

# **PLAN TESTÓW**

## **Rejestracja i Logowanie**

1. Wstęp	3
1.1. Zakres	3
1.1.1. Obszary testowane	3
1.1.2. Obszary nietestowane	3
1.2. Cel testów	3
2. Typy testów	3
3. Wyniki testów	3
4. Zasoby i środowisko	4
4.1. Narzędzia testowe i urządzenia	4
4.2. Środowisko testowe	4
5. Harmonogram testów	4
6. Podsumowanie planu	4

## **1. Wstęp**

Wstęp zawiera informacje ogólne dotyczące planu testów

### **1.1. Zakres**

#### **1.1.1. Obszary testowane**

1. Rejestracja nowego konta:
  - Poprawność danych wprowadzanych podczas rejestracji.
  - Obsługa błędnych danych podczas rejestracji.
  - Zabezpieczenia przeciwko spamowi i nadużyciom podczas rejestracji.
2. Logowanie na istniejące konto:
  - Poprawność procesu logowania z poprawnymi danymi.
  - Obsługa błędnych danych podczas logowania.

#### **1.1.2. Obszary nietestowane**

- Integracja zewnętrznych usług logowania społecznościowego (Facebook, Google, etc.).
- Funkcjonalności spoza zakresu rejestracji i logowania (np. zarządzanie profilem użytkownika, zakupy).

### **1.2. Cel testów**

Celem testów jest zapewnienie poprawności działania procesów rejestracji i logowania, zgodności z wymaganiami biznesowymi oraz zadowolenia użytkowników.

## **2. Typy testów**

Różne rodzaje testów, które zostaną przeprowadzone, obejmują:

- Testy jednostkowe.
- Testy integracyjne.
- Testy funkcjonalne.
- Testy akceptacyjne.

## **3. Wyniki testów**

- Dokładne raporty z wynikami każdego testu.
- Lista znalezionych błędów wraz z ich priorytetami i opisami.

## **4. Zasoby i środowisko**

### **4.1. Narzędzia testowe i urządzenia**

- Narzędzie do logowania i śledzenia błędów – JIRA
- Postman
- Burp
- Wtyczki do przeglądarki

### **Środowisko testowe**

- Środowisko testowe z dostępem do strony Allegro.pl.
- Windows 11
- Przeglądarka internetowa Chrome w wersji XYZ

## **5. Harmonogram testów**

- Przygotowanie planu testów: Tydzień 1.
- Przygotowanie scenariuszy testowych: Tydzień 1
- Wykonanie testów: Tydzień 2-3.
- Analiza wyników i przygotowanie raportu: Tydzień 4-5.

## **6. Podsumowanie planu**

Plan testów ma na celu zapewnienie wysokiej jakości procesów rejestracji i logowania na stronie Allegro.pl. Realizacja tego planu pozwoli zweryfikować, czy te procesy działają zgodnie z oczekiwaniami, co będzie kluczowe dla satysfakcji użytkowników i sukcesu platformy Allegro.pl. Działania testowe będą monitorowane i dostosowywane w razie konieczności, aby zapewnić nieprzerwaną jakość usług.