마케팅 홍보
- ▶ 성공적으로 운영된다면 점진적으로 확장운영



발전방향 _ 개선, 응용방안

사용자의 증가

수요에 맞춰서 유동적으로 쿠비(coobee)를 추가 선발

쿠비가 많아질수록 더 커지는 바이럴마케팅 효과

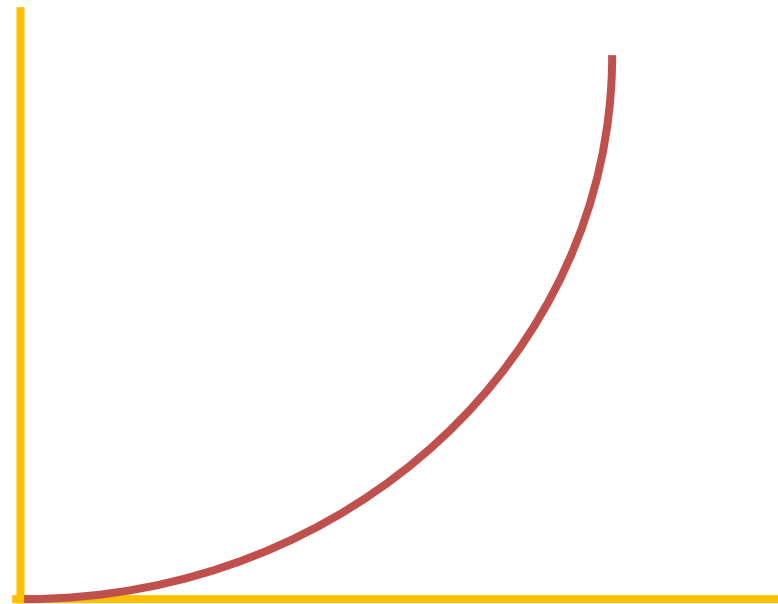
사용자 데이터의 축척

대학생에게 어떤 수요가 가장 많은지 파악 가능

대학생의 니즈에 맞춰 서비스를 개선

의뢰를 잘 수행한 쿠비들의 정보 축척

=> 급하게 파트타임 알바가 필요한 기업에게 사람을 추천



기대효과

- ▶ 1. 보다 유연하고 빠른 노동력의 분배,
간편하고 빠르게 실시간으로 이루어지는 구인구직
- ▶ 2. 쿠버에서 면접과 리쿠르팅 과정을 대신 해주는 효과,
도움을 필요로 하는 사람과 쿠비 사이에 있을 협상의 시간이 절약된다
- ▶ 3. 데이터솔루션
 - 축적된 데이터를 통해 일상 생활에서 사람들의 주요 니즈를 파악 가능,
 - 응용된 새로운 사업을 추진하기 용이하다

기대효과

▶ 4. 부탁하는 사람(고용주)

- 누구나 저렴한 가격에 노동력을 구할 수 있다.
- 기존에 제공받을 수 없던 노동력을 사용 가능

▶ 5. 쿠비(고용인)

- 시간의무 없이 원하는 시간대에 원하는 일을 할 수 있다.
- 최저 시급 이상의 기대수익을 얻을 수 있다
- 일상 안에서 수익을 창출해 낸다.
- 정신적, 시간적으로 덜 힘들다.

TRADE YOUR SPARE-TIME

Q & A

